

**Вопросник государственных экзаменов для выпускников дневного
отделения и дистанционного обучения в 2023-2024 учебном году
Специальности 1-26 02 02 – менеджмент
по предмету стратегический, инновационный и
антикризисный менеджмент**

1. Организационные и социально-психологические основы реализации управленческих решений
2. Значение информации в процессе управления организацией.
3. Бенчмаркинг и его роль в системе управления организацией
4. Бизнес-план и его место в управленческой деятельности
5. Что вы подразумеваете под рынком капитала?
6. Что такое профессиональное развитие?
7. Кто и когда впервые использовал понятие стратегии?
8. Сформулировать миссию и цель менеджмента как науки.
9. Обязанности менеджера в процессе принятия решений
10. В зависимости от сферы деятельности, как устроены организации?
11. Механизм постановки SMART(ER) целей
12. Формы власти и лидерства в организационной системе
13. Основные периоды разработки и принятия управленческих решений
14. Основные этапы разработки и принятия решений по Т.Б. Ганиеву
15. Какие методы используют эксперты в процессе подготовки управленческих решений?
16. Стратегия «Пять-П» Денри Минсберга
17. Какова необходимость коммуникации в деятельности организации?
18. Основные этапы и периоды разработки и принятия решений по Г. Саймону
19. Объяснить развитие теории и практики корпоративного управления.
20. Пирамида потребностей по мнению А. Маслоу
21. Инкрементализм в системе принятия управленческих решений
22. Основные механизмы подбора персонала в организационной системе
23. Сущность потребления (амортизации) в производственном процессе.
24. Методы распространения информации в деятельности организаций
25. Кодекс Кэдбери в системе корпоративного управления
26. Вербальные и невербальные коммуникации в организации.
27. Концепция корпоративного секретаря
28. Концепции управления персоналом
29. Консорциумы как основная форма корпораций
30. Организация и деятельность производственных кооперативов
31. Принятие решений в условиях неопределенности и риска
32. Принятие решений как основная функция управленческой деятельности
33. Основные механизмы разработки и принятия запрограммированных управленческих решений
34. Управленческое решение как экономическая категория

35. Основные механизмы разработки и принятия инновационных решений
36. Личность в системе разработки и принятия управленческих решений
37. Роль информации в процессе управления организацией.
38. Научные школы управления и доля их представителей в развитие науки менеджмента
39. Роль SWOT-анализа в определении уровня развития организации
40. Основная цель Генри Лоуренса Ганта в системе управления персоналом.
41. Основная цель инвестиционной деятельности
42. Какова конечная цель распределения финансовых ресурсов предприятий?
43. Понятие и основные виды принципов управления.
44. Понятие и виды методов управления
45. Характеристика и классификация стилей управления
46. Значение, содержание и источник авторитета в организации
47. Группировка стимулирующих родовую деятельность в современных условиях
48. Понятие, сущность и место риска в системе управления.
49. Сущность и структура метода «мозгового штурма» в процессе принятия управленческих решений.
50. Понятие и структура организационной функции управления.
51. Методы прогнозирования в системе управления
52. Информация в процессе принятия управленческих решений
53. Понятие, сущность и особенности миссии в организации.
54. Особенности организации и управления производственных кооперативов.
55. Понятие, виды и функции контроля в системе управления организацией.
56. Понятие, основные признаки и значение лидерства в управлении.
57. Понятие, характеристики и определяющие факторы организационной культуры
58. Менеджмент, его механизмы, методы и задачи.
59. Коммуникация как основная функция управления.
60. Лидерство и лидерство в системе управления
61. Понятие и признаки риска портфельных инвестиций?
62. Что такое стратегический менеджмент?
63. Основные механизмы разработки и принятия управленческих решений
64. Обеспечение баланса интересов в процессе реализации управленческого решения
65. Влияние субъективных и объективных факторов на процесс разработки и принятия управленческих решений
66. Моделирование в системе разработки и принятия управленческих решений
67. Коммуникация и ее роль в процессе управления

68. Сущность и состав принципов управления Г. Эмерсона
69. Механизмы отбора сотрудников в современных условиях.
70. Метод синектики и метод «635» в процессе принятия решений
71. Характер, содержание и причины конфликта.
72. Научно-исследовательская и организационно-конструктивная работа в деятельности организации
73. Понятие и суть франчайзинга
74. Трудовая адаптация сотрудника и его положение в организации
75. Теория «Х» и «Y» МакГрегора в современном менеджменте
76. Мотивационная теория Портера-Лоулера.
77. Основные виды коллективного принятия решений.
78. Система управления профессионального продвижения персонала в современных условиях
79. Признаки и основные характеристики психологического метода управления персоналом
80. Авторитет менеджера и его виды
81. Кумулятивное голосование и его роль в системе корпоративного управления
82. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений
83. Принципы управления А. Файоля в современной системе управления
84. Причины конфликта и его место в социально-экономическом развитии организации
85. Профессиональная ориентация работников в условиях рыночной экономики
86. Кадровая политика организации
87. Синергизм и его роль в системе управления
88. Показать структуру и состав управленческого решения.
89. Понятие, сущность и значение компетентность персонала
90. Стратегия предприятия в рыночной экономике
91. Природа конфликта, виды и стадии его развития в организации.
92. Внешняя среда организации в рыночных условиях.
93. Запрограммированные и незапрограммированные управленческие решения
94. Общее понятие организационной культуры.
95. Порядок найма, приема и увольнения работников в организации
96. Механизм профессиональной подготовки и переподготовки кадров в организации
97. Основные элементы «Дерева решений»
98. Классификация видов контроля в системе управления
99. Особенности между целью и миссией хозяйствующих субъектов
100. Влияние социально-психологических факторов на механизм реализации управленческих решений
101. Влияние субъективных факторов на процесс принятия управленческих решений
102. Техника мозгового штурма в процессе принятия решений

103. Экспертные, статистические и экономико-математические методы в процессе прогнозирования
104. Особенности японской модели управления персоналом
105. Содержание, цели и задачи дисциплины "Инновационный менеджмент"
106. Значимость активизации инновационной политики
107. Основные понятия инновационного менеджмента
108. Формы инновационного процесса и диффузия инноваций
109. Концепция антикризисного управления
110. Предмет и механизмы антикризисного управления
111. Кризис в системе социально-экономического развития
112. Причины, факторы, признаки кризиса в организации
113. Понятие и основные проблемы антикризисного управления.
114. Анализ внешних и внутренних факторов развития кризиса в организационной системе
115. Эффективность антикризисного управления и факторы ее определяющие.
116. Особенности становления и развития антикризисного управления в современной национальной экономике.
117. Антикризисное управление на микроэкономическом уровне
118. Организация конкурсного производства
119. Зарубежный опыт антикризисного управления предприятиями
120. Подходы к оценке финансового состояния предприятия