

ВАЗОРАТИ МАОРИФ ВА ИЛМИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

**ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ҲУҚУҚ, БИЗНЕС
ВА СИЁСАТИ ТОҶИКИСТОН**

*Бахшида ба 30 – солагии
Истиқлолияти давлатии
Ҷумҳурии Тоҷикистон*

КОНФЕРЕНСИЯИ
илмӣ –амалии профессорон, омӯзгорон ва муҳаққиқони
ҷавони ДДХБСТ таҳти унвони
«Илм ва инноватсия баҳри иҷрои ҳадафҳои миллӣ»

БАҲШИ МОЛИЯ

III

Хучанд
Нашриёти «Дабир»
2019

Маводи конференсияи илмӣ – амалии профессорон, омӯзгорон ва муҳаққиқони ҷавони ДДХБСТ таҳти унвони «Илм ва инноватсия баҳри иҷрои ҳадафҳои миллӣ». Қисми 3. – Хучанд: Дабир, 2019. - 149 сах.

**Таҳти назари
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор
Шарифзода М.М.**

Ҳайати таҳририя:
Ризоқулов Т.Р. – д.и.и., профессор
Ғаюров Ҳ.Ш. н.и.ф-м., дотсент
Хочаева М.Ҷ. – д.и.п., профессор
Бобочонов Д.И. – д.и.и., профессор
Самадова З.А. – н.и.и., дотсент
Кенчаев Ш.Ю. – н.и.х., дотсент
Файзуллоева М.Ш. – н.и.т., дотсент
Охунҷонова Н.Р. – н.и.ф., сармуаллима

Дар китоби мазкур маводи конференсияи илмӣ- амалӣ таҳти унвони “Илм ва инноватсия баҳри иҷрои ҳадафҳои миллӣ”, ки дар Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон рӯзҳои 24-25 апрели соли 2019 барпо шуд, ҷой дода шудааст. Конференсия ба “Соли рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ”, ба истиқболи 30-солагии истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Рӯзи илми тоҷик бахшида шудааст.

САНОАТИКУНОНИИ БОСУРЪАТИ КИШВАР - ҲАДАФИ ЧОРУМИ МИЛЛИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ ояндаи тараққиёти кишварро дар ҳамаи соҳаҳои ҷамъият, яъне иқтисодию иҷтимоӣ, маданӣ муайян мекунад. Аз масъалагузорӣ дар паём ва иҷроиши он, сатҳи зиндагии аҳоли, некӯаҳолии он вобастагии зич дорад.

Пешвои миллат бо дарназардошти аҳамияти соҳаи саноат дар ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ ва таъсиси ҷойҳои корӣ пешниҳод карданд, ки саноатикунонии босуръати кишвар ҳадафи чоруми миллӣ эълон карда шавад.

Бо ҳамин сабаб вазифа гузошта шуд, ки то соли 2030 ҳиссаи соҳаи саноат дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ба 22 фоиз расонида шавад. Ин хеле икдоми муҳим мебошад ва амалишавии он ба таъсиси ҷойҳои кории нав ва истеҳсоли молҳои рақобатпазир дар бозори ҷаҳонӣ оварда мерасонад.

Дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба инкишофи саноати коркард аҳамияти махсус дода шуд. Аз тарафи сарвари давлат пешниҳод шуд, ки ашёи хоми барои коркард ва истеҳсоли маҳсулоти ниҳой воридшаванда, аз андоз, арзиши иловашуда ва боҷи гумрукӣ озод карда шавад. Ин тадбир ба рушди ояндаи ин соҳа меорад. Дар иқтисодиёти кишвар молҳои истеъмоли ниҳой дошта зиёдтар истеҳсол карда мешаванд ва дар натиҷа ғойдаи максималӣ ба даст оварда мешавад.

Барои иҷрои вазифаҳои дар Паёми пешвои миллат гузошташуда мо бояд роҳҳои афзоиши суръати соҳаи саноатро дар иқтисодиёт муайян кардан лозим аст.

Аз ин ру, ҳолати имрузаи соҳаи саноати Тоҷикистон ва пешниҳодҳои роҳҳои баланд кардани сурати афзоиши истеҳсолоти соҳаи саноати иқтисодиёти Тоҷикистонро муайян намоем.

Ҷадвали 1. Ҳиссаи саноат дар истеҳсоли МУМ, дар % [2; с.205]

солҳо	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ҳиссаи саноат	13,7	12,6	12,1	13,3	15,2	17,3
Миқдори миёнаи коргарон дар соҳаи саноат., ҳаз. наф.	79,6	76,3	81,7	81,2	80,9	86,8
Миқдори корхонаҳо, адад	1586	1804	2164	2310	2043	1999
Индекси истеҳсоли саноатӣ, дар % нисбат ба соли гузашта	110,8	103,8	105,0	111,3	116,0	121,3

Таҳлили ҷадвали 1 нишон медиҳад, ки дар давраи солҳои 2012-2017 ҳиссаи саноат дар истеҳсоли МУМ аз 13,7 то 17,3% баланд мешавад, яъне зиёдшавӣ 3,6% ро ташкил медиҳад, вақте, ки дар ҳамин давра истеҳсоли МУМ ба 49,5% баланд мешавад. Яъне, суръати баландшавии ҳаҷми истеҳсолоти саноати нибат ба суръати афзоиши МУМ 13,1 маротиба паст мебошад.

Ин аз он шаҳодат медиҳад, ки дар рақобати байнисоҳавӣ соҳаи саноат аз нуқтаи назари маблағгузорӣ ва гирифтани ғойда аз он, нисбати дигар соҳаҳо ғойданокиаш пасттар мебошад. Ё ин ки меъёри ғойда дар соҳаи саноат паст аст. Яъне ба ҳулоса омадан мумкин аст, ки дар соҳаи саноат имконияти баланд кардани суръати афзоиши истеҳсолот мавҷуд мебошад ва он аз дараҷаи самаранокии истифодаи омилҳои

истеҳсолот дар соҳаи саноат вобаста аст. Баланд кардани самарнокии истеҳсолоти саноатиро дар истифодабарии саманоки чунин омилҳои истеҳсолот ҳамчун меҳнат ва капитал дида мебароем.

Чи хеле ки маълум аст соҳаи саноат аз ду соҳаи асосӣ иборат мебошад: а) соҳаи коркард; б) соҳаи истихроҷи маъдан.

Маълумотҳои нишон медиҳанд, ки дар давраи солҳои 2012-2017 ҳиссаи соҳаи истихроҷи маъдан ба 9,7% афзоиш меёбад, вақте ки ин нишондиҳанда барои соҳаи коркард аз 68,8% то 58,6% коҳиш меёбад [3,16].

Хулоса аз он иборат аст, ки барои баланд кардани суръати рушди умумии соҳаи саноат, шароитҳои лозимӣ барои рушди босуръати соҳаи коркарди саноат муҳайе кардан лозим аст.

Маълум аст, ки дар соҳаи коркард асосан молҳои ниҳой истифодабаранда истеҳсол карда мешаванд. Бо ин сабаб хулоса баровардан мумкин аст, ки барои таъмини босуръати рушди саноат рақобатнокии молҳои истеҳсолшаванда дар бозори дохилӣ ва ҷаҳонӣ бояд баланд бошанд.

Маълумоти пурраро барои муайян кардани роҳҳои баланд шудани самараноки дар саноатро дар натиҷаи таҳлили тағйирёбии ҳаҷми истеҳсолот дар мисоли молҳои мушаххас дидан мумкин аст.

Маълумотҳои омории нишон медиҳанд, ки дар давраи солҳои 2012-2017 дар таркиби соҳаи коркарди саноат ҳиссаи ҷаҳор намуди мол зиёд мешаванд. Масалан, истеҳсоли пойафзол ба 0,1%, маҳсулот аз ҷӯб – 0,3%, истеҳсоли кимиёвӣ – 0,1%, маҳсулоти истеҳсолоти металлургӣ – 6,3% [3,17].

Барои панҷ намуди молҳо бошад ҳисса дар таркиби истеҳсолот баръакс коҳиш меёбад. Ба ин намуди молҳо дохил мешаванд: молҳои хӯроқа –13,5%, истеҳсоли нассочӣ ва дӯзандагӣ – 4,4%, ғайриқаблӣ таъби нафас – 0,2%, маҳсулоти нафти – 0,3%, истеҳсолоти мошинсозӣ ба 0,9% [3,17].

Ба хулоса омадан мумкин аст, ки барои рушди устувори соҳаи саноат истифодаи самараноки омилҳои истеҳсолотро барои ҳамаи намудҳои молҳои истеҳсолшаванда ба даст овардан лозим аст.

Тағйирёбии миқдори истеҳсолкунандагон низ аз инкишофи шароити бозорӣ шаҳодат додана мумкин аст. Таҳлил нишон медиҳад, ки дар соҳаи коркарди саноат миқдори корхонаҳои саноатӣ дар давраи солҳои 2012-2017 ба 284 адад зиёд шудааст [3,19]. Ҳамин ҳел равиҷ дар ҳамаи намудҳои истеҳсолоти ин соҳа ба назар мерасанд.

Зиёдшавии миқдори истеҳсолкунандагон дар соҳаи коркарди саноат аз як тараф ва коҳишёбии ҳаҷми истеҳсолоти мол дар соҳа аз тарафи дигар, шаҳодат медиҳад: а) сатҳи рақобат дар бозор баланд мешавад; б) тақлифот аз талабот ба моли истеҳсолшуда баланд мебошад. Дар ин ҳолат барои ба даст овардани рушди устувори ҳаҷми молҳои саноатӣ, ба истеҳсолкунандагон зарур аст, ки бозори берунаро бо воситаи баланд кардани сатҳи рақобатнокии мол аз худ кунанд.

Дигар омиле, ки самаранокии истеҳсолотро муайян мекунад, ин ҳолати истифодабарии меҳнат дар раванди истеҳсолот мебошад. Аз дараҷаи истифодабарии қувваи корӣ ҳосилнокии меҳнат ва ҳаҷми арзиши илова вобастагии зич дорад. Чи хеле ки маълум аст, қувваи корӣ ягона омилҳои истеҳсолот мебошад, ки қобилияти истеҳсоли арзиши иловаро дорад.

Аз ҷадвали 1 дидан мумкин аст, ки дар давраи тадқиқотӣ миқдори қувваи корӣ дар соҳаи саноат умуман ба 109%, ё ин ки ба 7,2 ҳазор нафар афзоиш меёбад. Маълумотҳои нишон медиҳанд, ки дар ҳамаи давра дар соҳаи истихроҷи маъдан миқдори қувваи корӣ ба 105,4%, дар соҳаи коркард 116,9% баланд мешавад. Яъне дар соҳаи коркард ҷалбукии қувваи корӣ нисбати соҳаи саноат дар умум ба 7,9% зиёд мебошад.

Дар боло қайд карда будем, ки дар ҳамаи давра ҳиссаи соҳаи коркард дар таркиби саноат коҳиш меёбад. Яъне ба хулоса омадан мумкин аст, ки дар соҳаи коркард

самаранокии истифодабарии қувваи корӣ паст мебошад ва такрористеҳсолоти қувваи корӣ дар сатҳи зарурӣ вучуд надорад.

Яке аз шартҳои асосӣ барои самаранок истифодабарии қувваи корӣ ин таъмин кардани истеҳсолот бо технология ва таҷҳизоти замонавӣ мебошад. Маълумотҳои ҷадвали 2 нишон медиҳад дар давоми солҳои 2012-2017 таносуби миёнаи солонаи фондҳои асосии саноатӣ истеҳсолии соҳаи коркарди саноат аз 69,1% дар соли 2012 то 55,6% дар соли 2017 коҳиш меёбад.

Ҷадвали 2. Таносуби миёнаи солонаи фондҳои асосии саноатӣ истеҳсолии соҳаҳои саноат (ба ҳисоби фоиз нисбат ба ҷамъбаст) [3,24]

Солҳо	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Тамоми саноат	100	100	100	100	100	100
Саноати истихроҷи маъдан	15,9	9,5	7,6	10,1	10,2	12,3
Саноати коркард	69,1	64,8	59,9	56,8	62,2	55,6

Ба ҳулоса омадан мумкин аст, ки сатҳи тахминнокии меҳнат бо воситаҳои истеҳсолот паст мешавад. Дар натиҷа ҳаҷми арзиши илова, ки қувваи корӣ истеҳсол мекунад, кам мешавад. Барои ҳалли ин муаммои иқтисодӣ ҷалби сармояро ба капитали асосӣ зиёд кардан лозим аст.

Ҳангоми таҳлили ин масъала дар назар доштан лозим аст, ки капитал бо табиати худ ба он соҳаи иқтисодиёт ҷалб мешавад, ки дар он соҳа меъёри фоида нисбатан баланд мебошад.

Таҳлили таркиби сармоя дар соҳаҳои саноат нишон медиҳад, ки дар солҳои 2012-2017 ҳиссаи асосии сармоя ба соҳаи электроэнергетика рост меояд. Дар солҳои тадқиқотшаванда ин нишондиҳанда аз 65,2% дар соли 2012 то 68,1% дар соли 2017 афзоиш ёфт. Ҳиссаи чунин соҳаҳои саноат: сохтмон, хурукворӣ, сабук дар ҳаҷми умумии сармояҳо дар соли 2017 мутаносибан чунин мебошад: 9,5%, 0,8%, 0,9%. % [2,320].

Боз як имконияти афзоиши босуръати соҳаи саноат ин ташкил кардани шароит барои ҷалби сармояҳои дохилию беруна ба ҳама соҳаҳои саноат мебошад. Яке аз омилҳои, ки дараҷаи самаранокии иқтисодиётро муайян мекунад ин ҳосилнокии меҳнат мебошад. Агар ин нишондиҳанда дар натиҷаи истифодабарии технологияҳои замонавӣ ба даст оварда шавад, ин аз сатҳи баланди фоиданокии истифодабарии меҳнат шаҳодат медиҳад. Дар ҳолати баръакс самаранокӣ дар дараҷаи паст мебошад.

Маълумоти ҷадвали 3 нишон медиҳад, ки дар солҳои 2012-2017 ҳосилнокии меҳнат ва ҳаҷми моли истеҳсолшуда зиёд шуда истодааст. Қайд кардан лозим аст, ки суръати рушди ин нишондиҳандаҳо қариб дар як сатҳ мебошад. Аммо суръати рушди қувваи корӣ нисбатан пасттар мебошад.

Ҷадвали 3. Индекси ҳосилнокии меҳнат дар соҳаи саноат, ба фоиз нисбат ба соли гузашта [3;с.21]

Солҳо	2012	2013	2014	2015	2016	2017
2012	100	96,6	94,2	80,9	69,7	57,5
2013	103,5	100	97,5	83,7	72,2	59,5
2014	106,2	102,6	100	85,9	74,1	61,1
2015	123,6	119,4	116,4	100	86,2	71,1
2016	143,4	138,5	135,0	116,0	100	82,4
2017	173,9	168,0	163,8	140,7	121,3	100

Масалан, дар давраи тадқиқотӣ ҳаҷми истеҳсоли саноатӣ ва ҳосилнокии меҳнат мутаносибан ба 73,9 ва 70,7% зиёд мешавад. Суръати рушди миқдори қувваи корӣ

бошад, ҳамагӣ 7,2% ро ташкил медиҳад. Яъне суръати рушди истеҳсоли молҳои саноатӣ, ҳосилнокии меҳнат аз суръати ҷалби қувваи корӣ 10 маротиба зиёд мебошад.

Ин ҳолат ду сабаб доштани мумкин аст: а) меҳнат ҳамчун омили истеҳсолот аз ҳисоби ворид кардани технологияҳои замонавӣ имконияти зиёди истеҳсоли мол дар воҳиди вақт пайдо мекунад; б) рушди босуръати қувваи корӣ барои корхонаҳо ғоиданок нест, чунки бо сабаби афзоиши хароҷоти истеҳсоли сатҳи рақобатнокии мол дар бозор паст мешавад. Лекин, чи хеле ки дар боло қайд карда будем, дар натиҷаи камшавии миқдори қувваи корӣ ҳаҷми истеҳсоли арзиши илова коҳиш меёбад.

Масъалаи бавҷудода мад зарурияти таҳлили тағйирёбии нишондиҳандаҳои иқтисодиро дар таркиби соҳаҳои саноат ба миён меорад.

Таҳлили тағйирёбии таркиби соҳаи коркарди саноат нишон медиҳад, ки дар солҳои 2012-2017 ҳиссаи асосии истеҳсолот ба молҳои хӯрока (21,4%), истеҳсолоти металлургӣ (10,9%), истеҳсолоти дӯзандагӣ ва нассочӣ (11,8%) рост меояд [3,16].

Тағйирёбии истифодабарии қувваи корӣ ва фондҳои асосиро дар ин намудҳои истеҳсолоти коркард дида мебароем. Аз омилҳои номбар- кардашуда андозаи ҳосилнокии меҳнат вобастагии зич дорад.

Ҷадвали 4. Тағйирёбии миқдори коргарон ва таносуби миёнаи солона фондҳои асосии саноатнои истеҳсоли соҳаи хӯрокворӣ [3, 21;24]

Солҳо	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Миқдори коргарон, ҳаз. нафар	4,2	5,2	10,4	12,6	10,5	11,7
таносуби миёнаи солона фондҳои асосии саноатӣ, бо %	7	6,3	6,5	7,5	7,1	4,9

Маълумоти ҷадвали 4 нишон медиҳад, ки дар соҳаи хӯроквории саноат дар давраи тадқиқотӣ миқдори бо кор таъминбудагон 2,8 маротиба афзоиш меёбад, вақте ки таносуби фондҳои асосӣ дар соҳаи мазкур ба 1,4 маротиба паст шуда истодааст.

Ин аз он шаҳодат медиҳад, ки андозаи ҳосилнокии меҳнати ноилшуда оптималӣ нест. Чунки кам шудани миқдори истифодабарии капитали асосӣ аз як тараф таъминнокии пасти қувваи истеҳсолиро ва аз тарафи дигар хӯрдашавии маънавию ҷисмонии капитали асосиро нишон медиҳад.

Инчунин таҳлил нишон медиҳад: а) дар давраи тадқиқотӣ миқдори корхонаҳои саноатӣ ба 166 адад кам шудааст; б) аз 12 намуди истеҳсолоти саноатӣ дар ду намуди он камшавии ҳаҷми истеҳсоли мол ба назар мерасад.

Ба қатори ин намуди молҳо консерваҳо аз сабзавот ва аз помидор дохил мешаванд, ки мутаносибан истеҳсоли ин намуди молҳо ба 42,5% , 46% кам шудаанд [3,52].

Хулоса дар соҳаи хӯрока, яъне дар истеҳсоли молҳои консервӣ шароит барои гирифтани ғоиди максималӣ бо сабаби фарсуда шудани капитали асосӣ фароҳам оварда нашудааст. Барои ба даст овардани андозаи баланди ҳосилнокии меҳнат дар соҳаи хӯрокворӣ капитали асосиро бо иншооти замонавӣ иваз кардан лозим аст.

Таҳлили тағйирёбии таркиби соҳаи коркарди саноат нишон медиҳад, ки дар солҳои 2012-2017 ҳиссаи асосии истеҳсолот ба молҳои хӯрока (21,4%), истеҳсолоти металлургӣ (10,9%), истеҳсолоти дӯзандагӣ ва нассочӣ (11,8%) рост меояд [3,17].

Таҳлили тағйирёбии истифодабарии қувваи корӣ ва фондҳои асосӣ дар истеҳсолоти металлургӣ, истеҳсолоти дӯзандагӣ ва нассочӣ объекти омӯзиши ояндаи мо мебошад.

Дар натиҷа ба хулосаҳои зерин омадан мумкин аст:

1. Дар рақобати байнисоҳавӣ соҳаи саноат нисбат ба соҳаҳои дигари иқтисодиёт аз нуқтаи назари гирифтани фоида аз маблағи гузошташуда фоиданокиаш кам мебошад.
2. Барои рушди босуръати соҳаи саноат шароит барои рушди ҳаматарафаи соҳаи коркард фароҳам овардан лозим аст.
3. Барои рушди ҳаматарафаи ҳаҷми истеҳсолоти саноатӣ самаранокии истифодабарии ҳамаи омилҳои истеҳсолотро ба даст овардан лозим аст.
4. Барои рушди мунтазами соҳаи саноат истеҳсолкунандагон бояд бозорҳои берунаро бо воситаи баланд кардани сатҳи рақобатнокии мол аз худ карданашон лозим аст.
5. Дар соҳаи коркард шароитҳои истеҳсолии мавҷудбуда барои гирифтани фоидаи максималӣ ва маблағи сарфшуда нокифоя мебошад.
6. Дар соҳаи саноат бо сабаби паст будани таъминнокии меҳнат бо воситаҳои истеҳсолоти замонавӣ ҳаҷми истеҳсоли арзиши илова паст мебошад.
7. Барои рушди босуръати соҳаи саноати Тоҷикистон, ҷалби сармояи дохила ва беруна дар ҳамаи соҳаҳои саноат шароит муҳайё кардан лозим аст.

Адабиёт

1. *Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ - аз 26.12.2018.*
2. *Маълумоти оморӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон - Душанбе, 2018. - 483 саҳ.*
3. *Саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмӯи оморӣ, - Душанбе, 2018. - 93 саҳ.*

Ходжаева М. Дж.,
д.п.н., профессор

КОММУНИКАТИВНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В НЕФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ВУЗАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Параллельное существование традиционной и кредитной системы обучения требует разработки адаптационной программы для повышения качества обучения по достижению профессиональной компетентности и мобильности выпускаемых специалистов, на что главным образом обращает внимание кредитная система обучения.

При традиционном методе обучения особое внимание уделяется прочности приобретённых знаний, умений, навыков, а при кредитной системе обучения вводится интегральный показатель в виде приобретённой студентом компетенции на каждом этапе обучения при максимальной степени академической свободы и выбора образовательной траектории.

В отличие от традиционного метода обучения при кредитной системе обучения, студент осваивает не строго последовательно утверждённые дисциплины, а с учётом требования рынка труда и спроса на специалистов может осваивать те программы и учебные дисциплины, которые требуются на данный промежуток времени и в отдалённой перспективе. Такая академическая свобода предопределяет в дальнейшем профессиональную мобильность студента как будущего выпускника вуза на рынке труда. Поэтому при кредитной системе обучения большое внимание уделяется самостоятельной работе обучающегося (СРО) которая связана с реализацией практических задач, обеспечивающих развитие логического мышления, творческой активности, исследовательского подхода в освоении учебного материала [2].

Важнейшим компонентом в системе подготовки

конкурентоспособного специалиста является самостоятельная работа студентов, т.к. это необходимое условие формирования потребности в самоорганизации будущего специалиста, способности творчески решать профессиональные задачи, а также способности к постоянному обновлению своих знаний в течение всей трудовой деятельности.

Русский язык в большей степени связан с мировоззренческой, воспитательной и развивающей задачей общего образования. Его содержание включает основные достижения и ценности отечественной и мировой культуры, определяющие мировоззренческие позиции человека, самоопределение личности в окружающем мире, её социализацию. К числу основных задач базового предмета следует отнести формирование общеучебных, общеинтеллектуальных умений, способности к самостоятельности, самоорганизации, готовности к сотрудничеству, толерантности, умение вести диалог и т.д. Эти умения носят междисциплинарный, надпредметный характер, и овладение ими может быть описано как овладение ключевыми компетенциями (именно ключевыми, а не множеством узкопредметных, как это сделано в действующей версии стандартов).

Изложенные подходы к разработке курса и постановке преподавания предмета нашли отражение в разработанной нами программе «Русский язык для студентов нефилологических вузов».

Систематизация знаний, умений и навыков по русскому языку тесно связана с повторением основных разделов курса. Для методики обучения русскому языку важно, чтобы учащиеся поняли структурно-семантические связи между уровнями языка, так как нужно сформировать у них представление о языке как системе. Для определения учебных целей мы основывались на общих целях профильного обучения. В разработанном нами курсе «Русский язык для студентов нефилологических вузов» основными *целями обучения* являются:

- повышение образовательного уровня и уровня коммуникативной компетенции учащихся;
- систематизация знаний орфографических и пунктуационных правил русского языка;

С точки зрения мотивации учебного процесса проведение обучения русскому языку в профильной группе позволяет:

- индивидуализировать процесс обучения за счёт наличия разно уровневых заданий, что позволяет вызвать у учащихся положительные эмоции и формирует положительные учебные мотивы;
- осуществлять самостоятельную учебно-исследовательскую деятельность, развивая творческую активность учащихся;
- анализировать и исправлять допущенные ошибки, совершенствуя навыки самоконтроля.

В процессе занятий нами поставлены следующие *задачи обучения*:

1. Показать, что получение знаний и умений по русскому языку необходимо современному культурному человеку, готовому стать профессионалом в разных сферах деятельности.
2. Повысить уровень гуманитарного мышления и навыков общения.
3. Поднять уровень орфографической, пунктуационной и речевой грамотности учащихся.
4. Научить пользоваться словарями русского языка разного типа и современной справочной литературой.

В результате изучения курса «Русский язык для студентов нефилологических вузов» учащиеся должны уметь:

- ориентироваться в различных речевых ситуациях, учитывая, кто, кому, что, с какой целью говорит;
- адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения;

- грамотно в орфографическом, пунктуационном и стилевом отношении оформлять письменные тексты.

Область применения результатов изучения данного курса широка: владение основными правилами орфографии, пунктуации и культурой общения составляет ядро культуры личности, необходимой в любой сфере профессиональной деятельности.

Содержание учебного курса «Русский язык для студентов нефилологических вузов» дает возможность качественно и быстро повторить основные правила орфографии и пунктуации, закрепить их на практике, а также совершенствовать речевые знания, умения и навыки. Продолжительность обучения курса составляет 96 часов.

Структура учебного материала блоковая - по основным разделам орфографии, пунктуации, стилистике одновременно отрабатываются речевые умения и навыки. Учащийся в сотрудничестве с преподавателем при работе с блоком достигает конкретных целей учения. Блок - это функциональный материал, отражающий определенный раздел науки о русском языке, который необходимо изучить или повторить. Блоковая последовательность дает возможность перевести изучение русского языка на субъективную основу, индивидуализировать работу с отдельными учащимися, скорректировать индивидуальную помощь. В.Ф.Шаталов так раскрывает суть своего методического подхода к работе над новым материалом в виде блоков: «Изложение материала большими блоками (темами, разделами) позволит лучше его осмыслить, осознать логические взаимосвязи там, где раньше были лишь отдельные теоремы, правила, параграфы. Ученику представляется возможность увидеть всю дорогу, а не часть её, узнать, что же впереди» [4].

Функции преподавателя могут варьироваться, от информационно-контролирующей до консультационно-координирующей деятельности. Динамичность технологии заключается в вариативности содержания, а также в возможности обучения, как видам деятельности, так и способам действия, что в полной мере соответствует коммуникативно-деятельностному подходу, который на сегодняшний день является приоритетным в современном образовании. Педагогические условия развития мотивации достижения учащихся в учебной деятельности представлены в таблице.

Педагогические условия развития мотивации достижения студентов в учебной деятельности

Перечень факторов	Перечень условий развития мотивации достижений в учебном процессе
1.Уровень сложности новизны задачи	Поставленные задачи должны соответствовать возможностям студентов и гарантировать им успех не мене, чем на 50%
2.Возможность проявления самостоятельности	Процесс выполнения задачи должен предоставить возможности для принятия и исполнения самостоятельных решений
3. Методы побуждения к достижениям	Методы побуждения к деятельности не должны носить слишком жёсткий, ограничивающий автономность и самостоятельность учащегося характер

4.Методы оценки результатов деятельности	- Студенты должны знать, каких результатов ждёт от них преподаватель и по каким показателям оценивается их деятельность; -Система контроля должна обеспечивать объективное выполнение результатов деятельности; Оценка деятельности должна быть справедливой и объективной. Все студенты, имеющие одинаковые результаты, должны оцениваться преподавателем одинаково
5.Условия состязательности	Должна быть состязательность студентов с примерно равными возможностями
6.Наличие возможностей для достижения успешных результатов	Должны иметься все необходимые условия для достижения студентами положительных результатов; их достижение не должно требовать от обучаемых чрезмерного напряжения и приводить к перегрузкам
7. Личный пример и ролевая позиция значимых взрослых	Преподаватель должен быть мотивирован на улучшение результатов студентов
8.Близкие и отдалённые последствия достижения успеха	Любые, пусть даже самые незначительные достижения, должны поощряться преподавателем; Методы вознаграждения должны превалировать над методами наказания как отрицательным стимулированием
9.Степень удовлетворённости первичных потребностей	Преподавателем должны создаваться такие условия, при которых потребность в приобретении, то есть достижения более высокого уровня знаний, становится для студентов более актуальной, чем все другие, например, получения вознаграждения или избегания неудачи

Использование данной технологии при обучении русскому языку позволяет сократить учебный курс примерно на 30% без ущерба для полноты изложения и глубины усвоения материала. Сжатие учебного материала посредством укрупнённого системного его представления происходит втрое при первичном, промежуточном и конечном обобщении.

Поставленных целей можно достичь путём внесения изменений в традиционную программу обучения. Структура курса «Русский язык для студентов нефилологических вузов» такова:

- знания о системе языка;
- правописание;
- развитие связной речи.

Преподаватель применяет, основываясь на коммуникативно-деятельностном подходе, формы обучения, опирающиеся на активность обучающихся, и процесс овладения русским языком совершается в коммуникации.

Намерение участников коммуникационного процесса повлиять друг на друга -это одна из характеристик процесса.

Информация должна быть однозначной. Учащиеся отрабатывают умения правильно и точно выражать свои мысли, анализировать и обобщать языковой материал.

Текстуальность необходимо учитывать в образовании. Учебные предметы, выделенные из соответствующих наук, изучаются с помощью текстов. Результат коммуникативной деятельности человека, цель которого донести информацию, обобщившую знания и опыт, и оформить информацию с помощью языка, - это и есть текст.

Процесс коммуникации в науке не существует без *рефлексивности*-процесса самосознания субъектом внутренних психических актов (мыслительных, речепорождающих, вербализирующих), наблюдения и анализа собственных мотивов и действий. При обучении учащихся русскому языку необходимо так сформулировать задание, чтобы учащийся сознательно осмысливал правила, в соответствии с которыми он действует.

Принцип *комбинированного использования различных форм обучения* опирается на целесообразность применения классических форм организации учебных занятий (лекций, семинаров, практических занятий и др.). При обучении русскому языку учащихся профильных групп возможно разнообразие форм организации учебной деятельности как на протяжении одного занятия, так и при изучении целого блока. Это позволяет достигнуть цели занятия.

Перечисленные выше принципы позволили сделать выбор *методов обучения* русскому языку в профильном классе. Подтвердилась необходимость применять активные методы обучения, дающие возможность учащемуся быть творческим деятелем, а не исполнителем. Учебный материал, подтвердил эксперимент, лучше усваивается с помощью активных методов и адекватных им форм обучения, способствующих развитию познавательной самостоятельности и творческому применению полученных знаний, умений и навыков. Преподаватель организует беседу, а не объясняет новый материал. Характер познавательной деятельности и степень активности учащихся находятся в базе инструментальной типологии методов обучения. Следуя типологии, выделяем такие методы:

Объяснительно-иллюстративный метод, представляющий собой сгруппированный учебный материал для восприятия учащимися (чтение правил, словарной статьи и т.п.).

Репродуктивный метод. Состоит в систематизации заданий и упражнений на воспроизведение осознанных и известных действий. Неоднократное действие приводит к формированию умений репродуктивного типа. Необходимо использовать этот метод при совершении действия по заданному образцу (например, при составлении словосочетаний и предложений по схемам, анализ текста по предложенному алгоритму).

Развивая творческий поиск, возможно использование *проблемных методов*, которые имеют следующие преимущества:

а) создание проблемных ситуаций формирует исходную учебную мотивацию обучающегося;

б) усвоение материала происходит в ходе активной деятельности самого обучаемого по решению проблемных задач как «открытие» совершаемое обучающимся через самостоятельный поиск;

в) сама деятельность организуется с максимальным использованием знаний и предшествующего опыта обучаемых. К этой группе относятся методы проблемного изложения, эвристический и исследовательский.

Метод проблемного изложения предполагает постановку проблемы. Преподаватель предлагает вопросы и создает проблемную ситуацию. Учащийся, зная, что необходимо найти решение данной проблемы, сопоставляя с изученным, ищет способ решения поставленной задачи. Методическое средство эффективно, если акт деятельности освоен не только преподавателем, но и обучающимся. Субъект (учащийся), следуя по трём этапам деятельности (планирование, выполнение плана и анализ проделанной работы), превращается в деятеля. Постигнув этапы и компоненты деятельности (цель, продукт), он самостоятельно определяет посильные для него задачи и свой темп.

Эвристический метод создаёт активный поиск учащимися решения предложенных преподавателем или самостоятельно сформулированных проблем. Преподаватель преднамеренно создает проблемные ситуации, учащиеся их анализируют, формулируют вопросы, выдвигают и доказывают гипотезы, делают выводы. Необходимо

использовать такие приёмы, как анализ текста по определённой проблеме, продуцирование текстов, сочинение.

На занятиях преподаватель тренирует учащихся в совершенствовании таких мыслительных операций, как сравнение, анализ-синтез, абстрагирование (выделение существенных признаков), обобщение, классификация, индукция-дедукция.

Формирование необходимых языковых умений происходит на основе системы упражнений, включающих следующие компоненты: узнавание языкового явления - систематизация фактов языка - дифференциация этих языковых фактов - «чтение» схем, таблиц, алгоритмов, их интерпретация -самостоятельный подбор примеров и самостоятельные высказывания учащихся профильных групп.

Литература

1. *Дидактические материалы для обучения русскому языку как неродному: пособие для учителей школ и преподавателей вузов/ сост. Гусейнова Т.В. [и др.] РТСУ.- Душанбе, 2004.- 132 с.*
2. *Катаев А.Х. Методологические и этические аспекты разработки и внедрения новых образовательных технологий в системе высшего образования/ А.Х. Катаев, Н.Н. Шоев.- Душанбе: Ирфон , 2002.- 188 с.*
3. *Катаев А.Х. Характерные особенности получения высшего образования в условиях инновационной деятельности вуза / А.Х. Катаев [и др.].- Душанбе: Ирфон, 2006.- 72 с.*
4. *Катренко Л.В. Творческая деятельность студентов в современном образовательном пространстве вуза / М.В. Катренко //Вести Ставропольского государственного университета, 2009.- Вып.61.- С. 193-198.*

Шокиров Р.С.,
к.э.н., доцент кафедры финансы и кредит

Исвалиев С.Дж.,
к.э.н., старший преподаватель кафедры
менеджмента и экономики труда

РОЛЬ ДОМАШНЕГО ТРУДА В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВ СЕМЕЙНОЙ ЭКОНОМИКИ

Важной особенностью семейной экономики является то, что она всегда направлена на увеличение доходов семьи. Это объясняется с тем, что в современных условиях большинстве домашних хозяйствах Республики Таджикистан ощущается недостаточность денежных средств и ограниченность бюджета семьи. Соответственно в этих условиях, домашний труд выступает главным фактором достижения целей семейной экономики и важнейшим агрегатом формирования и развития её финансов, так как именно посредством его происходит увеличение доходов в семье, благосостояние её экономики.

Исходя, из этого становятся целесообразным изучение научных основ и особенностей домашнего труда в условиях рыночной экономики. Это даст понять суть механизма семейной экономики в существующих условиях, а также обосновать оптимальную модель её развития в ближайшей перспективе.

В словаре гендерных терминов домашний труд определяется как форма трудовой деятельности, связанная с уходом за детьми, домом и приусадебным участком, которая отличается по объёму и содержанию для домохозяйств, состоящих из одного человека или нескольких членов семьи, проживающих в квартире или в доме с садом; имеет несколько стадий, соответствующих стадиям жизненного цикла семьи или домохозяйства; может осуществляться членами семьи или наемным работником[6].

В этом определении домашний труд представлен в виде социального характера. Но такая формулировка домашнего труда полностью не является специфичным для экономики семьи в условиях Таджикистана. В Республике Таджикистан домашний труд имеет свои специфические особенности, рассмотрение которых позволяет выявить и коммерческие его стороны. Например, занимаясь домашним трудом у себя дома, субъект семейной экономики вполне может оказать влияние на формирование денежных фондов домашнего хозяйства. Поэтому домашнего труда следует рассматривать в более широком контексте, которая охватывало бы его особенности.

Домашний труд в работах западноевропейских ученых экономистов рассматривается только в социальном контексте. При этом, в семье главную экономическую роль как правило должно играть муж. Он, вступая в отношения с другими формальными институтами, в основном, формирует доходную часть семейного бюджета. А жена, выполняя основную часть домашнего труда, формирует социальную стабильность семьи. При этом, под домашним трудом понимается, в основном, бытовое обслуживание семьи, с которым занята сама жена.

Необходимо отметить, что в развитом обществе осуществление домашнего труда может быть и оплаченным трудом, так как во многих семьях нанимаются работники для выполнения домашнего труда. Это сегодня выступает одним из важных факторов развития экономики семьи и жена, передавая определенные функции выполнения домашнего труда, содействует увеличению бюджета семьи, так как она, освобождаясь от данного труда, также вступает в трудовые отношения с другими формальными институтами.

Такая модель семейной экономики не может быть специфичным в наших условиях, хотя наблюдаются некоторые элементы такой модели введения семейной экономики в республике. Здесь необходимым становится обоснование эффективности домашнего труда по отношению трудовых отношений других формальных институтов экономики.

Семья-принятый институт в сфере общественных наук, но в плане введение хозяйства возникают сомнения о формальности данного института в системе экономических институтов. С одной стороны, когда речь идет о предпринимательской деятельности семьи, то она становится формальным институтом, так как семейный бизнес может иметь юридический статус. Об этом свидетельствует существующая практика в разных странах по введению семейного бизнеса.

С другой стороны, семья в условиях переходной экономики вынуждена заняться той деятельностью, которая нигде не зарегистрирована и считается теневым доходом семьи. В этих условиях семейная экономика становится склонным от скрытого домашнего труда. Следует отметить, что подобные доходы составляют определённой частей фондов накопления и потребления семейной экономики.

По мнению, российского ученого-исследователя Евстифеевой Г.Г. «Домашний труд представляет собой вид неоплачиваемого труда, производимый внутри домашнего хозяйства и нацеленный на производство благ исключительно для внутреннего потребления домохозяйств, поддержания и развития внутрисемейной жизни, а так же один из важнейших процессов в социально-структурном пространстве социума, имеющий преимущественно гендерный характер и воспроизводящий гендерное неравенство, при котором, как правило, большая часть домашнего труда выполняется женщиной»[1].

В этом определении акцент делается на социальные составляющие домашнего труда. Кроме того, автором домашний труд определен как неоплачиваемый труд, что в определённой степени противоречит развитию отношений в рамках семейной экономики. Например, когда речь идет о нанимании работника для выполнения домашнего труда, он может носить оплачиваемый характер.

Аналогично рассуждает о домашнем труде другой российский учёный Караханова Т.М. По её мнению «Домашний труд объединяет различные виды неоплачиваемого производительного и непроизводительного труда: в доме, на земле, в сфере услуг (торговля, бытовые, коммунальные и другие виды услуг). К домашнему труду относятся

и деятельность по уходу за детьми, их воспитанию (уточним, что виды деятельности, связанные с совместным для взрослого и ребёнка досугом, не интерпретируются как личные досуговые занятия взрослого человека, а рассматриваются как виды его деятельности). Хотя доля продукции собственного производства имеет тенденцию к снижению, домашний труд в конечном потреблении продолжает играть весьма важную роль» [2].

В условиях Республики Таджикистан, где большинство населения проживает на селе и соответственно, ведет семейное хозяйство в сельской местности такое понимание домашнего труда неуместно. Данное определение специфично для Российской Федерации, особенно, для тех семейных хозяйств, которые расположены в крупных городах, где наблюдается высокий уровень дифференциации труда и урбанизации.

В специальном исследовании, проведенном со стороны экспертов ОБСЕ отмечается, что домашний труд имеет сложную природу и с трудом поддается определению. Фактически не существует единого международно-признанного определения или общей договоренности относительно термина, применимого для обозначения этого широко распространенного вида экономической деятельности. Домашний труд представляет собой скрытую форму занятости и нередко является частью теневой экономики [7].

Мы согласны с вышесказанным, так как в условиях развивающийся экономики домашний труд становится очагом собственного потребления. В этих условиях домашний труд, не регистрируясь в не каких официально формальных учетных системах, способствует развитию неформальной занятости, что и становится причиной увеличения доли теневой экономики.

Представитель школы неоклассического течения У.Бек в своих исследованиях привёл такое рассуждение, согласно которому в эволюции от «стандартизированной занятости в обществе труда» до «дестандартизированной занятости постиндустриальной эпохи» характеризует «Домашний труд, заключающийся в том числе, и в воспитании детей, как один из видов деятельности, способных подорвать в постиндустриальной эпохе монополию профессионального труда, дать человеку чувства идентификации с избранным занятием и принадлежности к определенным социальным группам, возможности самореализации и духовного развития».

В этом ракурсе домашний труд имеет центральное место в формировании не только человеческих свойств, но и профессиональных черт будущего поколения семьи. Такое свойство домашнего труда является очень важным и для семейной экономики Республики Таджикистан, так как в современных условиях уровень экономического мышления общества не позволяет вести такую семейно-экономическую политику.

По мнению российских исследователей Николаевой Л.А., Рахмановой М.С. «Домашний труд – это труд повара, учителя, воспитателя, фельдшера, прачки, портного, сапожника, плотника, химика-технолога, слесаря, электромонтера, радиотехника, телемеханика, художника, дизайнера, шофера, автослесаря, садовода, полевода, животновода, ветеринара, строителя и, конечно, экономиста, владеющего экономикой и организацией домашнего хозяйства, общими принципами экономических отношений на предприятиях и в стране».

