

Саволномаи имтиҳоноти давлатии
хатмкунандагони шуъбаи рӯзона ва таҳсилоти фосилавии соли таҳсили
2022-2023 барои ихтисоси 1-25 01 07 - иқтисодиёт ва идора дар корхонаҳо
аз фанни иқтисодиёти корхонаҳо ва ташкили фаъолияти соҳибкорӣ

1. Таркиб ва сохтори нархи маҳсулот
2. Механизми батанзимдарории андозӣ
3. Функсияҳои нарх дар шароити иқтисодиёти бозорӣ
4. Мақсад ва вазифаи фаъолияти соҳибкорӣ дар шароити муосир
5. Захираҳои иқтисодии корхона ва таркиби он
6. Даромади корхона: моҳият, аҳамият ва нақши он
7. Харочотҳои истеҳсолии корхона
8. Шаклҳои ташкилӣ – ҳуқуқии корхона ва таснифоти он
9. Тартиби қайди давлатии корхона
10. Корхона ҳамчун қисмати асосии низоми иқтисодиёти миллӣ
11. Такмили сиёсати нархгузорӣ дар корхона
12. Намуд ва таркиби фондҳои асосӣ
13. Мақсад ва вазифаҳои корхонаҳои савдо
14. Принципҳои ташкили банақшагирии молиявӣ дар корхона
15. Молия ва нақши он дар рушди корхона
16. Ташкили музди меҳнат ва принципҳои он дар корхона
17. Фаъолияти соҳибкориҳои корхона: ҳуқуқ ва ӯҳдадориҳои он
18. Шаклҳои ташкилӣ – ҳуқуқии корхона
19. Таваккалӣ ва роҳҳои паст кардани сатҳи он
20. Сохтори захираҳои меҳнатии корхона
21. Банақшагирии чараёни истеҳсолии корхона
22. Моликияти корхона: табиати иқтисодӣ ва унсурҳои он
23. Ходимони корхона ва ҳосилнокии меҳнат
24. Таркиби ходимони корхона
25. Усулҳои баҳодихии сатҳи сифати маҳсулот
26. Воситаҳои гардон ва таркиби он
27. Омилҳои таъсиркунанда ба фаъолияти корхона
28. Самаранок истифодаи воситаҳои гардони корхона
29. Чараёни истеҳсолот ва шаклҳои он
30. Принципҳои ташкили истеҳсолот
31. Омилҳои муайянкунандаи ҳосилнокии меҳнат
32. Гирдгардиши фондҳои асосӣ
33. Идоракунии сифати маҳсулот дар корхона
34. Истифодаи самаранокии фондҳои асосии корхона
35. Ташкил ва баландбардории сифати маҳсулот дар корхонаҳо
36. Намудҳои истеҳсолоти саноатӣ
37. Муаммоҳои баланд бардоштани сифати маҳсулот
38. Самаранок истифодаи навовариҳо дар корхона
39. Бизнес-банақшагирӣ дар корхона
40. Сохтори бизнес-нақша

41. Арзиши аслии маҳсулот
42. Захираҳои истеҳсоли ва истеҳсолоти нотаом
43. Сарчашмаҳои ташаккули фоидаи корхона
44. Андозҳои маҳаллӣ ва умумичумхуриявӣ
45. Ташкили самаранокии меҳнат дар ҷараёни истеҳсоли маҳсулот
46. Пайдоиши хавф дар фаъолияти соҳибкории корхона
47. Шартномаи меҳнатӣ байни корхона ва коргарон
48. Сарчашмаҳои асосии даромад ва шаклҳои он
49. Таснифи корхонаҳо ва баъда ба андоза ва иқтисодии истеҳсоли
50. Андоз ва низомии андозбандӣ дар корхона
51. Баҳодиҳии истифодаи фондҳои гардон дар истеҳсолот
52. Баҳодиҳии пулии фондҳои асосӣ
53. Фарсудаҳои фондҳои асосии корхона
54. Таваккалӣ ва роҳҳои бартараф намудани он
55. Корхона ҳамчун қисмати асосии низомии иқтисодиёти миллӣ
56. Ташкили таъмини моддӣ-техникии корхона
57. Нишондодҳои рақобатпазирии маҳсулот
58. Барҳамдиҳии фаъолияти корхона
59. Нишондиҳандаҳои рақобатпазирии маҳсулот
60. Таҳлили фоида ва тақсими он дар корхона
61. Фоида, вазифа ва омилҳои муайянкунандаи он.
62. Моҳият, аҳамият ва нақшаи даромад дар фаъолияти корхона.
63. Намудҳои асосии таҳлили таҳлили сохтори истеҳсоли корхона
64. Омилҳои таҳлили сохтори истеҳсоли корхона ва равандиҳои беҳтар намудани он.
65. Мафҳуми сохтори умумӣ ва истеҳсоли корхона.
66. Банақшагирӣ дар фаъолияти корхонаи истеҳсоли.
67. Принципиҳои асосии банақшагирӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ.
68. Намудҳои асосии банақшагирӣ дар фаъолияти корхонаҳо
69. Моҳият ва мафҳуми таҳлили истеҳсолот дар шароити муосир.
70. Мақсади асосии таҳлил ва банақшагирии истеҳсолот.
71. Вазифаҳои банақшагирии стратегӣ ва мавқеи он дар фаъолияти корхонаҳо.
72. Системаи стратегии идоракунии корхона
73. Ташкили банақшагирии стратегӣ дар корхонаҳо
74. Истифодаи технологияи банақшагирии стратегӣ дар идоракунии таҳкилотҳо
75. Муаммоҳои тартиб додани нақшаи стратегии тараққиёти таҳкилотҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
76. Системаи ҷорабиниҳои стратегии корхона
77. Намудҳои идоракунии стратегии корхона
78. Стратегияи ояндабинӣ ва тараққиёти корхона
79. Дигаргунсозии стратегияи корхонаҳо ва стратегияи навоарӣ
80. Хусусиятҳои методологияи банақшагирии стратегӣ
81. Шаклҳои ҳамкорӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ

