

**Вопросник государственных экзаменов для выпускников дневного  
отделения и дистанционного обучения в 2023-2024 учебном году  
Специальности 1-25 01 03 – мировая экономика  
по предмету мировая экономика и международные экономические  
отношения**

1. Назовите основные формы МЭО.
2. Дайте характеристику понятиям внешняя и международная торговли.
3. Определите законы абсолютного и относительного преимущества.
4. Охарактеризуйте основные виды разделения труда.
5. Назовите объекты и субъекты международной торговли.
6. Что такое политика протекционизма и перечислите ее основные формы.
7. Охарактеризуйте динамику, структуру, географические преимущества во внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан.
8. Перечислите преимущества политики свободной торговли.
9. Что такое услуга и чем она отличается от товара.
10. Какие направления торговли услуг наиболее развиты и почему.
11. Какие виды международных цен вы знаете.
12. Опишите базисные условия поставки.
13. Что вы понимаете под международной миграцией рабочей силы и каковы ее виды.
14. Каковы причины развития международного технологического обмена.
15. Объясните понятие валюты.
16. Опишите причины международной трудовой миграции.
17. Какие виды международных цен вы знаете.
18. В чем особенность франчайзинга как вида международной торговли лицензиями.
19. В каких географических регионах больше доля международной миграции рабочей силы.
20. Перечислите субъекты и объекты мирового рынка технологий.
21. Каковы наиболее важные условия международного интеграционного объединения.
22. В чем смысл и сущность таможенного союза.
23. Какие СЭЗ были созданы в Республике Таджикистан.
24. Каковы основные причины появления ТНК.
25. Каковы цели и принципы деятельности Группы Всемирного банка.
26. Понятие платежного баланса и его структура.
27. В чем главная особенность экономического союза.
28. Охарактеризуйте взаимосвязь между специализацией и кооперативным производством.
29. В чем суть и ограничения меркантилистской теории внешней торговли.
30. Какие результаты имеет поток международной миграции рабочей силы для стран, экспортирующих и импортирующих рабочую силу.
31. Дайте характеристику понятиям внешняя и международная торговля
32. Определите законы абсолютного и относительного преимуществ

33. Перечислите и охарактеризуйте факторы, принципиально влияющие на формирование и развитие МЭО.
34. Назовите объекты и субъекты международной торговли.
35. Что такое политика протекционизма и перечислите ее основные формы.
36. Перечислите основные формы МЭО.
37. В зависимости от степени обмена, как классифицируются валюты.
38. Какие основные факторы международной экономической интеграции вы знаете.
39. Охарактеризуйте понятие «инжиниринг».
40. Перечислите компоненты мировой валютной системы.
41. Дайте характеристику понятиям внешняя и международная торговли.
42. Положение развитых стран в мировой экономике.
43. Положение развивающихся стран в мировой экономике.
44. Перечислите показатели экономического развития.
45. Роль природных ресурсов в развитии мировой экономики.
46. Каковы субъекты мирового хозяйства.
47. Назовите группу развитых стран и модели экономического развития.
48. Основные приоритетные направления Республики Таджикистан.
49. Основные причины отрицательного сальдо платежного баланса внешнеторгового оборота Республики Таджикистан.
50. Структура механизма мирового хозяйства.
51. Влияние научно-технического прогресса на экономический прогресс.
52. Международное движение технологий в мировой экономике.
53. Природа и типы глобального воспроизводства.
54. Отрицательные и положительные последствия глобализации для мировой экономики.
55. Распределение финансовых ресурсов в странах мира.
56. Каково влияние международной торговли на мировую экономику.
57. Ресурсы минерального сырья и топлива в мире.
58. Какие категории входят в структуру мирового хозяйства.
59. Особенности положения группы развивающихся стран в мировом хозяйстве.
60. Показатели качества жизни в мировой экономике.
61. Понятие и сущность мировой экономики в широком и узком смысле.
62. Определите понятия внешняя и международная торговли.
63. Определите законы абсолютного и относительного преимущества.
64. Перечислите основные характеристики экономического развития новых индустриальных стран.
65. Общие показатели экономической деятельности Республики Таджикистан в мировом хозяйстве.
66. Влияние государственной политики на конкурентоспособность национальной экономики.
67. Опишите примеры внешнеторговой политики в мировом опыте.
68. Какие результаты имеет поток международной миграции рабочей силы для стран, экспортирующих и импортирующих рабочую силу.

69. Охарактеризуйте взаимосвязь между специализацией и кооперативным производством.
70. Перечислите субъекты и объекты мирового рынка технологий
71. В чем смысл и сущность таможенного союза.
72. Какие СЭЗ были созданы в Республике Таджикистан.
73. Каковы основные причины появления ТНК.
74. В чем противоречия деятельности международных экономических организаций.
75. Каковы наиболее важные условия международного интеграционного объединения.
76. Основные признаки международного бизнеса
77. Прогресс технической науки в мировом хозяйстве.
78. Обязанности операционного менеджера
79. Основы принципов формирования таможенного тарифа
80. Основные задачи таможенного тарифа.
81. Процесс развития и структура международной торговли
82. Концепции мировой экономической системы.
83. Принципы международного долга
84. Виды международной миграции рабочей силы
85. Правовая среда международного бизнеса
86. Виды инвестиций
87. Виды внешнеэкономической политики
88. Какую функцию выполняют оффшорные фирмы в международной практике?
89. Цели международной стратегии управления
90. Основные цели международного маркетинга
91. Основные стратегии международного маркетинга
92. Маркетинговая среда на предприятии
93. Особенности и задачи международных маркетинговых исследований.
94. Этапы международного маркетингового исследования
95. Маркетинговые исследования на мировых рынках
96. Объекты и субъекты международной торговли.
97. Общее описание товаров и их основные виды.
98. Общее описание товарного кодирования.
99. Организационные формы международных компаний
100. Уровень менеджмента в международных компаниях