Авторы правильно отмечают, что домашний труд имеет многовекторный характер. Особенно важным является в структуре домашнего труда обоснование экономического поведения. Выполнение домашних работ требует повседневных затрат сил и времени всех трудоспособных членов семьи. Для сокращения времени и затрат сил на домашнюю работу с целью эффективного использования трудового потенциала семьи необходимы рациональная организация и максимальная механизация домашнего труда. А прежде всего, следует научиться измерять затраты домашнего труда, определять его производительность и уметь оценивать этот труд [4].

Как правило, домашний труд измеряется временем, так как его выполнение зависит от свободного времени. Субъект семейной экономики может рассчитываться на это, и цена домашнего труда устанавливается в часовом расчете и обычно оно не

обретает рыночный статус, пока не возникает там, определённые экономические отношения.

В исследованиях Радаева В.В., домашний труд определяется как форма деятельности, которая может быть замещена рыночной занятостью. Влияют ли экономические расчеты на решение домохозяйки, стоящей перед выбором: купить стиральную машину, сдавать белье в прачечную или стирать его вручную? Да, влияют, и серьезным образом. Но из этого не следует, что "рыночный" и домашний труд исчисляются одним эквивалентом. Во-первых, данные виды труда могут оцениваться в разных денежных единицах. А во-вторых, домашний труд не всегда измеряется деньгами. Зачастую до количественных оценок дело не доходит, хотя человек и взвешивает качественно разнородные альтернативы. Скажем, мать решает, пойти ли ей работать, чтобы получить дополнительный заработок, или посидеть с ребенком, уделив ему больше внимания и заботы. Для нее это не сопоставление двух денежных сумм[5].

Констатируя вышеприведённые доводы на основе специфики семейных хозяйств Республики Таджикистан, мы предполагаем, что домашний труд – это многовекторная деятельность в домашнем хозяйстве, которой может активно заняться любой член семьи, а также лицо вне семьи, направленная непосредственному или косвенному удовлетворению потребностей членов семьи.

Данная нами формулировка домашнего труда имеет свою специфику, которая заключается в следующем:

Во-первых, в домашнем хозяйстве труд не имеет конкретной специализации и при этом от любого его субъекта в любой момент потребуются навыки выполнения определённых профессий. По нашему мнению, основными профессиональными видами домашнего труда выступают повар, электрик, сантехник, уборщик, учитель и воспитатель которыми могут быть, как мужчина, так и женщина, являющиеся главой семьи или её членом.

Во-вторых, домашний труд имеет свою ценность, которая складывается при удовлетворении конечных потребностей членов семьи. При этом, эффективность домашнего труда определяется пропорционально увеличению накоплений семейной экономики.

В-третьих, на выполнение домашнего труда можно привлечь и других лиц, не являющихся членом семьи, которая выступая работником, проявляет определённые экономические отношения в семейной экономике.

Таким образом, рассмотрение категории «семейной экономики» дали нам обобщать его роли в формировании и развития фондов потребления и накопления семейной экономики. На наш взгляд, семейная экономика в условиях трансформационной экономики это более неформальный институт, который находясь в центре экономического механизма, будет воздействовать на ход развития всех формальных и неформальных институтов, обеспечивая при этом процесс воспроизводства в национальной экономике. Это предположения в свою очередь имеет адекватных основ. Во-первых, в условиях трансформационной экономики и при высокой доли теневой экономики, осуществляющие хозяйственные операции семейных экономик не являются официальными, они не будут регистрироваться в не каких государственных органах.

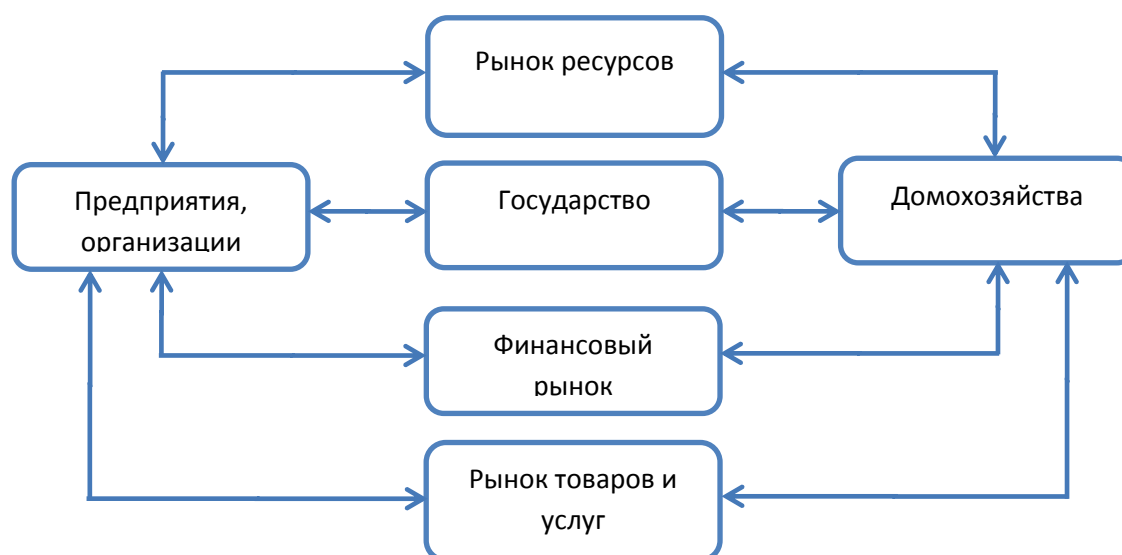


Рисунок 1. Взаимодействие домашних хозяйств с другими субъектами рынка

Такое положение со стороны К.Маркса было определено как первоначальный процесс накопления капитала, что не имеет официальной зарегистрированной формы. Последующих этапах накопления капитала семейная экономика приобретает формальный характер, при этом они объединяясь, составляют юридически оформленную форму хозяйствования.

Во-вторых, семейная экономика имеет взаимодействие не только с формальными, а также неформальными институтами. Например, вера в религии может стать одним из важных факторов организации хозяйственной деятельности.

В-третьих, семейная экономика имеет особое место в воспроизводственном процессе. Она обеспечивает воспроизводство рабочей силы, инвестиций и товарного оборота.

Литература

1. Евстифеева Г.Г. Гендерное разделение домашнего труда с современной городской семье. Авт. Дисс. на соис. уч. степ. к.с.н. Научная библиотека диссертаций и авторефератов [dissercat http://www.dissercat.com/content/gendernoe-razdelenie-domashnego-truda-v-sovremennoi-gorodskoi-seme#ixzz483WUVrWC](http://www.dissercat.com/content/gendernoe-razdelenie-domashnego-truda-v-sovremennoi-gorodskoi-seme#ixzz483WUVrWC). Дата обращения: 5.03.2019.
2. Караханова Т.М. Домашний труд как потребительская деятельность//http://www.vestnik.isras.ru/index.php?page_id=1522&id=259¶m=http://www.vestnik.isras.ru/files/File/Vestnik_2014_8/Karahanova.pdf. Дата обращения 6.03.2019.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., 1961, т. 25, ч. II. <https://www.marxists.org/russkij/marx/cw/>. Дата обращения 10.03.2019
4. Николаева Л.А., Рахманова М.С. Экономика домашнего хозяйства и окружающего социума. http://abc.vvsu.ru/books/ekon_dom_hozjajstva/page0005.asp. Дата обращения 7.03.2019
5. Радаев В.В. Человек в домашнем хозяйстве. http://kkorsinto.spb.ru/prepod/sociol4_08/006.RADAEV.pdf. Дата обращения 7.03.2019.
6. Ферри М.М. Феминизм и семейные исследования [Электронный ресурс] / М.М. Ферри // Гендерные тетради. Выпуск 2. - 1999. - Режим доступа: <http://www.owl.ru/gender/064.htm>. Дата обращения 5.03.2019
7. <http://www.osce.org/ru/secretariat/78989?download=true>. Дата обращения 6.03. 2019.

Атоева М.М.,
доцент кафедры русского языка

Дадобоева Р.С.,
ст.преподаватель кафедры русского языка

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С ЦИФРОЙ ДЕВЯТЬ В ТАДЖИКСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Количество является одной из универсальных логических категорий, которые отражают процесс познания человеком окружающей действительности и её свойств. Категория количества отражает количественную определенность бытия. В философии данная точка зрения развивалась Аристотелем, Декартом, Кантом и Гегелем. Их учения о категориях, в том числе о категории количества, способствовали формированию традиционного подхода к пониманию категорий как абстрактных конструктов, содержание которых определяют общие существенные признаки [1, 117].

Категория количества уже давно вызывает интерес не только философов и математиков, но и лингвистов, которые изучают количество как понятийную категорию, выражающуюся средствами языка.

Особенностью имен числительных является их способность отражать не только логические и философские особенности понятия числа, но и культурные. Ю.С. Степанов указывает на три взаимосвязанных формы концепта «число», в которых он проявляется в культуре:

- а) счёт, то есть некоторые действия;
- б) слово, выражающее число, то есть имя числа;
- в) письменный знак числа [6, 487].

Числительные представляют собой словесное выражение числа. Основным видом числительных считаются количественные – «специальные слова, общее значение которых количество, мыслимое как число» [2, 125]. В семантике количественных числительных объединяются семы количества (номинация числа), предметности и признаковости [5, 75], то есть они совмещают признаки числительного, существительного и прилагательного.

Картина мира в каждой культуре создается из целого ряда универсальных концептов и констант культуры. Одним из значимых элементов культуры является число, которое отражает основные особенности мышления этноса на определенном этапе его развития [3, 50].

В последние годы наблюдается повышенный интерес к исследованию фразеологического состава языка в лингвокультурологическом аспекте, который позволяет понять «своеобразие фразеологизма как знака и описать участие фразеологии в языковой концептуализации мира» [2, 7]. В работах данного направления осмысливается глубинная связь языка и культуры, языка и сознания, ведется поиск новых приемов исследования фразеологизмов.

Фразеология — раздел науки о языке, который изучает устойчивые сочетания слов. Фразеологизм — устойчивое сочетание слов, или устойчивое выражение. Используется для называния предметов, признаков, действий. Оно представляет собой выражение, возникшее однажды, ставшее популярным и закрепившееся в речи людей. Выражение наделено образностью, может иметь переносный смысл. Со временем выражение может принять в обиходе широкий смысл, частично включающий изначальное значение или вовсе исключающий его.

Характерные признаки фразеологических единств:

1. яркая образность и вытекающая отсюда возможность совпадения с параллельно существующими словосочетаниями;

2. сохранение семантики отдельных компонентов;
3. невозможность замены одних компонентов другими;
4. эмоционально-экспрессивная окрашенность играет решающую роль;
5. способность вступать в синонимические отношения с отдельными словами или другими фразеологизмами.

Лексическое значение имеет фразеологизм в целом. Входящие в фразеологизм слова по отдельности не передают смысла всего выражения. Фразеологизмы могут быть синонимичны (на краю света, куда ворон костей не заносил) и антонимичны (возносить до небес — втаптывать в грязь). Фразеологизм в предложении является одним членом предложения.

Фразеологизмы отражают человека и его деятельность: труд (золотые руки, валять дурака), отношения в обществе (закадычный друг, вставлять палки в колёса), личные качества (задирать нос, кислая мина) и т.д. Фразеологизмы делают высказывание выразительным, создают образность. Устойчивые выражения используются в художественных произведениях, в публицистике, в бытовой речи.

Интересные выражения — фразеологизмы с числами (цифрами). Они очень информативны. Мы привыкли к ним, как чему-то само собой разумеющемуся. Предлагаем фразеологизмы с числами (цифрами) с пояснениями и примерами.

Ноль внимания. Не обращать внимания, не реагировать. Я к нему и с этим предложением, и с другим, а он — ноль внимания.

Начинать с нуля. То есть начинать какое-либо дело с самого начала, с пустого места. Восстановление паркового комплекса приходилось начинать практически с нуля.

Нулевая отметка. Определенная точка отсчета, начало чего-либо.

Нулевая отметка была определена практически с самого начала.

Ни один волос не упадет с головы. О ситуации, когда исключается нанесение вреда человеку. Знающий человек пообещал, что ни один волос не упадет с её головы.

Игра в одни ворота. В случае спора или конфликта, когда одна из сторон явно сильнее, говорят об «игре в одни ворота», по аналогии с игрой в футбол.

Серафиму Ивановну такой расклад дела не устраивал — это походило на игру в одни ворота.

Один как сыч. Одинокий человек, не имеющий родственников.

В поле один, на хуторе один, вечно один, как сыч.

Бить в одну точку. Терпеливо действовать в окончании какого-либо дела, при необходимости повторяя многократно одно и то же действие. Результата добиться можно, но нужно долго бить в одну точку.

Первый встречный. Случайный, незнакомый человек.

Кто такой Василий Федорович? Да фактически первый встречный.

Раз, два и обчелся. То есть очень мало. У них смородины — раз, два и обчелся.

От горшка два вершка. Насмешливый отзыв о маленьком ребенке. Вершок — старинная мера длины, равная 4,4 сантиметра. От горшка два вершка, а туда же — Расскажи да докажи.

Двойное дно. О чем-то, имеющем двойное значение или скрытый смысл. Внешне ничем не примечательный чемодан был надёжный, имел двойное дно.

Два сапога пара. О людях, которые хорошо подходят друг другу. Вилкин и Ложкин — два сапога пара. Как две капли (воды) Об очень похожих людях или предметах. Шедшие навстречу Козлову девушки были похожи, как две капли воды.

Меж двух огней. Оказаться в затруднительном, безвыходном положении. Выражение появилось во времена татаро-монгольского ига, когда русских князей вели к хану между двух зажженных костров. Как могло такое случиться, что Горшков оказался меж двух огней?

Сидеть на двух стульях. 1. Пытаться угодить своими действиями нескольким заинтересованным сторонам. 2. Занимать одновременно две должности. Очень удобно сидеть на двух стульях — и недругов поменьше и денежные средства экономятся.

На два фронта. Одновременно выполнять два разных дела. Катенин чувствовал себя уверенно — он работал на два фронта.

На своих двоих. То есть передвигаться пешком, не на транспорте.

Максим Савельевич сдал автомобиль в ремонт. Домой пришлось добираться на своих двоих.

Бабушка надвое сказала. О неопределенной ситуации или о деле, успех которого вызывает сомнения. Победу отдавали старой гвардии. На самом деле это ещё бабушка надвое сказала.

За двумя зайцами. Так говорят о человеке, стремящемся к достижению нескольких целей одновременно и терпящем при этом неудачу.

Не волнуйся, Петров, подожди сначала результат. А то знаешь, как говорят: «За двумя зайцами погонишься...»

Наплетет с три короба. Наговорить много неправдоподобного, неприятного или лживого. Полина Петровна любила заниматься очковтирательством. Наплетёт с три короба, правды там уже не найдешь...

Плакать в три ручья. Сильно плакать. Потерявшийся бельчонок плакал в три ручья.

В четырёх стенах. То есть внутри какого-либо помещения.

Как бы он ни любил свободу, пока приходилось сидеть в четырех стенах...

Пятое колесо в телеге. О чем-то абсолютно ненужном.

Эти бумаги нужны были Екатерине, как пятое колесо в телеге.

Шестерка. Человек на побегушках, бессловесный исполнитель.

Позиционируй себя правильно! И про тебя никто не скажет: «Так, шестерка».

Быть на седьмом небе. Чувствовать себя очень счастливым человеком. Древние греки считали, что небо состоит из семи хрустальных сфер. Седьмое небо — это рай, где живут ангелы. Работа ему понравилась, и он был на седьмом небе от счастья.

Седьмая вода на киселе. Об очень дальних родственниках. Она называла Ирину «сестрой», но на самом деле была седьмая вода на киселе.

Книга за семью печатями. О чем-то недоступном пониманию, или же о скрытом, запретном знании. Понимание сути этого дела? Пока это книга за семью печатями.

За семь верст киселя хлебать. Ехать куда-то далеко без особой надобности.

Этим летом Нина наконец-то собралась в отпуск. Позвонила родственникам, дала домашним ценные указания, и, счастливая, отправилась в путь. А получилось — за семь верст киселя хлебать.

Дело десятое. О весьма второстепенном, маловажном деле.

Она считала, что отдохнуть — это дело десятое, и, конечно же, была права.

Дать сто очков вперёд. Значительно превосходить кого-либо в чем-либо.

Даю сто очков вперёд, что их действия обернутся против их самих.

Сто слов в минуту. О быстро говорящем человеке.

Новая балаболка на селе появилась. У неё сто слов в минуту.

Девятый вал. Сильнейшее проявление чего-либо. Выражение порождено сюжетом картины Айвазовского «Девятый вал». Это был настоящий девятый вал!

В русском языке много фразеологизмов, включающих в свою структуру числительные. Обычно эти фразеологизмы культурно значимы.

За тридевять земель — «очень далеко». Это восточнославянское выражение. Испанский язык *al otro confín del mundo*. Из народных сказок.

Тридевять — двадцать семь, от существовавшей ранее девятиричной системы счисления (счёта на девятки). Следы девятиричной системы счисления встречаются у других древних народов. **Тридевять** в данном фразеологизме — символ далёкости, отдалённости.

Число девять является последним из чисел первого десятка, поэтому оно символизирует одновременно начало и конец, то есть границу, за которой начинается

новый уровень счёта [4,33]. По традиционным представлениям об устройстве рая считается, что он был на девятом небе.

Сакральный смысл числа девять объясняется тем, что число три троекратно.

Литература

1. Болдырев Н. Н. Когнитивная семантика. Введение в когнитивную лингвистику [Текст]: курс лекций / Н. Н. Болдырев. - Тамбов: Изд. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2014. - 236 с.
2. Ковшова, М. Л. Лингвокультурологический метод во фразеологии: Коды культуры [Текст] / М. Л. Ковшова. - М. Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. - 456 с.
3. Приемышева М. Н. Количественные числительные в современном русском языке: семантика и функционирование [Текст]: дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук / М. Н. Приемышева. - СПб., 1999. - 241 с.
4. Раденкович, Л. Числа в народной магии южных славян [Текст] / Л. Раденкович // Живая старина. - 2010. - № 2. - С. 31-34.
5. Чеснокова Л. Д. Имя числительное в современном русском языке. Семантика. Грамматика. Функции [Текст] / Л. Д. Чеснокова. - Ростов н/Д. Гефест, 1997. - 292 с.
6. Степанов, Ю. С. Константы: словарь русской культуры [Текст] / Ю. С. Степанов. - М. Академический Проект, 2001. - 990 с.

Алиджанова С.А.,
к.э.н., доцент кафедры
экономической теории

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УКРЕПЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ

С институциональной точки зрения, денежная система представляет собой комплекс валютно-финансовых учреждений, активно используемых государством в целях регулирования экономики.

В современной денежной системе выделяются три основных звена: Центральный (национальный) банк; коммерческие банки; специализированные кредитно-финансовые институты.

Главенствующее положение в денежной системе занимает Центральный банк, который называют банком банков.

Центральные (национальные) банки выполняют ряд важных функций, среди которых следует выделить следующие:

- 1) эмиссию банкнот;
- 2) хранение государственных золотовалютных резервов;
- 3) хранение резервного фонда других кредитных учреждений;
- 4) денежно-кредитное регулирование экономики;
- 5) поддержание обменного курса национальной валюты;
- 6) кредитование коммерческих банков и осуществление кассового обслуживания государственных учреждений;
- 7) проведение расчетов и переводных операций;
- 8) контроль за деятельностью кредитных учреждений.

Коммерческие банки представляют собой главные «нервные» центры денежной системы.

Современный коммерческий банк является кредитно-финансовым учреждением универсального характера. В настоящее время коммерческие банки не только и не столько занимаются обслуживанием операций, связанных с товарным обменом, сколько предоставлением своим клиентам разнообразных банковских услуг.

Операции коммерческих банков подразделяются на пассивные (прием депозитов, т.е. привлечение средств клиентов) и активные операции (выдача кредитов, т.е. размещение средств).

Прибыль банков формируется как разница между суммой процентов, полученных ими по выданным кредитам и суммой процентов, уплачиваемых ими по депозитам.

Особое место в современной рыночной экономике занимают специализированные кредитно-финансовые институты, такие как пенсионные фонды, страховые компании, инвестиционные фонды, ипотечные банки, ссудно-сберегательные ассоциации и т.д.

Современная денежная система Республики Таджикистана с институциональной точки зрения характеризуется наличием в экономике банков, филиалов иностранных банков, небанковских кредитных организаций, микрофинансовых организаций, микрокредитных депозитных организаций, микрокредитных организаций и микрокредитных фондов.

Общая картина институциональной составляющей денежной системы Республики Таджикистан за последние годы представлена в таблице 1.

Таблица 1.

**Институциональная структура денежной системы
Республики Таджикистан (единиц)**

Наименование	Годы								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Банки	14	15	16	16	17	17	18	17	17
Филиалы иностранных банков	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Небанковские кредитные организации	3	2	1	1	1	-	-	-	-
Микрофинансовые организации	121	122	125	120	120	106	91	67	62
Микрокредитные депозитные организации	35	34	35	39	42	39	38	27	25
Микрокредитные организации	42	43	44	42	42	31	19	7	6
Микрокредитные фонды	44	45	46	39	36	36	34	33	31

Источник: Банковский статистический бюллетень / №10 (255) 2016. С. – 86.

Банковский статистический бюллетень / №12 (281) 2018. С. – 74.

Анализ сравнительной статистики показывает, что численность банков в 2018г. по сравнению с 2016г. сократилось на единицу. Если в 2014г. в республике функционировало 3 единиц небанковских кредитных организаций, то к 2015г. их функционирование полностью ликвидировались. Особый интерес в данном контексте представляют микрофинансовые организации. Если в 2014г. на территории Таджикистана функционировало 120 единиц таких организаций, то в 2018г. их количество сократилось до 62 единиц. За анализируемый период отрицательная тенденция наблюдается и в сокращении числа микрокредитных депозитных организаций. Следует отметить, что из-за влияния мирового финансово-экономического кризиса численность микрокредитных организаций сократилось с 42 в 2014г. до 6 единиц в 2018г.

Необходимо отметить, что функционирование микрофинансовых и микрокредитных организаций в институциональной структуре национальной денежной системы имеет двоякое влияние на экономику в целом. С одной стороны

микрофинансовые и микрокредитные организации способствуют доступности кредитов для субъектов хозяйствования в малых объемах, с другой стороны так как их финансирование в основном осуществляется за счет международных финансовых институтов, то они способствуют увлечению степени долларизации денежной системы нашей республики. По оценкам специалистов доля иностранной валюты в общей массе денежного обращения в 2015г. достигает 48-50% [1, с.13]. Об этом также свидетельствует показатель степени монетизации экономики, рассчитываемый как отношение общей денежной массы к объему ВВП.

$$\text{Монетизация экономики} = \frac{M}{Y} \quad 1.$$

где: М – денежная масса.

Y – ВВП в реальном выражении;

Данный показатель может быть вычислен с помощью денежного агрегата М2 или широкого показателя денежной массы. Использование денежного агрегата М2 обычно используется в зарубежных странах. В целом степень монетизации экономики Республики Таджикистан за период с 2010 по 2018гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2.

Степень монетизации экономики Республики Таджикистан

Показатели	Годы								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Монетизация экономики по денежному агрегату М2	12,0%	12,8%	13,1%	13,9%	12,8%	13,5%	18,0%	22,8%	22,35%
Монетизация экономики по широкому показателю денежной массы	18,0%	19,7%	19,6%	21,0%	19,9%	22,3%	25,6%	29,49%	27,52%

Источник: Банковский статистический бюллетень / №10 (255) 2016. С. – 8.

Банковский статистический бюллетень / №12 (281) 2018. С. – 18.

Проведенный анализ показывает, что не смотря на достаточное количество кредитных организаций в денежной системе Республики Таджикистан, обеспеченность отраслей народного хозяйства денежными средствами (степень монетизации экономики) все еще находится на достаточно низком уровне. Об относительно низком уровне монетизации экономики Республики Таджикистан можно судить по сравнительному анализу с другими странами. Так монетизация экономики России в 2014г. составляла 41,4%, в США – 64,3%, в Германии – 80,6%, в Китае – 175,8% [1,с.28].

Следует заметить, что уровень монетизации экономики ниже 50% означает денежный дефицит, который сужает возможности роста экономики и создает почву для обращения иностранной валюты в национальной экономике. Поэтому немаловажным моментом развития национальной денежной системы является укрепление курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.

Из-за присутствия в экономике Таджикистана множество микрокредитных организаций и низкого уровня монетизации экономики, национальная денежная система ослабела и наблюдается снижение курса национальной валюты к основным иностранным валютам (Российскому рублю и доллару США) (рис.1.).

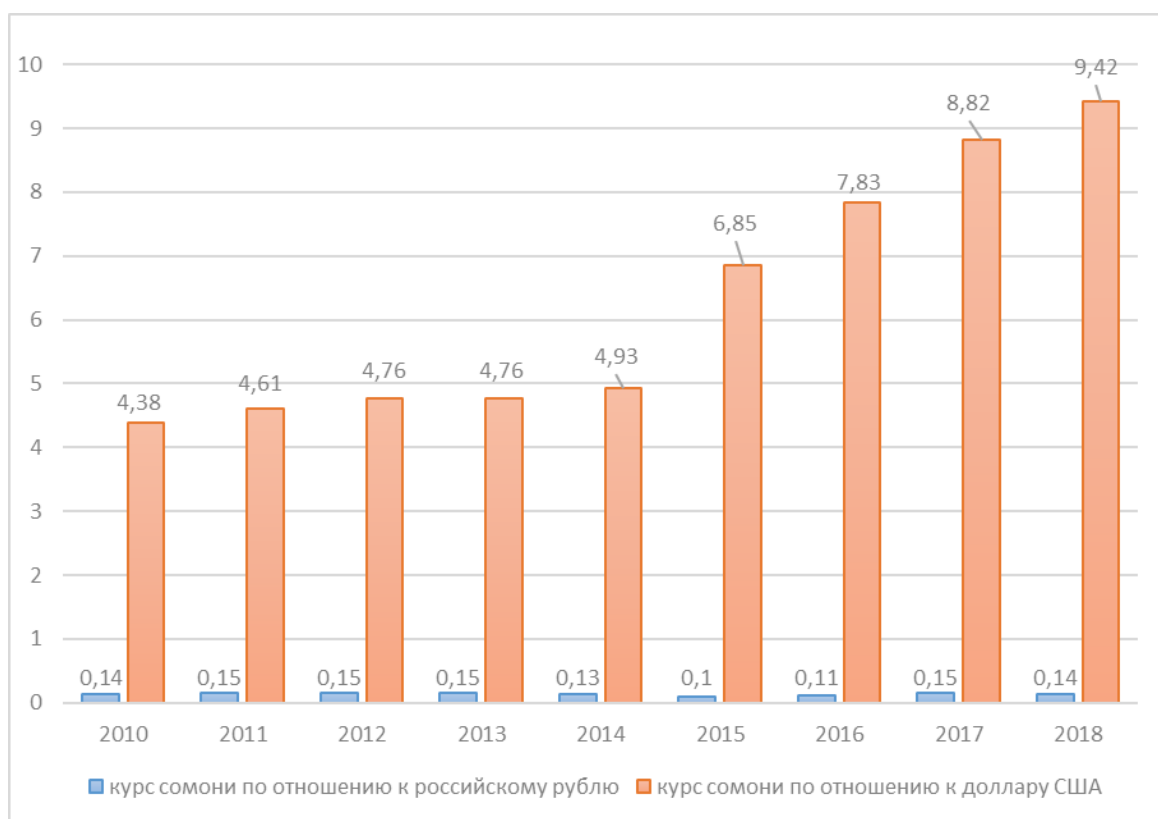


Рисунок 1. Динамика курса сомони к российскому рублю и доллару США.

На рисунке 1. показана динамика курса сомони к российскому рублю (1 руб.) и доллару США (1 доллар).

Для нормализации курса национальной валюты, Национальный банк Таджикистана, как главный институт функционирования и регулирования денежной системы систематически проводит валютную интервенцию. Однако такие действия Национального банка Таджикистана не дали существенных результатов. В целом курс национальной валюты по отношению к иностранным валютам приведена в таблице 3.

Таблица 3.

Курс национальной валюты по отношению к иностранным валютам

Иностранная валюта	Годы								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1 Китайский юань	0,64	0,71	0,75	0,77	0,80	1,06	1,17	1,33	1,36
10 Японская Йена	0,5	0,6	0,6	0,5	0,47	0,56	0,72	0,78	0,83
10 Казахских тенге	0,30	0,31	0,32	0,31	0,27	0,21	0,23	0,26	0,25
10 Кыргызских сомов	0,95	1,0	1,01	0,98	0,92	0,9	1,12	1,26	1,34
1 Российский рубль	0,14	0,15	0,15	0,15	0,13	0,1	0,11	0,15	0,14
1 Доллар США	4,38	4,61	4,76	4,76	4,93	6,85	7,83	8,82	9,42
100 Узбекских сумов	0,27	0,27	0,25	0,23	0,21	0,26	0,26	0,10	0,11
1 ЕВРО	5,84	6,43	6,13	6,25	6,56	7,46	8,67	10,44	10,72
1 СДР	6,68	7,28	7,29	7,24	7,50	9,4	10,89	12,48	13

Источник: Банковский статистический бюллетень / №10 (255) 2016. С. 109-110. www.nbt.tj.

Банковский статистический бюллетень / №12 (281) 2018. С. 96-98. www.nbt.tj.

Из данных таблицы можно увидеть, что в 2015 и 2016гг. по причине влияния мирового финансово-экономического кризиса курс национальной валюты по отношению к иностранным валютам потерпел серьезные изменения.

Из данных таблицы видно что курс национальной валюты по отношению к доллару США в 2018 г. по отношению к 2017 г. снизился на 6,8%, к ЕВРО – 2,6% и к СДР – 4,1%.

Следует заметить, что курс национальной валюты мог бы снизиться еще больше, если не усилия Национального банка Таджикистана, который своевременно начал продажу иностранной валюты на открытом рынке.

В результате продажи более 1,5 млн. долларов США, и целенаправленных действий, Национальному банку Таджикистана удалось за 9 месяцев 2016г. стабилизировать курс национальной валюты и тем самым обеспечить безопасность национальной денежной системы.

В целом в результате мероприятий по стабилизации курса национальной валюты в 2016г. Национальному банку Таджикистана удалось приостановить резкие скачки курса сомони.

Анализ деятельности Национального банка Таджикистана как главного института функционирования денежной системы показывает, что благодаря ее усилиям национальная денежная система развивается и находится на достаточно эффективном положении.

Для более эффективного регулирования денежной системы Национальному банку Таджикистана считается необходимым осуществить следующие мероприятия:

- увеличение и эффективное использование международных резервов посредством купли продажи иностранной валюты на открытом рынке;
- расширение структуры валютных резервов;
- качественно совершенствовать управление золотовалютными запасами посредством общеизвестных финансовых инструментов;
- организация единой электронной торговли для осуществления валютных операций в кредитных организациях;
- поэтапное снижение уровня долларизации экономики и увеличение денежной массы за счет эмиссии национальной валюты.

В этом направлении Национальному банку Таджикистана следует продолжить взаимодействие с другими надзорными органами за деятельностью валютного рынка и способствовать бесперебойному обороту национальной денежной единицы – сомони и укрепить ее позиции среди всех субъектов хозяйствования национальной экономики.

Литература

1. Алиджанов Д.А. Денежно-кредитные механизмы стимулирования импортозамещающего экономического роста в Республике Таджикистан. // Экономический журнал № 3 (43). М.: 2016. С. 12-30.
2. Банковский статистический бюллетень / №10 (255) 2016. С. 109-110.
3. Банковский статистический бюллетень / №12 (281) 2018. С. 96-98.
4. Официальный сайт Национального Банка Таджикистана. www.nbt.tj.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Основное назначение оценки РРК состоит в выявлении резервов его рекреационной системы, экономической эффективности затрат в воспроизводство рекреационного потенциала и составляющих его элементов.

В ходе оценки потенциала РРК определяется максимально возможный объем производства и реализации рекреационных услуг при данном количестве и качестве имеющихся в наличии рекреационных ресурсов в условиях, обеспечивающих наиболее полное их использование по времени и продуктивности[1].

Эффективность и результативность оценки РРК во многом зависят от действенности используемых подходов, методов и методик ее проведения. Существует большое многообразие подходов и методов, используемых в исследованиях. При этом понятие «подход» трактуется как направление методологии научного познания и социальной практики. Среди известных общенаучных и специальных подходов самостоятельную группу составляют системно-теоретические подходы. Они включают: общую теорию систем (в узком смысле этого понятия), кибернетику, теорию управления, теорию информации, теорию игр и решений, моделирование и др.

Как указывает С. В. Ситников, на современном этапе сложилась совокупность подходов, использование которых представляется возможным для исследования рекреационного потенциала территории: системно-диалектический, территориальный, целевой, типологический, исторический, социальный[2].

На наш взгляд, оценка РРК выполняет следующие основные функции:

- оценка факторов (внешних и внутренних) развития РРК;
- научное обоснование стратегии развития РРК;
- поиск резервов повышения потенциала РРК;
- выявление резервов повышения эффективности использования потенциала РРК.

При проведении оценки потенциала рекреационного комплекса необходимо руководствоваться системой научных принципов. На наш взгляд, важнейшими из них являются следующие принципы (см. рис. 1).

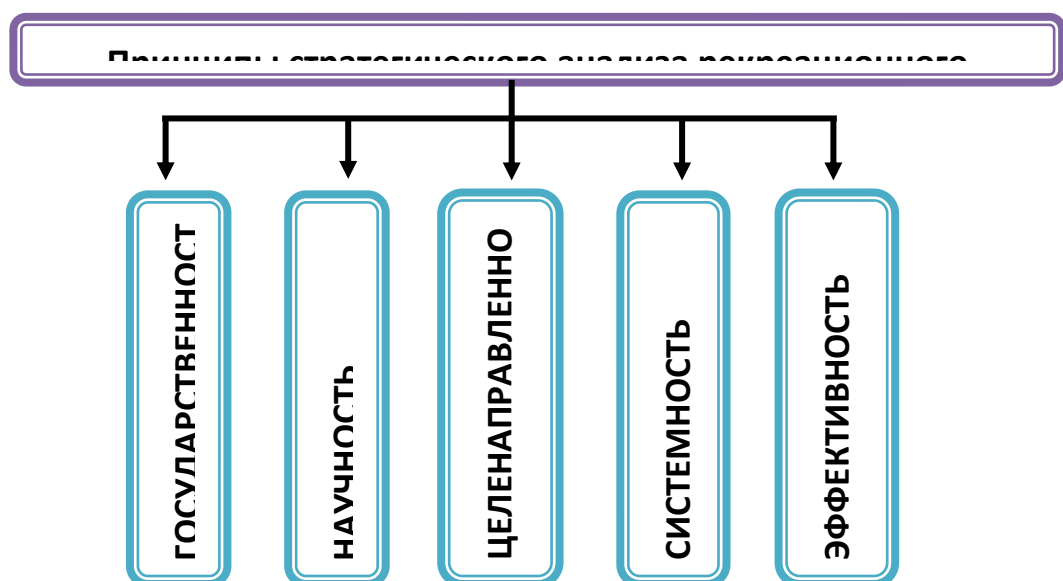


Рис. 1. Принципы стратегического анализа рекреационного потенциала

Государственность. Следование данному принципу означает, что, оценивая определенные проявления экономической жизни, нужно учитывать их соответствие государственной, экономической, социальной, экологической, международной политике и законодательству[3].

Научность. Следование данному принципу означает, что в ходе осуществления стратегического анализа потенциала РРК необходимо основываться на положениях диалектической теории познания, учитывать требования экономических законов развития экономики, использовать новейшие методы экономических исследований.

Целенаправленность. Следование данному принципу означает, что вся система аналитических работ по проведению оценки потенциала РРК должна быть направлена на решение конкретных задач. Главная цель стратегического анализа потенциала РРК состоит, по нашему мнению, в определении достигнутого уровня развития РРК в целом, по отдельным его элементам, в выявлении сложившихся тенденций развития и факторов, обусловивших характер протекания экономических процессов. Среди основных задач можно отметить следующие[4]:

- структуризация РРК как сложной системы на составляющие элементы;
- анализ внутренних закономерностей развития РРК;
 - анализ внешних факторов, влияющих на развитие РРК;
 - формирование индивидуальных и комплексной оценок потенциала РРК.

Следует особо выделить значение последней из перечисленных выше задач, так как ее можно рассматривать как переходную между двумя основными стадиями оценки — между анализом и синтезом. Это связано с тем, что для решения задачи анализа должна быть сформирована информация для достижения целей стратегического планирования развития рекреационного комплекса и региона в целом. Речь идет о таких задачах, как:

- обоснование стратегических целей развития региона в целом и РРК в частности;
- выбор стратегии развития РРК в целях развития региона;
- формирование механизма реализации стратегических целей развития РРК.

Системность. Следование данному принципу означает, что изучаемый объект, в нашем случае — туристский комплекс региона, — рассматривается как сложная динамическая система, состоящая из ряда элементов, определенным образом связанных между собой и внешней средой. Изучение РРК должно осуществляться с учетом всех внутренних и внешних связей, взаимозависимости и соподчиненности его отдельных элементов. Кроме того, в ходе исследования необходимо учитывать также то, что РРК выступает в качестве элемента системы более высокого уровня иерархии, например системы региональной экономики и системы национального рекреационного комплекса.

Эффективность. Данный принцип анализа тесно связан с отмеченными ранее принципами. Принципы научности и системности связаны с анализом и обобщением значительных информационных массивов различной направленности, вовлечением высококвалифицированных специалистов и материально-технических ресурсов, что увеличивает затратно- составляющую аналитическую работу.

В заключении следует констатировать что принципы государственности и целенаправленности способствуют рационализации этих затрат за счет исключения из рассмотрения «лишней» информации. В целом следование принципу эффективности ориентирует на экономию затрат ресурсов при проведении аналитических работ без снижения требований по объему к качеству аналитической информации.

Литература

1. *Попова Р. Ю. Государственное регулирование становления и развития туризма в России на переходном этапе. - М. Изд-во Московского государственного горного ун-та, 1997.*

2. *Рохчин В. Стратегический анализ социально-экономического развития муниципального образования: методологический аспект // Муниципальная власть, 2003, № 4. -С. 25—26.*
3. *Севастьянова С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие - М. КНОРУС, 2007. - 256 с.*
4. *Ушаков Д. С. Стратегическое планирование в туризме — Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. -285 с.*

Мирниёзов А.Қ.,
сармуаллими кафедраи забони тоҷикӣ

АНДЕШАИ ВАҲДАТИ ВУЧУД ДАР УПАНИШАДҲО ВА «МАСНАВИИ МАЪНАВӢ»-И ҶАЛОЛИДДИНИ БАЛҲӢ

Фалсафаи ваҳдати вучуд аслан аз фарҳанги ведой сарчашма мегирад. Фарҳанги ведой аз қадимтарин фарҳанги башарӣ буда, баъди ҳичрат намудани мардумони ориёинажод ба сарзамини Ҳинд китобат шудааст.

Маҷмӯи китоби Ведаҳо, ки ирфони Ҳинду дар он зикр мешавад, яке аз қадимтарин осори илмиву фарҳангии башар маҳсуб меёбад. Таърихи китобати онҳоро муҳаққиқон аз ҳазораи шашуми қабл аз милод то 500 милодӣ тахмин намудаанд. Ведаҳо аз чаҳор китоб иборат мебошад: Ригведа, Ячурваведа, Самаведа ва Атҳарваведа. Ин чаҳор китоби нодири фарҳанги ведой асосан дар Упанишадҳо шарҳу эзоҳ дода шудааст.

Упанишадҳо шомили рисолати мухталифе дар боби адаб, улуми калом, ирфон ва асоси фалсафаи ҳиндувон аст. Упанишадҳо “веданта” ё поёни ведаҳо низ меноманд, зеро он мукамал буда, усораи таълимоти фалсафӣ ва тафсири ведаҳо мебошад. Ба андешаи донишманди ҳинду Шанкара маънои вожаи «веда» дониш-дониши мунзалшуда, яъне нозилшуда аз Худованд маҳсуб меёбад.

Орифони форсу тоҷик дар тӯли асрҳои зиёд ба фарҳанги ведой таваҷҷӯҳи зиёд зоҳир намудаанд. Нахустин фарде, ки дар Шарқ ба баррасии муқоисаи ирфони исломӣ ва ҳинду пардохт ва таваҷҷӯҳи вижае дар ин хусус дошт, Абӯрайҳони Берунӣ буд. Ӯ баъд аз мутолиаи фарҳанги ведой ба чунин хулосае мерасад, ки ташобеҳоти зиёде дар байни ирфони ҳинду ва исломӣ вучуд дорад. Муҳимтарин масъала дар ирфони исломӣ низ нигоҳи вижаи урафо ба Худои мутаъол ё ҳамон «ваҳдати вучуд» будааст. Ин аз як сӯ душвортарин ва печидатарин масъалаи ирфонӣ, балки кулли улуми илоҳӣ низ ҳамин муаммо мебошад, ки боиси қавҳамии ҳақиқати ҳақиқӣ зиёде низ шудааст. Ҳамин нодуруст фаҳмидани масъалаи ваҳдати вучуд боиси он гаштааст, ки бисёре аз бузургони аҳли маърифат аз шарҳ ва тавзеҳи он худдорӣ намудаанд. Чунончи Мавлоно Ҷалолиддини Балхӣ дар дафтари аввали Маснавӣ мегӯяд:

*Шарҳи иро гуфтаме ман аз маре,
Лек тарсам то налагжад хотире.
Нуктаҳо чун теги пӯлод аст тез,
Гар надорӣ ту синар вопас гурез.
Пеши ин алмос бе испар маё,
К-аз буридан тегро набвад ҳаё.
З-ин сабаб ман тег кардам дар гилоф,
То ки қажхоне нахонад бархилоф [7, 33].*

Дар Ғарб нахустин касе, ки тасаввуфи исломиро таъсирпазир аз ирфони ҳинду қаламдод намуд Вилём Ҷеймс буд. Ӯ ваҳдати вучудро бо веданта муқоиса намуд. Пас аз Вилём Ҷеймс Алфрейд Кармер дар соли 1868 ва Ройн Ҳорт Дузӣ дар соли 1869 таъсирпазирии тасаввуфи исломӣ аз адён ва мактабҳои ҳинду матрах намудаанд. Ҳамчунин тадқиқ дар байни назариёти бархе аз шарқшиносоне чун Л. Мосинион, Р.

