

**Вопросник государственных экзаменов для выпускников дневного  
отделения и дистанционного обучения в 2023-2024 учебном году  
Специальности 1-25 01 07 – экономика и управление на предприятии  
по предмету экономика предприятий и организации  
предпринимательской деятельности**

1. Состав и структура цен продукции;
2. Основные функции цен в условиях рыночной экономики;
3. Цель и задача предпринимательской деятельности в современных условиях;
4. Состав и структура экономических ресурсов предприятия;
5. Доходы предприятия: сущность, значимость и роль;
6. Производственные затраты предприятия;
7. Организационная форма – юридических предприятий и ее классификация;
8. Порядок государственной регистрации предприятия;
9. Предприятие как ключевой компонент системы национальной экономики;
10. Совершенствование ценовой политики на предприятиях;
11. Структура и состав основных фондов;
12. Цели и задачи торговых предприятий;
13. Принципы организации финансового планирования на предприятии;
14. Финансы и их роль в развитии предприятий;
15. Организация заработной платы и ее принципы на предприятии;
16. Предпринимательская деятельность предприятия: права и обязанности;
17. Риск и пути снижения уровня риска;
18. Структура трудовых ресурсов предприятия;
19. Планирование производственных процессов предприятия;
20. Имущество предприятия: экономический характер и его элементы;
21. Персоналы предприятия и производительность труда;
22. Состав персонала предприятий;
23. Методы оценки уровня качества продукции;
24. Состав оборотных средств;
25. Факторы, влияющие на деятельность предприятия;
26. Эффективное использование оборотных средств предприятия;
27. Производственные процессы и их формы;
28. Принципы организации производства;
29. Определяющие факторы производительности труда;
30. Управление качеством продукции на предприятии;
31. Использование эффективности основных фондов предприятия;
32. Организация и повышение качества продукции на предприятиях;
33. Виды промышленного производства;
34. Основные проблемы для улучшения качества продукции;
35. Эффективное использование инноваций на предприятии;
36. Бизнес-планирование на предприятии;

- 37.Производственные ресурсы и незавершенное производство;
- 38.Источники формирования прибыли предприятия;
- 39.Организация эффективности труда в процессе производства продукции;
- 40.Трудовой договор между предприятием и работниками предприятий;
- 41.Основные источники дохода и его формы;
- 42.Классификация предприятий их размеров и производственных мощностей;
- 43.Налог и система налогообложения на предприятии;
- 44.Оценка использования оборотных фондов в производстве;
- 45.Денежная оценка основных фондов;
- 46.Износ основных фондов предприятия;
- 47.Риск и способы его преодоления;
- 48.Показатели конкурентоспособности продукции;
- 49.Анализ прибыли и ее распределения на предприятии;
- 50.Прибыль, функция и определяющие факторы;
- 51.Сущность, значимость и роли доходов в деятельности предприятия;
- 52.Виды и принципы формирования производственной структуры предприятия;
- 53.Факторы формирования производственной структуры предприятия и процессы ее совершенствования;
- 54.Сущность общей и производственной структуры предприятия;
- 55.Планирование в деятельности производственного предприятия;
- 56.Основные принципы планирования в условиях рыночной экономики;
- 57.Основные виды планирования в деятельности предприятий;
- 58.Сущность и понятие организации производства в современных условиях;
- 59.Функции стратегического планирования и его роль в деятельности предприятий;
- 60.Организация стратегического планирования на предприятиях;
- 61.Проблемы для разработки стратегического плана развития организаций в Республике Таджикистан;
- 62.Виды стратегического управления предприятием;
- 63.Стратегия прогнозирования и развития предприятий;
- 64.Формы сотрудничества в предпринимательской деятельности;
- 65.Предпринимательская деятельность и ее развитие в Республике Таджикистан;
- 66.Положение договоров и их классификация в предпринимательской деятельности;
- 67.Формы взаимодействия предпринимателей в сфере производства товаров и услуг;
- 68.Основные объекты предпринимательской деятельности в современных условиях;
- 69.Права и обязанности предпринимателя в соответствии с Законом Республики Таджикистан о предпринимательской деятельности;
- 70.Сущность производственных издержек, валового дохода и чистой прибыли в предпринимательской деятельности;