82. Фаъолияти соҳибкорӣ ва рушди он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.
83. Мавқеи шартномаҳо ва гурӯҳбандии онҳо дар фаъолияти соҳибкорӣ
84. Фаъолияти соҳибкорӣ ва аҳамияти он дар фаъолияти иқтисодӣ
85. Шаклҳои ҳамкориҳои соҳибкорон дар соҳаи истеҳсолоти мол ва хизматрасонӣ
86. Объектҳои асосии фаъолияти соҳибкорӣ дар давраи муосир
87. Ҳуқуқ ва вазифаҳои соҳибкор мувофиқи қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи фаъолияти соҳибкорӣ
88. Мафҳуми хароҷотҳои истеҳсолӣ, даромади умумӣ ва фоидаи соф дар фаъолияти соҳибкорӣ
89. Аҳамияти шаклҳои ҳамкорӣ дар соҳаи муносибатҳои молиявӣ
90. Сабабҳои пайдошавии таваккали соҳибкорӣ дар давраи муосир
91. Фаъолияти соҳибкорӣ ва намудҳои он дар давраи муосир.
92. Хусусияти фаъолияти соҳибкориҳои истеҳсолӣ дар давраи муосир
93. Фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи миёнаравӣ ва аҳамияти иқтисодии он
94. Амалиётҳои кредитии бонкӣ бо соҳибкорон дар давраи муосир
95. Бизнес-нақша ва мавқеи он дар ташкили фаъолияти соҳибкорӣ
96. Мол ҳамчун объекти фаъолияти соҳибкорӣ ва намудҳои нархҳои он
97. Соҳибкориҳои молиявӣ ва аҳамияти иқтисодии он дар давраи муосир
98. Моҳият ва мафҳуми сахмияҳо, намудҳои онҳо дар ташаккули фаъолияти соҳибкорӣ
99. Ҷамъиятҳои сахҳомӣ ва хусусиятҳои онҳо дар шароити иқтисодиёти бозорӣ
100. Соҳибкориҳои хурд: афзалият ва камбудии онҳо дар давраи муосир
101. Моҳият ва мафҳуми давраҳои ҳаётии мол дар фаъолияти соҳибкорӣ
102. Шаклҳои асосии дастгирии давлатии соҳибкориҳои хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
103. Шаклҳои ҳамкориҳои соҳибкорон дар соҳаи мубодилоти молӣ
104. Самтҳои асосии сиёсати давлатии рушди соҳибкориҳои хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.
105. Аҳамияти лизинг ва муносибатҳои лизингӣ дар давраи муосир
106. Хоҷагӣҳои шарикӣ ва намудҳои онҳо дар фаъолияти соҳибкорӣ
107. Соҳибкориҳои венчурӣ ва мақсади ташкилшавии он дар шароити муосир
108. Ташаккул ва принципҳои асосии тараққиёти фаъолияти соҳибкориҳои аввали асри XX
109. Аҳамияти иқтисодии франчайзинг дар рушди фаъолияти соҳибкорӣ
110. Моҳияти шартномаи кредитӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ
111. Маданияти соҳибкор ва омилҳои ташкилдихандаи онҳо
112. Моҳият сармояи соҳибкорӣ ва сарчашмаҳои ташаккулёбии онҳо
113. Хоҷагӣҳои ҷамъиятӣ (ҷамъиятҳои сахҳомӣ) ва хусусиятҳои ташкилшавӣ онҳо дар давраи муосир
114. Соҳибкориҳои венчурӣ ва ташаккулёбии сарчашмаҳои сармояи онҳо