Николсон ва муаррихони исломӣ ба мисли доктор Қосим Ғанӣ, Абдулҳусайни Зарринкӯб ва дигарон низ чунин эътиқоде вучуд дошт ва муқоисаҳое низ ба анҷом расидааст [2, 18]. Аз уламои исломӣ Муҳаммади Дорошукӯх, яке аз муҳаққиқони барҷастаи фарҳанги ведой маҳсуб меёбад. Ӯ баъд аз мутолиаҳои зиёд ведахоро бузургтарин осори ирфонӣ қаламдод мекунад. Чунончи, дар муқаддимаи “Сирри акбар” мегӯяд: “Ва ҳулосаи ин ҷаҳор китобро, ки ҷамеи асрори сулук ва иштиғоли тавҳиди сирф дар он мундариҷ аст, онро Упанишад (Упанишад) меноманд” [1, 4-5].

Вожаи “Упанишад аз се ҷузъ иборат мебошад: “упа” (upa) ба маънои наздик, “ни” (ni) ба маънои поин ва “шад” (shad) ба маънои нишастан. Дорошукӯх мегӯяд: “Чун шогирдон даври устои худ менишастанд, то ҳақиқатро аз ӯ фаро гиранд ва ба василаи он ҷаҳро аз миён бардоранд, аз ин рӯ, “Упанишад” ба маънои нишастани шогирд назди устод барои омӯхтани улуми сиррӣ аст ва метавон ин калимаро дар форсӣ ба поиннишинӣ таъбир намуд” [1, 99].

“Упанишадҳо”, ки дар дастрасии мо қарор дорад, тавассути шоҳзода Муҳаммади Дорошукӯх, фарзанди аршади Шохичаҳон дар соли 1656 м. аз забони санскритӣ ба форсӣ тарҷума шудааст. Муҳаммади Дорошукӯх “Упанишадҳо”-ро “Сирри акбар” ё “Сирруласрор” ном ниҳодааст. Дар “Упанишадҳо” тавсифот ва тамсилоти зиёде дар муаррифии Брахма (Худованд) ба қор рафтааст, ки аз ваҳдати вучуд башорат медиҳад. Чунончи, дар гузидаи “Упанишадҳо” омадааст: “Нисбати Брахма ба олам на ҳулул аст, на таҷорун, балки иттиҳоди сирф аст. Барои Ӯ шакле натавон тасаввур кард ва касе Ӯро бо ҷашм натавонад дид. Касоне, ки Ӯро бо дилу равои мешиносанд, дар қалби онон ҷой дорад. Роҳи шиносии Ӯ бар мо бастааст. Ӯз ин ки ба ҳастии Ӯ имон дошта бошем. Маърифати Ӯ на бо забон аст, на бо хирад ва на бо дидан метавон Ӯро шинохт. Ӯ гуна мумкин аст ба қунҳи Ӯ пай бурд, ӯз ин ки бигӯем, ҳаст” [5, 37-38].

Дар ҳинд ваҳдати вучуд таърихи тӯлонӣ дорад. Ин андеша дар ақвоми ҳинду ҳазор сол қабл аз милод ё пештар вучуд доштааст. Аз ин рӯ, фикри ваҳдати вучуд ба маънои дақиқи он дар андешаи орифони ҳинд ёфт мешавад ва фикри ҳиндуия олитарин фалсафаи ваҳдати вучудро ташреҳ кардааст [3, 22]. Файласуфи олмонӣ Гегел низ дар ин бора изҳори андеша намуда зикр мекунад: “Агар мо бихоҳем мазҳаби ваҳдати вучудро ба шакли шоирона мушоҳида намоем бояд рӯ ба сӯи шоирони ховарзамин кунем, бахусус ҳиндувон, ки онро муфассалтар ба арсаи шухуд ниҳодаанд” [5, 85].

“Дар воқеъ аввалин хирадмандон ҳиндувон буданд, ки дар натиҷаи биниши ҳосе ба як дастгоҳи ваҳдати орифона андешидаанд ва он фикр аз тарафи онон бар тӯли асрҳо дар он диёр пазируфта шуд ва дар ҳақиқат Упанишадҳо буд, ки ин асли муҳими фалсафиро матраҳ кард, ки заминаи тамоми тафаккуроти фалсафиро ташкил дод” [5, 60].

“Баррасии тасаввуфи исломӣ гувоҳи медиҳад, ки бозтобиҳое аз ҳамин андешаи куҳан дар шеваи бархе аз сӯфиёни мутааххирӣ қарни дуввум гоҳ-гоҳе ҷилва карда ва рафта-рафта бо гузашти айём намуди он дар афкори бузургони сӯфия бештар шудааст, то он ки дар қарни шашум ва ҳафтум бо зухури Ибни Арабӣ ва густариши он ба авҷ расида, меҳвари андешаҳо дар тасаввуфи исломӣ қарор гирифт. “Бинобар ин назарияи ваҳдати вучуд ба унвони як системаи фикрӣ то қарни ҳафтум дар ҷаҳони ислом матраҳ набуд, балки истилоҳи ваҳдати вучуд аз Муҳиддини Арабӣ шурӯъ шуда ва пеш аз ӯ ба гунаи комил машруҳ ва муназзам дар фарҳанги исломӣ набудааст” [4, 140].

Чунончи, дар Упанишад ибораи “Тат твам асӣ”, ки маънои “Ту ҳам он астӣ”-ро ифода мекунад дар осори орифони мусулмон чун Мансури Ҳаллоҷ, Боязиди Бастомӣ, Ибни Арабӣ ва Мавлавӣ ҳар як ба иборате аз ҳамин маъно сухан меравад.

Он чизе, ки дар баррасии “ваҳдати вучуд” дар Маснавӣ ва Упанишадҳо зикр мешавад мушобеҳоти маъноӣ ва лафзӣ дорад. Дар Упанишадҳо ба мавзӯоти гуногун пардохта шудааст, ки ҳар як аз мавзӯот бо дostonҳо ва тамсилоти ҳоси худ матраҳ шудааст. Агар ба баррасии дақиқи мазомин дар Упанишад бипардозем дармеёбем, ки бештарини тамсилот ва dostonҳо марбут ба мавзӯи ваҳдати вучуд аст.

Мавлавӣ ҳам дар Маснавӣ барои тавзеҳи мақсади худ тамсилҳои сода ва латиф дорад чун “нури хуршед ва равзана”, “қатра ва дарё”, “об ва сароб”, “зарра ва хуршед”, “мева, ҳаста ва об”. Бехтарин тамсили ба кор рафта дар Упанишадҳо ва Маснавӣ тамсили “қатра ва дарё” ё “мавҷ ва дарё” аст. Мавлавӣ дар тамсили зебо ҳақиқати мутлақро чун дарёи якпорча ва ягона медонад ва мавҷудоти гуногунро монанди амвоҷи он дарё мешуморад:

*Сурати мо андар ин баҳри азоб
Медавад чун косаҳо бар рӯи об.
То нашуд пур бар сари дарё чу ташит,
Чунки пур шуд ташит, дар вай гарқ гашит.
Ақл пинҳон асту зоҳир оламе,
Сурати мо мавҷ ё аз вай наме [7, 44].*

Ҳамин тамсил ва мазмун дар Упанишадҳо чунин омадааст: “Уқёнус мавҷҳои бисёре дорад, вале ҳеҷ мавҷро уқёнус наметавон гуфт, аммо ҳар як метавонад уқёнусе шавад мавҷ ҳам хоҳад буд. Кӯза ва ту ва дарахтони беша ва ман ҳама мисли мавҷҳое аз як уқёнуси бекаронем” [1, 76].

Мавлавӣ дар тамсили зебое ваҳдати вучудро ба оби ҷӯй ва касратро ба нақш ва суратҳои мухталифи нопойдор, ки дар об мунақис мешавад монанд кардааст:

*Ҷумла тасвиrot акси оби ҷӯст,
Чун бимолӣ чашми худ худ ҷумла ӯст.
Об мабдал шуд дар ин ҷӯ чанд бор,
Акси моҳу акси ахтар барқарор [7, 639].*

Дар Упанишадҳо ташбеҳи ваҳдати вучуд ба об ва акси он чунин омадааст: “Фариштаҳо ва шаётин барои дониستاني атомо (ҳақиқати азали) ба назди Прачопотӣ (орифи бузург) рафтанд. Прачопотӣ як зарфи сафолини пур аз об ба онҳо дод ва гуфт дар ин ҷӣ мебинед. Гуфтанд: Эй сазовори таъзим аз сар то по худро дидем. Прачопотӣ ба онҳо гуфт: Дар ҳама чиз бояд Атоморо дид” [1, 160].

Мавлавӣ мегӯяд:
*Он ки ошиқ нест ӯ дар об дар,
Сурати худ бинад, эй соҳибназар [7, 6].*
Ё худ:

*Сурати ошиқ чу фонӣ шуд дар ӯ,
Пас дар об акнун киро бинад? Бигӯ.
Ҳусни Ҳақ бинад андар рӯи ҳур.
Ҳамчу маҳ дар об аз сунъи гаюр [7, 6].*

Чуноне, ки дар боло қайд кардем, барои исботи ваҳдати вучуд дар Упанишадҳо ва Маснавӣ тамсилҳои муштарак бисёр истифода шудааст, ки намунаи дигари он тамсили “дона”, “об” ва “мева” мебошад. Чунончи дар Упанишад омадааст: “Падар писарро гуфт: аз дарахти ниёгурда (дарахти анҷир) мевае биёр. Овард. Гуфт: Бишикоф. Шикофт. Гуфт: Он ҷо ҷӣ мебинӣ? Гуфт: Донаҳои зер мебинам. Гуфт: Аз инҳо якеро бишикоф. Гуфт: Шикофтам. Гуфт: Он ҷо ҷӣ мебинӣ? Гуфт: Донаҳои реза мебинам. Гуфт: Аз инҳо якеро бишикоф. Гуфт: Шикофтам. Он ҷо ҷӣ мебинӣ? Гуфт: Чизе намебинам, эй сазовори таъзим. Гуфт он ҷӣ дар ин тухми реза намебинӣ, эй некӯхӯй, ӯ дар ин дарахти калони ниёгурда мундариҷ аст ва аз ӯ ин дарахти калон зоҳир шуда. Ҳамчунин аст он латиф ва ин ҳама як атомо аст. Ва ӯ ҳақ ва рост аст” [1, 306].

Мавлавӣ низ ба сурати дигаре барои исботи ваҳдати вучуд аз мева ва усораи мева истифода мекунад. Чунончи:

*Гар ту сад себу сад обе бишмарӣ.
Сад намонад як шавад чун бифишурӣ.
Сӯи ангуре ҳамеронанд тез,
То дуӣ бархезаду кину ситез.
Пас дар ангуре ҳамедарранд нӯст,
То якӣ гарданд, ваҳдат васфи ӯст [7, 680].*

Дар Упанишод зоти Худованд ҳамчун нур тасвир мешавад. Чунончи: “Ва он зот айни нур аст. Ва он зот бесурат аст” [1, 328].

Дар Маснавӣ омадааст:

*Ҳамчу он як нури хуришеди само,
Сад бувад нисбат ба саҳни хонаҳ.*

Лек як бошад ҳама анворашон,

Чунки баргирӣ ту девор аз миён [7, 416].

Тамсили намак яке аз зеботарин тамсилотест, ки аз ваҳдати вучуд башорат медиҳад ва он тамсил дар ашъори Аттору Мавлавӣ низ ба кор рафтааст. Чунончи дар Упанишад омадааст: “Намакро дар об андохта сабоҳ пеши ман биёр. Ончунон кард. Гуфт: Он намакро, ки шаб дар об андохта будӣ барор. Чун ӯ намакро дар об ҷуст наёфт. Чунки ба об яке шуда буд. Гуфт: Бичаш, ки чӣ тавр аст? Чашид. Гуфт: Намак аст. Гуфт: Инро бигузору пеши ман биё. Ончунон кард. Гуфт: Эй некӯхӯй чунонки намакро ба чашм надидӣ ва ба даст наёфт ва ба чашидан ёфти. Ҳамчунин аст он латиф ва ин ҳама як атомо аст ва ӯ ҳақ ва рост аст” [1, 141].

Тамсили намаки маҳлул дар об зеботарин шакле аст, ки инҳилоли ҳуввияти фардиро нишон медиҳад. Дар ирфони исломӣ ба ҷои ҳал шудани намак дар об истиҳола дар ҳуди намак бештар роиҷ аст. Бадин маънӣ, ки ҳарчӣ дар маъдани намак афтад истиҳола мешавад ва поку софӣ мегардад, ки ин мазмун нахустин дар дostonҳои Аттор дида мешавад.

Саге андар намакзор уфтад гум гардад андар вай,

Ман ин дарёи пуришӯр аз намак камтар намедонам [6, 484-485].

Он чизе, ки аз Упанишод ва Маснавӣ бо забони тамсил нақл шуд ҳулосаи каломии онҳо ин аст, ки руҳи фардӣ (атомо) мазҳаре аз руҳи офаридгор (Брахман) аст ва дарвоқеъ ҳамон тавр, ки намак ба об расад асли худро аз даст медиҳад арвоҳи фардӣ низ вақте ба ҳақиқати азали бирасанд таъйини аслии худро аз даст медиҳанд.

Адабиёт

1. Дорошукӯҳ Муҳаммад. Упанишадҳо (Сирри акбар). Тарҷумаи доктор Тара Чанд ва Ҷалоли Ноинӣ. - Ҷ. 1. Ҷони 5. - Техрон: Муҳаммад Али Илмӣ, 1390. - 342с.
2. Зарринқӯб Абдулҳусайн. Арзиши мероси сӯфия. - Техрон: Муассисаи интишороти Амири Кабир. 1387-316 с.
3. Зиё Нур Фазлуллоҳ. Ваҳдати вучуд. - Техрон: 1369 Заввор
4. Николсон Ренолд. Тасаввуфи исломӣ ва робитаи инсон бо Худо. Тарҷумаи Муҳаммадризо Шафеи Кадканӣ. - Техрон: Тус, 1358
5. Ризозода Шавқӣ Содик. Гузидаи Упанишадҳо. Ҷони 2. - Техрон: Интишороти илмӣ ва фарҳангӣ, 1367. - 480с.
6. Фаридаддун Аттор. Девон. - Ҷовидон, 1359. - 686с.
7. Ҷалолиддин Муҳаммади Балхӣ. Маснави маънавӣ. Бар асоси матни Р. Николсон. Нашири замон. Техрон-2001. - 728с.
8. Шойгон Дориюш. Адён ва мактабҳои фалсафии Ҳинд. - Ҷ. 1. Ҷони 2. - Техрон: Муассисаи интишороти Амири кабир, 1356. - 430с.
9. Шойгон Дориюш. Адён ва мактабҳои фалсафии Ҳинд. Ҷ. 2. Ҷони 2. - Техрон: Муассисаи интишороти Амири кабир, 1356. - 979с.

Темиров К. О.

ассистенти кафедраи молия ва қарз

ХУСУСИЯТҲОИ ИСЛОҲОТИ АГРАРӢ ДАР МАМЛАКАТҲОИ РӮ БА ТАРАҚҚӢ

Ислоҳоти аграрӣ дар мамлакатҳои рӯ ба тараққӣ ин чораҳо оид ба ислоҳоти муносибатҳои аграрӣ ва шаклҳои заминдорӣ мебошад. Хусусияти ислоҳоти аграрӣ дар мамлакатҳо сохти давлатдорӣ онҳо ва таносуби қувваҳои синфӣ вобастагӣ дорад.

Онҳо барои такмили шакли заминдорӣ ва бартараф намудани камбудӣҳое, ки ба рушди капитализми соҳаи аграрии мамлакатҳои мазкур монеа мешаванд, равона карда мешавад.

Дар мақола хусусияти асосии ислоҳоти аграрии давлатҳои рӯ ба тараққиӣ ҷаҳон, ки мувофиқи назари олимони сершумори соҳа, ки ин давлатҳо айни замон марҳилаи дуҷуми ислоҳоти аграриро паси сар менамоянд, мавриди омӯзиш ва баррасӣ қарор мегирад.

Хусусияти ислоҳоти аграрӣ дар мамлакатҳои рӯ ба тараққиӣ Осиё.

Ҷумҳурии халқии Чин (ҚХЧ). Дар замони муосир хоҷагии қишлоқ соҳаи асосии иқтисодии мамлакат ба ҳисоб меравад. Дар навбати худ он таъминкунандаи асосии саноати сабук бо ашёи хом буда, тақрибан 70% талаботи соҳаро қонеъ менамояд. Шумораи аҳолии дар соҳаи аграрӣ машғулбуда тақрибан 413 млн. нафарро ташкил медиҳад.

Ҷумҳурии халқии Чин – яке аз истеҳсолкунандаи бузурги маҳсулоти хоҷагии қишлоқ дар ҷаҳон мебошад. Тақрибан 7% заминҳои кишти ҷаҳонӣ дар ҚХЧ истифода бурда мешавад (110млн. га) [1].

Растанипарварӣ соҳаи анъанавии хоҷагии қишлоқи ҚХЧ ба ҳисоб меравад. Дар навбати аввал ин донагӣҳо 3%, ки озуқай асосии шаҳрвандон мебошад. Тақрибан нисфи ҳосили умумиро биринҷ ташкил медиҳад. Дар Чин 20% заминҳои кишт барои кишти кори шолӣ истифода мешаванд, қисми асосии он дар ҷануби дарёи Хуанге ҷойгир шудааст. Ба кишти асосии озуқаворӣ инчунин дохил мешаванд: соя, ҷуворимакка, гандум, арзан, говарс (арзани манҷурӣ). Имрӯзҳо ба ҳосилнокии баланде, ки дар кишоварзии хоҷагии қишлоқи Чин мавҷуд аст, ягон давлати дунё баробар шуда наметавонад.

Дар айни замон ҚХЧ дар сегонаи пешсафи ҷаҳон оид ба парвариши пахта қарор дорад. Аммо ба ин нигоҳ накарда, аз рӯи нархи ҷаҳонӣ, истеҳсоли пахта, инчунин донагӣҳо, меваю сабзавот нисбат ба истеҳсоли зироатҳои техникӣ камдаромад мебошанд. Бинобар ин, парвариши онҳо барои мамлакат танҳо аҳамияти таъмини озуқа дорад.

Парвариши растаниҳои рағғанӣ пахншавии васеъро ба худ касб намуд, ки сарчашмаи асосии рағғани хӯрокворӣ ба ҳисоб меравад, ба монанди: кунҷит, маъсар ва финдуқи заминӣ. Макони асосии парвариши онҳо вилояти Шандун мебошад.

Дар вилоятҳои Анхой, Хунан, Чжэсзян ва Фэсзюй ҷой парвариш карда мешавад. Аз рӯи истеҳсоли ҷой Чин дар ҷаҳон яке аз ҷойҳои намоёнро ишғол карда, содирунандаи навъҳои гуногуни ҷойи сиёҳ ва қабуд мебошад.

Соли 1995 маҷлиси Умумичинӣ баргузор гардид, ки дар асоси он ҳафт самти асосии сиёсати иқтисодии давлат барои рушди минбаъдаи хоҷагии қишлоқ муайян карда шуд. Ба онҳо дохил мешаванд:

- ҷорӣ намудани агротехникаҳо ба хоҷагии қишлоқ;
- зиёд намудани ҳаҷми сармоягузориҳо дар КАС;
- пурра истифода намудани захираҳои хоҷагии қишлоқ;
- ислоҳоти сохтори муомилоти маҳсулоти хоҷагии қишлоқ;
- ба сохтор даровардани соҳаи кишоварзӣ;
- зиёд намудани истеҳсолот ва истеъмолоти маҳсулоти кишоварзӣ;
- танзими чараёнҳои макроиқтисодӣ дар хоҷагии қишлоқ.

Ислоҳоти гузаронидашуда ба ҳифзи самтҳои асосии рушди комплекси агросаноатӣ, ҳангоми мавҷуд будани шаклҳои гуногуни фаъолияти хоҷагидорӣ ва моликиятдорӣ, инчунин ташкили корхонаҳои хурди соҳа, нигаронида шуда буд. Дар соли аввали ислоҳот татбиқи вазифаи муҳим, яъне баровардани КАС ба ҷои аввали иқтисодӣ оғоз шуд. Дар натиҷаи ислоҳоти гузаронидашуда ҳолати иқтисодии мамлакат мӯътадил гардид, нархҳо паст шуданд, номувофиқии байни пешниҳод ва талабот кам гашт.

Имрӯзҳо низ заминдорӣ дар Чин ҳамчун соҳаи асосии комплекси агросаноатӣ боқӣ мемонад ва имконияти ишғоли ҷойҳои намоён дар байни мамлакатҳои ҷаҳон оид ба парвариши биринҷ, пахта, гандум ва ғайра фароҳам меорад.

Ислоҳоти аграрӣ дар Ҳиндустон хусусиятҳои хоси худро дорад. Имрӯзҳо Ҳиндустон дар ҷаҳон оид ба истеҳсоли маҳсулоти хоҷагии қишлоқ мақоми дуюмро ишғол менамояд. Ҳиндустон дар ҷаҳон истеҳсолкунандаи азими шир, чормағз, ҷой, занҷабил, мурч мебошад. Мақоми дуюмро оид ба истеҳсоли гандум, биринҷ, шакар, финдуки заминӣ ва моҳӣ ишғол менамояд. Аз рӯи ҳаҷми истеҳсоли тамоку мақоми сеюмро ишғол менамояд ва аз рӯи истеҳсоли мевачот низ дар ҷаҳон яке аз ҷойҳои намоёнро ишғол менамояд, ки ҳиссаи он ба 10% истеҳсолоти ҷаҳонӣ мерасад.

Муаммоҳои асосӣ дар Ҳиндустон мавҷуд набудани инфрасохтори роҳ, амбори нигоҳдории маҳсулоти хоҷагии қишлоқ ва гардиши самараноки маҳсулоти хоҷагии қишлоқ мебошанд. Низомии савдо дар Ҳиндустон хеле ғайрисамаранок ба ҳисоб меравад. Гардиши маҳсулоти хоҷагии қишлоқ дар Ҳиндустон аз ҷониби давлат ҷиддӣ ба танзим дароварда мешавад (махдудияти байнидавлатӣ, байниминтақавӣ вучуд дорад).

Дар айни замон ҳукумати Ҳиндустон кӯшиш ба харҷ медиҳад, ки тавассути амалӣ намудани ислоҳоти аграрӣ ва баланд бардоштани сатҳи истеҳсолоти хоҷагии қишлоқ, сатҳи бекориро дар мамлакат то андозае, паст намояд.

Шаш муаммои асосие, ки дар хоҷагии қишлоқи Ҳиндустон ба назар мерасанд, аз инҳо иборат мебошанд:

- зиёдшавии босуръати шумораи аҳоли (зиёда аз 1 млрд. нафар);
- парокандагии соҳибмулкӣ ба замин;
- норасоии иншоотҳои обтаъминкунӣ;
- заиф шудани заминҳои қорам;
- нигоҳдошташавии бади дона;
- паст будани сатҳи лавозимоти хоҷагии қишлоқ.

Ҳамаи ин муаммоҳо рушди хоҷагии қишлоқи Ҳиндустонро боз медорад.

Ислоҳоти аграрӣ дар мамлакатҳои рӯ ба тараққи Африқо.

Баъд аз мавҷи аввали ислоҳоти аграрӣ дар Нигерия солҳои 60-уми асри гузашта, вақте ки вазифаи асосии давлат аз байн бурдани боқимондаҳои феодализм ва меъроси мустамликавӣ буд. Давраи муосири ислоҳоти мазкур бо ҷорӣ намудани муносибатҳои бозорӣ ва усулҳои истеҳсолоти капиталистӣ дар хоҷагии қишлоқ алоқаманд аст.

Дар хоҷагии қишлоқи Нигерия дар айни замон 65% аҳолии мамлакат машғул буда, истеҳсолоти соҳаи аграрӣ сарчашмаи асосии даромади қисми бештари аҳоли ба шумор меравад.

Ба соҳаи пешрафтаи нафткашии саноат нигоҳ накарда, Нигерия давлати аграрӣ боқӣ мемонад. Саъю кӯшиши ҳукумати мамлакат ба зиёд кардани истеҳсолот, афзоиши миқдори маҳсулот ва самаранокии зироатҳои хоҷагии қишлоқ чун нахли равғандор, какао, фундуки заминӣ, найшакар ва ғайра нигаронида шудааст. Дар Нигерия ҷорводории ғуштӣ ва коркарди саноатии он низ хеле рушд кардааст.

Ислоҳоти аграрии солҳои охир дар Нигерия бо ташкил намудани хоҷагиҳои деҳқонӣ, бо зиёд намудани фермерҳо, махсусан дар хоҷагиҳои истеҳсоли зироатҳои техникӣ ва содиротӣ алоқаманд мебошанд.

Дар 10-15 соли охир аз бучети давлатии Нигерия субсидияҳо барои парвариши растаниҳои навъҳои гуногун ва зотҳои гуногуни ҳайвонот, сузишворӣ, тайёр кардани мутахассисони балндихтисос барои соҳаи аграрӣ ва зиёд намудани содироти маҳсулоти хоҷагии қишлоқ пешниҳод карда мешавад. Ҷорабиниҳои мазкур зиёд шудани маҳсулоти соҳаи аграриро таъмин менамоянд. Инак, аз соли 1970 то 2015 истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ дар Нигерия 1,7 маротиба зиёд шуда ба 111,9 млрд. доллар расидааст [3].

Эфиопия. Дар замони муосир хоҷагии қишлоқ – соҳаи ҳаётан муҳими Эфиопия ба ҳисоб меравад. Дар он зиёда аз 80% шаҳрвандони қабилiaти коридоштаи мамлакат ғайриҷаҳил мебаранд. Эфиопия иқлими мӯътадил, заминҳои ҳосилнок ва ғайриҷаҳилии

фаровон дар худуди бештари паҳнкӯҳиҳояш дорад. Зироатҳои асосии хоҷагии қишлоқи мамлакат гандум, чуворимакка, арзан ва ғайра мебошад. Дар баъзе аз минтақаҳои мамлакат парвариши пахта, найшакар, нахли хурмо, лӯбиё, нахӯд, мевачот ва сабзавот ба роҳ монда шудааст. Аз намудҳои ҳайвонот дар Эфиопия гов, буз, асп, хачирҳо ва ғайраҳоро парвариш менамоянд.

Мутаассифона, қисми зиёди майдонҳои ҳамвори Эфиопия аз сабаби мавҷуд набудани шароити обтаъминкунии мавриди истифода қарор намегиранд. Онҳо танҳо барои чарогоҳҳои чорводорӣ имконпазир ҳастанду ҳалос.

Соли 1975 ҳукумати ҳарбии Эфиопия ҳамаи заминҳои дар қишлоқҳои бударо, бо мақсади минбаъд ба деҳқонон тақсим намудан (ба ҳар як деҳқон 10 га.) милли кунонидааст. Истифодаи коргари кироя дар ин давра дар соҳаи хоҷагии қишлоқ манъ шуда буд. Барои гузаронидани ислоҳоти замин иттиҳодияҳои деҳқонон ташкил карда шуда буданд (дар ҳар иттиҳодия 200 хонавода), ки минбаъд соли 1979 ба иттиҳодияи истеҳсолии хоҷагии қишлоқи коллективӣ табдил дода шуданд.

Яке аз самтҳои асосии ислоҳоти аграрӣ дар Эфиопия барои беҳтар намудани шароити табиӣ замин, гузаронидани чорабинӣ бар зидди хушкшавии заминҳо, ки якҷанд маротиба аҳолии ин давлати бузургро (зиёда аз 60 млн. нафар аҳоли дорад) ба гуруснагӣ оварда буд, равона шудааст. Барои рушди минбаъдаи соҳаи аграрии Эфиопия мутобиқи таҳқиқотҳои олимони соҳаи кишоварзии мамлакат бояд таҷрибаи ислоҳоти аграрие, ки дар Кения гузаронида шудааст, истифода намояд, инчунин истеҳсол ва содироти кофери чоннок намояд.

Ислоҳоти аграрӣ дар мамлакатҳои рӯ ба тараққи Амрикои Ҷанубӣ.

Ислоҳоти аграрии Бразилия дар 10-15 соли охир барои таҳассусияти истеҳсолоти хоҷагии қишлоқ, зиёд намудани миқдори маҳсулот ва афзоиши самаранокии содироти озуқаворӣ нигаронида шудааст.

Аз ҷиҳати шумораи аҳоли Бразилия яке аз давлатҳои калони Амрикои Ҷанубӣ ва ҷаҳон ба шумор меравад (шумораи аҳоли зиёда аз 176 млн. нафар), тақрибан 20% аҳоли дар соҳаи аграрии иқтисодиёти мамлакат фаъолият менамояд. Ба ҳиссаи хоҷагии қишлоқ 10% маҳсулоти умумии дохилии мамлакат рост меояд. Ба зироатҳои асосии хоҷагии қишлоқи мамлакат дохил мешаванд: қавҳа, найшакар, какао, соя ва мавз (банан).

Дар 10-15 соли охир ислоҳоти соҳаи аграрии Бразилия ба самти сермаҳсул кардани истеҳсолот ва баланд бардоштани самаранокии ҷунин маҳсулотҳои содиротӣ, ба монанди кофе, соя-лӯбиё, гӯшти гов, гӯшти хук ва ғайра нигаронида шудааст.

Аз ҷониби ҳукумати Бразилия, дар қараёни гузаронидани ислоҳоти иқтисодӣ якҷанд чорабиниҳо оид ба дастгирии молиявии хоҷагиҳои деҳқонии хурд, ки қисми асосии маҳсулоти кишоварзиро барои истеъмоли дохилии мамлакат истеҳсол менамоянд, амалӣ карда шудааст. Вале қисми асосии маҳсулоти содиротии мамлакат дар киштзорҳои заминдорони азим истеҳсол карда мешавад.

Дар қараёни ислоҳоти аграрӣ ҳукумат ва Президенти мамлакат диққати асосиро барои баланд бардоштани вазъи иҷтимоии деҳқонон ва фермерон медиҳанд: қарзҳои имтиёзнок барои рушди растанипарварӣ ва чорводорӣ, инноватсияи соҳаи техника ва технология субсидия кунонида мешаванд, фаъолият оид ба коркарди хелҳои нави растанӣ ва зотҳои нави чорво, истеҳсолоти этанол (гази бераяг), ки аз найшакар гирифта шуда, асосан ҳамчун сӯзишвории нақлиёт истифода мешавад, бо маблағгузориҳои давлатӣ дастгирӣ мешаванд.

Хусусияти асосии ислоҳоти аграрӣ дар Бразилия ин саноатикунонии пурраи соҳаи аграрӣ, инчунин бартарӣ дар содироти маҳсулоти озуқаворӣ ба ҳисоб меравад.

Аргентина. Дар замони муосир Аргентина байни давлатҳои Амрикои Лотинӣ бо сатҳи рушди нисбатан баланди хоҷагии қишлоқи худ ва бо вазни қиёсии ночизи арзиши маҳсулоти хоҷагии қишлоқ дар маҳсулоти умумии дохилии мамлакат (12%) аз дигар давлатҳои ин минтақа фарқ мекунад.

Зироатҳои асосии соҳаи растанипарварӣ, зироатҳои донагӣ, рағғанӣ, истеҳсолоти соя, лӯбиё, картошка ва ғайра ба ҳисоб мераванд. Аз ҷиҳати истеҳсоли маҳсулоти

чорводорӣ низ Аргентина дар ҷаҳон яке аз ҷойҳои намоёнро ишғол менамояд. Дар мамлакат асосан чунин намудҳои маҳсулоти чорводорӣ истеҳсол карда мешаванд: гӯшти гов, гӯшт ва пашми гӯсфанд.

Хусусияти ислоҳоти аграрии ин мамлакат муҳайё сохтани шароити мусоид аз ҷониби ҳукумат барои истеҳсол ва содироти гӯшти гов, донагиҳо, ситрусҳо ва шароб ба ҳисоб меравад. Заминдорони калон, истеҳсолкунандагони хурд ва миёнаи маҳсулоти кишоварзӣ аз ҷониби давлат мунтазам дастгирӣ шуда, ба онҳо қарзҳои имтиёзнок дода мешавад. Ҳангоми барзиёд истеҳсол намудани маҳсулоти кишоварзӣ ҳукумат онро бо нархи бозорӣ харидорӣ менамояд.

Мушкилоти ислоҳоти соҳаи аграрӣ бо паст будани маҳсулнокии меҳнат дар истеҳсоли маҳсулоти растанипарварӣ ва чорводорӣ, вайроншавии таркиби хок, паст будани суръати рушди истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ алоқаманд мебошанд.

Дар мамлакатҳои Африқои Шимолӣ, ки аз рӯи шароити иқлимӣ бо давлатҳои Шарқи Наздик шабоҳат доранд, заминҳои обёришаванда бештар истифода мешаванд, алалхусус дар Миср, Алҷазоир, Тунис ва ғ. Дар Миср пахта, шолӣ, найшакар ва дигар зироатҳои хеле пурмаҳсул парвариш карда мешаванд. Дар Алҷазоир дар ҷазираҳои нахли хурмо, сабзавот, намудҳои гуногуни меваҳо бо муваффақият парвариш карда мешаванд. Дар Тунис парвариши сермаҳсули дарахти зайтун, ситрусҳо ва ангур ба роҳ монда шудааст. Бояд қайд намуд, ки ҳамаи ин мамлакатҳо аз ҳисоби мавҷуд набудани оби ширин дар обёрии соҳаи кишоварзӣ азият мекашанд. Ислоҳоти аграрии мамлакатҳои мазкур ба самти нигоҳдорӣ, самаранок истифода ва захиракунии оби ширин барои кишти зироати кишоварзӣ дар шароити иқлими гарм амалишаванда, равона карда шудааст.

Аз ин ҷо, аҳамияти саъю кӯшишҳои Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар самти аз байн бурдани муаммоҳои дастрас набудани аҳолии кураи замин бо оби тозаи нӯшокӣ, боз ҳам бештар мегардад.

Дар Паёми Пешвои миллат ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки 26 декабри соли 2018 ироа гардида буд, чунин омадааст: «Бисту дуҷуми марти соли ҷорӣ дар Рӯзи байналмилалӣ захираҳои об татбиқи ташаббуси ҷоруми ҷаҳонӣ мо дар соҳаи об - «Даҳсолаи байналмилалӣ амал «Об барои рушди устувор, солҳои 2018-2028» бо иштироки Роҳбари давлат дар Маҷмаи умумии Созмони Милали Муттаҳид расман оғоз гардид.

Дар шароити тағйирёбии иқлим, ки масъалаи хифзи манбаъҳо ва захираҳои оби тозаи ошомиданӣ ба яке аз мушкилоти асосии мардуми сайёра табдил ёфтааст, Тоҷикистон дар ин самт ҳамчун кишвари ташаббускор ва пешсаф дар арсаи ҷаҳонӣ эътироф гардидааст» [2].

Ба андешаи мо баъд аз ба охир расидани марҳилаи дуҷуми ислоҳоти аграрӣ дар мамлакатҳои рӯ ба тараққӣ, имконияти зиёд шудани истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ дар мамлакат, содироти онҳо ба дигар давлатҳо, инчунин аз байн бурдани муаммоҳои амнияти озуқаворӣ ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳолии ин давлатҳо имконият фароҳам меояд.

Адабиёт:

1. *Мир в цифрах — 2016. Карманный справочник / [Пер. с англ. О. Лазуткиной, О. Шевель]. — М.: Олимп-Бизнес, 2016. — 272 с.*
2. *Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олӣ Душанбе, аз 26.12.2018. сомонаи <http://www.president.tj>*
2. *Journal agriculture abrique, 2014*
3. *<http://www.wikipedua.org>*
4. *<http://news.abidjan.net>*
5. *<http://www.ccif.ci.org/4/economic-ivorianne>*
6. *<http://www.iebanco.net>*

Икромов Ҳ. Ҳ.,
магистранти соли 1-уми
ихтисоси молия ва қарз

МАРҲИЛАҲОИ ТАШАККУЛИ МАЪМУРИКУНОНИИ АНДОЗ ДАР СИЁСАТИ МОЛИЯВИИ ДАВЛАТ

Бо баробари соҳибистиклол гардидани Ҷумҳурии Тоҷикистон якчанд қонунҳо дар бораи андозҳо ва тарзи ҳисоб, пардохти андоз барои ғанӣ гардонидани буҷети Ҷумҳурии Тоҷикистон қабул гардиданд. Ташаккули низоми андоз аз дараҷаи баланд будани тараққиёти давлат вобаста аст. Олими иқтисодӣ Адам Смит андозро ҳамчун низоми муайяни пардохткунӣ қисми даромадҳои субъектҳои хоҷагидорӣ муайян намуда, ҷаҳор принципҳои андозбандиро муаррифӣ намудааст: Инҳо баробарӣ, муайянӣ, ҳубӣ ва арзонӣ мебошанд.

Низоми андози Ҷумҳурии Тоҷикистонро низоми нав аст. Ташаккулёбии низоми андози Ҷумҳурии Тоҷикистон баъди пош хӯрдани Иттиҳоди Шӯравӣ сурат гирифт ва дар системаи навтаъсиси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон камбудии вучуд дошт. Умуман қайд кардан мумкин аст, ки ташкил ва раванди низоми андози Ҷумҳурии Тоҷикистонро ба ҷаҳор давра ҷудо кардан мумкин аст.

Давраи аввал аз соли 1991 то соли 1998;

Давраи дуюм аз соли 1999 то соли 2004;

Давраи сеюм аз соли 2005 то соли 2012;

Давраи чорум аз соли 2013 то имрӯз;

Аз соли 1991 то соли 1998 андозбандии фаъолияти корхонаю муассисаҳо ва соҳибкорӣ аз даромад ва дигар объектҳои андозбандӣ аз рӯи қонунҳои алоҳидаи даврҳои Шӯравӣ буданд. Дар он солҳо андоз аз гардиш, андози фуруш ё андози президентӣ бо меъёри 5% аз гардиш аз ҳамаи намуди андозҳо фаъолтар буданд.

3-юми ноябри соли 1998 аввалин маротиба дар Ҷумҳурии Тоҷикистон Кодекси андоз қабул карда шуд. Дар ин Кодекси андоз 17 намуди андоз пешбинӣ шуда буд, ки он 14 намуди андози умумидавлатӣ ва 3 намуди андози маҳаллиро дар бар мегирифт [1, моддаи 6].

Ин андозҳои қабулкардашуда барои пеш рафтани фаъолияти соҳибқори андозсупорандагон монеаҳо эҷод мекарданд.

Бинобар ин Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон, дар маҷлиси васеи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон доир ба тараққиёти иқтисодиву иҷтимоии мамлакат дар соли 2004-ум ва вазифаҳои минбаъдаи Ҳукумати Тоҷикистон, ки санаи 30 январӣ соли 2005 баргузор гардид, чунин гуфт: *“Бояд таъкид кард, ки меъёри андоз ва миқдори он наметавонад мунтазам афзун ёбад ва он ҳадди муайяни ҳудуд дорад. Аз ин рӯ, ҳар қадар гарониши андоз пастар бошад, барои болоравии иқтисодиёт ҳамон қадар шароити беиштар фароҳам меорад. Вобаста ба ин, бояд ҳар як меъёри нави андозбандӣ, пешниҳоди имтиёзҳо ҳамаҷониба омӯхта, муайян карда шавад, ки он ба буҷети давлат чи гуна таъсир мерасонад ва иқтисодиёти миллӣ чӣ манфиат мебинад, инчунин механизми ҷамъоварии он чӣ тарз таъмин карда мешавад”* [3].

Аз ин лиҳоз, соли 2005 аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон Кодекси андоз аз сари нав бо назардошти таъғироту иловаҳо аз ҷоп бароварда шуд, ки дар он намудҳои андоз кам карда шуда, меъёрҳои андозӣ то қадре паст карда шуданд. Кодекси андоз то ба дараҷае барои андозсупоранда ғаҳмо ва возеҳ гардонид шуд.

Дар Кодекси андози аз соли 1999 амалкунанда намуди андоз бо номи «Андози ягона барои истеҳсолкунандагонӣ маҳсулоти кишоварзӣ» бо меъёри 4 қаратаи андози

замин мавҷуд набуд, ки дар Кодекси андози соли 2005 тағйирот ворид намуда, ин намуди андоз ворид карда шудааст.

Бо назардошти пешравию тарақиёти фаъолиятҳои соҳибкорӣ Кодекс андози аз нав ҷопкардашуда, аз 1 – уми январи соли 2005 ҷорӣ карда шуд.