71. Роль форм сотрудничества в области финансовых отношений;
72. Предпринимательская деятельность и ее виды в современных условиях;
73. Характер производственной предпринимательской деятельности в современных условиях;
74. Предпринимательская деятельность в области посредничества и ее экономическое значение;
75. Бизнес-план и его роль в организации предпринимательской деятельности;
76. Товары как объект предпринимательской деятельности и его ценовые виды;
77. Финансовое предпринимательство и его экономическое значение в современных условиях;
78. Акционерные общества и их особенности в условиях рыночной экономики;
79. Малое предпринимательство: преимущества и недостатки в современных условиях;
80. Сущность и понятие жизненных циклов товаров в предпринимательской деятельности;
81. Формы взаимодействия предпринимателей в сфере товарных обменов;
82. Роль лизинг и лизинговых отношений в современных условиях;
83. Партнерские хозяйства и их виды в предпринимательской деятельности;
84. Венчурное предпринимательство и цель его организации в современных условиях;
85. Формирование и основные принципы развития предпринимательской деятельности начала XX века;
86. Экономическое значение франчайзинга в развитии предпринимательской деятельности;
87. Культура предпринимателя и факторы, их формирование;
88. Сущность предпринимательского капитала и источники его формирования;
89. Общественные хозяйства (акционерные общества) и особенности их организации в современных условиях;
90. Венчурное предпринимательство и формирование источников их капитала;
91. Основные формы предпринимательского объединения в экономике;
92. Сущность и общее понятие капитала в предпринимательской деятельности;
93. Принятие предпринимательских решений и этапы их реализации в условиях рыночных отношений;
94. Факторы влияющие на качество продукции;
95. Первоначальный капитал и его роль в формировании предпринимательской деятельности;
96. Договор и заключение договора в организации предпринимательской деятельности;
97. Соглашения и их основные направления в современной

- предпринимательской деятельности;
98. Порядок выплаты заработной платы работникам в предпринимательской деятельности;
  99. Форма и система оплаты труда в предпринимательской деятельности;
  100. Основные этапы порядок заключения договора и подготовки договорных условий;
  101. Роль инновационного предпринимательства в современных условиях;
  102. Предпринимательская деятельность и ее функции в рыночной экономике;
  103. Классификация инноваций и их роль в предпринимательской деятельности;
  104. Инновационное предпринимательство и его формирование в Республике Таджикистан;
  105. Интеллектуальная собственность, авторские права и их защита в предпринимательской деятельности;
  106. Понятие и определение инноваций в современных условиях;
  107. Сущность и структура инновационного предпринимательства;
  108. Инновационная предпринимательская деятельность и ее формирования предприятия;
  109. Инновационная стратегия предприятия и его дизайн;
  110. Основное содержание стратегии в области инноваций и ее основных групп;
  111. Производительность труда и его экономическое значение на предприятии;
  112. Организация и сокращение рабочей силы персонала;
  113. Суть и определение создания совместных предприятий;
  114. Совместные предприятия и их положение в экономике стран;
  115. Основные классификации совместных предприятий в зависимости от отрасли и потенциала;
  116. Характер и цели создания свободных экономических зон;
  117. Механизм государственного регулирования экономики в рыночных условиях;
  118. Методы государственного регулирования экономики;
  119. Объект и субъект государственного регулирования экономики;
  120. Государственная политика антимонопольного регулирования;
  121. Типы предприятий в современных условиях;
  122. Организационная структура предприятий: сущность и принципы;
  123. Описание типов организационной структуры управления предприятиями;
  124. Определение и признак несостоятельности предприятий;
  125. Виды банкротства предприятий;
  126. Структура и состав основных производственных фондов;
  127. Расходы предприятий и их классификация.