115. Шаклҳои асосии иттиҳодҳои соҳибкорон дар иқтисодиёт
116. Субъектҳои соҳибкорӣ хурд тибқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон
117. Моҳият ва мафҳуми умумии сармоя дар фаъолияти соҳибкорӣ
118. Қабули қарорҳои соҳибкорӣ ва марҳилаҳои амаликунии онҳо дар шароити муносибатҳои бозорӣ
119. Сифати маҳсулот ва омилҳои ба он таъсиркунанда
120. Сармояи ибтидоӣ ва мавқеи он дар ташаккули фаъолияти соҳибкорӣ
121. Шартнома ва шартномабандӣ дар ташкили фаъолияти соҳибкорӣ
122. Созишҳо ва самтҳои асосии онҳо дар фаъолияти соҳибкороии муосир
123. Тартиби пардохти музди меҳнати коргарон он дар фаъолияти соҳибкорӣ
124. Вазифа ва қисматҳои бизнес-нақша дар давраи муосир
125. Асосҳои назариявии нарх дар фаъолияти соҳибкорӣ
126. Шакл ва низоми музди меҳнат дар фаъолияти соҳибкорӣ
127. Муносибатҳои лизингӣ ва намудҳои он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
128. Марҳилаҳои асосии тартиби бастан ва тайёркунии шартҳои шартнома
129. Мавқеи соҳибкороии инноватсионӣ дар шароити муосир
130. Фаъолияти соҳибкорӣ ва вазафаҳои он дар иқтисодиёти бозорӣ.
131. Таснифоти навовариҳо ва мавқеи онҳо дар фаъолияти соҳибкорӣ
132. Асосҳои назариявии фаъолияти соҳибкорӣ ва хусусиятҳои он
133. Соҳибкороии инноватсионӣ ва ташаккулёбии он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
134. Субъектҳои асосии ташкилдихандаи фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
135. Тамоюли муосири муносибатҳои лизингӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
136. Моликияти зеҳнӣ, ҳуқуқи муаллиф ва ҳифзи он дар фаъолияти соҳибкорӣ
137. Омилҳои муайянкунандаи рушди бозори инноватсионӣ.
138. Ҳуқуқҳо ва ӯҳдадорӣҳои асосии соҳибкорон мувофиқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон.
139. Мафҳум ва мазмуни навовариҳо дар шароити муосир.
140. Моҳият ва сохтори соҳибкороии инноватсионӣ.
141. Навовариҳо ва соҳаҳои истифодабарии он дар корхонаҳо.
142. Таснифоти навовариҳо ва соҳаи истифодабарии он.
143. Дараҷаи истифодаи навовариҳо дар фаъолияти соҳибкорӣ.
144. Фаъолияти навоварона ва ташаккулёбии соҳибкороии корхона.
145. Таъсиси фаъолияти навоварона дар корхона.
146. Танзими давлатии инкишофи навоварӣ.
147. Моделҳои асосии соҳибкороии навоварона.
148. Ҷараёнҳои асосии соҳибкороии навоварона.

149. Давраҳои асосии ҷараёни фаъолияти навоарона.
150. Стратегияи навоарии корхона ва тарҳи он.
151. Мазмуни асосии стратегияи навоарӣ ва гурӯҳҳои асосии он.
152. Баланд бардоштани мақоми навоарӣ дар корхонаҳои истеҳсоли.
153. Баланд бардоштани манфиатнокии истеҳсоли маҳсулот бо роҳи ҷорӣ намудани технологияи нав.
154. Нақши фаъолияти навоарӣ дар шароити иқтисодиёти бозорӣ.
155. Самаранокии истифодаи навоариҳо дар корхона.
156. Моҳияти соҳа ва намудҳои асосии соҳаҳо.
157. Хусусиятҳои соҳаҳои хизматрасонӣ.
158. Истеҳсолоти саноатӣ ва хусусиятҳои он.
159. Моҳияти соҳаи кишоварзӣ ва таркиби он.
160. Намуд ва гурӯҳбандии корхонаҳои савдо.
161. Моҳияти соҳаи муассисаҳои хӯроки умумӣ.
162. Моҳияти соҳаи сохтмон ва таркиби он.
163. Иқтисодиёти соҳаи туризм.
164. Ташкили меҳнат дар корхона.
165. Ҳосилнокии меҳнат ва аҳамияти иқтисодии он дар корхона.
166. Ташкил ва бамеъёргии меҳнати кормандон.
167. Шартномаи меҳнатӣ ҳамчун унсури муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ
168. Моҳият ва мафҳуми ташкили корхонаҳои муштарак.
169. Корхонаҳои муштарак ва мавқеи онҳо дар иқтисодиёти мамалакат.
170. Вазифаҳои асосӣ ва қисмҳои он дар ташкили корхонаи муштарак.
171. Таснифоти асосии корхонаҳои муштарак вобаста аз соҳа ва иқтидор.
172. Моҳият ва ҳадафҳои таъсиси минтақаҳои озоди иқтисодӣ.
173. Зарурияти танзими давлатии иқтисодиёт дар шароити рушди бозор.
174. Механизми танзими давлатии иқтисодиёт дар шароити бозор.
175. Усулҳои танзими давлатии иқтисодиёт.
176. Объект ва субъекти танзими давлатии иқтисодиёт.
177. Банақшагии индикативӣ ва ояндабинии иқтисодиёти миллӣ.
178. Пешгӯикунӣ ва банақшагирӣ дар шароити номуайянӣ.
179. Моҳияти ҳавасмандагронӣ ва дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ
180. Сиёсати давлатии танзимкунандаи зиддиинҳисорӣ.