Дар Кодекси андоз 19 намуди андоз мавҷуд буда, ба ин Кодекс «Андоз аз маҳсулоти коркарди молҳо» ворид карда шуда буд. Бояд қайд кард, ки намудҳои андоз ва пардохтҳои мавҷуд буданд, ки бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид карда шудаанд. Ба монанди: пардохтҳои ҷумҳуриявӣ, пардохтҳои маҳаллӣ, боҷи давлатӣ, боҷи гумрукӣ.

Масъалаҳои сода намудани низоми андозбандӣ ва оммафаҳм гардонидани санадҳои меъёрии ҳукукии марбут ба андозситонӣ метавонанд ба рушди минбаъдаи иқтисоди миллӣ ва таҳкими имкониятҳои буҷети давлатӣ мусоидат карда бошанд.

Низоми андозбандӣ дар кишварамон то андозае мураккаб буда, тақозо дошт, ки муҳолифатҳои дар он мавҷуда бартараф карда шаванд ва устувориву тағйирнопазирии андозҳо таъмин карда шаванд. Бақайдгирии андозсупорандагон дар вазорати Адлиаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба амал оварда шуда, экспертиза ва имзои якчанд ташкилотҳо гирифта мешуданд. Аксарияти андозсупорандагон аз қайди давлатӣ нагузашта фаъолияти соҳибкориро оғоз мекарданд.

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон, ҳамаи норасоӣ, камбудӣ ва дархосту пешниҳоди андозсупорандагонро дар самти бақайдгирии андозсупорандагон ба назар гирифта, бо мақсади содаю осон намудани бақайдгирии андозсупорандагон ва маъмурикунонии он, санаи 19 майи соли 2009, №508 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи бақайдгирии давлатии шахсони ҳукукӣ ва соҳибкорони инфиродӣ»-ро ба имзо расониданд. Қонуни мазкур бо принсипи «Равзанаи ягона» фаъолияти ҳудро дар мақомоти андоз аз 1 июли соли 2009 оғоз намуд. Маълумотҳо ба Феҳристи ягонаи давлатӣ аз ҷониби мақомоти анҷомдиҳандаи бақайдгирии давлатӣ, (мақомоти андоз) бе гузаронидани экспертизаи ҳукукии ҳуҷжатҳои пешниҳодшудаи аризадиҳанда ворид карда мешуданд [2].

Оғоз аз соли 2009 ба сanchиши фаъолияти соҳибкории хурду миёна мораторий эълон карда шуд ва илова бар ин, дахҳо номгӯӣ имтиёзҳои дигар низ муқаррар карда шуд. Аз ҷумла мӯҳлати бақайдгирии субъектҳои соҳибкорӣ аз 45 рӯз то 5 рӯз кам карда шуда, инчунин барои ҳамаи намуди фаъолияти соҳибкорӣ андоз аз арзиши иловашуда аз 20 то 18 фоиз, андоз аз Ҷоид аз 25 то 15 фоиз паст карда шуд.

Дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки санаи 24 апрели соли 2010 баргузор гардид, ҷунин гуфта шудааст: *“Андозсупоранда бояд возеҳ дарк карда тавонад, ки барои чӣ ва чӣ қадар андоз месупорад», «Бояд ба ҳама ва ҳар як фарди ҷомеа расонида шавад, ки пардохти андоз на танҳо амалияи ба буҷети давлат ворид намудани маблағҳои пешниҳодкардаи қонунгузорӣ мебошад, балки бо мақсади пайдориши давлат ва рушди он, таъмини зиндагии ошоиштаи ҳар як шаҳрванд дар ҷомеаи демократӣ ва ҳуқуқбунёду дунявӣ мебошад»* [4].

Имрӯз ҳар як фарди солимфикри ҷомеа медонад, ки баракати хазинаи давлат аз бисёр ҷиҳат ба андозҳо вобаста аст. Андозҳо аз ҷумлаи омилҳои мебошанд, ки барои қаноатманд намудани ниёзҳои иҷтимоӣ ва давлатдорӣ нақши бисёр муҳимро ба ўҳда доранд. Тавассути андозҳо давлат сиёсати иқтисодӣ ва иҷтимоии ҳудро муназзам месозад.

Бо назардошти ҳолати бамиёномада, дархосту талаботҳои соҳибкорони ватаниро ба инобат гирифта бо дастгирии бевоситаи Сарвари мамлакат барои тақмили қонунгузори андоз, кам кардани шумораи андоз ва эълонияҳои он Кодекси андоз дар таҳрири нав аз тарафи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон санаи 17 сентябри соли 2012, №901 ба имзо расонида шуд.

Ба Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон дар таҳрири нав диққати махсус ба маъмурикунониҳои андоз дода шуда, раванди андозбандӣ шаффоф, содаву оммафаҳм

ва матни он барои ҳавасмандгардони фаъолияти соҳибкорӣ равона карда шуда, муносибатҳои андозро дар ҷамъият боз ҳам аниқтар ба танзим даровард.

Шумораи моддаҳои Кодекси андоз аз 359 адад то 329 адад, шумораи андозҳо аз 21 адад то ба 10 адад, расонида шуданд. Шумораи эълонҳои андоз то 41 Ҷоиз, шумораи ҳисоботҳои андозӣ то 86 Ҷоиз ва пардохтҳои андозӣ то 43 Ҷоиз кам карда шуданд. Андози Ҷуриши ҷақана ва андози ҳади ақал аз даромадҳо аз номгӯи андозҳо хориҷ карда шуда, барои дастгирии соҳибкории хурд ҳаҷми ҳадди ақали даромад барои бақайдгирӣ ба сифати супорандагон андоз аз арзиши иловашуда ба ҷойи 200 ҳазор сомонӣ 500 ҳазор сомонӣ муқаррар карда шуд. Ҳоло бошад андозсупорандагон, ки даромади умимашон зиёда аз як миллион сомонӣ мебошад, бояд ба низоми умумии андозбандӣ гузаронида шаванд.

Андозбандӣ аз даромади шахсони воқеӣ ва андози иҷтимоӣ аз рӯи музди меҳнати миёна хориҷ карда шуда, андозбандии онҳо аз рӯи ҳисоби воқеии музди меҳнат амалӣ карда мешавад. Инчунин барои раванқ додани фаъолияти соҳибкорӣ, дастгирии бевоситаи мутахассисони соҳаҳои хоҷагии халқ, ҷанговарон, маҷубон ва дигарон дар ҳамаи намуди андозҳои амалкунанда имтиёзҳо пешбини карда шудаанд. Ҳусусан барои соҳибкдороне, ки дар истеҳсоли маҳсулот фаъолият менамоянд имтиёзҳои зиёди андози пешбинӣ карда шудааст.

Ҳатто дар Паёми наватбии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон, ки санаи 26 декабри соли 2018 ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон баён гардид, мараторияи ҳамаи намудҳои санҷиши фаъолияти соҳибкдорони молистеҳсолкунанда ба муҳлати 2 сол эълон карда шуда, воридоти ашёи хоми дар дохили мамлакат истеҳсолнашаванда аз андоз озод карда шуд [5].

Ҳамаи ин маъмурикунониҳои андоз барои рушд ёфтани соҳаҳои хоҷагии халқ, истеҳсоли молу маҳсулотҳои ватанӣ ва фаъолияти самаранокӣ соҳибкдорони ватаниву хориҷӣ равона карда шуда, таъмини иҷрои нақшаи қисми даромад ва хароҷоти буҷетро талаб менамояд.

Мақсади асосии сиёсати андозу буҷет сафарбар намудан ва самаранок истифода бурдани захираҳои молияи давлатӣ ҷиҳати ноилшавӣ ба ҳадафҳои рушди иҷтимоиву иқтисодии кишвар мебошад. Дар ин самт ҳаҷми даромади буҷети давлатӣ дар даҳ соли охир мунтазам зиёд гардида, қисми хароҷоти буҷет доир ба дастгирии соҳаҳои афзалиятнок, хусусан хароҷоти иҷтимоӣ сол аз сол афзоиш ёфта истодааст: ҳаҷми хароҷоти соҳаҳои иҷтимоӣ дар соли 2011 нисбат ба соли 2000 –ум 33 баробар афзуда, ба 3,6 миллиард сомонӣ расидааст.

Аз давраи солҳои 1997 то имрӯз ҳаҷми номиналии маош тақрибан 70 баробар ва андозаи миёнаи нафақа 85 баробар афзоиш ёфтааст. Ҳамзамон, бо ин тибқи ҷорабиниҳои ислоҳоти музди меҳнат ҳар сол дар кишвар маош ва нафақа ба ҳисоби миёна 27-30 Ҷоиз баланд гардида, ба бехтар шудани сатҳи зиндагӣ ва таҳкими ҳифзи иҷтимоии аҳоли мусоидат намуда истодааст. Вале мо хуб дарк менамоем, ки ҳамаи ин ҳаҷмҳо ҳам қаноатбахш нест. Дар робита ба ин, пешбинӣ мегардад, ки ҷиҳати афзоиши қисми даромади буҷети давлатӣ бо роҳи ҳавасманд намудани андозсупорандагон ва андозбандии пурраи онҳо ислоҳот дар баҳши андоз вобаста ба ҳарчи сода намудани низоми андозбандӣ ва кам кардани шумораи андозҳо тавассути муносиб сохтани миқдори умумии онҳо ба таври ҷиддӣ идома дода шавад. Бинобар ин, ба Ҳукумати мамлакат супориш дода мешавад, ки то нимсолаи дууми соли 2012 лоиҳаи Кодекси андозро дар таҳрири нават таҳия намуда, ба муҳокимаи он доираи ҳарчи васеи мутахассисону коршиносон, соҳибкдорон ва дигар андозсупорандагонро ҷалб намояд».

Адабиёт

1. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон, -Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 1998.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи бақайдгирии давлатии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибкдорони инфиродӣ». - 2009, №508.

3. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии кишвар.- Душанбе, аз 30.01.2005.
4. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии кишвар.- Душанбе, аз 24.04. 2010.
5. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии кишвар. - Душанбе, аз 26.12.2018.

Исмаилов Х.Х.,
ассистенти кафедраи
молия ва қарз

Бобочонов Д.Р.,
ассистенти кафедраи
молия ва қарз

БАЪЗЕ МУЛОҲИЗАҲО ОИД БА ТАНЗИМИ БУЌЕТИЮ АНДОЗӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар шароити кунунӣ, ки сиёсати иҷтимоию иқтисодии кишвар ба рушди дурбинонаи бахшҳои воқеиву молиявии иқтисодиёт нигаронида мешавад, таъсири бӯҳронҳои иқтисодию молиявӣ ба фаъолияти субъектҳои хоҷагидор пайваста эҳсос мегардад. Мувофиқан дар ин раванд танзими буҷетию андозии муносибатҳои иҷтимоиву иқтисодӣ аҳамияти хоса касб менамояд, ки масъалаи мубрами тадқиқоти доираи зиёди олимони соҳа мегардад. Буҷети давлатӣ ва андоз дар ихтиёри давлат чун васоити муҳими таъсиррасон барои ноилшавӣ ба рушди устувори иқтисодиёт маҳсуб гашта, бояд аз нигоҳи илмӣ асоснок карда шуда, оқилона татбиқ гардад.

Самаранокии танзими буҷетию андозӣ аз ноилшавии давлат ба ҳадаф ва масъалаҳои сиёсати буҷетиву андоз муайян мегардад. Бинобар ин, ҳадаф ва вазифаҳои танзими буҷетиву андоз бояд бо масъалаҳову муаммоҳои назди сиёсати буҷетиву андозӣ мувофиқат намояд. Барои баҳои амиқ додан ба ин гуфтаҳо самтҳои муҳим ва масъалаҳои сиёсати буҷетиву андозии Ҷумҳурии Тоҷикистонро мавриди омӯзиш қарор додан лозим меояд.

Дар асоси омӯзиши теъдоди зиёди санадҳои меъёриву ҳуқуқии соҳаи молияи давлатӣ, метавон чунин самт ва масъалаҳои афзалиятноки сиёсати буҷетию андозиро, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба назар мерасанд, номбар намуд:

- бунёди низоми устувор ва самарабахши буҷету андоз, ки мувозинати буҷет ва устувори молиявиро таъмин менамояд;
- дастгирии андозии субъектҳои хоҷагидор бо мақсади таъмини ҳавасмандгардонии фаъолияти инноватсионӣ;
- ҳавасмандии андоз барои баландбардории иқтидори истеҳсолӣ ва таъмини ҷолибгардонии сармоягузорӣ;
- ҳавасмандгардонии буҷетию андозии соҳибкории хурд ва рушди тичорати хурду миёна;
- ҳавасмандгардонии андозии соҳаи истеҳсолот ва дастгирии истеҳсолкунандагонӣ ватанӣ;
- пешниҳоди низомҳои имтиёзноки андозбандӣ бахри субъектҳои муайяни хоҷагидории фаъолияткунанда дар бахшҳои воқеӣ ва молиявии иқтисодиёт [3, 297-315];
- дастгирии молиявии фаъолияти минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар ҳудудҳои мухталифи Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- мукамалгардонии маъмурикунонии андоз - баланд бардоштани самаранокии ҷамъоварии андоз ва муҳити тичоратӣ дар солҳои 2011-2019 [2];
- моратория ба баландбардории гаронии андоз дар ҳолати ҷой доштани вазъияти бӯҳронӣ;

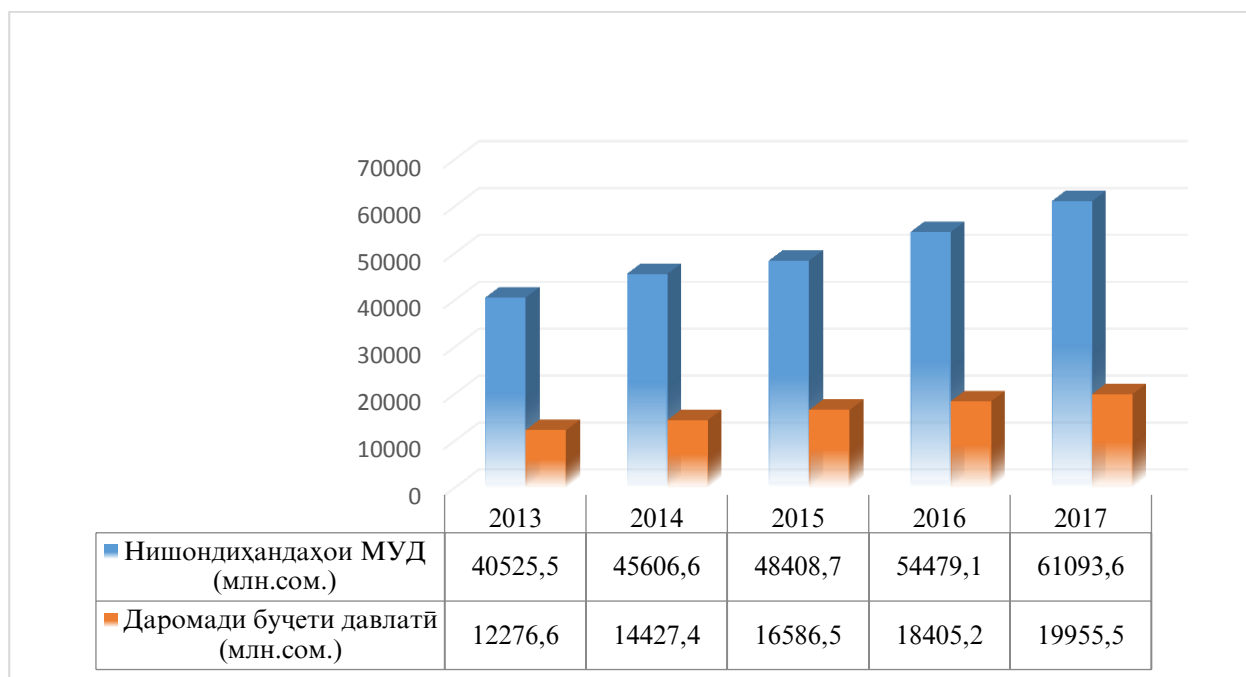
- дастгирии андозии соҳибкорӣ дар соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ;
- ташаккул ва таъмини рақобатпазирии андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар арсаи ҷаҳонӣ то соли 2030 [5, 19] ва ғайраҳо.

Аз шумули масъалаҳои дар боло зикршуда маълум мегардад, ки танзими буҷетиву андозии равандҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ бояд ҳамчун унсури зудамали сиёсати фискалӣ барои расидан ба ҳадаф ва ҳалли масоили сиёсати буҷетиву андоз хизмат расонад.

Дар амалигардонии танзими буҷетиву андоз нақши хосаро ташкили дурусти васоити он мебозад. Дар таҷрибаи ҷаҳонӣ васоити сершумори танзими буҷетиву андоз ба монанди қарзи андозиву буҷетӣ, меъёри андоз, тағйирдиҳии речаи андозбандӣ, тағйирдиҳии мизони андоз ва давраи андоз, ба таъхир мондани пардохти андоз, ҷуброни зарар, муҷозоти андоз, дастгирии молиявӣ (субсидия) ва ғайраҳо истифода мегарданд.

Ҷиҳати дуруст ва амиқ муайян намудани вазъи танзими андозиву буҷетӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба назари мо таҳлили ҳиссаи даромад ва хароҷоти буҷети давлатӣ гузаронидан зарур мебошад. Агар ба маълумоти диаграммаи 1 назар намоем, дар қисми даромадҳои буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон афзоиш ба назар мерасад, ки он мутаносибан дар панҷ соли охир зиёд гардида, ҳиссаи назарраси МУД-ро ташкил медиҳанд. Маълум мегардад, ки вазни қиёсии даромади буҷети давлатӣ дар муқоиса нисбат ба МУД дар соли 2013 - 30,3%, соли 2014 – 31,6%, соли 2015 - 34,2%, соли 2016 - 33,7% ва соли 2017-ум бошад 32,7 фоизро ташкил намуд.

Диаграммаи 1.
Вазни қиёсии даромадҳои буҷети давлатӣ нисбат ба МУД дар солҳои 2013-2017
(бо млн. сомонӣ) [4, 425].

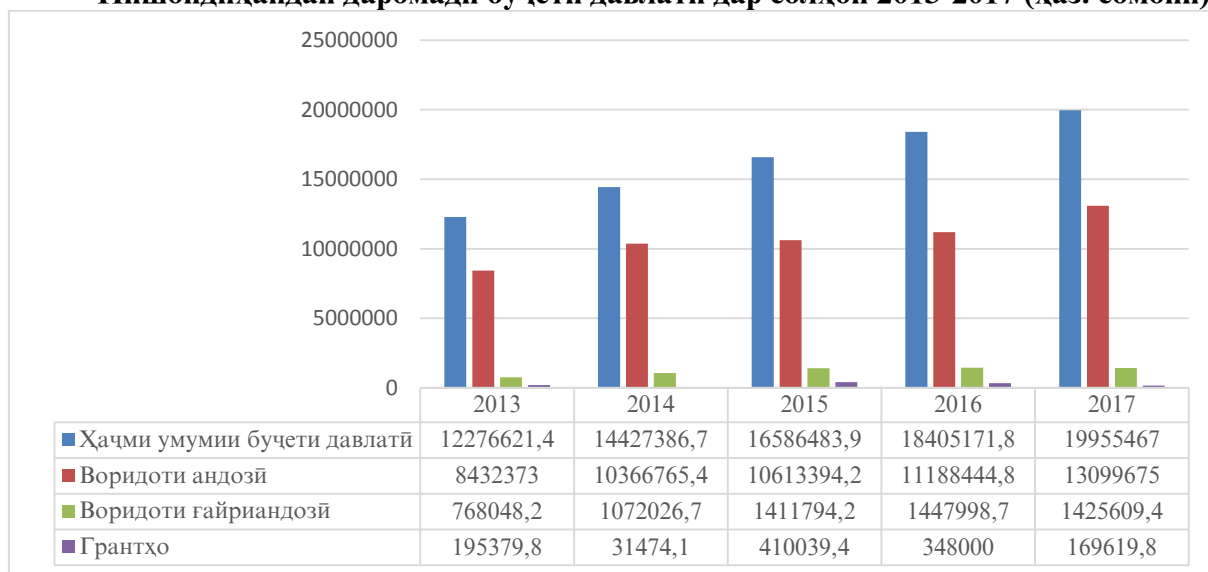


**Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2018. С. 425-450.*

Қобили қайд аст, ки даромадҳои буҷети давлатӣ баробари нишондиҳандаҳои МУД сол то сол зиёд шуда истодааст, яъне андозаи он дар соли 2014 нисбат ба соли 2013 - 2150,8 млн. сомонӣ, соли 2015 - 2159,1 млн. сомонӣ, дар соли 2016 - 1818,7 млн. сомонӣ ва дар соли 2017 - 1550,3 млн. сомонино ташкил медиҳанд. Агар ин нишондиҳандаро муқоиса намоем дар соли 2017 зиёдшавии даромади буҷети давлатӣ нисбатан камтар ба назар мерасад.

Диаграммаи 2.

Нишондиҳандаи даромади буҷети давлатӣ дар солҳои 2013-2017 (ҳаз. сомонӣ).



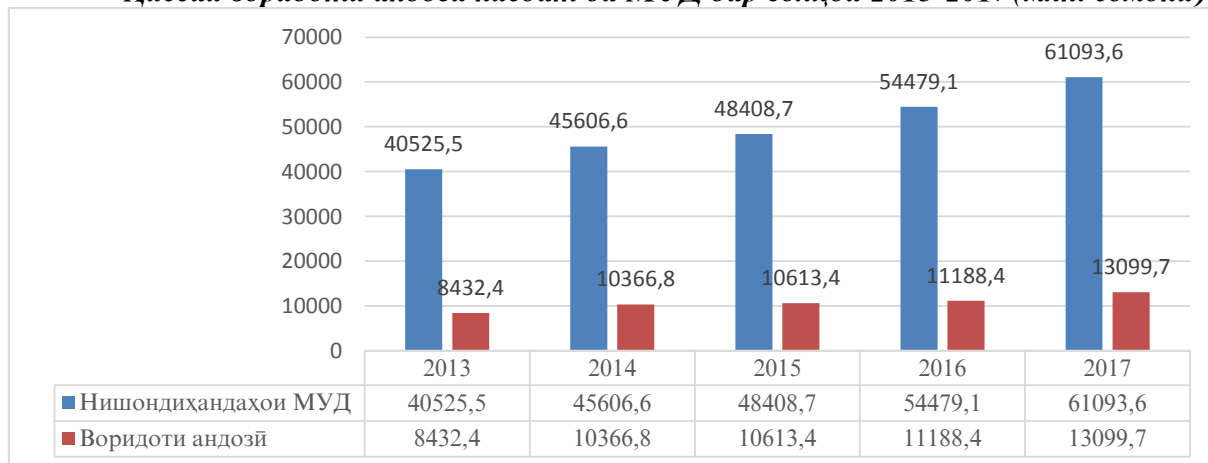
**Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2018. С. 434-450.*

Зимни баҳодиҳии нишондиҳандаи даромади буҷети давлатӣ муайян гардид, ки ҳиссаи бештари даромади онро воридоти андозӣ ташкил медиҳад. Тибқи таҳлили гузаронидашуда маълум гардад, ки вазни қиёсии воридоти андозӣ дар муқоиса нисбат ба ҳаҷми умумии даромади буҷети давлатӣ дар соли 2013 – 68,7%, соли 2014 – 71,8%, соли 2015 – 63,9%, соли 2016 – 60,8%, ва дар соли 2017 бошад 65,6 фоизро ташкил медиҳад. Ҳиссаи воридоти ғайриандозӣ бошад, назар ба воридоти андозӣ кам буда, вазни қиёсии он нисбат ба даромади буҷети давлатӣ барои соли 2013 – 6,2%, соли 2014 – 7,4%, соли 2015 – 8,5%, соли 2016 – 7,8% ва дар соли 2017 -7,1 фоизро дар бар мегирад.

Ҳоло чунин меҳисобем, ки барои муайян намудани вазни даромадҳои андозӣ дар қисми даромади буҷети давлатӣ вазни қиёсии ин даромадҳоро нисбати МУД муайян намудан зарур аст (ниг. диаграммаи 3). Таҳлил нишон медиҳад, ки ҳиссаи воридоти андоз дар буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2013-2017 тамоюли афзояндаро инъикос намуда, вазни қиёсии воридоти андозҳо дар муқоиса нисбати нишондиҳандаи МУД дар соли 2013 – 20,80%, соли 2014 – 22,7%, соли 2015 – 21,9%, соли 2016 – 20,5% ва дар соли 2017 – 21,4 фоизро ташкил медиҳад. Аз натиҷаи таҳлил муайян мегардад, ки ҳаҷми воридоти андозӣ дар соли 2016 нисбат ба солҳои дигари таҳлилий камтар буда, ҳиссаи зиёди он дар соли 2014 ба назар мерасад.

Диаграммаи 3.

Ҳиссаи воридоти андозӣ нисбат ба МУД дар солҳои 2013-2017 (млн. сомонӣ).



**Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2018с. С. 438-450.*

Зиёдшавии даромадҳои андозии буҷет ва баробари ин афзоиши МУД ифодагари самаранокии танзими буҷетиву андозии равандҳои иқтисодию иҷтимоӣ мебошад. Аммо, барои тасдиқи ин гуфтаҳо зарур аст, ки самаранокии танзимотро дар асоси нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ ва таъсири даромадҳои андозии буҷети давлатӣ ба МУД муайян намоем.

Самаранокии танзими андозиро дар аксари вақт бо таъсири муносибатҳои андозӣ ба тағйирёбии МУД ифода намуда, ҳамчун таносуби суръати афзоиши даромадҳои андозӣ ва суръати афзоиши МУД муайян кардан мумкин аст.

Самаранокии танзими андозиро чун таносуби суръати афзоиши даромадҳои андозӣ ва суръати афзоиши МУД бо формулаи зерин муайян кардан мумкин аст:

$$Зс = \frac{\text{Сада}}{\text{Самуд}} \times 100, (1)$$

дар инҷо:

Зс – зариби самаранокӣ;

Сада – Суръати афзоиши даромадҳои андозӣ бо %;

Самуд – Суръати афзоиши МУД бо %.

Аз 1 калон будани нишондиҳандаи зариб самаранокӣ ва суръати зиёди таъсири танзими андозро дар тағйирёбии МУД ифода менамояд. Самаранокии сиёсат ё худ танзимоти андозро дар асоси формулаи дар боло овардашуда барои 5 соли охир дар кишвар метавон муайян намуд (ниг. ҷадвали 1).

Ҷадвали 1.

Таъсири танзимоти андозӣ (сиёсати андоз) ба афзоиши МУД дар солҳои 2013-2017 (млн. сомонӣ).

№	Нишондиҳандаҳо	2013	2014	2015	2016	2017
1.	МУД бо нархҳои амалкунанда мутобиқи солҳо (млн.сомонӣ)	40525,5	45606,6	48408,7	54479,1	61093,6
2.	Суръати афзоиши МУД бо % нисбати соли гузашта	112,1	112,5	106,0	112,5	112,1
3.	Даромади андозӣ дар буҷети давлатӣ (млн.сомонӣ)	8432,4	10366,8	10613,4	11188,4	13099,7
4.	Суръати афзоиши даромадҳои андозӣ бо % нисбати соли гузашта	118,7	117,8	115,7	105,4	117
5.	Зариб (коэффитсиент) - и самаранокии муносибатҳои андозӣ	1,06	1,05	1,09	0,94	1,04

**Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2018. С.438-450.*

Дар асоси маълумоти ҷадвали болоӣ маълум мегардад, ки таъсири андоз ба афзоиши МУД дар 5 соли таҳлилӣ гуногун дида мешавад. Дар ин давра таъсири бештари андоз ба МУД дар соли 2015 аён аст, ки самаранокии он ба 1,09 баробар буда, афзоиши МУД камтарин мебошад, ки нисбат ба соли 2014 суръати афзоиши он ба 106% баробар аст, яъне 6% афзоиш дида мешавад. Аммо дар дигар солҳои таҳлилӣ афзоиши МУД (бо назардошти таваррум) бештар аз 12 фоизро ташкил медиҳад. Самаранокии паस्तтарини даромадҳои андозии буҷет ба иқтисодиёт дар соли 2016 дида мешавад, ки зариби он ба 0,94 баробар мебошад. Умуман, аз таҳлили анҷом додашуда маълум мегардад, ки афзоиши зиёди андоз дар вақти ҷой доштани тамоюлҳои носоз, яъне мавҷудияти таъсири бӯҳрони иқтисодии ҷаҳонӣ ба зиёдшавии МУД монё мегардад. Ин таъсир дар соли 2015 дар афзоиши МУД-и мамлакат дида мешавад.

Баръакс, суръати пасти афзоиши даромади андозии буҷети давлатӣ дар вазъияти бӯҳронӣ таъсири мусбиро ба афзоиши МУД мерасонад ва ин ҳолат дар соли 2016 дар кишвар дида мешавад, ки суръати пасти зиёдшавии даромадҳои андозии буҷети давлатӣ ба афзоиши ҳади аксари МУД боис гардидааст.

Инчунин, таъсири андозро дар иқтисодиёт бо гаронии андоз дар МУД муайян намудан мумкин мебошад. Аз маълумоти дар ҷадвали 2 овардашуда бармеояд, ки

гаронии зиёди андоз дар соли 2014 дида мешавад, ки он аз 22,7 % бо назардошти иқтисодиёти пинҳонӣ (тибқи маълумотҳои оморӣ ба андозаи 25%) ба 30,3% мерасад ва ҳангоми ба 45% баробар будани иқтисодиёти пинҳонӣ дар кишар (мутобиқи маълумоти экспертҳои байналмилалӣ) гаронии андоз ба 41,3 % мерасад ва дар давраи таҳлилии гаронтарин мебошад (ниг. ҷадвали 2). Гаронии ҳадди ақали андозҳои воридшаванда дар МУД дар соли 2016 дида мешавад, ки 20,5%-ро бе назардошти иқтисодиёти пинҳонӣ дарбар мегирад.

Ҷадвали 2.

Гаронии андоз дар иқтисодиёти Тоҷикистон дар дар солҳои 2013-дар 2017 (млн.

смл.).

№	Нишондиҳандаҳо	2013	2014	2015	2016	2017
1.	МУД бо нархҳои амалкунанда мутобиқи солҳо (млн.сомонӣ)	40525,5	45606,6	48408,7	54479,1	61093,6
2.	Даромади андозӣ дар буҷети давлатӣ (млн.сомонӣ)	8432,4	10366,8	10613,4	11188,4	13099,7
3.	Гарони андоз дар МУД бо %	20,8	22,7	21,9	20,5	21,4
4.	Гаронии андоз дар МУД бо % (бо назардошти иқтисодиёти пинҳонӣ 25%)	27,7	30,3	29,2	27,3	28,5
5	Гаронии андоз дар МУД бо % (бо назардошти иқтисодиёти пинҳонӣ 45%)	37,8	41,3	39,8	37,3	39,0

Сарчашма: Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2018. С.438-450.

Дар Паёми Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон доир ба рушди минбаъдаи иқтисодиёти кишвар чунин иброз доштанд, ки "...дар натиҷаи тадбирҳои амалинамудаи Ҳукумати мамлакат дар се соли охир ҳиссаи соҳаи саноат дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ аз 15,2 то 17,3 фоиз афзоиш ёфт».

Дар робита ба ин ва бо дарназардошти аҳамияти соҳаи саноат дар ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ ва таъсиси ҷойҳои корӣ пешниҳод менамоем, ки саноатикунонии босуръати кишвар ҳадафи чоруми милли эълон карда шавад [1].

Бояд иброз намуд, ки дар шароити муносири Ҷумҳурии Тоҷикистон танзими буҷетиву андозии кишвар ба рушди иқтисодиёт боис гардида, як самти муҳими ин таъзимот ҳавасмандгардонии рушди босуръати соҳаи саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Аз ин лиҳоз, бояд васоити буҷетиву андозии танзими иқтисодиёт дар ояндаи наздик ҳарчи бештар ба ҳавасмандгардонии соҳаи саноат ва рушди он дар Тоҷикистон нигаронида шавад.

Адабиёт

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ. – аз Душанбе, 26 декабри соли 2018 //
2. Барномаи рушди маъмурикунонии андоз дар солҳои 2011-2019.- Душанбе, 2010.- № 626.
3. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон (бо назардошти тағйири иловаҳо, аз 01.01.2017). – Душанбе: Шарқи озод, 2017. – 335с.
4. Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе: ҚДММ “Торус”- 2018.– 482 с.
5. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон –Душанбе, 2016. – 97с.

САБАБҲОИ ПАЙДОИШИ ОМОНИМҲО ДАР ЗАБОНИ ТОҶИКӢ

Яке аз сарчашмаҳои пайдоиши омонимҳо зухуроти фонетикӣ ба мебошад. Омили мазкур ҳамчун манбаи муҳим ба таври амиқ дар асарҳои илмию таълимии мансуб ба категорияи омонимия мавриди назар қарор нагирифтааст. Забоншиносони тоҷик қайд мекунанд, ки тасодуфан монанд шудани калимаҳо, дар зери таъсири ҳодисаҳои фонетикӣ ҳамшакл гардидани калимаҳои гуногунмаъноӣ аслан тоҷикӣ боиси пайдо шудани омонимҳо мегарданд. Аммо, дар мулоҳизаҳои методи М.А. Алламуродова фикри муҳим ифода ёфтааст: Ӯ хусусияти актуалӣ доштани категорияи луғавӣ-омонимро дарк намуда, зикр менамояд, ки: «Хонанда ва ё шунавандае, ки табиати хоси забонро медонад, дар истифодаи омоним ҳеҷ гоҳ ғалат содир намекунад, омӯзиши омонимҳо барои бартараф намудани нукси сухани ровиёни радио ва телевизион низ кӯмак карда метавонад. Аз нодурустии зада оҳанги нутқ ва ҳатто баъзан аксар вақт маъно зарар мебинад». Дар забон луғатҳое ҳастанд, ки дар як шаклу ду варианти фонетикӣ ифода мешаванд: *бино-бино, дида-дида...* Ин навъ калимаҳоро О.С. Ахманова вариантҳои гуногуни як калима меҳисобад, ки ба ақидаи мо баҳсталаб аст. Дар забонҳое, ки сохти аналитикӣ доранд, аз ҷумла забони тоҷикӣ, ин гуна калимаҳо вариантҳо набуда, балки омоним мебошанд.

Ш. Кабиров андешаи худро дар бораи мавҷудияти мушкилоти зикршуда чунин баён мекунад: «Дар чараёни инкишофи забон аз ҷиҳати таркиби овозӣ тасодуфан ё худ дар асари ҳодисаҳои фонетикӣ ҳамшакл гардидани калимаҳои гуногунмаъноӣ аслан тоҷикӣ роҳи дигар ва маъмултари пайдоиши омонимҳо мебошад».

Бо боварии қатъӣ метавон гуфт, ки дар ин самт муаммо мавҷуд буда, он то ҳол дар сатҳи зарурӣ ҳалли худро пайдо накардааст. Аз ин рӯ, омилҳои фонетикӣ пайдоиши омонимҳоро ба тарзи зайл тақсимбандӣ кардан мумкин аст:

1. Омонимҳое, ки дар натиҷаи ба ҳодисаҳои гуногуни фонетикӣ дучор омадани калимаҳои аслии забони тоҷикӣ ва вожаҳои иқтибосӣ ба вучуд меоянд.

2. Дар ташаккул ва пайдоиши маънои нави калимаҳо нақши муҳим мебозад;

3. Оҳанги гуфтор низ ба дигар шудани маънои калимаҳои ҳамшаклӣ сабаб мегардад.

Омили тасодуфан монандшавӣ ба ҳодисаҳои фонетикӣ *афтодан ё коҳиши овозҳо, зухуроти афзоиши овозҳо, монандшавӣ* ва *ҷойивазкунии овозҳо* вобастагӣ дорад. Чараёни дар ин замина омонимшавии вожаҳо дар забони адабии тоҷикӣ ҳодисаи нав набуда, бо рушду инкишофи забони адабӣ аз асрҳои IX-X оғоз гардидааст. Чунончи, дар натиҷаи афтидани садоноки «а» аз таркиби пешоянди таърихӣ «або» пешоянди «бо» арзи вучуд кардааст ва он чанд маънои дигари омонимӣ ва маъноҳои дигар гирифтааст:

бо I (ب)- номи ҳарфи дуҷуми алифбои арабии тоҷикӣ, ки дар ҳисоби абҷад ба 2 баробар аст;

бо II (ب)-пешоянд, ки ҳамроҳиро ифода мекунад: Устодам ба таҳният барнишаст ва ман **бо** вай омадам;

бо III (ب)-шакли кӯтоҳшудаи «обу» (дар номҳои шахсӣ);

бо IV (ب)- об, махсусан, оби равон, оби моеъ:

Гарат нузҳат ҳамебояд, ба саҳрои қаноат шав,

Ки он ҷо боғ дар боғ асту хон дар хоку **бо** дар **бо**.

Дар натиҷаи ихтисор шудани як қисми калима таркиби овозии боқимондаи он бо вожаи тамоман дигар омоним гардидааст:

бом I (بم) - болои хона, пӯшиши хона, тарафи берунии шифти хона:

Бинавозадам ба нозу бияндозадам ба ранҷ,

В-ар хонадам зи **бому** бирун ронадам зи дар [6, с. 44].

бом *II* (𐭠𐭣) - шакли коҳишѐфтаи **бомдод**.

Чу оғаҳ шуд аз кори Дастони Сом,
Зи Кобул биёмад ба ҳангоми **бом** [6, с.44].

Ҳамин гуна ихтисоршавӣ дар «Шоҳнома-и» Фирдавсӣ рӯйдоди маъмулӣ маҳсуб меёбад; ду калимаи ихтисорѐфта шакли омонимӣ пайдо кардаанд. Масалан:

ар I –шакли ихтисоршудаи «агар»;

ар II – шакли коҳишѐфтаи «арра»:

На ман беш дорам зи Ҷамшед фар,
Ки биб(у)рид душман миёнаш ба **ар**.

Ҳар киро з-ин гуна бошад моҳрӯст мушкмӯй,
Ҳаст маъзур, **ар** наёсояд замона аз тараб [6, с.21].

Воҳиди луғавии **гар** (хориш, чараб) номи бемории гузаранда мебошад, вале дар забони адабӣ он бо шакли дигари ихтисоршудаи пайвандаки **агар-гар** айният пайдо карда, дар муносибати омонимӣ қарор гирифтааст:

Хирад **гар** сухан баргузинад ҳаме,

Ҳамон баргузинад, ки бинад ҳаме [6, с. 48].

Дар назм ба ҳодисаи афтодани овозҳо дучор шудани калимаҳо рӯйдоди муқаррарӣ ба ҳисоб рафта, барои мувофиқати вазну қофияи шеър хизмат мекунад. Ин хусусиятро дар мисоли вожаи **оҷанг** ба маънои «**чини пешонӣ**», «**оҷанги рӯй**», ки бо шакли ихтисоршудаи калимаи **Аржанг** (исми хос) ҳамчинс шуда, қолаби омонимӣ ташкил додаст, дида метавонем:

Акнун зи баҳори Монавиш табъ,

Пурнакшу нигор ҳамчу **Жанг** аст.

Калимаи **вой** дар шакли коҳишѐфта ба сурати **во** низ корбаст мешавад, ки дар ин ҳолат он бо калимаи дигар **во** (боз, кушода, яла) омоним шудааст:

Дар ғарибӣ чон ба сахтӣ медиҳад мискин Камол,

Во ғарибо, **во** ғарибо, **во** ғарибо, **во** ғариб [6, с. 46].

Вожаи **гом** дар шакли луғавии худ маънои «як қадам» «фосилаи байни ду пой дар вақти рафтан»-ро дорад. Вале калимаи **лагом // лигом // лаҷом** дар шакли ихтисоршуда бо вожаи **гом** омоним шудааст:

Ба **гоме** шумурд аз Хитой то Чинӣ,

Ба як тан давид аз Бухоро ба Вахш [6, с. 49].

Вожаи **гӯштин** аслан дар шакли **куштӣ // гӯштӣ // нӯстӣ** роиҷ будааст. Он ҳоло чун истилоҳи варзиш дар шакли **гӯштин** маъмул аст. Дар натиҷаи ба ҳодисаи фонетикӣ бадалшавии овозҳо ва зухуроти афзоиш (ҳамсадои «н») калимаи мазкур ба сифати нисбии гӯштин (аз гӯшт таркибѐфта)-хӯроки **гӯштин** муносибати омонимӣ пайдо кардааст.

Фарѐди ман рас акнун аз дастҳои баста,

Бо чун фалак ҳарифе бояд гирифт **нӯстӣ** [6, с. 54].

Вожаи **коҷ - ро** ба маънои «олус», «аҳвол» бо маъноҳои дигар: **коҷ I** - дарахти ҳамешасабзи сӯзанбарг; санавбар; **коҷ II** – шаппотӣ, торсаки; **коҷ III** – кошкӣ омоним гардидааст. Аммо натиҷаи табдилѐбии садоноки **и** ба **ӯ** ва **ҷ** ба **ч** дучор омадан вожаи мазкур дар шакли **кӯч** ба маънои «аҳвол», «олус» бо маънои тамоман бегона: **кӯч- чуғз**, **бум** ва **кӯч** - кӯч бардоштани тоифа ё шахсони алоҳида аз ҷойе ба ҷойе бо бору буна ҳам дар муносибати омонимӣ қарор гирифтааст.

Вожаи **рама** бо коҳиши садоноки **а - и** охир дар шакли **рам** бо маъно ва шакли **рам** - тарс, ҳарос нисбат ба ҳайвоноти ваҳшӣ дар босуръати ҳаво, **бод II** - бемории табобатнашаванда, саратон ҳолати афтидани ҳичои аввали калима, вожаи фарсанг дар шакли санг бо маънои «ҷисми саҳти кӯҳӣ» ва ё калимаи **бод** - ро гирем, ки дар адабиёти классикӣ ба маъноҳои зиёд молик аст: **бод I** - чараёни; **бод III** - оҳ, ғурур, кибр, бодигӣ маъмул будааст. Калимаи **бошиад** хусусан дар зерӣ таъсири қолабҳои мавзунӣ шеърӣ бо сабаби коҳиш ёфтаи ба шакли **бод** табдил ёфта, бо маъноҳои дар боло зикргардида омоним шудааст.

Адабиёт

1. Алламуродова М. Омонимҳо // Масъалаҳои забони тоҷикӣ. - Душанбе, 1991. - 45-54 с.
2. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. Изд.2-е. - М.: Советская энциклопедия, 1969. - 608 с.
3. Ахманова О.С. Словарь омонимов русского языка. - 3-е изд, М.: Русский язык, 1986. - 448 с.
4. Будагов Р.А. Введение в науку о языке. 2-е изд. -М.: Просвещение, 1965.- 492 с.
5. Кабир Ш. Роҷеъ ба масоили ҳаминишнии вожаҳо//Ахбороти АФ ҶД\ Серияи Шарқишиносӣ, таърих, филология.- 1991.- № 4.30 с.
6. Кабиров Ш. Лугати омонимҳои забони тоҷикӣ. - Душанбе: Маориф, 1992. -240 с.
7. Фарҳанги забони тоҷикӣ (дар зерӣ таҳрири М. Шукӯров, В.А. Капранов ва диг.). - М.: Советская энциклопедия, 1969.- Ҷ.1.-952 с., Ҷ. 2. - 900 с.
8. Энциклопедияи советии тоҷик//Таҷнис-ул-лугот. -Ҷ.7.- 318 с.

Маллаева М. А.,
унвонҷӯи кафедраи
забони тоҷикӣ

СИСТЕМАИ ИСТИЛОҲОТИ ҲУҚУҚИ ҶИНОЯТӢ ДАР ЗАБОНИ ТОҶИКӢ ВА ТАВСИФИ УМУМИИ ОН

Истилоҳот яке аз қабатҳои махсуси лексикӣ буда, ба тӯфайли вижагиҳои сохторӣ, маъноӣ, калимасозӣ ва услубиаш аз вожаҳои умумистеъмол фарқ намуда, дар системаи лексикаи забон мақоми хосае дорад. Таҳлили маъноии истилоҳот на танҳо муносибати системавии таркиби луғавии забонро таҷассус менамояд, балки муносибати изоморфию алломорфии системаи истилоҳоти забони тоҷикиро возеҳ мегардонад [7, 16].

Татқиқи рӯйдодҳои маъноӣ дар системаи истилоҳотии лексикӣ яке аз мубрамтарин қазияҳои забоншиносии назариявиро инъикос менамояд, ки он проблемаи ташкили муназзами мазмун, таснифи муназзами маъно ва сохтори воҳидҳои луғавиро инъикос месозад, ки он аз ҷумлаи мубрамтарин тадқиқотҳои лингвистии муосир маҳсуб меёбад. Вижагиҳои муносибати маъноӣ инчунин тақозо менамоянд, ки назарияи умумии номи истилоҳот қор қарда шавад, зеро махсусияти воқеии хоси забон, ки айни як предмет ё мафҳум бо роҳи воситаҳои гуногун ва номи мухталиф ифода қарда мешавад, мувофиқи мақсад буда наметавонад. Барои ин бояд мансубияти маводи мавҷуда ба муродифот, мутаозод, омоним, сермаъноӣ, маъноӣ асли ва маҷозӣ, нав ва кӯҳна, доираи дараҷаи истеъмол дар системаи луғати истилоҳотӣ баррасӣ гардад. Аз ин лиҳоз, омӯзиши вижагиҳои маъноӣ сохтории категорияҳои луғавӣ ва вожаҳои истилоҳотӣ имкони вижагиҳои ихтисосию умумии онҳо боз ҳам мубрамтар мегардад.

Дар асоси истилоҳвожаҳо пажӯҳидани низоми мазкури муносибати семасиологӣ имкон медиҳад, ки роҳи усули минбаъдаи бунёд ва ташаккули истилоҳоти замонӣ возеҳ гардонида шавад. Зеро, баробари мақоми бештаре пайдо намудани волоияти қонун дар ҷомеаи мутамаддин ҷойгоҳи истилоҳоти соҳаи ҳуқуқ низ боло рафта, саҳми боризтаре ба худ мегирад. Аз ин ҷост, ки ҷамъоварию тасниф, тасриф, таҳқиқи танзим ва назорату интишори на танҳо истилоҳоти умумиҳуқуқӣ, балки соҳаҳои алоҳидаи он зарурати

замон гаштааст, вале мутаассифона то ҳол пажӯҳиши чиддиву фарогир хеле кам аст. Бо зарурати пешомада, Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 9-уми апрели соли 1997, таҳти рақами 961 «Дар бораи сиёсати ҳуқуқӣ ва таъмини тарбияи ҳуқуқии шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон» [2] ва дар асоси он Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳти рақами 383 «Дар бораи баъзе тадбирҳои беҳсохти тарбияи ҳуқуқии шаҳрвандон ва тартиботи қонун дар ҷумҳурӣ» [3] ба тасвиб расида, барои пешбурди кори ин соҳа таккони муассире гардид. Аммо кор бо истилоҳот фаъолияти фарогир ва доимиро тақозо менамояд, зеро он аз пайдоиш то пазириш раванди мушкилу дурударозеро аз сар мегузаронад ва ин раванди эволюсионӣ (таҳаввулотӣ)-ро металабад, чадали беасосу бемаврид метавонад натиҷаи баръакс биорад ва ноқомӣ барад, чуноне ки солҳои 90-и садаи XX бар ивази истилоҳоти **суд, прокурор** муодили тоҷикии онҳо—**додрасу додситон** пешниҳод шуда будо бинобар ноомодагии мафкураи коршиносон қабул нагардид, натиҷаи дилхоҳ надод.

Маъмулан дар ин раванд яке аз асоситарин талаботи истилоҳот, яъне якмаъноӣ, дорои муродиф, омоним ва антоним будани истилоҳвожа на ҳамеша риоя мегардад. Ин нишонаҳо дар давраи гузариш барои бисёр истилоҳот хос мебошад ва истилоҳоти ҳуқуқ низ мустасно нестанд. Бинобар он, омӯзиши системаноки истилоҳоти ҳуқуқ омили ҳарчи амиқтару дақиқтар муайян кардани пайдоиш, маънои асли ва иловагӣ, сохтор, доира, дараҷа, калимасозӣ, мавриди корбасти истилоҳвожа буда метавонад.

Азбаски ҳуқуқ ба ҳамаи аҳли ҷомеа дахл дорад, мафҳумоти ҳуқуқӣ низ қуллӣ ҷомеа ё ақсари онро дахлдор аст, тавре ки академик Шокиров Т. С. таъкид мекунад, оддитарину умумистеъмолтарин вожаи забон вобаста ба мавриди истеъмолашон метавонанд, вижагии ҳуқуқӣ пайдо намоянд [14, 164]. Зеро истилоҳоти ҳуқуқ хеле фарогир буда, тамоми соҳаҳои фаъолияти инсониро дар бар гирифта, ба соҳаҳои алоҳида ҷудо шудааст, ки яке аз онҳо ҳуқуқи ҷиноятӣ мебошад. Ҳуқуқи ҷиноятӣ асоси тамоми соҳаҳои дигари ҳуқуқро дар бар мегирад. Зеро он тамоми фаъолияти инсониро дар ҷомеа аз лиҳози ҳуқуқ, ҳаққу ноҳақ, адлӣ адолат, ҳубу бад, дурусту нодуруст, савобу носавоб, гуноҳу ҷазо ба танзим мебарорад.

Барои омӯзиши ҳамаҷаҳафаро зарур аст, ки нишонаҳои пайдоиши вожаҳо, айнияти фарқияти маъноии қабатҳои луғавиро баррасӣ карда, мансубияти соҳавии вожаҳоро муайян намуда, муносибати маъноӣ соҳавӣ ва мавзӯии онҳоро вобаста ба таҷаккул таҳаввули маъноӣ сохториашон дар масири таърихи мавҷудияташон равшан карда шавад. Дар ин маврид се руҳдоди лингвистии вожаҳо бояд пайваста мадди назар бошад.

Қабул аз ҳама, бояд пайдоиши вожа ва таҳаввулотӣ он дар ҳуди забон муайян карда шавад. Бо истифодаи омӯзиши диахрониву синхронӣ таъриху тақдирӣ ин ё он истилоҳ бояд муқаррар карда шавад. Масалан, вожаи **адл**, ки дар тамоми давраи замони ифодагари инсофу савоб ва ҳақиқату саодати аҳли ҷомеаи шаҳрвандиву ғайришаҳрвандӣ будааст, чӣ сайри таърихӣ доштааст? Он ифодагари муҳимтарин мафҳуми фалсафии ҳуқуқ, серистеъмолтарин истилоҳот буда, дар фалсафа, ҳуқуқ ва шариат вожаи **дод** (*dād*)-и ориёӣро иваз кардааст.

Дар осори фунуни асрҳои V–X ва ашъори шуарои асри X ин вожа мустаъмал будааст, вале дар «Луғати фурс» [4] чун моддаи алоҳида ҷой дода нашудааст. Дар фарҳангномаҳои баъдина, аз ҷумла дар «Ғиёс-ул-луғот» **адл** ба **идл** ҳавола шуда, **идл** чунин шарҳ дода шудааст: *«Идл бори як тараф, ки бар пушти сутур баранд; ва ба фатҳи аввал ва сукуни сонӣ (яъне адл) доддиханда ва марди солеҳ, ки шоистаи гувоҳӣ бошад; ва ба маънии монанд ва назир ва баробар кардан чизеро ба чизе; ва ба маънии дод ва инсоф; ва додгариро ба ҳамин ҷиҳат адл гӯянд, ки золимро бо мазлум баробар кунанд; ва ба истилоҳи наҳвиён адл хуруҷи исм бошад аз сигаи аслии худ бидуни қоида; тафсилаш ба ҳамин фасл марқум мешавад»* [8, 40].

Дар «Фарҳанги забони тоҷикӣ» чунин омадааст: **АДЛ, عدل** - арабӣ, ба ҳамаи одамон бо як ҷашм нигоҳ кардан, ҳамаро баробар шумурдан, аз рӯи ҳаққоният рафтор кардан;

инсоф, дод; муқобили **чавр**, **зулм**; **адлу рой** – андеша, адолату тадбир; **адл пеш овардан** бо адолат рафтор кардан, ҳақ; *пеш гирифтан, додрасӣ намудан, аз рӯи ҳақиқат кор кардан*; **адлу дод пурсидан** додхоҳӣ кардан.

<> **адл он бувад, ки ноқис фидои комил бувад** барои нигоҳдории чизи умда чизи ғайриумдaro аз даст додан адолат аст [9, 40].

Дар ҳамин китоб 4 калимаи бо вожаи **дод** сохташударo низ чой додаанд, ки ҳамагӣ вижагии ҳукукӣ доранд: **адлгустар** (одил, додгустар), **адлқирдор** (адлпеша, одил, некукор, додрас), **адлқирдорӣ** (адлпешагӣ, одилӣ, додрасӣ, некӯкорӣ), **адлоин** (адолатманд, ҳақиқатпарвар, инсофпеша [9, 40].

Дар «Фарҳанги тафсирии забони тоҷикӣ» ин вожа ба ду чудо карда маънидод намудаанд: АДЛ, а. **عدل** 1. миёна, айнаи мобайни чизе. 2. адолат, инсоф, дурусткорӣ; муқобили зулм; адлу дод, адолату инсоф; бисоти адл барпо кардан (намудан) киноя аз адолату инсофро барқарор кардан [12, 38-39]. 15 калима сохтааст: **Адлварз** (додгар, адлчӯ, одил, додварз), **адлварзӣ** (додгарӣ, адлчӯӣ, одилӣ, додварзӣ), **адлгустар** (одил, додгустар), **адлгустарӣ** (одилӣ, додгустарӣ), **адлия** (идораи корҳои ҳуқуқ ва суд, додгустарӣ; вазорати адлия, идораи адлия), **адлиявӣ** (мансуб ба адлия), **адлӣ** (1.мансуб ба адл. 2.навъи сикка дар Рай ва Гургони асри миёна), **адлқорӣ** (адлпеша, одил, накӯкор, додрас), **адлқирдорӣ** (адлпешагӣ, одилӣ, накӯкор), **адлпарвар** (адолатхоҳ, адолатгӯӣ), **адлпарварӣ** (адлгустарӣ, адолатхоҳӣ, ривоч додани адлу додгустарӣ), **адлсигол** (бисёр одил, хусусияти шахсе, ки доимо дар андешаи адолат кардан ба касе аст), **адлфармо(ӣ)** (шахсе, ки барои иҷрои адлу додгарӣ фармон медиҳад, **адлчӯ(ӣ)** (чӯяндаи ҳақиқату адолат, ҳохандаи адолат), **адлчӯӣ** (чустани адолату ҳақиқат, талабгори адлу инсоф); [12, 38 – 39].

Дар «Луғати Деҳхудо» ба маъноҳои «муқобили ситам, муқобили бедод, дод, муқобили чавр, зидди чавр, нақизи чавр, муқобили зулм, насфат, қаст, адолат, инсоф, амри байни афрот ва тафриз, мусовот дар муқофот, ба некӣ некӣ ва ба бадӣ бадӣ, доварӣ ба ҳақ, мусовии озарм; марди рост ва писандида, марди солах, марди нек, марди шоистаи гувоҳӣ, гувоҳи рост, гувоҳ; ҳақ, рост, дуруст, баробар, тамом, ростӣ, баробарӣ, тавозун, истиқомат; миёнаравӣ, қасд; номе аз номҳои ҳудои таоллох, сифате аз сифоти ҳудои таоллох; одил, додгар; қозӣ ва ҳокиме, ки дар судури аҳкоми худ муурооти ҳақ кунанд; мизон; ратл; кил; ҳамто; монанд, назир; ҳамсар; лингаи бор, танг; кимат; фидия; нофла; фариза; номи марде ҳаст бисёр кушанда ва бераҳм; дод кардан; баробар кардан бо чизе; баробар шудан, мисл шудан; баробарӣ ва бетафовут будан, ҳарду қафai тарозу; бигардонидани чизе; аз гушн бозистодани гушнӣ; бозгардонидани сорбон гушниро; савор гардидан ҳамроҳи касе дар кучое; рост кардан ва баробар намудан; ҳамвазн гардонидан чизерo; берун овардани калима аз калимае; мутарадид шудан дар ихтиёри яке аз ду чизе; подош додан; шарик кардан бо парвардигори худ; майл кардан; монанд; мисли чиз дар вазн ва кадр, дар муқобили зулм аст ва ба маънои эҳқоқи ҳақ ва ихроҷи ҳақ аз ботил аст ва амри мутавассит бояд тафрит ва афротро гӯянд; (истилоҳи фикҳӣ) иҷтиноб кардан аз кабоир ва исрор накардан бар гуноҳони сағира ва аз корҳои паст рӯ гардондан; (истилоҳи наҳвӣ) хурӯҷи калима аст аз сифаҳои аслии худ ... » [5, 1082-1083].

Дар «Фарҳанги тоҷикӣ ба русӣ» ин истилоҳ бо 8 калимаи сохтааш чунин тарҷума шудааст: АДЛ *справедливость*; ~у инсоф *справедливость*; ~у дод пурсидан *требовать правосудия, взывать к справедливости*; ~ пеш овардан *поступать по справедливости*; АДЛГУСТАР *кн. справедливый; правосудный; АДЛГУСТАРӢ отправление правосудия; АДЛИЯ юстиция; правосудие; вазорати ~ министерство юстиции; АДЛҚИРДОР справедливый; заступник; АДЛҚИРДОРӢ справедливое дело; АДЛПАРВАР см. адолатпарвар; АДЛЧӢ(Ӣ) искатель справедливости, справедливый; АДЛЧӢӢ поиски справедливости* [13, 27].

Дар «Фарҳанги истилоҳоти ҳуқуқ» **адл** чун моддаи алоҳида нест, вале вожаҳои **адлия** ва **адолат** мавҷуд буда, чунин шарҳ ёфтаанд: **Адлия** – аз калимаи арабии «адл»

буда, маънояш адолат, адолатпарварӣ, дод, додрасӣ, доварӣ, инсоф, қазоват аст» [11, 17]. Дар замони муосир таҳти мафҳуми адлия одатан тамоми мақомоту муассисаҳои судӣ ва фаъолияти онҳо оид ба татбиқи адолати судӣ фаҳмида мешавад. Ҳамчунин мафҳуми адлияро барои муайян намудани нақш ва мавқеи мақомоти алоҳидаи ҳуқуқӣ (ба мисли адлияи маъмурӣ) ё фаъолияти соҳавии мақомоти ҳуқуқӣ (масалан, адлияи ҷиноятӣ) ба кор мебаранд. Дар аксари кишварҳои дорои низоми англосаксияю роману германӣ адлия ҳаммаъноии адолати судист.

Ҳоло дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ду мақоми мустақили давлатӣ (Вазорати адлияи Ҷумҳурии Тоҷикистон; Шӯрои адлияи Ҷумҳурии Тоҷикистон), ки мушаххасан бо кори адлия машғуланд, фаъолият мебаранд. Ҳар кадоми онҳо тибқи талаботи қонуну асноди меъёрию ҳуқуқӣ фаъолият доранд. Самтҳои асосии фаъолияти Вазорати адлия аз таҳияи лоиҳаи қонунҳо ва дигар санадҳои меъёрию ҳуқуқие, ки аз салоҳияти ҳокимияти иҷроия бармеоянд, сабти оинномаҳои ҳизбҳои сиёсӣ ва иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ, сабти давлатии шахсони ҳуқуқии машғули фаъолияти иқтисодӣ, сабти давлатии асноди меъёрии вазоратҳо, кумитаҳои давлатӣ ва идораҳои ҷумҳуриявӣ, таъмини иҷрои ҷазои ҷиноятӣ ва ғайра иборат аст. Шӯрои адлияи Ҷумҳурии Тоҷикистон аст, ки аввалин бор тибқи тағйиру иловаҳо ба Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон (соли 1999) ба сифати мақоми мустақили давлатӣ ба фаъолият шурӯъ карда, ворида низоми мақомоти давлатии Тоҷикистон гардид [1]. Он бо қарори Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсис ёфта, асосан масъалаҳои таъмини кадрӣ мақомоти судии Ҷумҳурии Тоҷикистонро то сатҳи вилоятҳо, таъминоти моддию техникаи судҳо, иҷрои қарору санадҳои дигари судӣ ва ғайраҳо ҳаллу фасл менамояд.

Умуман, ҳуқуқи ҷиноятӣ дар забони тоҷикӣ дорои низому системаи махсусест, ки коркарду баррасии он амиқбурди истилоҳсозиву корбурди онро таъмин менамояд.

Адабиёт

1. Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе: Шарқи озод, 2018. - 24 с.
2. Укази Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 09 – апрели соли 1997, таҳти рақами 961 «Дар бораи сиёсати ҳуқуқӣ ва таъмини тарбияи ҳуқуқии шахрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон». - / Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2003, №12. – С. 5-6.
3. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳти рақами 383 «Дар бораи баъзе тадбирҳои беҳсохти тарбияи ҳуқуқии шахрвандон ва тартиботи қонун дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» .-/ Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2003, №12. – С. 7-9.
4. Асадии Тӯсӣ Лугати фурс (Муқаддима, таҳия, таълиқот, ҳошия ва феҳристи Н. Фиёсов). - Хуҷанд: Нури маърифат, 2015. - 492 с.
5. Деҳхудо А. Лугатнома Т.1. -Тегеран, 1993.
6. Пиголкин А. С. Язык закона. – М.: Наука, 1990. - 147 с.
7. Пулотова Н. Ю. Семасиологические отношения в терминологии (на материале юридической лексики таджикского и английского языков). Дисс. канд. филол. наук. - Душанбе, 2006. -167 с.
8. Ромпурӣ Муҳаммад Фиёсуддин ибни Ҷалолиддин ибни Шарафуддин. Фиёс-ул-лугот. Ҷ 2. - Душанбе: Адиб, 1987. - 460 с.
9. Фарҳанги забони тоҷикӣ. - М.: Советская энциклопедия. Ҷ. 1. – 1969. - 951 с.
10. Фарҳанги забони тоҷикӣ. - М.: Советская энциклопедия. Ҷ. 2. – 1969, - 949 с.
11. Фарҳанги истилоҳоти ҳуқуқ. – Душанбе, 2004.
12. Фарҳанги тафсирии забони тоҷикӣ, Ҷ.1.-Душанбе, 2008.
13. Фарҳанги тоҷикӣ ба русӣ. - Хуҷанд: Шарқи озод, 2008. - 956 с.
14. Шокиров Т. С. Забон рукни давлат. -Хуҷанд: Дабир. 2018.-367 с.

Назаров Х.С.,
доценти кафедраи назарияи
иқтисодӣ

Назаров З.Х.,
магистранти бахши дуюми
иқтисоси молия ва қарз

УСТУВОРИИ МОЛИЯВИИ КОРХОНА ВА РОҲҲОИ ТАҲЛИЛИ ОН ДАР ДАВРАИ МУОСИР

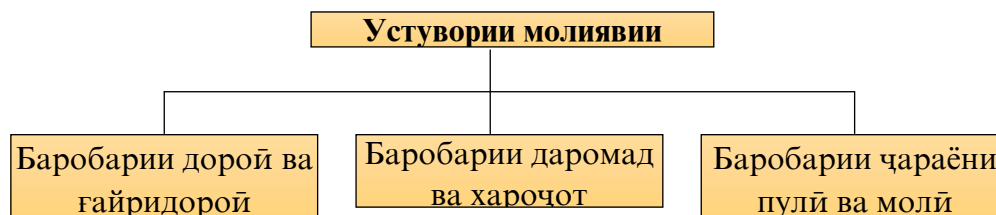
Вазъи молиявии корхона бо системаи нишондиҳандаҳо, ки вазъи сармояро дар ҷараёни давраи гардишии он ва қобилияти субъекти хоҷагидорро дар маблағгузорию фаъолияти худ дар лаҳзаи вақти бақайд- гирифташуда нишон медиҳад.

Чи хеле, ки маълум аст, устувории молиявӣ – ин устувории фаъолият, ки дар бораи таъмини корхона бо захираҳои молиявии хусусӣ, дараҷаи истифодаи онҳо, самтҳои ҷойгиршавии онҳо дарак медиҳад. Он бо самаранокӣ истеҳсолот, инчунин, натиҷаҳои ниҳонии фаъолияти корхона зич алоқаманд аст. Қайд мекунем, ки камшавии ҳаҷми истеҳсолот, фаъолияти бефоида, арзиши аслии баланди маҳсулот ба талафоти устувории молиявӣ оварда мерасонад [1].

Дар раванди фаъолияти таъминкунӣ, истеҳсолӣ, маишӣ ва молиявӣ ҷараёни бефосилаи давраи гардишии сармоя ба амал меояд, сохти маблағҳо ва манбаъҳои ташкили онҳо, вучуд доштан ва талабот ба захираҳои молиявӣ ва ниҳоят, вазъи молиявии корхона тағйир меёбанд, ки зоҳиршавии берунии онҳо о қобили пардохтӣ мебошад [1].

Вазъи молиявӣ устувор, ноустувор (пешабӯҳронӣ) ва бӯҳронӣ мешаванд. Қобилияти корхона ба пардохти саривақтӣ, маблағгузорию васети фаъолияти худ, тобовардан ба садамаҳои ғайричаҳмдошт ва қобилияти пардохтии худро дар ҳолатҳои номусоид нигоҳдоштан аз устувории вазъи молиявии он дарак медиҳад, ва баръакс.

Агар қобили пардохт – ин зоҳиршавии вазъи молиявии корхона бошад, он гоҳ устувории молиявӣ – тарафи дохилии он мебошад, ки баробар будани ҷараёни пулӣ ва молӣ, даромад ва хароҷот, восита ва манбаъҳои ташкилёбии онҳоро нишон медиҳад.



Расми 1 – Қобили пардохтии корхона

Устувории вазъи молиявӣ дар ҳолати кифоя будани сармояи хусусӣ, сифати хуби дороиҳо, дараҷаи кофӣ даромаднокӣ бо назардошти ҳавфи амалиётӣ ва молиявӣ, кифоягии бозорگیرӣ, даромади устувор ва имкониятҳои васеи ҷалби маблағҳои қарзӣ дастрас мегардад.

Барои таъмини устувории молиявӣ корхона бояд дорои сохти гирои сармоя бошад, ҳаракати онро ҷунон ташкил карда тавонад, то ки барзиёдии доимии даромад аз хароҷотро бо мақсади нигоҳ доштани қобилияти пардохтӣ ва ташкили шароит барои худистеҳсолкунӣ таъмин намояд.

Вазъи молиявии корхона, устуворӣ ва мустаҳкамӣ он аз натиҷаҳои фаъолияти истеҳсолӣ, тижоратӣ ва молиявии он вобастаанд. Агар нақшаи истеҳсолӣ ва молиявӣ бомуваффақият иҷро гардад, он гоҳ ин ба вазъи молиявии корхона таъсири мусбӣ

мерасонад. Ва, баръакс, дар натиҷаи пурра иҷро нашудани нақшаи истехсолот ва фурӯши маҳсулот баландшавии арзиши аслии он, камшавии савдо ва маблағи ғоида ва ниҳоят бадшавии вазъи молиявии корхона ва қобилияти пардохтии он ба миён меорад [2].

Пас, вазъи молиявии устувор тасодуфи неқ нест, балки ҷамъбасти идоракунии бо диққат ва моҳиронаи омилҳо бо тамоми маҷмуъ мебошад, ки натиҷаи фаъолияти хоҷагии корхонаро муайян мекунад.

Вазъи устувори молиявӣ дар навбати худ ба иҷрои нақшаҳои истехсоли ва таъмини эҳтиёҷоти истехсоли захираҳои зарурӣ таъсири мусбӣ мерасонад. Бинобар ин фаъолияти молиявӣ ҳамчун қисми таркибии фаъолияти хоҷагӣ бояд ба таъмини воридот ва содироти захираҳои пулӣ аз рӯи нақша, иҷрои фанни ҳисоб, ноилшавии таносуби самараноки сармояи хусусӣ ва қарзӣ ва истифодаи бештар самараноки он равона карда шавад [2].

Вазифаҳои асосии таҳлил:

- а) баҳ о додан ва пешгӯӣ намудани устувори молиявии корхона;
- б) дарёфти захираҳои бештар кардани вазъи молиявии корхона ва устувори он;
- в) таҳияи чорабиниҳои муайян, ки мустақкам намудани устувори молиявии корхона равона карда шудааст, мебошад.

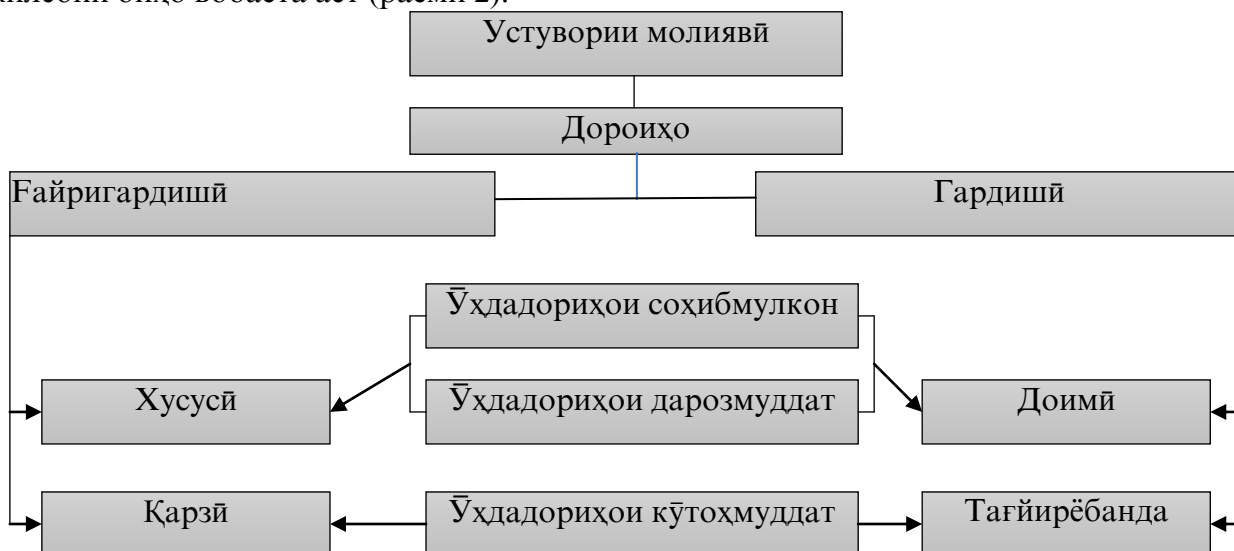
Таҳлили устувори молиявӣ асосан ба нишондиҳандаҳои нисбӣ асос ёфтааст, зеро нишондиҳандаҳои мутлақӣ мувозинаро дар шароити таваррум ба шакли муқоисавӣ овардан хеле душвор аст.

Нишондиҳандаҳои нисбии корхонаи таҳлиро:

- а) бо «меёрҳои» умумӣ қабулшуда барои санҷиши дараҷаи хавф ва пешгӯии имконияти муфлисшавӣ;
- б) баҳамин монанд маълумотҳои корхонаҳои дигар, ки ба муайян кардани ҷиҳатҳои мусбӣ ва манфии корхона ва имкониятҳои он мусоидат мекунад;
- в) ҳамин гуна маълумотҳо барои соли гузашта баҳри омӯзиши тамоюли бештар ё бад кардани вазъи молиявии корхона муқоиса кардан мумкин аст.

Устувори молиявӣ ҳаминро дар назар дорад, ки захираҳое, ки барои фаъолияти соҳибкорӣ пасандоз шудаанд, бояд аз ҳисоби воридоти пул аз идоракунии хароҷотбарорӣ карда шавад, даромади гирифташуда бошад, худмаблағгузорӣ ва мустақилияти корхонаро аз манбаъҳои берунии ташкили дороиҳо о таъмин намояд.

Устувори молиявии корхона аз ҷойгиршавии дороиҳои он ва манбаҳои ташкилӣ ба онҳо вобаста аст (расми 2).



Расми 2 – Хусусиятҳои дороиҳои корхона оид ба ҷойгиршавӣ ва манбаҳои ташкилӣ ба онҳо

Зарурат ба дороиҳои хусусӣ ба талаботҳои худмаблағгузорию корхона асос ёфтааст. Онҳо асоси ҳудфаъолият ва мустақилияти корхона мебошанд. Дар як вақт, ба назар гирифтани лозим аст, ки фаъолияти хоҷагиро танҳо аз ҳисоби дороиҳои хусусӣ ба роҳмондан на ҳамеша мувофиқи мақсад аст, махсусан, агар истехсолоти хусусияти мавсимӣ дошта бошад. Он гоҳ дар давраҳои алоҳида бақияи дороиҳо калон боқӣ мемонанд, дар давраҳои дигар бошад, норасоии онҳо ба назар мерасанд. Ба ғайр аз ин, агар хароҷоти нисбати ҷалби дороиҳо калон набошад ва корхона имконияти таъмин намудани дараҷаи хеле баланди даромаднокии истифодаи дороиҳоро нисбат ба пардохти онҳо дошта бошад, он гоҳ ҷалби дороиҳоро ба роҳмонда, соҳибон даромаднокии сармояи хусусиро хеле баланд мекунанд.

Вале, агар, дороиҳои корхона баҳиссаи калон аз ҳисоби ӯҳдадориҳои ҷорӣ ташкил ёфта бошанд, он гоҳ вазъи молиявӣ он ноустувор мегардад. Бо ӯҳдадориҳои ҷорӣ қори доимии ғавриро нисбати назоратид ба саривақт баргардонидани онҳо вачалб намудан ба фаъолияти хоҷагӣ ба воситаи ӯҳдадориҳои ҷорӣ дороиҳои дигар ба роҳмондан зарур аст.

Аз мувофиқкунии таносуби дороиҳои хусусӣ ва ҷалбкардашуда вазъи молиявӣ корхона вобастагӣ дорад.

Санҷиши вазъи молиявӣ корхонаро аз рӯи чунин шаклҳои устуворӣ муайян кардаш мумкин аст:

а) устувории мутлақи молиявӣ (дар амал хеле кам рӯй медиҳад) – вақте, ки дороиҳои хусусии гардишӣ захираҳои корхонаро пурра таъмин мекунанд;

б) вазъи ба таври мӯътадил устувори молиявӣ – вақте ки захираҳо бо ҷамъи дороиҳои гардишии хусусӣ ва ӯҳдадориҳои дарозмуддат таъмин карда мешаванд;

в) Вазъи ноустувори молиявӣ – вақте, ки захираҳо аз ҳисоби дороиҳои гардишии хусусии қарзҳои дарозмуддат ва кӯтоҳ муддат, яъне аз ҳисоби ҳамаи манбаҳои асосии ташкили захираҳо таъмин карда мешаванд.

Вазъи молиявӣ бӯҳронӣ – вақте ки захираҳо бо манбаҳои дар боло номбаршудаи ташкили онҳо таъмин намегарданд ва корхона дар ҳадди муфлисшавӣ қарор дорад.

Чунин корхонаро аз ҷиҳати молиявӣ устувор номидан мумкин аст, ки аз ҳисоби дороиҳои хусусӣ имконияти таъмин намудани захираҳоро бе роҳдодан ба қарзи дебитории исбот нашуда дошта бошад ва бо ӯҳдадориҳои худ сари вақат ҳисобӣ намоянд.

Маълумоти асосии маълумот барои таҳлили молиявӣ мувозинаи муҳосибию корхона мебошад. Аҳамияти ин он қадар муҳим аст, ки таҳлили вазъи молиявӣ корхонаро аксар вақт таҳлили мувозина меноманд. Манбаи маълумотҳо барои таҳлили натиҷаҳои молиявӣ ҳисобот дар бораи натиҷаҳои молиявӣ ва иҷрои онҳо мебошад. Манбаи маълумоти иловагӣ ҳисобот дар бораи вазъи молиявӣ- молу мулкҳои корхона мебошад.

Интиҳоби нишондиҳандаҳо, ки устувории молиявӣ корхонаро тавсиф мекунанд, таҳлили онҳо бояд аз нуқтаи назари муносибати системавӣ ба роҳмонда шаванд. Омӯзиши ҳар як нишондиҳанда дар вобастагии мутақобила бо дигарҳо ба муайян кардани амале, ки ба тағйирёбии онҳо таъсир мерасонанд ва миёни онҳо бартарӣ доранд, ва миқдоран таъсири ҳамдигарии байни амалҳоро андоза кардан имконият медиҳанд [2].

Системаи нишондиҳандаҳои молиявӣ бояд натиҷаҳои фаъолияти истехсоли-молиявиро пурра бояд тавсиф кунад. Ҳангоми ташкили он чунин нуқтаҳоро нигоҳ доштан лозим аст:

а) ба системаи нишондиҳандаҳои молиявӣ якҷанд нишондиҳандаҳои алоҳида ва як ҷамъбасти бояд дохилшаванд;

б) дар система якҷоякунии хусусӣ бояд бошад, ки ба истифода бурдани он дар идоракунии маблағҳои корхона ва тартиб додани «асоси масъалаҳо» имконият медиҳад;

в) миқдори зарурии кофии нишондиҳандаҳо барои санҷиши ҷиҳатҳои алоҳидаи фаъолияти молиявии корхона.

Ҳамаи нишондиҳандаҳо бояд комилан мувофиқ бошанд, яъне чараёни ҳақиқӣ ва воқеахоро нишон диҳад, ва нишондиҳандаҳо динамикӣ шуда метавонанд (асоси онҳо динамикаи фаъолияти молиявӣ шояд бошад).

Нишондиҳандаҳоеро, ки бештар ҳангоми таҳлили молиявӣ истифода бурда мешаванд, шартан ба се гурӯҳ тақсим кардан мумкин аст: коэффитсиентҳои (зариб) молиявӣ, коэффитсиентҳои фаъолияти корӣ ва даромаднокӣ.

Коэффитсиентҳои молиявӣ нишондиҳандаҳои нисбии вазъи молиявии корхонаро ифода мекунанд. Онҳо дар шакли таносуби нишондиҳандаҳои мутлақи вазъи молиявӣ ё ки мувофиқатии ҳаттии онҳо ҳисобкарда мешаванд. Дар асоси таснифоти Н. А. Блатов, нишондиҳандаҳои нисбии вазъи молиявӣ ба коэффитсиенти тақсимот ва коэффитсиенти даромаднокӣ тақсим мешаванд [2].

Коэффитсиентҳои тақсимот дар он вақт истифода бурда мешаванд, ки агар муайян кардан зарур бошад, ки кадом қисми ин ё он нишондиҳандаҳои мутлақи вазъи молиявӣ чамъи он гурӯҳи нишондиҳандаҳои мутлақро, ки онҳо ба он дохил мешаванд, ташкил медиҳад.

Коэффитсиентҳои мувофиқатӣ барои ифодаи таносуби моҳиятан гуногун ва нишондиҳандаҳои мутлақи вазъи молиявӣ ё мувофиқатии ҳаттии онҳо, ки маънои гуногуни иқтисодӣ доранд, истифода бурда мешаванд.

Умуман, коэффитсиентҳои молиявӣ барои таҳқиқи тағйиротҳои устувории корхона истифода бурда мешаванд. Бомақсади баҳододани идоракунии фаъолияти корхона воситаҳои махсус истифода бурда мешаванд, ки фаъолияти корӣ ва самаранокии фаъолияти корхонаро тавсиф мекунанд. Самаранокии иқтисодӣ дараҷаи мураккаби иқтисодӣ мебошад, ки бо яке аз ду усул андоза карда мешавад, ки натиҷа бахшии кори корхонаро нисбӣ ё бузургии захираҳои пешпардохтшуда, ё бузургии истеъмоли (хароҷоти) онҳоро дар чараёни истеҳсолот нишон медиҳанд.

Чор шаклҳои асосии устувории молиявиро ҷудо мекунанд.



Расми 3. – Намудҳои асосии устуворӣ

Устувории мутлақи вазъи молиявӣ: захираҳо ва хароҷот (З) аз чамъи сармояи хусусии гардишӣ ($СК_{об}$) ва қарзи бонк барои арзишҳои молӣ - моддӣ ($КР_{тмц}$) кам аст:

$$З < СК_{об} + КР_{тмц} \quad (1)$$

Коэффитсиентҳои таъминнокии захираҳо ва хароҷот ва хароҷот исарчашмаҳои маблағ ($С_{зз}$) бояд аз воҳид калон бошад:

$$С_{зз} = (СК_{об} + КР_{тмц}) / З > 1 \quad (2)$$

Устувории муътадил, ки дар он қобили пардохтии корхона кафолат дода мешавад,

агар:

$$C_{33} = (CK_{об} + KP_{тмц}) / 3 = 1_{(3)}$$

Вазъи молиявии пеш аз бухронӣ: мувозинаи пардохтӣ вайрон мешавад, вале имконияти нав кардани баробарвазнии воситаҳои пардохтӣ ва ӯҳдадориҳои пардохтӣ аз ҳисоби қарзи манбаҳои муваққатии озоди маблағҳо ($I_{вр}$) ба гардиши корхона (фонди захиравӣ, фонди андухт ва истеъмол), қарзи бонк барои пурракунии муваққатии маблағҳои гардишӣ, барзиёдии қарзи кредиторӣ муқаррарӣ аз дебиторӣ нигоҳ дошта мешаванд.

$$3 = CK_{об} + KP_{тмц} + I_{вр} \quad (4)$$

Дар ин ҳолат устувории молиявӣ дастрас ҳисобида мешавад, агар:

а) арзиши захираҳои истеҳсолӣ + арзиши маҳсулоти тайёр баробар ё зиёд аз ҷамъи қарзҳои кӯтоҳмуддат ва маблағҳои ҷалбкардашуда, ки ҳисса аз ташкили захирахоро мегиранд;

б) арзиши истеҳсолоти нотаом + хароҷоти давраи оянда баробар ё кам аз ҷамъи сармояи хусусии гардишӣ.

Агар ин шартҳо иҷро нагарданд, онҳо тамоюл ба пастшавии фазъи молиявӣ мушоҳида карда мешавад.

Вазъи молиявии бухронии корхона (корхона дар остонаи муфлисшавӣ қарор дорад), ки дар он:

$$3 > CK_{об} + KP_{тмц} + I_{вр} \quad (5)$$

Баробарвазнии мувозинаи пардохтӣ дар ин ҳолат аз ҳисоби пардохтҳои батаъхиран дохта шуда оид ба муздимехнат, қарз ба бонк, мол таъмин кунандагон, буҷет ва монанди инҳо таъмин карда мешавад.

Ҳамин тариқ, аз ҳолати ояндаи дарозмуддат устувории молиявии корхона бо сохти манбаҳои воситаҳои пулӣ, вобастагӣ аз сармоягузoron ва қарздиҳандагони беруни тавсиф карда мешавад. Манбаи маблағҳои корхона сармояи хусусӣ ва қарзӣ мебошад.

Адабиёт

1. Блатов Н.А. Балансоведение. (Курс общий) / Н. А. Блатов; Ком-т содействия пром. экон. (коммерческому) образ. при Ленингр. обл. отд. торговли. – Ленинград; Экономическое образование, 2000. – VII.
2. Бетге Йорг. Балансоведение: пер. с нем. /Й. Бетге. – М. Бухгалтерский учет, 2000. – 454 с.
3. Вейцман Н.Р. Баланс предприятия и общественность /Н.Р. Вейцман. – М. Финансы, 1994. – 33 с.
4. Обербринкман Ф. Современное понимание бухгалтерского баланса: пер. с нем. /Ф. Обербринкман; под ред. Я.В. Соколова. – М. Финансы и статистика, 2013. – 416 с.
5. Рудановский А.П. Теория балансового учета. Введение в теорию балансового учета. Баланс как объект учета /А.П. Рудановский. – М. Московское научное издательство Макиз, 1999. – 174 с.

Назаров Х.С.,
дотсенти кафедраи назарияи иқтисодӣ

Ҳомидов Ф.М.,
сармуаллими кафедраи назарияи иқтисодӣ

Бобочонов Т.Т.,
ассистенти кафедраи назарияи иқтисодӣ

САНОАТИКУНОНИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН: МУАММО ВА РОҲҲО

Раванди ҷаҳонишавӣ босуръат давом дорад ва ҷумҳурии мо низ ҳамчун узви ҷудонопазир ба ин марҳила дохил шуд. Президенти кишвар дар паёми навбатии худ чунин таъкид карданд: «Вазъи ноустувори ҷаҳони муосир дар шароити шиддат ёфтани рақобатҳои геосиёсӣ геоиқтисодӣ ва афзоиши таҳдиду хатарҳои глобалӣ аҳамияти таҳкиму густариши муносибатҳои байналмилалиро дучанд менамояд, пайваста ба ин «...ҳамчунин дар самти мӯътадил нигоҳ доштани нишондиҳандаҳои асосии макроиқтисодӣ, таъмин намудани фаъолияти босуботи низоми бонкӣ, корхонаҳо ва боз ҳам бехтар гардонидани фазои сармоягузорӣ роҳбарияти кишвар чораҳои қатъӣ андешида шуда истодааст» [1]. Бо ин мақсад мо тасмим гирифтем, ки заминаи назариявӣ ва амалии муаммои мазкурро мавриди тадқиқу таҳлил қарор диҳем.

Нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ дар соли 2017 аз он ҷумла, маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ММД (бо нархҳои амалии солҳои мутобиқ), ба 54479,1 млн. сомонӣ дар соли 2016 ва 61093,66 млн. сомонӣ дар соли 2017 ин ба ҳисоби 107,12 Ҷоиз ва дар соли 2018 бошад 7,3 Ҷоиз афзоиш ёфтааст [2]. Таҳлили солҳои гузашта аз ин ва солҳои 2016-2018 динамикаи мусбӣ нишон медиҳад, аз ин ҷо ҷумҳурӣ ба траекторияи устувори иқтисодӣ ворид шудааст. Ин заминаи устувори иқтисодӣ барои расидан ба «ҳадафи чоруми миллӣ саноатикунонии босуръати миллӣ» мебошад [3]. Ва бояд зикр кард, ки ба «Стратегия миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030» мувофиқат мекунад [3].

Новобаста аз пешрафтиҳои ноилшуда як қатор мушкилиҳои муҳим боқӣ мемонанд. Дар стратегияи мазкур се сценарияи рушди иқтисодӣ баррасӣ мегардад: **(1) инерсионӣ, (2) индустриалӣ ва (3) индустриалию инноватсионӣ**. Дар раванди пешбинӣ гардидани сценарияҳои мазкур чунин фарзияҳо ба инбат гирифта шудаанд: а) ҳадафҳои мақсаднок ва татбиқи афзалиятҳои миллӣ; б) тамоюлҳои демографӣ; в) истифодаи самараноки захираву имкониятҳои мавҷуда; г) имкониятҳои инвеститсионӣ; д) самарои ҳамгирӣ ба иқтисоди ҷаҳонӣ ва минтақавӣ [3]. Сценарияҳои якум ва дуюмро дар тадқиқоти оянда таҳлил мекунем. Мо танҳо сценарияи сеюмро аз нуқтаи илмӣ-назариявӣ дида мебароем.

Сценарияи индустриалию инноватсионӣ:

- ислоҳот дар соҳаи маориф ва тайёр кардани мутахассисони замонавӣ;
- тақмилдиҳии низоми ҳуқуқӣ ва тақвияти ҳифзи ҳуқуқҳои молу мулкӣ ва моликияти зеҳнӣ;

Аз рӯи сценарияи мазкур манбаъҳои рушди иқтисодиёт ин истифодаи самараноки сармояи инсонӣ, имкониятҳои инфрасохтори нави транзитӣ ва долонҳои иқтисодӣ, рушди истеҳсолоти воридотивазкунанда ва ба содирот нигаронидашуда, густариши содироти хизматрасониҳо ва маҳсулоти дорои арзиши баланди иловашуда, инкишофи зироаткорӣ органикӣ, манбаъҳои барқароршаванда ва аз ҷиҳати экологӣ тозаи нерӯ ҳамчун асоси “иқтисоди сабз”, вусъатдиҳии механизми ҳамгироеънаи идоракунии захираҳои об, аз ҷумла рушди густурдаи сайёҳӣ шуда метавонанд [1]. Барои таҳлили назариявӣ ва заминаи методологӣ дар хусусӣ самтҳои овардашуда пешниҳоди иқтисоддонҳоро пешкаш мекунем: мафҳумҳои фундаменталии назариявӣ оид ба

инноватсия дар асари олими намоёни иқтисодиёт Шумпетер Й. А. оварда шудааст, яъне: истифодабарии техникаи нав, технологияҳои муосир, ворид шудан ба сегментҳои нави бозорӣ, истехсоли маҳсулоти сифатан нав, истифодабарии захираҳои дастовардҳои биоинженерия, биотехнология, технологияҳои иттилотии инноватсионӣ, менечменти инноватсионӣ ва ғайра [4].

Таҳлилҳои иқтисодии инноватсионии пешкашкардашудаи олимони Сладков В. Г., Машегов П. Н. ва Збинякова Е. А. [5] нишон медиҳад, ки мувофиқи он олимони Лвов Д. С. [6] ва Глазев С. Ю. [7] танҳо дар доираи пешрафти сохтори технологӣ (технологический уклад) баҳс мекунанд, лекин масъалаҳои натиҷабардории иқтисодӣ ва таъсири он ба миқдор ва сифатии онҳо маълумот оварда нашудааст. Мо бо фикри ин олимони розӣ ҳастем. Дар ҳақиқат, коркарди нишодиҳандаҳои макроиқтисодӣ ва микроиқтисодии рушди инноватсионии мушкӣ буда, коркарди он бошад заҳматҳои зиёдеро талаб мекунад. Аз ин ҷо мо пешниҳоди олимони, оид ба низомии критерияҳои баҳодиҳии сатҳи инноватсиониро пешниҳод мекунем.

$$\text{УИЭ (I)} = \left[\left(\frac{p(T-1)}{p(T)} - 1 \right) \times 100\% \right] [5]$$

дар ин ҷо УИЭ (сатҳи рушди инноватсионии иқтисодиёт, СИИ) дар сатҳи иқтисоди миллӣ;

$$p(T-1) = \frac{P(T-1)}{\text{ВВП}(T-1)} [5]$$

ки дар ин ҷо p - боздеҳии фондҳои асосӣ ва гардон дар давраи базавӣ (истифодабарии захираҳо ба як воҳиди ММД)

Дар сатҳи соҳаҳо ва корхонаҳо мо ба маҷмӯи нишондиҳандаҳои гирдовардашудаи китоби Смирнитский Е. К. «Экономические показатели промышленности Справочник» таъна мекунем ва дар тадқиқотҳои оянда дида мебароем [8].

Аз гуфтаҳои дар боло овардашуда мо чунин хулосабарорӣ мекунем:

-ҳадафи чоруми миллий эълон шудани санитикунонии босуръати кишвар самтҳои дурнамои макроиқтисодии моро муайян мекунад;

-индикаторҳои Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 таъмин шуда истодааст;

-таҳлили сценарияи индустриалии инноватсионии пешкашкардашуда хуб, лекин баъзе масъалаҳо низ ба инobat гирифта шуда, дар соҳаи маориф ва тайёр кардани мутахассисони баландихтисоси ба талаботи замони ҷавобгӯ ба бозори меҳнат тақмилдиҳиро меҳорад, тақмилдиҳии низомии ҳуқуқӣ ба монанди коррупсия диди ҷиддиро талаб мекунад;

-методология ва методикаи назарияи илми иқтисодии муосир ба шароити иқтисодиёти миллии коркади назаррасро талаб мекунад.

Адабиёт

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олӣ, аз 26.12.2018.
2. <http://www.stat.tj>
3. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. Бо қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз 1 декабри соли 2016, №636 тасдиқ шудааст.
4. Шумпетер Е. А. Теория экономического развития, М. Прогресс, 1982.
5. Оценка уровня инновационности экономики и ключевые направления формирования целостной многоуровневой национальной инновационной системы. ИнВестРегион №1/2006- с. 49-52.
6. Путь в XXI век (стратегические проблемы и перспективы российской экономики). М. Экономика, 1999.
7. Теория долгосрочного технико-экономического развития. М.: ВлаДар, 1993.
8. Смирницкий Е. К. Экономические показатели промышленности. Справочник.-3-е изд., перераб. и доп.-М. Экономика, 1989.-335 с.

НИЗОМИ КУШОДАН ВА ИСТИФОДАИ ҲИСОБҲОИ АСЪОРИИ МИЗОЧОНИ БОНКҲОИ ТИЧОРАТӢ

Соҳаи муҳими робитаҳои иқтисодии хориҷӣ муносибатҳои қарзӣ ва ҳисоббаробарсозӣ мебошанд. Ин муносибатҳо дар натиҷаи ҳаракати сармоя аз як мамлакат ба мамлакатаи дигар, воридоту содироти молҳо, корҳо ва хизматрасониҳо ва дар натиҷаи амалиётҳои ғайритиҷоратӣ ба амал меоянд.

Шахсони ҳуқуқию воқеӣ (резидентҳо ва ғайрирезидентҳо) ҳуқуқ доранд барои кушодани ҳисобҳои асърӣ бонкҳоро мустақилона интиҳоб намоянд ва метавонанд бо як ва ё якчанд бонк дар ин хусус шартнома банданд, яъне онҳо метавонанд дар якчанд бонки тиҷоратӣ ҳисоби асърӣ кушоянд.

Аз соли 2010 то 2016 бо пули миллий 34 630 ҳазор сомонӣ, дар соли 2010 бошад - 72 877 ҳазор сомони, яъне нисбат ба соли 2016 зиёда аз ду маротиба амалӣ гашт. Бо асърӣ хориҷӣ дар соли 2010 ин нишондиҳанда 26 972 ҳазор доллари ИМА бошад, дар соли 2016 - 48 244 доллари ИМА-ро ташкил намуд [2].

Соҳибони ҳисобҳои асърӣ маблағҳои асърӣ худро, ки дар ҳисоби худ дар бонк мавҷуданд, мустақилона ихтиёрдорӣ меkunанд. Бонкҳо ҳуқуқ надоранд самтҳои истифодаи маблағҳои арзии соҳиби ҳисобро муайян ё назорат намоянд ва дигар маҳдудиятҳои ҳуқуқи вайро оиди бо салоҳдиди худ ихтиёрдорӣ намудани маблағҳои қарзӣ, ки дар қонун ё шартномаи ҳисоби бонкӣ пешбинӣ шудаанд, муқаррар созанд.

Маълумот дар хусуси соҳибон, амалиёт ва бақияи ҳисобҳои асърӣ сирри бонкӣ мебошад, ки махфӣ нигоҳ доштани онро бонк кафолат медиҳад. Чунин маълумот танҳо ба соҳибони ҳисоб ё намояндагони расмӣ онҳо дода шавад. Ба шахсони сеюм чунин маълумоти қатъӣ дар ҳолат ва ба тартибе, ки қонунгузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар кардааст, пешниҳод мегардад.

Ҳисобҳои асърӣ қорӣ барои шахсони ҳуқуқӣ аз шакли моликият бо асърӣ хориҷӣ кушода мешаванд. Барои кушодани ҳисобҳои қорӣ асърӣ шахсони ҳуқуқӣ (резидентҳо ва ғайрирезидентҳо) бояд ба бонк ҳуҷҷатҳои зеринро пешниҳод намоянд:

ариза мувофиқи шакли муқарранамудаи бонк;

нусхаи аз тарафи нотариус тасдиқшудаи ҳуҷҷатҳои таъсис ва бақайдгирӣ (шартнома, оиннома, низомнома, протокол ва ғайра);

ғайрирезидентҳо – нусхаи рухсатнома барои кушодани намояндагӣҳо, нусха аз феҳристи вакил кардани намояндагӣҳои ширкатҳои хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;

маълумотномаи мақоми андоз дар хусуси ба қайд гирифтани шахси ҳуқуқӣ ҳамчун андозсупор ва рақами муайянкунандаи андозсупор (РМА), ки ба вай дода шудааст;

варақаи намунаи имзо бо намунаи имзои мутасаддиёни аввал ва тамгаи муҳри шахси ҳуқуқӣ дар 2 нусха, ки аз тарафи нотариус ё мақомоти болоӣ шахси ҳуқуқӣ тасдиқ шудааст;

тасдиқи хаттии роҳбарияти шахси ҳуқуқӣ дар хусуси дар бонкҳои дигар ҳисобҳои асърӣ доштан ё надоштани вай;

ҳангоми кушодани ҳисобҳои асърӣ бо асърӣ клиринги созиш-номаҳои махсуси ҳукумати иқтисодӣ бо давлатҳои хориҷӣ дар хусуси ҳисоббаробаркунӣ аз руи таҳвилоти мутақобил бо асърӣ клирингӣ пешниҳод карда мешавад.

Бонкҳои тиҷоратӣ кушодани ҳисоби асърӣро ба мизочон аз руи тартиботи худашон муайян карда ба расмӣ медароваранд ва аз ҷониби роҳбар ва сармуҳосиби

бонк ба имзо расонида мешавад. Дар нусхаи аслии ҳуҷҷатҳои таъсис ва бақайдгирии шахси ҳуқуқӣ дар хусуси ба ӯ кушодани ҳисоби ҷории асъори қайд карда мешавад.

Аз ҳисоби ҷории асъори хориҷӣ намудани маблағҳо аз ҷониби бонк дар асоси фармоиши соҳиби ҳисоб амали карда мешавад. Шахсони ҳуқуқи ҳангоми ба бонк пешниҳод намудани фармоиш барои хориҷ намудани маблағҳо аз ҳисоби ҷории асъори бо мақсади қонё гардонидани талаботи нисбати онҳо мавҷудаи пулӣ, бояд зарурати барои мубодила равона кардани маблағҳои аъсориро бо риояи навбатнокии зерин ба назар гиранд:

- *дар навбати аввал* барои ҷуброни зараре, ки ба ҳаёт ва саломатӣ расонида шудааст, ҳамчунин талабот барои ситонидани алимент;

- *дар навбати дуюм*, барои ҳисоб баробар кардан оид ба пардохти кумакҳои пулӣ ва музди кор бо шахсоне, ки аз руи шартнома кор мекунанд, ҳамчунин оид ба пардохти подош аз руи шартномаи муаллифӣ;

- *дар навбати сеюм*, оид ба пардохтҳо ба фондҳои бучетӣ;

- *дар навбати чорум*, барои қонё гардонидани пардохтҳои асосманди воридотӣ ва пардохтҳо аз руи амалиёти ҷорӣ ва ғайритиҷоратӣ бо аъори хориҷӣ берун аз қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон, адо кардани қарзҳо бо аъори хориҷӣ гирифташуда ва ғоизҳои аз руи онҳо ҳисобкардашуда ва пардохтҳо аз руи амалиёти аъории бо ҳаракати сармоя вобаста буда;

- *дар навбати панҷум*, барои қонё гардонидани дигар талаботи пулии соҳиби ҳисобҳои аъорӣ.

Тартиби навбатии истифода кардани маблағҳои аъори ҳисобҳои аъорӣ, ки бо Қарори Раёсати Бонки миллии Тоҷикистон, таҳти №168 аз 26 июли соли 2009 тасдиқ шудааст, ба ақидаи мо баҳснок мебошад.

Пеш аз ҳама бояд қайд кард, ки дар банди 6-и Дастурамали №120 «Оиди тартиби аз ҷониби бонкҳои ваколатдор кушодан ва пешбурдани ҳисобҳои аъории шахсони ҳуқуқии воқеӣ (резидентҳо ва ғайрирезидентҳо) Ҷумҳурии Тоҷикистон», қомилан бо қарори дар боло зикршуда тасдиқ шудааст.

Аз тарафи дигар пардохтҳои дар навбати чорум оварда шуда, яъне қонёкардашаванда он пардохтҳои мебошанд, ки аз саривақтӣ ва пуррагии онҳо мавҷудият ва ё ҳаёту мамоти мизочони бонкҳо вобаста аст. Агар ин пардохтҳои навбати чорум сари вақт ва пурра амалӣ нагарданд, нисбати ҷунин шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ ҷораҳои мучозотӣ дида мешаванд, ки дар зери онҳо шахсони номбурда ба муфлисӣ гирифта мешаванд. Ба ақидаи мо, агар навбати пардохт муқаррар карда шавад, бояд дар ҷои аввал пардохти музди кор, дар ҷои дуюм, пардохтҳо барои қонё гардонидани пардохтҳои асосманди воридотӣ, пардохтҳо аз руи амалиёти ҷорӣ ва ғайритиҷоратӣ бо аъори хориҷӣ берун аз қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон ва сеюм, ҳамаи дигар пардохтҳо қонё карда шаванд.

Ҳисобҳои ҷории аъории шахсони ҳуқуқӣ (резидентҳо ва ғайри-резидентҳо) баста мешаванд:

- а) аз руи аризаи соҳиби ҳисоб;

- б) баъди анҷоми муҳлати ғайрирезидентӣ;

- в) ҳангоми мавҷуд набудани сабтҳо ва бақияи дар ҳисоб дар давоми сол.

Дар ин ҳолат бонкҳо вазифадоранд як моҳ пеш соҳиби ҳисобро ба таври хаттӣ огоҳ намоянд, ки ҳисоби аъории онҳо баста мешаванд.

- г) дар ҳолатҳо ва тартиби муқаррарнамудаи қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Бонки миллии Тоҷикистон аз 1 январи соли 2017, барориши вомбаргҳои давлатӣ, ҷалби қарзҳои (грантҳои) ташкилотҳои байналмилалӣ молиявӣ муайян карда шаванд [1].

Шахсони воқеӣ (резидентҳо ва ғайрирезидентҳо) ҳуқуқ доранд дар бонкҳо ҳисобҳои аъории амонатӣ дархостӣ, ҳисобҳои муҳлатдор ва пасандозӣ барои гузоштани пасандоз (амонат) бо аъори хориҷӣ кушоянд. Ба ҳисоби ҷорӣ ва пасандозии аъории шахси воқеӣ ворид кардани аъори хориҷии зерин имкон дорад:

- * асъори хориҷии аз хориҷи кишвар овардашуда бо риояи қоидаҳои гумрукӣ;
- * асъори хориҷии аз ҳисобҳо бо супориши шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ, аз ҷумла аз хориҷи кишвар интиқолшуда, ирсолгардида;
- * асъори хориҷии аз ҳисоби соҳиби он гирифташуда;
- * асъори хориҷии дар бозори дохилии танзими асъор харидашуда;
- * маблағҳои асъорӣ, ки ба мерос ва ё аз руи васиятнома гирифта шудааст;
- * дигар маблағҳои асъорӣ, ки манбаи пайдоиши қонунӣ доранд.

Соҳиби ҳисоби аъсории пасандозӣ метавонад дар хусуси ба ихтиёри шахси дигар вогузор намудани ҳисоб боваринома нависад. Боваринома бояд ба тартиби қонунан муқарраршуда ба расмӣ дароварда шавад.

Аз рӯи бақияи маблағҳои ҳисобҳои пасандозии аъсории шахсони воқеӣ бонкҳо ба тартиб ва ба андозаи муайяннамудаи шартномаи пасандози бонкӣ ва ҳангоми дар шартнома мавҷуд будани шартҳои дахлдор, ба андозае, ки бонк одатан аз руи пасандозҳои дархостӣ пардохт менамоянд, фоиз ҳисоб мекунад ва онро ба аъсории пасандозӣ пардохт менамояд [3].

Воридоти соф ба ҳисоби миёна дар ҳар як моҳи нимсолаи якум ба 10,4 млн. доллари ИМА баробар буда, аз бузургии миёнаи ин нишондиҳандаҳо дар семоҳаи сеюм (26,3 млн. доллари ИМА ва дар семоҳаи чорум (30,6 млн. доллари ИМА) мутаносибан 2,6 ва 3,0 маротиба камтар аст. Чунин ҳолат аз кам будани талаботи соф бозори аъсорӣ ва нақди хориҷӣ.

Талаботи софи аҳоли бозори аъсории нақди хориҷӣ дар нимсолаи якум ба ҳисоби миёна дар ҳар як моҳ ба 7,2 млн. доллари ИМА баробар буд, ки аз талаботи соф дар ҳар як моҳи семоҳаи сеюм (22,8 млн. доллари ИМА) ва ҳар як моҳи семоҳаи чорум (30,5 млн. доллари ИМА) мутаносибан 3,2 ва 4,2 маротиба камтар мебошад. Чунин ҳолат низ бозори аъсории нақди хориҷӣ қонунгардонии маблағҳои пулӣ вобастагӣ дорад.

Воридоти соф бошад, моҳи декабр нисбати моҳи октябр ба маблағи 6,5 млн. доллари ИМА ё 21,3% кам шудааст. Гардиши бозори байни бонкӣ мувофиқан ба моҳи октябр -10,2 млн. доллари ИМА ё 178,9% ва моҳи ноябр -20,9 млн. доллари ИМА ё 366,7% кам шудааст.

Гардиши чамъбастии амалиёти шахсони воқеӣ мувофиқан ба 5,6 млн. доллари ИМА ё 10,1% ва 1 млн. доллари ИМА ё 1,8% кам шудааст.

Талаботи соф моҳи декабр каме зиёд шудааст (2,8 млн. доллари ИМА ё 9,2% ва 20% ё 5,5 млн. доллари ИМА).

Талаботи умумӣ бошад, моҳи декабр нисбати моҳи октябр 1,4 млн. доллари ИМА ё 3,2% кам шудааст ва нисбати моҳи ноябр 2,2 млн. доллари ИМА ё 5,2% зиёд шудааст.

Ҳисобҳои ҷорӣ ва пасандозии аъсории шахсони воқеӣ баста метавонад:

- а) аз руи аризаи соҳиби ҳисоб;
- б) ҳангоми дар ҳисоби ҷорӣ дар давоми як сол набудани гардиш ва бақияҳо. Дар ин маврид бонкҳо вазифадоранд як моҳ пеш аз соҳиби ҳисобро дар хусуси баста шудани ҳисоби вай ба таври хаттӣ хабар диҳанд;
- в) дар ҳолатҳо ва ба тартиби муқарранамудаи қонунгузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Низоми кушодан ва пешбурди ҳисобҳои аъсории корхонаҳо, ширкатҳо ва дигар субъектҳои хоҷагидорӣ (шахсони ҳуқуқӣ) ва шахрвандон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба меъёрҳои ҷаҳонӣ мувофиқат мекунанд.

Адабиёт

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон Дар бораи Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2017. -Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2017, № 11, моддаи 957)
2. Ахбори Бонки миллии Тоҷикистон. Солҳои 2015-2017. – Душанбе, 2017.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон». – 2011, № 383.
4. Раҳимзода Ш. Муомилоти пулӣ ва қарз. Душанбе: ЭР - график, 2008. - 450 с.

5. Банковское дело. Под редакцией Лаврушина О.И.-М. Фис, 2008.
6. Гулд У. Банковское дело: стратегическое руководство. – М. ЮНИТИ, 2008.
7. Дурнамои самтҳои асосии сиёсати пулно қарзӣ ва асбӯрии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2015-2020. www.nbt.tj

Носирова У. Н.,
н.и.и., дотсенти кафедраи
назарияи иқтисодӣ

МУАММОҲОИ АСОСӢ, САМТҲО ВА ДУРНАМОИ ТАКМИЛИ МАБЛАҒУЗОРИИ БУҶАВИИ СОҲАИ МАОРИФ

Дар ҷаҳони кунунӣ бо баробари боло рафтани потенциали умумии дониш, афзоиши компютеризатсия ва информатизатсияи ҷомеа, ки доираи имконияти аз худ кардан, қабул кардани онҳо низ рӯз аз рӯз васеъ мегардад, нақши дониш, маълумот, соҳаи маориф дар прогресси иҷтимоӣ ва иқтисодӣ, ҳаёти ҷомеа ва тараққиёти истехсолоти ҷамъиятӣ назаррас мегардад. Аз ин нуқтаи назар нақш ва аҳамияти маълумот барои аз тарафи инсон дарёфт намудани мавқеи худ, таъмин намудани сатҳи зарурии ҳаёт ниҳоят калон аст. Яқоя бо саломатӣ маълумоти аҳоли қисми таркибии сармояи (капиталӣ) иҷтимоӣ, иқтисодӣ меҳнатию мудифаии миллат, қисме аз маҷмӯи тавсифҳои сифатии аҳоли ба ҳисоб меравад.

Маориф яке аз соҳаҳои муҳими ғайриистехсол ба ҳисоб рафта, бо тамоми иқтисодиёти миллии робитаи зич дорад. Истифодаи самараноки маориф дар амалӣ гардонидани мақсадҳои асосии тараққиёти ҷомеа омӯхтани роҳҳои иқтисодии инкишоф ва фаъолияти соҳаро талаб мекунад.

Бояд қайд намуд, ки дар давоми зиёда аз 27 соли истиқлолият дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар сатҳи сиёсати давлатӣ муносибати ҷиддӣ ба соҳаи маориф ба миён гузошта шуда, ҳалли муаммоҳои ҷойдоштаи соҳаи мазкур аҳамияти бузурги сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва маърифативу фарҳангӣ пайдо намуданд.

Мухайё намудани заминаҳои зарурии соҳаи маориф, маблағгузорӣ ва истифодаи воситаҳои самараноки баланд бардоштани сатҳи сифати таълиму тарбия ва ғайра, номгӯи нопурраи ҷорабиниҳое мебошанд, ки дар самти маориф, стратегияи рушди он аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи қудрату имкониятҳои мавҷудбуда амалӣ гардонидани мешаванд.

Дар моддаи 41-уми Конститутсияи мамлакат зикр шудааст, ки ҳар шахс ҳуқуқи таҳсил дорад ва таълими умумии асосӣ ҳатмист. Давлат дар муассисаҳои таълимии давлатӣ таълими умумии асосии ҳатмии роғон, яъне бепулро қафолат медиҳад [1, с.10].

Баъдан Қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи маориф», «Дар бораи таҳсилоти олии таҳсилоти баъд аз муассисаҳои олии касбӣ», Консепсияи миллии маълумоти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар аснодҳои меъёрию ҳуқуқӣ таҳия ва қабул карда шуданд, ки низоми соҳаи маорифро дар мамлакат пешбинӣ мекунанд.

Соҳаи маориф дар системаи соҳаҳои хоҷагии халқи мамлакат яке аз соҳаҳои ба ҳисоб меравад, ки аҳамияти иҷтимоӣ дорад ва маблағгузорию он бештар аз ҳисоби воситаҳои буҷети давлатӣ сурат мегирад. Маълумотномаҳои оморӣ низ шаҳодат медиҳанд, ки маблағгузорию соҳаи мазкур сол аз сол афзуда истодааст, соли 2015 маблағи умумии ҷудошуда аз ҳисоби буҷаи давлатӣ - 626421,6 (ҳаз. сомонӣ); соли 2016 – 582723,5 (ҳаз.сомонӣ); ва соли 2017- 643762,0 (ҳаз.сомонӣ) ташкил медиҳад ва ин маҳз аз ғамхориву дастгирии давлату ҳукумат ва бевосита зерини дастгирии молиявии сарвари мамлакат мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон амалӣ гардида истодааст [4, с.464].

Азбаски зиёда аз 80%-и хароҷотҳои соҳа аз ҳисоби маблағҳои буҷетӣ пардохт карда мешаванд ва давлат дар рушду такомули соҳаи маориф прогресси иҷтимоӣ-иқтисодии ҷомеаро мебинад, пас нақш ва вазифаҳои давлатро дар қонеъ гардонидани

талаботи шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон дар гирифтани маълумот, тараққиёти ҳаматарафаи инсон, қобилиятҳои ӯ, баланд бардоштани иқтисодии маънавӣ ва фарҳангии мамлакат, риояи принсипи шароити баробар ва қанолатҳои минималии давлатӣ, чунин арзёбӣ кардан мумкин аст:

- ташкили базаи иқтисодӣ барои амалӣ гардонидани актҳои қонунии қабулшуда доир ба соҳаи маориф;
- қорӣ намудани принципҳои иқтисодӣ бозорӣ дар соҳаи маориф;
- мусоидат баҳри тараққиёти шабакаи ҳам таълимгоҳҳои давлатӣ ва ҳам ғайридавлатӣ;
- тараққиёти механизми барномавӣ-мақсаднокӣ идоракунии молиягузори соҳаи маориф;
- дар амал қорӣ намудани стандартҳои маълумотию маърифатӣ, меъёрҳои таъминоти моддӣ-техникӣ, молиягузори соҳа ва барномаҳои маърифатӣ касбӣ;
- ташкил ва таъмин намудани фаъолияти системаи давлатӣ-ҷамъиятии сифат ва назорати фаъолияти ҳамаи намудҳои ташкилотҳои соҳа, аз ҷумла литсензиякунонӣ, аттестатсия, аккредитатсия.

Инчунин фаъолияти соҳаи маориф ба роҳ мондани чараҳои таҳсилро пешбинӣ мекунад, ки маблағгузори он амалӣ гардонидани барномаҳои таълимӣ, чараҳои таълим ва тарбияи толибилмонро дар бар мегирад. Аз ин лиҳоз, маблағгузори соҳа чунин низом ё тартиботро дар мадди назар дорад:

- мувофиқи мақсад истифода бурдани маблағҳо (мақсадҳо пешакӣ муайян карда мешаванд);
 - маблағҳои ба муассисаҳои соҳа ҷудокардашуда бозгардонида намешаванд, яъне онҳо характери бебозгашт доранд.
- Асоси маблағгузори соҳаи маорифро принципҳои зерин ташкил медиҳанд:
- нақшаи будан, яъне маблағҳо ҳангоми таҳияи буҷет (нақшаи молиявӣ) пешбинӣ карда мешаванд;
 - мувофиқи мақсад будан, истифодаи маблағҳо танҳо барои объектҳо ва мақсадҳои ба нақша гирифташуда, иҷозат дода мешавад;
 - бебозгашт будан, муассисаҳои таълимӣ оиди баргардонидани маблағҳо ӯҳдадорӣ надоранд;
 - ҷудо кардани маблағҳо баробари хароҷоти онҳо;
 - сарфакорӣ, дуруст ва самаранок истифода бурдани маблағҳо;
 - назорат аз болои фаъолияти молиявии муассисаҳои буҷетӣ.

Бояд зикр намуд, ки принципҳои маблағгузорӣ ба чараҳои мавҷудбудаи таҳия ва танзими буҷет пурра дохил карда шудаанд. Ин маънои онро дорад, ки чараҳои маблағгузори буҷетӣ, ташкили маблағгузорӣ, назорати системаноки молиявӣ узви ҷудонашавандаи як раванд мебошанд.

Инчунин таъминоти хароҷот оиди музди кор, идропулӣ (стипендия), пардохти ҳаққи хизматрасонии коммуналӣ, навиҳои боқимондаи хароҷот дар соҳаи маориф талаб мекунад, ки ин чараҳои тибқи қонунгузори амалкунанда ба роҳ монда шавад, доираи масъулияти давлат аз рӯи маблағгузорӣ кардани соҳа васеъ гардонида шавад. Имрӯз дар бобати молиягузори давлатии соҳаи маориф муаммоҳои асосии зеринро мушоҳида кардан мумкин аст:

- нокифоя будани маблағҳои буҷетӣ, ки барои эҳтиёҷи соҳа ҷудо карда мешаванд;
- ба дараҷаи зарурӣ мувофиқат накардани тартиботи маблағгузорӣ ва қонунгузори амалкунанда;
- зарурати баланд бардоштани самаранокӣ истифодаи маблағҳои буҷетӣ;
- тақмил додани пояҳои меъёрию методии маблағгузори соҳа;
- истифодаи чандири захираҳо бо назардошти принсипи мустақилияти таълимгоҳҳо.

Хулоса, самтҳои асосии ҳалли проблемҳои зикргардидаро бо чунин роҳҳо чунин арзёбӣ кардан мумкин аст:

- такмил додани асосҳои меёрию методии маблағгузорию бучавӣ дар соҳаи маориф;

- инкишоф ва такмил додани механизми ташкилию иқтисодии маблағгузорию соҳаи маориф.

Бо мақсади ҳалли муаммоҳои муҳимтарини зикргардидаи иқтисодиёти соҳаи маориф, ки ташаккул ва такмил додани роҳҳои ташкилбӣ баъзи молиявӣ ва истифодаи мақсадноку ратсионалии воситаҳои бучети давлатӣ ва маблағгузорию ғайрибучетии соҳаро дар бар мегиранд, ташкил ва гузаронидан чорабиниҳои зерин зарур ҳисобида мешавад:

- нақши давлат дар маблағгузорию соҳа баланд бардошта шуда, ҳаҷми бучети соҳаи маориф бо назардошти имкониятҳои молиявии давлат афзоиш дода шавад;

- риояи принципҳои асосии маблағгузорию соҳа таъмин карда шуда, фаъолияти муассисаҳои таълимӣ дар доираи қонунҳои амалкунанда зерин назорати қатъии мақомоти дахлдор гирифта шавад;

- мақсаднок сарфа намудани воситаҳо дар ҳамаи сатҳҳои маълумот вазифаи аввалиндараҷа ҳисобида шуда, ба тараққиёти шабакаи ҳам таълимгоҳҳои давлатӣ ва ҳам ғайридавлатӣ шароит фароҳам оварда шавад;

- хароҷоти маблағҳои бучетӣ аз тарафи муассисаҳои таълимии соҳа (гирандагони маблағҳои бучетӣ), барои иҷрои вазифаҳои худ дар самтҳои муайян гардида ташкил карда шавад;

- даст кашидан аз усулҳои пештараи банақшагирӣ, қорӣ намудани механизмҳои худидоракунӣ.

Хулоса, баҳри пешрафти соҳаи мазкур ва рушду нумӯи ҷомеа бояд нақши давлат дар маблағгузорию соҳа баланд бардошта шуда, ҳаҷми бучети соҳаи маориф бо назардошти имкониятҳои молиявии давлат афзоиш дода шавад, инчунин барои пешрафти соҳаи маориф маблағҳои иловагӣ пайдо карда шавад, имтифодаи захираҳои мавҷудбударо аз рӯи низоми муайян ба роҳ монда шавад. Соҳаи маориф низ бо дарёфт намудани маблағҳои иловагӣ машғул шавад, хароҷотҳои худро мутаносибан бо хароҷотҳои ҷомеа ва давлат мутобик гардонда ҳамоҳанг созад, воситаҳои бучети давлатро мақсаднок истифода барад.

Адабиёт

1. Конституция (Сарқонун)-и Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2003.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи маориф». - Душанбе, 2004.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2007». - Душанбе, 2006.
4. Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2018.
5. Дудников В.В. Менеджмент сферы образования. - М., 1999. - Т.2.
6. Дудников В.В. Менеджмент сферы образования. - М., 1995. - Т.1.
7. Егоршин А.П. Прогноз (о перспективах образования в России) // Высшее образование в России. - 2000. - № 4. - С. 17-30.
8. Егоршин А.П., Никандров Н.Д. Менеджмент, маркетинг и экономика образования, - Н. Новгород, НИМБ, 2004 – 526 с.

МАЗМУНСОЗӢ ВА МАЪНИОФАРӢ ДАР ЭҶОДИЁТИ АМИР УМАРХОН

Сухан, ки матои адабиёт аст, дар таърихи адабиёти классикии тоҷик аз ҷониби адибони соҳибназар ба тарзҳои гуногун истифода шуда, дар осорашон рангу ҷаззобияти хосро касб кардааст. Вожаву ибора дар тӯли таърихи мавҷудияти худ бархурдҳои зиёдеро аз сар мегузаронад ва дар ҳар давраи замон тобишҳои мухталифи маънавиро ифода месозад. Гоҳо аз маънии аслии худ дур мешавад ва гоҳо маъниеро ифода мекунад, ки барои дарку маърифати он фазилати баланд ва завқи салим лозим аст. Дар заминаи истифодаи вожаҳо бошад, суҳанварон бо назари жарфо амал намуда, таъбирҳои тоза ба тоза сохта, ба баъзе аз истилоҳоти кӯҳан мазмунҳои нав бахшида, ҳақиқатро бо тафаккури маҷозӣ омешиш ва истилоҳоти ирфониро ба вучуд оварда, ба адабиёт рангу таровати тоза бахшидаанд.

Маҳсусан, дар асри XVII суҳанварон чи дар Мовароуннаҳру Хуросон ва чи дар Ҳиндустон дар мазмунсозиву маъниофарӣ беназир буданд, ки сабку услуби онҳо, ҳунари ва тозақориҳояшон дар асрҳои минбаъда таъсири ҳудро гузошт. Дар садаи XIX ин анъана дар байни суҳанварон идома пайдо мекунад, ки Амир Умархон аз қабилӣ идомабахшони он ва суҳанварони тозагӯӣ маҳсуб меёбад. Ба осори шоирони ин давра таъсири суҳанварони сабки ҳиндӣ, ки баъзан онро тарзи бедилӣ низ мегӯянд, баръало эҳсос мешавад ва мушқилфаҳми сабки ҳиндӣ, ки ағлаби маврид инъикоси ҳолатҳои рӯҳиву ақлии инсон аст, ҳамчун ҳунари пазируфта мегардад.

Бо вучуди он ки оид ба маҳсусияти эҷодии Амир Умархон ва сабки нигориши ӯ маъниофаринӣ ва ҳаёли нозукаш аз ҷониби Садриддин Айний ва баъзе аз суҳаншиносон ишораҳо рафтааст, вале аз ҷониби муҳаққиқон мавриди таҳқиқи алоҳидаву ҳамачониба қарор нагирифтааст. Омӯзиши комили девони тоҷикии Амир Умархон касро ба ҳулосае меорад, ки мавсуф соҳиби таъби баланд, қудрати бузурги суҳангӯиву суҳангустарӣ ва огоҳ аз назокатҳои шеърӣ форсӣ будааст.

Боиси зикр аст, ки шоири зуллистонайн будани Амир Умархон дар шеърҳои форсиаш эҳсос намегардад, зеро дар ин гуна ашъораш калимаҳо ва таркибҳои ғайрифорсӣ ба назар намерасанд. Аз ин рӯ, бе ягон шакку шубҳа метавон гуфт, ки Амир Умархон донандаи хуби таърихи адабиёти форсу тоҷик ва забони форсӣ мебошад.

Яке аз паҳлуҳои ҳунарии Амир Умархон, ки аз истеъдоди фитрӣ ва баланди шоир дарак медиҳад, ин муносибат ва истифодаи шоир аз вожаву таъбирот аст. Мӯҳтавои ашъори тоҷикии девони шоир тавассути ин вожаву таъбирот аз таъби баланд, истеъдоди фитрӣ, нерӯи тавоноии суҳанвариву суҳангустарии Амир Умархон шаҳодат медиҳад.

Чунон ки зикр кардем, ҳарчанд шоир суҳанвари зуллистонайн аст, вале пайдост, ки забони форсӣ дар осори ӯ афзалият дорад ва худӣ ӯ ашъори адибони классикии форсу тоҷикро ҳамачониба омӯхта, ҳусну қубҳи онро нек фарқ мекунад.

Аз ашъори тоҷикии Амир Умархон метавон силсилаи вожаву таъбироти шоиронаро берун кашид, ки он вижагиҳои осори шоирро таҷассум менамояд. Аз ҷумла, вожаҳои “гул”, “сарв”, “оина”, “таҷалло”, “наво”, “шамъ”, “парвона”, “нафас”, “наргис”, “шабнам”, “гулшан” ва монанди инҳо дар ашъори шоир фаровон истифода шуда, ҳар яке дар офариниши образи маъниҳои баланд нақши бориз дорад.

Масалан, калимаи “наво” дар ашъори Амир Умархон мақоми хоса пайдо карда, ҳатто ғазале ҳам дар радифи “наво” эҷод шудааст. Қолиби таваҷҷӯҳ он аст, ки вожаи мазкур дар ин ғазал дар ҳар байт маънии тоза ва ҷадидро ифода мекунад, ки ин шева мерос аз суҳансароёни сабки ҳиндӣ мебошад. Чунончи дар мисраи аввали байти зерин “наво” ба маънии фарёду фиғон омада, дар мисраи сонӣ бошад, ба маънии васила ироа гардидааст:

Бошад баёди лаъли ту ушшоқ дар наво,
 Парварда найситон бо умеди шакарнаво [3, 25].
 Ё дар байти дигари ин ғазал наво ба маънии садо омадааст:
 Бе лаъли ҷонфизои ту натвон ҳамӯш шуд,
 Дур аз шакар намедихад аз най магар наво [3, 25].
 Дар байти зер бошад ба маънии фарёд:
 Дорам ба ёди зулфи баногӯшат изтироб,
 Дар шом нола дораму вақти сахар наво... [3, 25]

Ҳамин тариқ, дар байтҳои минбаъдаи ин ғазал низ вожаи “наво” ҳар яке маънии тозаро ифода мекунад.

Дар ашъори Амир Умархон чун ағлаби шоирони ин давр парандаҳо ҳамчун образҳои бадеӣ истифода шудаанд, ки дар заминаи он маъниҳои тоза ва мазмунҳои баланд аз ҷониби суханвар баён шудааст. Аз ҷумла дар радифи “эй кумрӣ” ва “эй тӯтӣ” чанд ғазали ҷолиби шоир ифодагари мазмуну маъниҳои баланд мебошад:

Ту хокистар шав, эй булбул, баровар шеван, эй кумрӣ,
 Агар ояд ба боғ он сарви гулпироҳан, эй кумрӣ.
 Ту бо тавқи вафо нозию ман бо дидаи гирён,
 Туро гул дар гиребону маро дар доман, эй кумрӣ [3, 237].

Дар ашъори Амир Умархон бо истифода такрор овардани вожаву калима ба хусусияти услуби фардии суханвар табдил ёфтааст. Ба иборати дигар санъати такрор дар осори шоир ба эҷодиёти ӯ перояи тозаи маънӣ лутфу назокати лафзии нотакрорро илова мекунад.

Дар эҷодиёти ин суханвар инчунин рӯҳияи муҳити зиндагиву рӯзгор, кишваргириву забти манотиқи мухталиф, ғаъолияти ҳамаҷӯзаи ҳукмрон, қисман ба майдони ҳарбу зарб иштирок доштани мавқеи хоса дорад ва вожаҳои монанди “майдон”, “шаҳодатгоҳ”, “шамшер”, “теғ”, “асир” ва ғайра аз он шаҳодат медиҳад, ки рӯҳияи размоварӣ, ҷаҳонгирӣ, сиёсатмадорӣ дар сиришти шоир мақоми шоистаро касб кардааст.

Чунончи Амир мегӯяд:
 Ҳар нафас чун шамъ сар дорам ба савдои ғамат,
 Ҳаққи шамшери ту аз гардан намегардад адо.
 Бо шаҳидон теғи абрӯи ту шодоб дар ситам,
 Бо асирон наргиси масти ту саршори ҷафо.
 Дар шаҳодатгоҳи уммедат ҳаё парвардаам,
 Ранг меҳезад зи хуни бисмилам ҷои садо... [3, 14]

Агар дар байти аввал шоир бо истифода вожаи “шамшер” ва таъбири “чун шамъ ба савдои ғами ёр сар доштан”, маънии зариферо ифода карда бошад, пас дар байти дуввум вожаи “теғ” дар меҳвари маъниҳо қарор дорад, яъне бо нозу шева ба ғаму дард мубтало кардани ошиқ аз ҷониби маъшук ба тариқи ифода шудааст, ҳонада наметавонад аз он осон убур намояд: “Ту бо теғи абрӯи худ ошиқонро шаҳид месозӣ ва бо ҷафои наргиси хеш ошиқонро асири худ мегардонӣ”. Ин ҷо “шаҳид” ва “асир” рамзест бар бераҳмии маъшуқа.

Таҳқиқот нишон дод, ки Амир Умархон бо истифодаи радифи “имшаб” навиштани ғазалро дӯст медошт ва ба василаи он ҳунари суханварии хешро нишон медод, ки дар ин самт муваффақ ҳам шудааст. Чунончи дар ғазали зерин вожаву ибораҳо ва таъбирҳо аксаран дар перомунӣ калимаи меҳварии ғазал “имшаб” давр мезананд:

Зи тоби бода бо шамъи ҷамолат равшан аст имшаб,
 Сипандосо дили парвонаам дар шеван аст имшаб.
 Набояд кард густохона майли соғари мино,
 Арӯси бода дар базми тараб мардафкан аст имшаб.
 ... Амир, аз нашъаи базми қадаҳнӯшон чӣ мепурсӣ?
 Ҷароғи ишкро аз оташи дил равған аст имшаб [3, 28].

Ё худ дар як ғазали дигар Амир Умархон дар заминаи вожаҳои “ханҷарбозӣ”, “базму разм”, “чисму чон”, “сипар” ва “чавшан”, ки ҳамагӣ марбут ба истилоҳоти “ҳарбу зарб” аст, мазмуни ҷолиберо эҷод мекунад. Пеши назари хонанда майдони набард хувайдо мешавад, ки ҷанговар дар ханҷарбозӣ чисму ҷони хешро сипар кардааст. Вале дар тасаввурхонаи шоир ҷанговароне, ки дар даст найзаву ханҷар доранд, маъшукаи мижгонсиёҳ аст:

Ба базму разм чисму ҷони худ созам сипар, яъне
Ба ханҷарбозии мижгонсиёҳон чавшан аст имшаб... [3, 28]

Ғазали мазкурро метавон ишқӣ унвон кард ва радифи “имшаб” онро ширину дилпазир ва хушоянду гӯшнавоз кардааст.

Дар девони Амир Умархон се ғазал дар радифи мазкур мавҷуд аст, ки ҳарсе ҳам дар як вазн навишта шуда, ду ғазали охир ҳам дар вазн ҳам дар радиф ва ҳам қофия ягона аст. Ғазалҳо ба мавзӯи ишқу муҳаббат бахшида шудааст ва матлаи ғазали дувум чунин мебошад:

Дилам 3-андешаи лаъли кӣ шуд дар изтироб имшаб,
Ки ҳамчун муйи оташдида дорад печутоб имшаб.
Чунон бигдохтам аз оташи шавқи гуландоме,
Ки мерезад ба ҷои ашк аз чашмам гулоб имшаб... [3, 29]

Ҳарчанд ғазали савум ба ғазали зикршуда монанд аст, вале шоир устодона тавонистааст маънӣ ва мазмуни тозаро дар ғазали сеюм ворид кунад:

Зи бас дар кулбаам шамъи ҷамолат равшан аст имшаб,
Канори хонаам гулрезтар аз гулшан аст имшаб.
Намедонам ҳадиси хатти райҳони кӣ мегӯям,
Ки бар рӯи забонам дуди дил чун сӯзан имшаб... [3, 32]

Дар ашъори ошиқонаи Амир Умархон образҳои анъанавии адабиёти классикии мо чун вожаҳои “шамъу парвона”, “зулфу шона”, “гулу булбул”, “ҷоми маю сабӯ”, “чашму абрӯ”, “қаду боло” фаровон истифода шуда, дар тасвири шоир барои ифодаи ҳолатҳои зоҳирӣ ва ботинии ҳуди ӯ хидмат кардаанд.

Чунончи дар мавриди образи “шамъ” шоир ғазале дорад, ки он ифодакунандаи ҷаҳони ботинии ҳуди Амир Умархон мебошад:

Ҳама шаб доғ ба дил, дуд ба сар дорад шамъ,
Магар аз оташи ишқи ту хабар дорад шамъ.
Бинигар қадр, ки аз аввали шаб то ба саҳар,
Гули рухсори ту дар пеши назар дорад шамъ.
Гар на раҳ ёфта дар анҷумани хос Амир,
Бар сари хеш чаро афсари зар дорад шамъ [3, 120].

Дар ғазали мазкур образи шамъ барои ифодаи эҳсосоти ботинии шоир дар муқоисаву муқобала истифода шудааст. Шоир мегӯяд, ки доғи дил ва дуди сари шамъ аз оташи ишқи маъшук аст. Чунончи ман аз дарди муҳаббати ёр дар дилам доғу дуд дорам. Тамоми шаб ман дар ҳаёли ёре бедорам, шамъ низ шабзиндадорӣ дорад. Ва дар байтҳои оянда аз мавҷудият ва ҳолати шамъ шоир маъниҳои ҷолиб монанди инсонӣ анҷуманоро будан осон нест, аз фироқи ёр сӯхтану доғ шудану ашк аз чашм афшониданро, ки ҳамоно сифати қаҳрамони лирикист, тасвир мекунад. Дар мактаи ғазал сӯзишҳои шамъро дар назди дарду аламаш ҳеҷ медонад.

Шоир дар тасвири ҳусни маъшук низ мумтоз аст. Бо истифодаи вожаву таъбироти шоирона чун барги гул, оина, ғунҷаи дил ва даҳҳо дигар абёти зебову дилкаш ва дилнишинро ба қалам додааст:

Он сарви гуландом, ки дилҳост фиғораш,
Шамшод ба қаддаш нарасад, гул ба узораш.
Дил бастаи зулфи саҳарӣ буд, ки як сар
Равшан будааст субҳи саодат шаби тораш... [3, 109]

Боиси зикр аст, ки бештарини ғазалҳои ишқии Амир Умархон шикоят аз ҳичрони ёр аст. Ин ҳолати рӯҳонии шоир аксари ғазалҳои ӯро фаро гирифта, ишора ба қиссаҳои таърихии Мачнуну Фарҳод ва Ширину Лайли мекунад:

Муддате шуд орзӯи сарви нозат мекашам,
Як замоне бигзар аз нозу ба сӯи мо биё.
Кай расад аҷзи ниёзи мо ба базми нози ӯ,
Хаймаи Лайлӣ мабинад дасти Мачнун норасо... [3, 14]

Баъзе аз ашъори ошиқонаи Амирӣ ниҳоят бо забони содаву равон навишта шуда, зохиран маъниҳосеро ифода мекунанд, ки қаблан дар адабиёти мо муқаррар истифода шудааст. Маънии “дур аз висоли ёр гирён шудан”, “ҳоки пои ёрро тӯтиё сохтан”, “мурдани ошиқу парвона кардани ёр” аз мавзӯҳои батакрори адабиёт мебошад. Вале тақрори мавзӯ ва образҳои бадеӣ дар ашъори Амир Умархон ҳусну таровати хосаро ба худ касб кардааст:

Ба ҷон, ай гулбадан дастам асири сарви болоят,
Туӣ манзури муштоқон, нагирад сарви гул ҷоят.
Ниҳам рӯи худу бар чашми гирён тӯтиё созам,
Ба ҳар ҷое, ки пеш ояд маро нақши кафи поят.
Нашуд манзури нозат беҳудиҳои ниёзи ман,
Ки сар дар зерӣ поят хок гашту нест парвоят... [3, 35]

Аз рӯи таҳқиқот ба мо маълум гардид, ки Амир Умархон ҳамчун шоири наваҷид соҳиби тафаккури ҳоси соҳирона буда, бо офаридани таркиб ва ибороти ҳоси худ адабиёти моро ҷилваи нав бахшидааст. Тасвиру ташбеҳ ва калимоти мураккабу ҷудогона, ки бинои онҳо бар тафаккур ва андешаи баландпарвози шоир гузошта шудаанд, имкон медиҳанд, ки мо Амириро дар силки мухтареон ва поягузори шеърӣ муҳити адабии Хӯканд гузорем. Ағлаби калимаҳое, ки минбаъд дар шеърӣ шуароӣ доираи адабии Хӯканд ва баъзан Бухоро мақоми аввали маънисозиву маъниофариро соҳиб гардида, бо тобишҳои мухталиф чун унсури муҳими шеър шинохта шудаанд, дар эҷодиёти Амир Умархон ҷилваҳои хос пайдо намуданд. Ҷунончи калимаҳои “гул”, “сарв”, “оина”, “таҷалло”, “наво”, “шамъ”, “парвона”, “нафас”, “наргис”, “шабнам”, “гулшан” ва ғайра, ки номгӯи онҳоро боз ҳам метавон афзуд, дар ашъори Амирӣ бо назардошти хусусиятҳои худ тобишҳои бештар ҳосил намудаанд. Амирӣ аз як калима маъниҳои гуногун ва дар баъзе мавридҳо муҳолифи ҳамро истифода кардааст, ки гувоҳи ҳунари ва диди шоиронаи ӯ мебошанд.

Ҳамин тариқ, Амирӣ бо вожаву таъбирот ва тобиши маъноии онҳо таъвонидааст ашъореро аз худ мерос гузорад, ки он баробари ҳунари ва истеъдоди баланди шоирро ифода кардан саҳифаи тозаву рангинеро дар таърихи назми тоҷик боз намояд.

Адабиёт

1. Айни С. Намунаи адабиёти тоҷик / Садриддин Айни. - *Аз хати форсӣ таҳия ва тасҳеҳи Мубашишири Акбарзод.* - Душанбе, Адиб, 2010. - 438 с.
2. Амирӣ. *Девон/ Амирӣ - ба забони форсӣ.* – Тошканд, ҷопи сангӣ.-1900. – 224 с.
3. Амирӣ. *Девон. Нусхаи хаттии Китобхонаи Миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон, шумораи 11/92.* – 220 с.
4. Арберри Ҷ. Адабиёти классикии форсӣ / Ҷон Арберри. - *Тарҷумаи Асадуллоҳи Озод.* - Техрон, 1374. - 369 с.
5. *Возеҳ Қорӣ Раҳматуллоҳ. Тухфат-ул-аҳбоб фи тазкират-ил-асҳоб. /Матни интиқодӣ бо муқаддима ва тасҳеҳи Асғари Ҷонфидо. Зери назари Абдулганӣ Мирзоев.* - Душанбе: Дониш, 1977. - 227 с.
6. Маъсумӣ Н. Адабиёти тоҷик дар асри XVIII ва аввали асри XIX. / Носирҷон Маъсумӣ. - Душанбе, 1962. - 368с.
7. Маъсумӣ Н. Адабиёти тоҷик дар охири асри XVIII ва аввали асри XIX. Асарҳои мунтахаб. - Ҷилди I. / Носирҷон Маъсумӣ. –Душанбе: Ирфон, 1977. – 364 с.
8. Мӯҳтарам Ҳоҷӣ Неъматуллоҳ. *Тазкирату-ш-шуаро / Ҳоҷӣ Неъматуллоҳи Мӯҳтарам - Бо тасҳеҳ ва муқаддимаи Асғари Ҷонфидо. Зери назари Камол Айни.* - Душанбе: Дониш, 1975. - 369с.
9. Намангонӣ Фазлӣ. *Мачмӯат-уш-шуаро/ Фазлӣ Намангонӣ.* - Тошканд, 1900. - 502с.

Раҳимова Н. Ш.,
ассистенти кафедраи
молия ва қарз

Раҷабова М.А.,
магистранти курси дуюми
ихтисоси молия ва қарз

МАФҲУМИ ҶОЛИБИЯТИ САРМОЯГУЗОРӢ ВА ОМИЛҲОИ РУШДИ ОН

Дар шароити муосири умумичаҳонишавии муносибатҳои иқтисодии байналҳақӣ бо шартҳои душвори рақобатпазирӣ фаъолият мекунанд, зеро модели иқтисодиёти қисми зиёди мамлакатҳо шакли кушодро дошта, ин чараёнро боз ҳам бошиддат мегардонад. Дар ин шароит ба субъектони хоҷагидорӣ зарур аст, ки ба тағйирёбиҳои муҳити иқтисодӣ-тиҷоратӣ омода бошанд, мувофиқан бо ин роҳ рақобатпазирӣ худро таъмин намуда, ба талаботи замон ҷавобгӯ бошанд. Бо баробари ин афзоишдиҳии мунтазами иқтисодии корхона сармоягузорию доимиро ба воситаҳои асосӣ талаб мекунад, ки бо мақсади ба даст овардани натиҷаи дилхоҳ равона мегардад. Ин гуфтаҳо зарурати сармоягузориҳоро дар иқтисодиёт исбот намуда, дар назди тамоми субъектони иқтисодӣ ҷустуҷӯи роҳҳои оптималии ҷалб ва ҷобачогузорию захираҳои иловагии молиявиро пайдо менамояд.

Новобаста аз он, ки имрӯзҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар самти сармоягузорӣ ба фондҳои асосӣ тамоюли мусбӣ мушоҳида мегардад, дар самти механизми амалишавии лоиҳаҳои сармоягузорӣ баъзе муаммоҳо мушоҳида мегардад. Ҳаллу фасли ин муаммоҳо ҳамеша дар мадди назари Ҳукумат ва Президенти мамлакат буда, нисбати беҳтарсозии фазои сармоягузорӣ чораҳои қатъӣ андешида шуда истодааст. Асосгузори сулҳу ваҳдат, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми навбатии худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон таъкид намуданд, ки “Ҳукумати мамлакатро зарур аст, ки фаъолияти худро доир ба беҳсозии фазои сармоягузорӣ, ҷалби сармояи мустақими хориҷӣ ва муаррифии лоиҳаҳои сармоягузорӣ вусъат бахшад” [1]. Бинобар ин, дар марҳилаҳои минбаъда низ дар мамлакат беҳтаргардонии фазои сармоягузорӣ бояд вусъат ёбад.

Дар шароити имрӯза ҷолибияти сармоягузорӣ яке аз масъалаҳои муҳимтарини назария ва амалияи иқтисодиёти муосир ба ҳисоб меравад. Ба ин масъала тадқиқотҳои якҷанд олимони ватанию хориҷӣ бахшида шудааст, ки ҷабҳаҳои гуногуни фазои сармоягузорӣ дар доираи асарҳои онҳо тадқиқ карда мешавад. Аммо бояд қайд кард, ки байни тадқиқотчиён нуқтаи назари ягона нисбат ба мафҳуми ҷолибияти сармоягузорӣ мавҷуд намебошад, зеро ҳар як мафҳуми пешниҳодшуда вобаста ба омилҳои баҳодихии фазои сармоягузорӣ фарқ мекунад.

Масъалаи дигар дар он аст, ки дар баҳодихии фазои сармоягузорӣ омилҳои хеле зиёд ҷой дошта, механизми баҳогузорию ҷолибияти сармоягузорию мушкил менамояд. Бо ҳамин сабаб баъзе аз тавсифҳои олимони дар ин доира ҳамчун низом ё мувофиқати аломатҳои гуногуни омилҳои муҳити дохилӣ ва берунӣ, муттаҳид шудааст.

Яке аз нуқтаи назари паҳнғўатарин дар муайянкунии ҷолибияти сармоягузорию корхона ҳамчун таносуби ҷолибияти сармоягузорӣ ва мувофиқи мақсад будани маблағҳои гузашташуда муайян карда мешавад [2]. Мувофиқи ин усули баҳогузорию фазои сармоягузорӣ он аз якҷанд омилҳо вобастагӣ дошта, бояд пеш аз ҳама айнан ҳамин омилҳо мавриди омӯзиш қарор дода шаванд. Аммо бояд қайд намоем, ки ин ақида на он қадар дуруст буда, моҳияти ҷолибияти сармоягузорию кушода намедихад.

Қобили зикр аст, ки нисбатан моҳияти пурраи иқтисодӣ ба ҷолибияти сармоягузорӣ аз ҷониби Л.С. Валинурова ва И.О. Казакова дода шудааст [3]. Онҳо мафҳумро ҳамчун маҷмӯи нишонаҳои воқеӣ, ҳосият, воситаҳо, имкониятҳо, қобилияти

пардохтпазириро ба сармоягузорӣ муайян мекунад. Ин нуқтаи назар имкон медиҳад, ки рағбати дилхоҳ иштирокчӣ дар чараёни сармоягузорӣ баназар гирифта шавад ва айнан бо роҳи таъмини ҳавасмандии тамоми иштирокчиён, самаранокии сармоягузорӣ ноил мегардад.

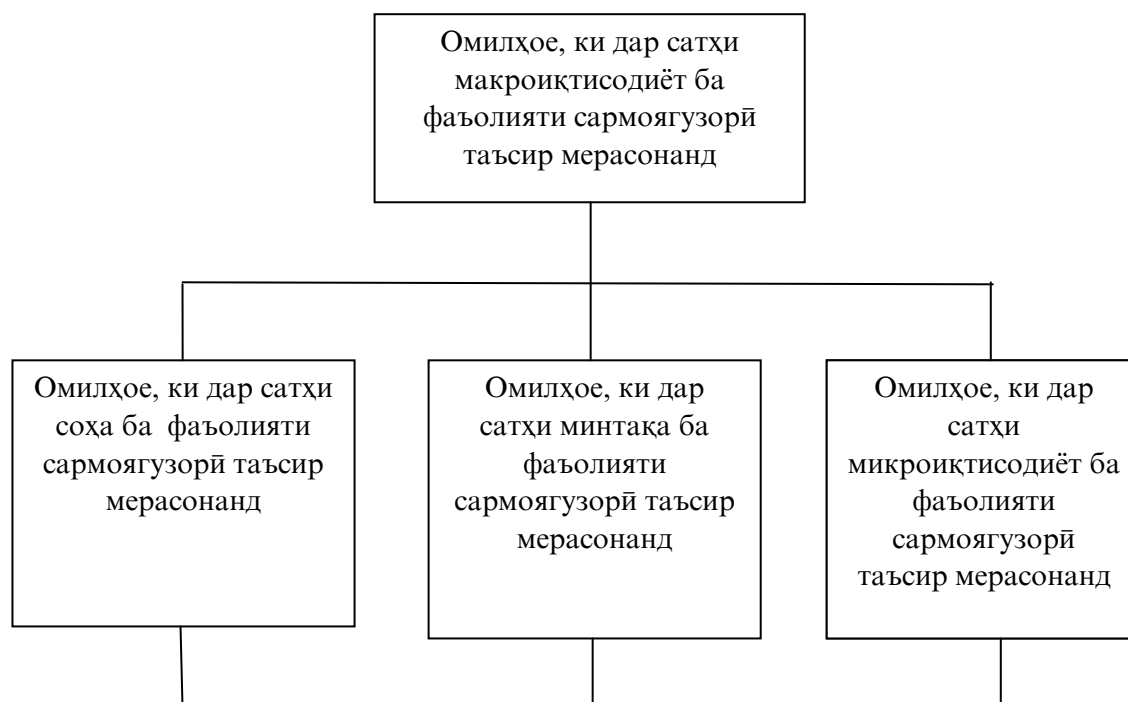
Инчунин дигар нуқтаҳои назар низ ҷой доранд, ки мувофиқи онҳо ҷолибияти сармоягузорӣ ҳамчун шартҳои муҳими истифодабарии самараноки сармояи худӣ ва қарзӣ бо таҳлили пардохтпазирӣ ва бозоргирии ширкат мебошад [4].

Мувофиқи усули паҳнфаттарин ҷолибияти сармоягузорӣ аз рӯи даромад ва хавф баҳогузорӣ намудан мумкин аст, ки бо роҳи таносуби даромади воқеии субъекти иқтисодӣ (ё натиҷаи молиявии он) ва андӯшти воситаҳо муайян карда мешавад. Дар баъзе сарчашмаҳо ҷолибияти сармоягузорӣ дар намуди маҷмӯи хусусиятҳои объективӣ ва субъективӣ сармоягузори давлат, минтақа, соҳа ва корхона муайян карда мешавад.

Ҳамин тавр дар натиҷаи таҳлили адабиёти иқтисод 3 нуқтаи назар нисбат ба тавсифи ҷолибияти сармоягузор ҷудо намудан мумкин аст:

- ✓ Баҳогузори ҷолибияти сармоягузорӣ мувофиқи мақсадҳои сармоягузор;
- ✓ Муайян намудани ҷолибияти сармоягузорӣ дар асоси омилҳои таъсиррасони он;
- ✓ Тафсифи ҷолибияти сармоягузорӣ дар асоси таносуби даромад ва хавфи сармоягузорӣ.

Бояд қайд намоем, ки ҷозибанокии сармоягузорӣ барои рушди тамоми агентҳои иқтисодӣ мусоидат менамояд. Аммо ҷозибанокии сармоягузорӣ дар сатҳи давлат фароҳам оварда мешавад ва аз ин лиҳоз ин мафҳум категорияи макроиқтисодӣ баромад менамояд. Ба фикри мо ҷозибанокии сармоягузорӣ ин шарту шароити маблағгузори мусоид бо таъмини кафолат аз ҷониби давлат дар самти баргаштани воситаҳои сафарбаркардашудаи сармоягузор дар марҳилаи муайяни вақт мебошад. Аз ин тавсифи ҷозибанокии сармоягузорӣ бармеояд, ки омилҳои сармоягузорӣ байни ҳам зич алоқаманд мебошад, аммо омилҳои муҳимтарин ин муайян намудани хусусиятҳои хоси иқтисодиёти миллӣ мебошад (Расми 1).



Расми 1. Омилҳои ба фаъолияти сармоягузорӣ таъсиррасон.

Омилҳои таъсиррасонӣ ба ҷозибанокии сармоягузорӣ, метавон ба 2 гурӯҳ тақсим намуд: дохилӣ ва берунӣ [5]. Омили беруна омиле мебошад, ки ба натиҷаи фаъолияти корхона вобаста нест. Ба он дохил мешавад:

- ✓ Ҷозибанокии сармоягузори минтақа, ки ба худ чунин параметрҳоро дорост:
- ✓ вазъияти иқтисодию сиёсии давлат, минтақа;
- ✓ мукамалгардонии ҳокимияти судӣ ва қонунгузорӣ;
- ✓ сатҳи коррупсия дар минтақа;
- ✓ рушди инфрасохтор;
- ✓ нерӯи инсонии минтақа.

Ҳамин тавр, ба ҳоса омадан мумкин аст, ки ҷозибанокии сармоягузори иқтисодиёт дар худ шарту шароитҳои мусоиди маблағгузори дар миқёси корхона, минтақа ва давлат инъикос менамояд, ки ташкил ва рушди ин шарту шароит аз якҷанд омилҳо вобаста мебошад. Барои он, ки иқлими мусоиди сармоягузорӣ дар иқтисодиёт ташаққул ёбад ва мавҷуд бошад, бояд бо таври ҳамешагӣ ин омилҳо мавриди омӯзиш қарор дода шаванд. Дар ҳолати муайян гаштани таъсири манфии ин омилҳо, роҳҳои паस्त намудани таъсиркунӣ сустҷӯ қарда шаванд, зеро ҷозибанокии сармоягузорӣ ва иқлими мусоиди сармоягузорӣ рушди сармоягузори дар соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт ба вуҷуд оварда, таъминшавии самараи мултипликативӣ мегарданд.

Адабиёт

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ аз 26.12.2018.
2. Бочаров В.В. *Инвестиции*. [Текст]: Учебник для вузов / В.В. Бочаров – СПб.: Питер: - 2009.- с 304
3. Корчагин Ю.А. *Инвестиции и инвестиционный анализ* [Текст]: учебник / Ю.А. Корчагин, И.Л. Маличенко – М: Феникс, 2010.- 656 с.
4. Стоянова Е.С. *Финансовый менеджмент: теория и практика*. [Текст]: учебник – Е.С.Стоянова М: Перспектива, 2010. –656 с.
5. Бланк И.А. *Основы инвестиционного менеджмента*. [Текст]: учебное пособие / И.А. Бланк – СПб: Ника – Центр – 2010.- 672 с.

Раҳматова Д.А.,
доценти кафедраи
забони тоҷикӣ

БАЪЗЕ АНДЕШАҲО ПЕРОМУНИ АШЪОРИ САЙФИ ИСФРАНГӢ

Олами шеър оламест, ки дар он ҳамаи имкони амалӣ гардидани орзуҳо вуҷуд дорад. Чун инсон ба саманди ҳаёл менишинад, дар як лаҳза метавонад кӯҳи қасногузарро фатҳ созад, укёнусро беамониат убур кунад. Шеър низ чунон имкон дорад, ки шоир дар сар қадом ҳаёлҳо дораду оламо чӣ гуна мебинад, ҳамон тарз онро тасвир месозад. Аз ин хотир, дар шеър ҳама ашё метавонад сухан кунаду роз гӯяд, ҳис дошта бошад, гиряд, хандад ва ғайра. Мо на ҳама вақт шоиронро дарк мекунем. Баъзан баъди мутолиаи шеъри шоироне, чун Мавлоно Балхӣ, Ҳофизи лисонулғайб, Бедил қас дар хусуси образофарии эшон, баҳрагирӣ аз забони оддӣ ба таври махсус ва ҳаёлотӣ дурпарвозу бебадалашон дар шигифт менамояд.

Чун сухан аз шеъру шоирӣ шигифтовар рафт, дар қатори ин шоирон ҳатман бояд номи Сайфи Исфаҳангӣ низ биёяд, зеро ӯ ҳанӯз дар замони худ бо ашъори саршор аз маъниҳои наву тоза дар мавзӯоти анъанавӣ шеърӣ шӯҳрат дошт. Ҳунари шоирӣ ӯро ҳанӯз нокидони асримиёнагӣ, ба мисли Давлатшоҳи Самарқандӣ васф намуда, ӯро аз зумраи қасидасароёни машҳур эътироф қарда, дар таъкираи худ меорад: “...Мавлоно

Сайфиддин...дар суханварӣ мартабаи оӣ дорад ва девонаш мутаориф аст ва дар маҷлиси Улугбек девони ӯро доимо уламо ва фузало мутолиа кардандӣ...” [2, 307].

Ҳангоми таҳқиқи осори ӯ пажӯҳишгарон қасидаҳои дар сабку саликаи суханварӣ аз ғазалҳо болотар баҳогузори намудаанд. Дар ҳақиқат вақти мутолиаи қасидаҳои Сайфи Исфарангӣ забони шево, ибораю ифодаҳои мураккаб ва қорбарӣ аз истилоҳоти фанӣ гувоҳи онанд, ки гуфтаҳои мазкур асоси илмӣ доранд ва на ҳамаи матлабу манзури шоирро дарк намудани хонанда низ аз шеъри печидаву мураккаб гуфтани ӯст. Муҳаққиқ Раҳматова О. дар мақолаи “Мазмунсозӣ ва маъниофаринӣ дар қасоиди Сайфи Исфарангӣ” қорбурди калима, ибораю таркибофарӣ, ашҳоси таърихӣ, ривоятҳои динӣ, воқеаҳои таърихӣ фарҳангӣ, маконҳои ҷуғрофӣ, санъатҳои лафзӣ бадеӣ, зарбулмасалу мақолро нишон дода, қайд менамояд, ки “дар қасоиди Сайф андешаҳои ҳакимона ва панду ахлокии шоир мавқеи вижа доранд” [4, 137]. Албатта мавқеи қасида дар осори шоир ҷойгоҳи махсусро соҳиб аст, ки ҳанӯз дар замони зиндагии худ шоир ва пасон дар ин бобат андешаронӣ намуда, қимати ашъори шоирро дар ин навъи шеърӣ медонанд.

Аммо дар баробари он ғазалҳои шоир равону сода ва оммафаҳманд. Дар бобати ғазалҳои шоир Зубайдаи Сиддиқӣ гуфтааст: “дар ғазал устодӣ ва қудрати қасидаро надорад...” [1, 24], ки ба андешаи мо як андоза баҳои яктарафаи муҳаққиқи мазкур аст.

Дар арафаи бузургдошти ҷашни 830-солагии шоир “Осори мунтахаб” ва “Девон”, ки таҳиягар ва муаллифи пешгуфтор, луғоту тавзеҳот Субҳони Аъзамзод дар муаррифии осори шоир қори басо гаронро дар ду хат-кириллӣ ва форсӣ анҷом дод, ки шоистаи таҳсин аст. Дар китоб муаллифи пешгуфтор ҷойгоҳи ашъори Сайфро дар ҳавзаи адабии Фароруд баррасӣ намуда, махсусияти шеъри шуарои ин минтақаро ба таври мухтасар бозгӯ намудааст.

Лола Сулаймонова дар рисолаи “Ҳаёт ва эҷодиёти Сайфи Исфарангӣ” ҳанӯз соли 1973 ба масъалаи хусусиятҳои бадеии ашъори Сайф дар заминаи қасоиди шоир рӯшанӣ андохта, менигорад: “Ғазалҳои ӯ бештар лирикӣ буда, ба насиби қасида монандӣ доранд” [2, 43]. Дар ҳақиқат ғазалҳои шоир як андоза хусусияти жанри қасидаро дороянд, зеро аз оғоз то нисф ҳатто анҷоми ғазал ба як масъала нигаронида шудаанд. Одатан дар ғазал ҳар байт ҳусни истиклол дорад, аммо дар ғазалиёти шоир пайвастагӣ ва ваҳдати умумии байтҳо ба хубӣ эҳсос мегардад.

Таваҷҷӯҳ ба ғазалиёти шоир аз он ибтидо дорад, ки дар ин жанри шеър чӣ хеле ки дар боло ишора рафт, вижагиҳои забон ва тарзи гуфтори мардуми Мовороуннахр, расму одат, анъанаву маросимҳои миллии ӯ дорад. Пригарина Н.И. дар китобаш “Индийский стиль и его место в персидской литературе” меорад, ки тафовути сабк дар миёни ҳавзаҳои адабӣ ҳоҳ хуросонӣ бошад, ҳоҳ ҳиндӣ пеш аз ҳама дар истифодаи шеваю унсурҳои гуфтугӯи ин ё он маҳал ва дар ин замина ба вучудоии образҳои нав дар адабиёт аст.³ Тафовути сабкҳои шуарои минтақаи Фароруд аз дигар ҳавзаҳои адабӣ ба андешаи мо маҳз аз истифодаи унсурҳои мардумии ин сарзамин аст. Аз ин хотир, мо хостем аз ҳамин дидгоҳ ба ғазалҳои шоир назар андозем.

Ҷашми турконаи ту шаҳнаи ҳолоти ман аст,

Бо ҷунон шаҳна бувад заҳраи фарёд маро [5, 78]

Заҳраи фарёд - маънии аслии калимаи “заҳра”-моеи талхӣ сабзтоб, ки дар ҷигар пайдо мешавад, зарда, талха, сафро. Дар ибораи боло ба маънии маҷозии шӯҷоат, далерӣ, нотарсӣ: заҳраву зарда далерӣ, мардонагӣ; заҳрааш кафид саҳт тарсид низ дар байни халқ мавриди истифода қарор дорад. Шеър метавонад ҳар вазифаро дар ҷомеа ба иҷро расонад, шоирон низ шеъри ом ё ҳос месароянд ва аз ин дидгоҳ ғазалҳои Сайф шеърҳои омиёна ба ҳисоб мераванд, зеро ифодаю таркибҳои ҳоси халқӣ зиёд ба ҷашм мерасанд. Ҳатто дар ин бобат Сулаймонова Л. Дар рисолааш менигорад: “Сайф баъзан ҷунон сода ва оммафаҳм менависад, ки ашъори ӯро аз эҷодиёти даҳанакии халқ фарқ кардан душвор аст” [2, 69].

Шоир бо истифода аз гуфтори мардумӣ андешаи худро хеле барҷо, бо ҳама

забоиву ҳадафрас буданаш ифода намудааст. Ба ҳамин маънӣ низ дар байти поёни меорад, ки гарчи бо ёр рӯ ба рӯ нишастаам, аммо ёрои ба ӯ бо “чашми қач” нигаристанро надорам. Ибораи “чашми қач”-низ чун унсури рехта дар ифодаи “қач нигаристан” – ба маънии чашми олуи, аммо дар байт маҷозан ишора ба нафаре, ки назари ғарзнок дорад, аст. Инчунин ифодаҳои “қач-қач нигоҳ қардан”, “бад-бад нигаристан” дар байни халқ маъмул аст.

Рӯибарӯ нишастаам ойинавору заҳра не,
То сӯи ӯ ба чашми қач дарнигарам, дареғи ман [5, 220].

Ҳам зи бими ҳасм тамкин нест, то рӯзе ба рамз,
Бар забон ронам, ки аз қори фалон бас шуд маро [5, 82].

Агар аз ту бозпурсад, ки фалон чӣ ҳол дорад?!
Ба забони ҳол баргӯ, ки ғами ту қард пасташ! [5, 166]

Дар байтҳои болои ифодаи “бар забон қардан”, - маҷ.ғуфтан, талаффуз намудан бештар сухани зишт ва носазоро, “қори фалон” ё “фалон”- шахс ё чизи номаълум, қори номаълум, “бас шудан”- басандагӣ, бозистодан, тарқи қоре қардан аст, “пасташ”- маънии аслиаш поён, қӯтоҳ... ба маънии маҷ. ҳақир шуморидан дар байт омада, аммо бештар дар ғуфтуғии мардум ифодаҳои “одами паст”, “қори паст” мустаъмал аст. Дар маҷмӯъ сухан аз муҳаббат меравад, ки аз нози қилбар оҳанги қарзанишомез садо медиҳад.

Ғар ту қарқи ишқ қедонӣ мағӯ,
Қ-он фалон аз об қеранг омадаст [5, 92].

Бас бошадам аз ишқат он қарҳ, ки қилқозон,
Ғӯянд фалон қисқин савдои фалон дорад [5, 146].

Ал-қироқ, эй қил, қ-аз он қайқанди қон бас шуд маро
В-аз таманное, ки будам дар қарон бас шуд маро [5, 82].

Ибораи “бас бошад”, “бас шуд” дар ғуфтори мардум дар шакли “бас будагист”, “бас аст” ҳеле ба қасрат қомехӯрад, ки ин қарзи ифода дар байтҳои маҷкур ҳеле қарчо бо шеваи мардумӣ ифода ёфта, қутаносибан қисраъҳои поёниро қурра қенамояд. Ашъори қанду андарзии Сайф бо услуби содаю равон навишта шудааст ва қалимаю ибораҳои, ки дар ғуфтуғии халқ бештар қавриди истифодааанд, шоир қаровон истеъмол намудааст.

Мӯй дар қотам қандан - аз шиддати ғаму андӯх мӯйҳоро қандану қарешон қардан – аз унсурҳои маросими мардумӣ, ки дар қамони шоир қанони қотамзада ҳамин қавр қенамуданд, ки дар байти поёни ба ҳамин маънӣ қорбаи қарқиди, ноҳудоғоҳ қимо ва манзараеро қеши назар меорад, ки баҳусус мардуми мо қештар дар қотами қайқандонашон аз шиддати андӯх мӯй қеканданд:

Даст бе қуре қамоне мезананд,
Мӯй бе қотам қамоне мекананд [5, 102].

Дар қами зулфат қили ман қонаҷое соҳтаст,
Қ-андар он қо маҳрами асқори ӯ қуз қона нест [5, 90].

Дар қобати ин байт муаллифи пешғуфтори “Оқори мунтаҳаб” қениқарад, ки “қонаҷо- дар ифодаи қарҳе аз маҳалҳои тақикнишини Осиёи Қиёна ба маънии қитъаи қамине аст, ки қарои соҳтмони манқил қудо мешавад”.

Ғӯй зи қари таъна, ки дар қорғах, эй қоз,
Медон ту, қ-аз он роҳ садои қарасам нест [5,94].

Сари таъна - ба маломат оғоз кардан, мавриди коҳиш қарор ёфтан дар ифодаи мардумӣ “сари таъна” хеле маъмул аст. Муаллифи пешгуфтори “Осори мунтахаб” чунин меорад, ки “бархе аз ибораю таркибҳои хосаи шоирона дар шеъри Мавлоно Сайфуддин, аз ҷумла “сари бозор”- ба маънии оғози савдо... “саломии хушк”- ба маънии пурсупоси сарди бетаваҷҷӯх бехтарин намунаҳои ғӯиши мовароуннаҳрӣ ба шумор мераванд:

Сари бозори туро тезии теғ аст матоъ,
Дили бемори туро шарбати дард аст даво [5, 12]

Ё:

Ба башорати ғами ӯ хама чон диҳам, валекин
Ба саломии хушк бо ман, чӣ кунам, агар наёяд?!” [5, 20]

Тасвиру таркибҳои, ки зимни вожаи “сар” офарида шудаанд, сода, самимӣ ва дар баробари он бо либоси наву тоза падида омадани ифодаҳои мардумиро нишон медиҳанд:

Сари оштӣ надорам ба вафоии ту, ки ҳаргиз,
Нарасад шаби висоле ба ғубори рӯзи чангат [5, 86].

Сари оштӣ - аслан вожаи “сар” сермаъно буда, ба маънии узви бадани инсон ё ҳайвон, оғоз, рӯи, нӯг, хӯша, сардор ва *мач.* майл, рағбат, нафар, кас, хангоми, вақти, дар бобатири низ ифода мекунад, дар гуфтугӯи мардум ин вожа хеле зиёд аз қабилӣ: сари роҳ, сари қор, сари савдо, сари кӯҳ ва ғ. истифода гардида, дар ашъори шоир ҳамин хусусияти ин вожа дида мешавад. Дар байти Ғафӣ шоир бо ибораи “сари оштӣ”- хангом, фурсат ва оғози оштиро дар назар дорад, ки бо ибораи “рӯзи чангат” хеле барҷо афтадааст.

Бар сари кӯҳи ғамат биншастам,
Натавонист ба поёнам бурд [5, 144].

Сари кӯҳи ғам - ибораи сари кӯҳ хеле зиёд байни омма ба маънии оғозу ибтидо ифода ёфта, дар ибораи шоир ғам мисли кӯҳ аст, ки аз он халосӣ надорад, “қасе ба поён бурда натавонист” мантиқан онро пурра месозад. Ибораи Ғафӣ ва зимни он шеваи нигоҳи маънии тоза бахшидан, ба мисли: сари теғи имтиҳон, сари майдони ҳунар, сар кашидан, сари кӯҳи ғам, сари забони чанг, сари турра, сари оштӣ, сари хоб, сари ришта, сари хони ғам, сари хатти бандагӣ, сари шоҳи ошиқон, сари ҳол, сари бемор, сари хок, сари дурчи лаъл, сари чилвагарӣ, сари лавҳи ихтиёр, сари ғӯри куштагон, сари шоҳи навои, сари ғайрат, сари моҳи чордах ва ғ. басо ҷолиб бозтоб месозад.

Ба чунин унсурҳои ғӯиши мардумӣ, ки дар ашъори шоир хеле бисёр аст, боз фразеологизмҳои хоси ин минтақа низ зиёд ба ҷашм мерасанд, аз қабилӣ:

Кӯҳ-кӯҳ ар нахурам андӯҳи ту, зуд бувад,
Ки ҷу қоҳе бибарад аз сабуқӣ бод маро [5, 78].

Кӯҳ-кӯҳ хӯрдани андӯҳ - ба маънии зиёд ғам хӯрдан омада, такрори калима яке аз унсурҳои хоси ғӯиши мардуми тоҷик аст, ки аксаран барои зиёд нишон додани он ё он чиз аз чунин тарз истифода мекунанд.

Дар мавридҳои муайян дар ғазалиёти шоир истифодаи калима ё таъбири ба назар мерасад, ки ҳарчанд баромад аз шева ё ғӯиши мардум доранд, аммо дар забони назм ба сабаби қасрати истифода маъмул шудаанд. Мисол:

Дилбареро, к-ин замон дар ақди туст,
Бар сари ҳар кӯи шӯи дигар аст [5, 84].
Айби худ дар халқ бинӣ в-ин бидон,
К-оби ҳар қоҳе зи ҷӯи дигар аст [5, 84].

Дар байти аввал ифодаи “шӯи дигар”, ки маъмулан мардум бисёр истифода мебаранд ва “оби ҳар қоҳе зи ҷӯи дигар” чун фразеологизм дар тақвияти байти болоӣ оварда шуда, мақоли халқии “обу қоҳаш дигар”-ро ба хотир меорад. Аслан аз вожаҳои сода дар зеҳни хонанда ба вуҷуд овардани як сахнае аз зиндагии ҳаррӯза ва зимни он қушодагӯии шоирона низ аз ҳунари Сайф аст, ки ин маром дар аксари ғазалҳои ӯ дучор мегарданд.

Дар ғазалҳои шоир ифодаҳои фразеологие, ки дар гуфтори мардум зиёд ба назар мерасад, аз қабилҳои забони чарб- гуфтори нарм, забони чанг- забони тез, дами сард- нафаси сард, халқаи савдо-савдои чизеро дар сар доштан, дар ихотаи он будан, дили сабр- пурбардошт будан, нури дида- равшании чашм, азиз доштан, фарзанд, бахти шӯр- сарнавишт, қисмати бад, ҷавоби талх- сухане, ки таъсири манфӣ дорад, саломи хушк...дар ифодаи андешаҳои ҷаззоб ва тасвирҳои марғуб қорбасти ёфтаанд. Мисол:

Қиссаҳои бахти шӯри худ бигуфтам як ба як,

В-аз ҷавоби талхи он ширинзабон бас шуд маро [5, 82].

Истифодаи моҳиронаи зарбулмасалу мақол ва таъбириоти дигари фразеологӣ гувоҳи дигари баҳраҷӯии шоир аз забони халқ аст. Масалан дар байти:

Ба зӯрӣ қор месозам, ки бо ту,

Ба зорӣ ҳеҷ қоре барнаёяд [5, 106].

Мақоли “ё бо зӯрӣ, ё бо зорӣ, ё ба зар” хеле моҳирона истифода гардидааст. Сулаймонова Л. меорад, ки “Сайф зарбулмасалу мақолҳои халқиро бо ду роҳ дар эҷодиёти худ қор фармудааст. Яқум шоир мақолу зарбулмасалҳои халқиро аҳ ҷиҳати шакл бо қаме тағйирот истифода бурда, дуҷум як қисми мақолу зарбулмасалҳоро мумкин аст ҳудаи эҷод қарда бошад” [71]. Ҳамин қабил мақолҳои халқӣ, ки баъзан бо тағйири шакли дар ғазалҳои шоир хеле ба қасрат дида мешавад:

Дар миён нанҳодаам ишқи туро бо қону дил,

Гарчи медонам, ки қои ганҷ қуз вайрона нест [5, 90].

Поёни шаби сияҳ сафед:

То офтоби рӯят дар иртиқои ҳусн аст,

Рӯзи умеди моро поён қи гуна бошад?! [5, 142]

Сири мардон пӯшида беҳ:

Он сабр намедорам, қ-ӯ тоқати он дорад,

То рози туро аз халқ мардона ниҳон дорад [5, 146].

Айбро қун ойина рӯ ба рӯ гуфтан:

Ойина қун айби мардум фаш қард,

Роздори халқ қуз оҳе намонд [5, 148].

Дар “Гулчини зарбулмасал ва мақолҳо” мақоли “сабр намо, то қи ба қое расӣ” оварда шудааст, қи маънии байти болоӣ ҳамин мақолро ба хотир меорад.

Хулоса, дар ашъори Сайфи Исфарангӣ унсурҳои забони мардумӣ, ифодаҳои фразеологӣ ва зарбулмасалу мақол ҳоси ашъораш қорбасти фаровон дошта, аз мухтассоти ашъораш маҳсуб мешаванд, баҳусус дар қамони зиндагии шоир, қи дар ифодаи гӯиши мардуми минтақаи Фароруд дучор шуда, бо шевоиву шукӯҳаш ва руҳи муҳити он даврро ба таъбирҳои мардумӣ қирадастона тасвир сохтааст. Ифодаҳои ҳосе, қи дар ашъори Сайфи Исфарангӣ бармеҳӯранд, нишондиҳандаи вежагии асосии сабки шеъри ӯ буда, маҳорату малақаи забондонӣ ва мақоми шоирии ӯро дар байни ҳаммаслақон бозгӯ меқунад.

Адабиёт

1. Девони Сайфуддини Исфарангӣ. Бо эҳтимоми Зубайдаи Сиддиқӣ.- Мултон, 1354/1979.-752 с.
2. Исфарангӣ Сайф. Мунтахаби ашъор. Тартибдиҳанда ва муаллифи пешгуфтор Лола Сулаймонова/ Сайфи Исфарангӣ-Душанбе: Дониш, 1978. -128 с.
3. Пригарина Н.И. Индийский стиль и его место в персидской литературе. Москва: Восточная литература. РАН- 1999. -340 с.
4. Раҳматова О.А.Мазмунсозӣ ва маъниофаринӣ дар қасоиди Сайфи Исфарангӣ//Номаи донишгоҳ. №2(5) 2017. -С. 132-137.
5. Сайфи Исфарангӣ. Осори мунтахаб. Таҳиягар ва муаллифи пешгуфтор, луғот ва тавзеҳот Субҳони Аъзамзод. – Ҳуҷанд: Ҳуросон, 2017.-712 с.
6. Фозилов М. Гулчини зарбулмасал ва мақолҳо.-Душанбе: Дониш, 1976. - 370 с.

Машокиров Ш. У.,
н.и.и., дотсенти ДИС ДДТТ

Сайдолимов Ғ. К.,
*магистранти соли якуми ихтисоси
молия ва қарз*

ПОЙДОРШАВИИ ФАЪОЛИЯТИ СОҲИБКОРИИ ЛИЗИНГӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Баробари ба истиклолияти давлатӣ соҳиб шудан дар Тоҷикистон чихати гузаронидани ислоҳоти иқтисодӣ шароитҳо фароҳам оварда шудаанд, ки он аз он системаи мутамарказонидаи иқтисоди бозоргонӣ равона шуда буд. Чунончи маълум аст, яке аз муаммоҳои ҳама гуна давраи гузариш ин интиҳоби самтҳои асосӣ ва таҳияи стратегияи гузариш ба сохторҳои бозоргонӣ мебошад.

Барои корхонаҳои ватанӣ яке аз муаммоҳои асосӣ ин ташкили фондҳои асосӣ ба ҳисоб меравад. Бо гузариши мамлакат ба муносибатҳои бозорӣ назди ҳар як корхона масъалаи дарёфти воситаҳои пулӣ барои хариди техника тезтунд мешавад. Ин масъала қисман аз ҳисоби истифодаи шакли нави фаъолияти қарзӣ – яъне иҷораи молиявӣ ҳал шуда метавонад.

Барои омӯхтан ва пайдо намудани фаҳмиш дар бораи моҳияти иҷораи молиявӣ (лизинг) моро зарур аст, ки маънои онро дарк намоем.

Дар китоби Фарҳанги молия ва бонкдорӣ истилоҳи иҷораи молиявӣ (лизинг) чунин шарҳ дода шудааст: иҷораи молиявӣ – хизматрасонии амволро аз ҷониби иҷорадеҳ пешбинӣ намекунад, барои пеш аз мӯҳлат қатъ ёфтани иҷора роҳ намедихад ва пурра истехлоқшаванда мебошад [5, 515].

Мафҳуми иқтисодии иҷораи молиявӣ (лизинг)-ро чунин шарҳ додан қобили қабул аст. Иҷораи молиявӣ (лизинг) – ин қарзе ҳисоб меёбад, ки аз ҷониби иҷорадиҳанда (лизингдиҳанда) ба иҷорагиранда (лизинггиранда) ба шакли амвол пешниҳод карда мешавад [6, 10].

Олими иқтисоддон Абдулҳамид Хонҷонов шарҳи зерини мафҳуми амалиёти иҷораи молиявӣ (лизинг)-ро овардааст: “Амалиёти лизингӣ (иҷоравӣ) амалиётест, ки ба корхонаи истехсолкунандаи мол воситаҳои истехсолот ё дигар амвол ба иҷора дода мешаванд. Аммо лизинг аз иҷора ба он фарқ мекунад, ки дар шартномаи лизинг шароити хариди гирифтани таҷҳизоти ба иҷорадодашуда пешбинӣ мешавад” [1, 98].

Агар ба маълумотҳои адабиёти доири соҳибкорӣ назар афканем, соҳибкор дар китоби “Луғати мухтасари иқтисодӣ” чунин таъриф дода мешавад: “Соҳибкор - шахсе, ки маълумот ё таҷрибаи корӣ дошта, барои ба даст овардани ғоида ва васеъ кардани тиҷорати худ фаъолият мебарад” [8, 118].

Соҳибкории инфиродӣ- фаъолият мебошад, ки асосан аз ҷониби як шахс алоҳида ба сармоя ва бо моликияти худ истехсоли молу хизматҳоро ба роҳ монда, ҳадафи гирифтани даромад ё ғоида дорад [8, 119].

Ақидаи олимон дар бораи мафҳуми соҳибкорӣ гуногунанд. Иқтисодчии тоҷик, профессор Фатхулло Шарифов дар бораи соҳибкорӣ чунин маълумот медиҳад: Шахси воқеӣ, резидент ё ғайрирезидент, соҳибкори инфиродӣ ҳисобида мешавад, агар он бе таъсиси шахси ҳуқуқӣ, аз номи худ тахти таваккал ва масъулияти амволии худ ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул шавад [7, 190].

Таркиби пардохи иҷораи молиявӣ (лизинг)



Дар шароити муосир на фақат корхонаҳои фаъолияти соҳибкории лизингӣ, балки ташкилотҳои амонатии қарзии хурд фаъолият бурда истодаанд. Доир ба пойдоршавии фаъолияти соҳибкории лизингӣ ибрози ақида намоем, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бори аввал корхонаи Тоҷикагролизинг таъсис ёфтааст.

КВД «Тоҷикагролизинг» дар асоси Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 ноябри соли 2007, тахти рақами 597 таъсис дода шудааст. Корхона фаъолияти худро дар асоси Конститутсияи (Сарқонун) Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Оинномаи корхона анҷом медиҳад. Ба фонди оинномавии корхона хангоми таъсисёбӣ аз бучети давлатӣ 8 млн. сомонӣ (2,3 млн. долл. ИМА) ҷудо карда шуда буд. Бо мақсади дастгирии молиявии корхона, рушди муносибатҳои иҷораи молиявӣ (лизингӣ) ва таъмин намудани истехсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ бо захираҳои зарурии техникӣ ҳамасола аз ҳисоби бучаи давлатии ҷумҳуриявӣ, аз ҷумла дар солҳои 2009, 2010, 2012, 2013-3,5 млн. сомонӣ (700 ҳазор доллари ИМА) ва соли 2011-6,5 млн. сомонӣ, маҷмӯан 28,5 млн. сомонӣ, ҷудо карда шудааст. Самтҳои фаъолияти корхона:

- харидорӣ намудани техникаи кишоварзӣ (трактору комбайн, воситаҳои нақлиётӣ ва дигар мошинҳои кишоварзӣ) ва дар асоси шартномаҳои лизингӣ ба хоҷагиҳои деҳқонӣ фермерӣ ва корхонаю ташкилотҳои соҳаи кишоварзӣ барои истифодабарӣ додан бо шартӣ дар мӯҳлати муайяннамудаи шартномаҳо баргардонидани маблағ ва додани онҳо ба истифодабарии шахсӣ;

- ташкил намудани Марказҳои хизматрасонии техникӣ (МХТ) ва дигар намуди хизматрасониҳои техникӣ, ки ба муносибатҳои лизингӣ алоқамандӣ дошта, ба аҳоли новобаста аз шакли моликиятшон хизмат мерасонад.

Соли 2015 директори КВД «Тоҷикагролизинг» Акрамзода Юсуф Акрам бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 29 апрели соли 2015, тахти №245 таъйин гардида, маълумоти олии кишоварзӣ (агрономӣ) дошта, собикаи кориаш 31 солро дарбар мегирад. Мақсади асосии Корхона мутобиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи иҷораи молиявӣ (лизинг)» қонунгардонидани талаботи субъектони хоҷагиҳо (хоҷагиҳои деҳқонӣ фермерӣ), корхонаю ташкилотҳои соҳаи кишоварзӣ ҳаме гуна шакли моликият ва шахсони воқеӣ бо техникаи кишоварзӣ, қисмҳои эҳтиётӣ,

инчунин ташкил намудани Марказҳои хизматрасонии техникӣ, кору хизматрасонии сервисию техникӣ ва дар асоси тичорат ба даст овардани фоида мебошад. Ҳамкорони ин корхона: agromaster jica, giz AFC, FAO FIAT PANIS,, Беларус, КОМПОЗИТ ГРУПП.

Ба предмети иҷораи молиявӣ (лизинги) корхона дохил мешавад: Мошинҳои пахтачинӣ ва кӯракгундор, комбайни шолидаравӣ, тракторҳо ва ғайра [9].

Корхонаи ҚДММ “АСР Лизинг” бошад, моҳи ноябри соли 2010 таъсис ёфтааст ва ҳамчун ширкати фаръии Корпоратсияи исломӣ оид ба рушди сектори хусусӣ (КИР) ба ҳисоб меравад. Он бо мақсади мусоидат ба таъсис ва ташкили ширкатҳои муваффақи лизингӣ (иҷоравӣ) дар кишварҳои аъзои БИР (Бонки Исломии Рушд) ва берун аз он равона карда шудааст.

Аз рӯи тафсилоти фаъолияти корхона намудҳои зерини дороиҳо метавонанд ба предмети иҷораи молиявӣ (лизинг) супорида шаванд:

- ✓ Нақлиёти тичоратӣ;
- ✓ Таҷҳизоти истеҳсолӣ;
- ✓ Таҷҳизоти нассочӣ;
- ✓ Таҷҳизот барои офис;
- ✓ Таҷҳизоти тиббӣ;
- ✓ Таҷҳизоти полиграфӣ;
- ✓ Техника ва таҷҳизоти кишоварзӣ
- ✓ Техникаи сохтмонӣ;
- ✓ Дигарҳо.

ҚСҚ “Бонк Эсхата” 16-ноябри 1993 таъсис ёфтааст ва баъдтар бо Қарори комиссияи умумӣ 28-майи соли 1999 ҳамчун бонки тичорати қабул шудааст. ҚСҚ “Бонк Эсхата” яке аз бонкҳои муваффақи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад. ҚСҚ “Бонк Эсхата” соли 2002 ҳамчун ҚСҚ “Бонк Эсхата” аз нав ба қайд гирифта шуда, то ҳол фаъолияти худро ба роҳ монда истодааст. Ташкилот дар айни замон 22 филиал ва 294 шӯъбаи хизматрасонӣ дорад.

Дар давоми 26 соли фаъолияти пурсамари худ ҚСҚ “Бонк Эсхата” тавонист яке аз мавқеи намоёнро дар бозори молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистон ишғол намояд. ҚСҚ “Бонки Эсхата” тахминан аз соли 2011 хизматрасонии нави Агролизингро ҷорӣ намуд, ки ба туфайли он хоҷагиҳои деҳқонӣ метавонанд техника ё таҷҳизоти зарурии хоҷагии кишлоқро бо шартҳои осон дастрас намоянд. Бонк дар асоси лоиҳаи ЕСТАР фаъолият бурда истодааст. Чуноне, ки дар раванди таҳлили фаъолияти бонк муайян гардид соли 2011 нисбат ба соли 2012 нақдинаи хазина ба 72-86% афзоиш ёфт. Имрӯзҳо ҚСҚ “Бонки Эсхата” 1 адад идораи амалиётӣ, 22 адад филиал ва 298 адад марказҳои хизматрасонии бонкиро доро буда, дар ҳудуди кишвар фаъолият мебаранд. Дар ҷаҳорҷӯбаи Агролизинг қарз бо пули миллиӣ дар ҳаҷми аз 1000 то 500 000 сомонӣ, меёри қарз 25% мутаносибат ба мӯҳлати то 60 моҳ ҳангоми хариди техникаи хоҷагии кишлоқ пешкаш карда мешавад. Маблағи қарзӣ бо асъори миллиӣ ба роҳ монда шуда, аз рӯи дархости мизочон давраи имтиёзӣ низ пешниҳод мегардад [3].

Ташкилоти амонатии қарзии хурди (ТАҚХ) Хумо 7 августи соли 2013 ташкил ёфтааст. Ташкилот фаъолияти Агролизингро аз соли 2015 оғоз кард. Ташкилот дар айни замон 21 филиал ва 118 шӯъбаи хизматрасонӣ дорад. Ҳаҷми қарз аз 40000 то 500000 сомонӣ, мӯҳлати қарз аз 12 то 48 моҳ, фоизи моҳона 25% бо асъори миллиӣ мебошад. Ба маҳсулоти ӯ тракторҳо ва таҷҳизотҳо барои онҳо дохил мешавад. Маблағи қарзӣ 20% аз ҳисоби мизоч ва 80% бошад аз пасандозгузор пардохт карда мешавад [4].

Бори аввал дар Тоҷикистон бо иштироки Агентии Суғуртавии Содиротии Россия (ЭКСАР) созишномаи азими байналмиллалӣ баста шуд. Моҳи июли соли 2015 Агентии Суғуртавии Содиротии Россия (ЭКСАР) ва ҚСП АКБ «Новикомбанк» (Россия) чихати маблағгузорӣ ва суғурта намудани аккредитиви тасдиқкардашудаи мӯҳлаташ то 3 соларо, ки аз ҷониби ҚСҚ «Ориёнбонк», тибқи фармоиши ҚДММ «Ориён-Лизинг»

(Тоҷикистон) бароварда шудааст ва барои харидории таҷҳизотҳо ба ширкати истихроҷкунандаи тиллои Тоҷикистон равона карда мешавад, созишнома баста шуд. Истеҳсолкунанда ва содиркунандаи таҷҳизот ҚДММ «Магаданский механический завод» мебошад.

Ёдовар мешавем, ки моҳи апрели соли 2013, ЭКСАР барои пешниҳод намудани суғуртаи рӯйпушкунӣ оид ба созишхое, ки бо содироти маводҳои баланди технологӣ алоқаманданд, ба ҚСҚ «Ориёнбанк» меёри қарзӣ дар ҳаҷми 3 млн. сомонӣ пешниҳод намуда буд [11].

Хулоса фаъолияти соҳибкории лизингӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон рӯз аз рӯз беҳтар гардида, ҷиҳати таъмини соҳаи кишоварзӣ бо таҷҳизотҳои муосир нақши назаррас дорад.

Адабиёт

1. Хонҷонов А. Бонкдорӣ: 650 саволҳо ва посухҳо.- Хуҷанд, 2009.
2. Лебедев Д. С. Международные валютно – кредитные и финансовые отношения. -Москва, 2016.
3. Маълумот аз ҳисоби пурсиш ва мушоҳидаи муаллиф дар ҚСҚ “Бонки Эсхата”, аз 01. 04. 2019. ҷамъоварӣ карда шудаанд.
4. Маълумот аз ҳисоби пурсиш ва мушоҳидаи муаллиф дар ҚДММ “Хумо”, аз 01. 04. 2019 ҷамъоварӣ карда шудаанд.
5. Пиров Т., Хонҷонов А., Султонов Ҳ. М. Фарҳанги молия ва бонкдорӣ-Душанбе: ЭР-граф, 2008. - 572 с.
6. Ёроқов Д. У., Собиров Н.М., Ойев Н.А. Баҳисобгирии фаъолияти лизинги молиявӣ Наири яқум -Китоби дарсӣ/ Душанбе, 2015.-168 с.
7. Шарипов Ф. Луғати мухтасари истилоҳоти бонкдорӣ – Душанбе, 2012. - 384 с.
8. Абдуқодиров Х. ва диг. Фарҳанги мухтасари иқтисодӣ. – Хуҷанд, 2013. - 160 с.
9. Ҳисоботи солони ҚВДҚ «Тоҷикагролизинг» ҷамъоварӣ карда шудаанд.
10. Ҳисоботи солони ҚДММ “АСР Лизинг” ҷамъоварӣ карда шудаанд.
11. Ҳисоботи солони ҚСҚ “Ориёнбанк” 01. 04. 2019 ҷамъоварӣ карда шудаанд.

Самадов А.А.,
магистранти
курси дуюми ихтисоси
молия ва қарз

БУЌЕТИ МИНТАҚАВӢ ҲАМЧУН НИШОНДИҲАНДАИ МУҲИМИ РУШДИ ИҚТИСОДИЮ ИҶТИМОӢ

Даромад ва хароҷоти ҳар як минтақа гуногун буда аз рӯи иҷроиши нақшаи он пешрафти рушди иқтисодию иҷтимоӣ минтақа вобастагӣ дорад. Маблағи буҷет ин фонди пулии мутамарказ мебошад, ки барои маблағгузории талаботҳои васеи ҷамъият (соҳаҳои хоҷагидорӣ, таъминоти иҷтимоӣ, идоракунӣ, мудофия ва ғайра) нигаронида шудааст.

Мувофиқи Стратегияи миллии рушд то соли 2030 вазифаи асосӣ ба таъмини шароит барои рушди устуворонаи иқтисодӣ ва паст кардани сатҳи камбизоатии аҳоли равона карда шудааст [1,1]. Самти аз ҳама афзалиятноки Рушди Стратегияи Миллӣ ин паст кардани хароҷотҳо барои идора, дуруст ба роҳ мондани шароити сармоягузорӣ, рушди сектори хусусӣ ва соҳибкорӣ, рушди соҳаҳои бартариноки иқтисодӣ ва рушди соҳаи иҷтимоӣ мебошанд.

Ҳамаи ин бо пешбинии захираҳои иловагии молиявӣ, баъдан такмили системаи молия, такмили буҷети давлатӣ, ҳазинадорӣ, зиёд кардани маблағҳо барои молиякунонии рушди соҳибкории хурд, рушди соҳаҳои бартаридори иқтисодӣ, зиёд кардани саҳми хароҷотҳо барои соҳаи тандурустӣ, маориф ва ғайраи иҷтимоии аҳоли

равона карда мешаванд. Тақсим ва аз навтақсимкунии захираҳои молиявӣ на танҳо дар байни дараҷаҳои гуногуни ҳокимияти давлатӣ, балки дар байни корхонаҳои истеҳсоли ҷамъиятӣ, байни минтақаҳои мамлакат ва ғайраҳо тақсим карда мешаванд. Вазифаи назоратии буҷети давлатӣ дар ҳолати таҷассуми ташкил ва истифодабарии фонди маблағҳои пулии давлатӣ, саривақт ва дуруст воридшавии маблағҳои пулӣ дар ихтиёри захираҳои молиявии давлат буда, аз корхонаю ташкилотҳо ва мақсаднок истифода будани захираҳои молиявӣ иборат мебошанд.

Дар асоси вазифаи назорати системаи назорати буҷетӣ амалӣ карда мешаванд, ки ин вазифа дар санҷишу ревизияҳо таҷассум меёбанд. Вазифаи назоратӣ хусусияти объективии буҷет буда, аз табиати он ҳамчун категорияи тақсимоӣ бармеояд. Харочотҳои буҷет нақши муҳимро дар рафти танзими соҳаҳои иқтисодиёт ва иҷтимоиёт мебозанд. Бо гузариш ба муносибатҳои иқтисодиёти бозорӣ вазифаи иҷтимоии давлат, маблағҳои буҷетӣ дар ҳамаи самтҳо барои маориф, тандурустӣ, таъмини иҷтимоии шаҳрвандон мустаҳкам карда мешаванд. Хусусияти азнавтасимкунӣ доштани харочоти буҷет ба давлат имкон медиҳад, ки онро ҳамчун механизми асосии танзими иқтисодиёт ва иҷтимоиёт истифода намояд.

Маблағҳои барои маблағгузорӣ ҷудошудаи буҷетӣ таъиноти мақсаднок дошта, шакли мушаххаси амалро нишон медиҳад, ки онро давлат маблағгузорӣ менамояд. Харочоти дар соҳаҳои иқтисодиёт ҷойдошта асосан ҳамчун харочот оид ба маблағгузорӣ, кӯмаки молиявии беподош (дотатсия), харочот барои амалиёти мушаххас ва ғайраҳо маънидод мегардад. Барои соҳаҳои ғайриистеҳсоли бошад, харочоти буҷетӣ ба ҷорӣ ва асосӣ ҷудо шуда, чунин таркиб доранд: харочоти музди кор, харочоти корбарӣ хоҷагидорӣ, сафари хизматӣ, гирифтани таҷҳизоти арзон (зудфарсо), нигоҳдорӣ ва таъмири биною иншоот, хариди маводи хӯрокӣ, доруворӣ ва ғайра. Ҳамаи маблағгузориҳои буҷетӣ новобаста аз он, ки барои кадом соҳа сарф мешаванд, бояд мувофиқи таъинот ба мақсади муайян истифода шаванд. Таъиноти мақсаднок ва самаранок доштани харочот асоси ҷой доштани истифодаи назорати молиявӣ мебошад [5,79].

Харочот ва даромадҳои буҷети давлатӣ ба ҳам зич алоқаманданд. Ҳаҷми харочот пурра ба ҳаҷми даромадҳо мусоидат менамояд. Харочот барои соҳаҳои истеҳсолоти моддӣ сабаби афзоиши воридшавии андозу пардохтҳо ба буҷет мегардад. Харочоти буҷетӣ мувофиқи меъёр ба роҳ монда мешавад, ки онро даромадҳои ба буҷет воридшаванда ташкил медиҳанд. Ҳаҷми меъёр ба имкониятҳои иқтисодии давлат вобаста аст. Истифодаи харочоти буҷетӣ бо мақсади инкишофи пешбурди иқтисодиёт на танҳо сабаби рушди иқтисодиёт, балки сабаби инкишофи илм ва мукамал гардидани ихтисоснокии мутахассисон мегардад. Маблағгузории илм таъминкунандаи тамоюлҳои нави инкишофи технология ва идора мебошад. Маблағгузории соҳаҳои иқтисодиёт яке аз харочоти асосии буҷет мебошад. Ҳиссаи калони маблағи истифодашуда барои маблағгузории асосии бахши давлатӣ, додани кӯмаки молиявии беподош ба корхонаҳои гуногун, пӯшонидани зарарҳои ба нақша гирифташуда ва расонидани ёрии молиявӣ ба хоҷагиҳои даромаднокии пастдоштаю бо зиён коркунанда сарф мегардад. Маблағгузориҳои буҷетӣ асосан ба масъалаҳои соҳаҳои пешқадамтарине, ки инкишофи соҳаҳои асосии иқтисодиётро таъмин менамоянд, ва ба тадбиқи барномаҳои мучтамаи мақсаднок, ки имконияти молиявии мукамалгардонии соҳаҳоро фароҳам оварда метавонанд, нигаронида мешавад.

Дар шароити соҳибистиклолии ҷумхурий як қисми маблағҳои буҷетӣ барои дастгирии инкишофи соҳаҳои бо ғизотаъминкунанда зарур мебошанд.

Бояд таъкид дод, ки таи солҳои охир сармоягузориҳои давлат барои соҳаҳои маориф, нигоҳдории тандурустӣ, суғуртаи иҷтимоӣ ва хифзи иҷтимоӣ сол аз сол вобаста ба имконияти иқтисодӣ тадриҷан зиёд мегардад. Дар шароити бозор барои баланд бардоштани самаранокии маблағгузориҳои буҷетӣ аз тарзи кӯҳнаи харочоти беподоши буҷетӣ даст кашида, ба ивази он аз механизми субвенсияи буҷетӣ, ки дар асоси тендерҳо

(дар асоси озмун интиҳоб гардида) бо хароҷота бучетӣ таъмин карда мешавад, бояд истифода намуд. Интиҳоб дар тендер барои давлат имконият медиҳад, ки варианти самараноки хароҷоти бучетӣ интиҳоб гардад.

Яке аз манбаъҳои муҳими даромади бучет ин соҳаи саноат ба ҳисоб рафта, сатҳи рушди иқтисодию иҷтимоӣ минтақа мебошад. Бо мақсади баҳодиҳии рушди соҳаҳои истеҳсолот ва саноат дар миқёси минтақа нишондиҳандаҳои асосии ин соҳаҳо дар вилояти Суғд дар солҳои 2016-2017 мавриди таҳлил қарор медиҳем.

Дар ҷадвали 1 моҳҳои январ - декабри соли 2017 корхонаҳои саноатӣ ба маблағи 9883097,9 ҳазор сомонӣ маҳсулот истеҳсол кардаанд, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ нисбат ба ҳамин давраи соли 2016-ум бо назардошти индекси нархҳои истеҳсолкунандагони маҳсулоти саноатӣ 131,5 фоизро ташкил кард.

Ҷадвали 1

**Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар шаҳру ноҳияҳои вилоят,
дар моҳҳои январ - декабри соли 2017**

	<i>истеҳсол карда шудааст- ҳамагӣ, ҳаз.сомонӣ</i>	<i>январ-декабри соли 2017 нисбат ба январ- декабри соли 2016, бо ҳисоби фоиз</i>
Ҳамагӣ дар вилоят	9883097,9	131,5
аз он ҷумла:		
н. Айнӣ	784483,6	118,6
н. Ашт	183487,1	112,8
н. Б.Ғафуров	1015459,5	1,6 бар
ш. Бӯстон	182273,8	2,1 бар
ш. Гулистон	3526706,2	114,8
н. Деваштич	29437,9	107,3
н. Зафаробод	176191,6	124,0
ш. Истаравшан	355907,7	116,6
ш. Истиқлол	27882,6	135,8
ш. Исфара	296576,0	106,6
ш. Конибодом	193848,9	1,5 бар
н. К.Мастҷоҳ	1778,2	139,8
н. Мастҷоҳ	196197,5	113,4
ш. Панҷакент	1469465,0	121,3
н. Спитамен	303808,6	139,2
ш. Хучанд	942582,8	122,6
н. Ҷ.Расулов	169014,6	140,2
н. Шаҳростон	27996,3	137,4

*Манбаъ: © Сарраёсати Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд, 2017 www.sugdstat.tj (05.11.2018)

Аз 120 намуди муҳимтарини маҳсулоти саноатии истеҳсолшаванда дар моҳҳои январ - декабри соли 2017 истеҳсоли 76 номгӯй (63,3 фоиз) афзуда, 38 номгӯй (31,7 фоиз) кам шуда, 6 номгӯй (5,0 фоиз) истеҳсол карда нашудааст. Аз 593 корхонаҳои саноатии ҳисоботдиҳанда дар моҳҳои январ - декабри соли 2017-ум 379 корхона (64,0 фоиз) нисбат ба моҳҳои январ - декабри соли гузашта сатҳи истеҳсолро баланд бардоштаанд. Дар айнӣ замон, миқдори корхонаҳои бозистода дар моҳҳои январ - декабри соли 2017-ум 75 воҳид ё 12,6 фоизро ташкил карда, 139 корхона ё 23,4 фоиз сатҳи истеҳсолро нисбати ҳамин давраи соли гузашта кам кардаанд.

Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар моҳҳои январ - декабри соли 2017

ҳазор сомонӣ

	соли 2016	соли 2017
Ҳамагӣ	6868481,8	9883097,9
аз он ҷумла:		
саноати истихроҷи маъдан	2505077,2	4050011,7
саноати коркард	4134225,7	5495057,8
истеҳсол ва тақсими нерӯи барқ, газ ва об	229178,9	338028,4

*Манбаъ: © Сарраёсати Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Сугд, 2017 www.sugdstat.tj (05.11.2018)

Расми 1.-Вазни қисми соҳаҳои саноат дар ҳаҷми умумии истеҳсоли маҳсулот



Ҳаҷм ва индекси истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ аз рӯи намудҳои фаъолияти иқтисодӣ

	Бо нархҳои амалкунанда		январ-декабри с.2017 нисбат ба январ-декабри с.2016, бо фоиз
	январ-декабри с.2016 ҳаз.сомонӣ	январ-декабри с.2017 ҳаз.сомонӣ	
Ҳамагӣ	6868481,8	9883097,9	131,5
Саноати истихроҷи маъдан	2505077,2	4050011,7	130,7
истихроҷи маводҳои энергетикӣ	172464,9	247776,8	147,2
истихроҷи маводҳои ғайриэнергетикӣ	2332612,3	3802234,9	129,1
Саноати коркард	4134225,7	5495057,8	129,9
истеҳсоли маҳсулоти ҳӯрокворӣ, якҷоя бо нӯшокиҳо ва тамоку	1874057,3	2493345,0	131,9
истеҳсолоти насосҳои ва дӯзандагӣ	596593,8	818312,8	115,9
истеҳсоли чарм, маснуот аз чарм ва истеҳсоли пойафзол	18228,8	21380,6	117,5
коркарди чӯбу тахта ва истеҳсоли маснуот аз чӯб	5791,5	6295,8	128,5
истеҳсоли селлюлозаю қоғаз, фаъолияти таъбу нашр	7338,2	8731,1	119,0
истеҳсоли маснуоти нафти	2543,9	20678,8	8,1 бар

истеҳсоли кимиёвӣ	78350,5	80077,4	105,6
истеҳсоли маснуоти резинӣ ва пластмассӣ	54786,0	61036,1	109,2
истеҳсоли ҳаргуна маснуоти ғайрифилизии маъданӣ	294118,9	407531,1	151,9
истеҳсолоти металлургӣ ва истеҳсоли маснуоти тайёри филизӣ	1178287,8	1543615,0	121,2
истеҳсоли мошин олот ва таҷҳизот	1201,0	1532,4	131,8
истеҳсоли таҷҳизоти барқӣ	2839,1	2899,5	98,8
истеҳсоли воситаҳои нақлиёт ва дастгоҳҳо	12882,6	22123,1	109,4
ҳаргуна соҳаҳои саноат	7206,3	7499,1	107,7
Истеҳсол ва тақсимои нерӯи барқ, газ ва об	229178,9	338028,4	125,4
-истеҳсоли нерӯи барқ	70312,9	116099,0	140,4
-тақсимои нерӯи барқ, газ ва об	158866,0	221929,4	118,8

**Манбаъ: © Сарраёсати Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон
дар вилояти Суғд, 2017 www.sugdstat.tj (05.11.2018)*

Аз нишондиҳандаҳои ҷадвали 3 маълум мегардад, ки ба афзоиши ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ дар моҳҳои январ - декабри соли 2017 нисбат ба моҳҳои январ - декабри соли 2016 афзоиши истеҳсоли маҳсулоти хӯрокворӣ, яқоя бо нӯшокиҳо ва тамоку, истеҳсоли ҳаргуна маҳсулоти ғайрифилизии маъданӣ, истеҳсоли металлургӣ ва истеҳсоли маснуоти тайёри филизӣ, истеҳсоли маҳсулоти нассочӣ, дӯзандагӣ ва ғайраҳо мавқеи муҳим доштанд.

Дар саноати истихроҷи маъдан дар моҳҳои январ-декабри соли 2017 ба маблағи 4050011,7 ҳазор сомонӣ маҳсулот истеҳсол карда шудааст, ки нисбат ба моҳҳои январ-декабри соли 2016-ум 30,7 фоиз, аз он ҷумла истихроҷи маводҳои ғайриэнергетикӣ 29,1 фоиз ва энергетикӣ 47,2 фоиз зиёд шудааст.

Ҷадвали 4

Истихроҷи намудҳои ҷудогонаи саноати истихроҷ

	декабри с.2017	ба ҳисоби фоиз нисбат ба		январ- декабри с.2017	январ- декабри с.2017 ба ҳисоби фоиз нисбат ба январ- декабри с.2016
		декабри с.2016	ноябри с.2017		
Истихроҷи маводҳои энергетикӣ					
ангиштсанг, тонна	79699,2	101,4	43,3	1507274, 7	128,8
нафт, тонна	1029,7	103,9	97,1	12072,0	102,5
гази табиӣ, ҳаз. м.мукааб	92,6	66,8	80,2	1151,6	98,9
Истихроҷи маводи ғайри- энергетикӣ					

намаки ошӣ, тонна	929,7	93,2	92,1	12173,8	100,0
регу сангмайда м.м.	12735,1	6,7 бар	64,7	157351,2	1,7 бар

**Манбаъ: © Сарраёсати Агентии омури назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Сугд, 2017 www.sugdstat.tj (05.11.2018)*

Аз маълумоти ҷадвали 4 маълум мегардад, ки дар моҳҳои январ - декабри соли 2017 зиёдшавии ҳаҷми истихроҷи маводҳои энергетикӣ 47,2 фоиз нисбати ҳаҷми давраи соли гузашта аз ҳисоби истихроҷи ангиштсанг ба 28,8 фоиз, нафт ба 2,5 фоиз зиёд шудааст. Ҳаҷми истихроҷи маводҳои ғайриэнергетикӣ 29,1 фоиз аз ҳисоби зиёдшавии истеҳсоли регу сангмайда 1,7 баробар ва дигар маҳсулотҳо ба вучуд омадааст. Ҳаҷми истеҳсолоти дар саноати коркард дар моҳҳои январ-декабри соли 2017-ум 5495057,8 ҳазор сомонӣ, аз он маҳсулоти хӯрокворӣ якҷоя бо нӯшокиҳо ва тамоку 2493345,0 ҳазор сомонӣ, истеҳсоли маҳсулоти нассочӣ ва дӯзандагӣ 818312,8 ҳазор сомонӣ, ҳаргуна маснуоти ғайрифилизи маъданӣ 407531,1 ҳазор сомони ро ташкил дод. Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ умуман дар соҳаи коркард 29,9 фоиз зиёд шудааст.[4,с.13]

Дар шароити бозор ба ҳам мувофиқ омадани даромад ва хароҷоти буҷет ҳолати тасодуфӣ аст [7,30]. Ба ҳам мувофиқ омадани даромад ва хароҷоти буҷет ҳаргиз маънои онро надорад, ки иқтисодиёт аз мушкilot озод буда, солим аст. Ҳар яке аз тарафҳои буҷет (даромад ё хароҷот) ҳамеша ба тарафе майл менамояд. Дар амалияи иқтисодӣ даромад аз хароҷоти буҷетӣ зиёд (бешомад) ё даромад аз хароҷот кам (камомад, каср) сурат гирифта метавонад. Ин ҳолат мушкilotи доимии бозор буда, дар назди ҳукумату давлат ва менечерони молиявӣ тарз ва роҳҳои иловагии ҳалли онро мегузорад.

Ҳаҷми тарик, истифодабарии маблағи буҷет байни даромаду хароҷот бояд мувозинат вучуд дошта бошад то, ки касри буҷет ба амал наояд. Зарур аст, ки маблағҳои барзиёдшуда аз рӯи нақша барои рушди иқтисодию иҷтимоӣ минтақа рағбона карда шавад.

Адабиёт

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон /www.President.tj [санаи муроҷиат 01.09.2018]
2. Сарраёсати Агентии омури назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Сугд, /www.sugdstat.tj [санаи муроҷиат 05.11.2018]
3. Кейнс Дж. М. *Общая теория занятости процента и денег*. М., Прогресс, 1998.
4. Лушин С. И., Слепов В. А. М., *Финансы*, 2006.
5. Макконел Р., Брюс Л. *Экономикс*. М.: Республика, 1992.

Ҳафизова П.А.,

сармуаллими кафедраи қори бонкӣ

САРМОЯГУЗОРӢ ОМИЛИ АСОСИИ РУШДИ ДЕҲОТ, САЙӢӢҲӢ ВА ХУНАРӢОИ МАРДУМӢ

Сиёсати иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар замони ҳозира дар марҳилаи ташаккулёбӣ қарор дорад, яъне тараққиёти алоқаи иқтисодӣ аз як тараф бошад, кам будани ғайриягузори аз дигар тараф аст. Бӯхронҳои иқтисодии пай дар пай низ ба рағбандии истеҳсолоти, низоми қарзӣ бонкӣ ва ба рушди иқтисодии давлат бе таъсири манфии худ паси сар намешаванд.

Аз ин лиҳоз, сустшавии истеҳсолоти ба номунашакилии сохтори соҳаҳои саноатӣ ва ашёӣ меоварад. Дарачаи пасти соҳаҳои хоҷагии деҳот низ ба шиддатнокии ҳолати иқтисодии мамлакат таъсиррасон аст. Қисми зиёди молҳои бозори дохилиро, молҳои хориҷӣ бо нархи баланд ташкил медиҳанд. Содироти ашёи хом ва нисбатан зиёд

шудани онҳо низ ба таназзули саноатӣ оварда мерасонад, агар беруншавии захираҳо кам нашаванд саноат вазифаи содироти ро мегирад.

Бо мақсади вузъат бахшидан ва бо дар назардошти зарурати инкишофи инфрасохтори деҳот имрӯз Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ- Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми навбатии худ ба Парлумони мамлакат солҳои 2019-2021-ро солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ эълон карданд. Зеро беш аз 73 фоизи аҳолии кишвар дар деҳот зиндагӣ мекунанд [1].

Вазъи муосир иқтисодӣ пеш аз ҳама воқеъбинии иштироккунандагони муносибатҳои иқтисодӣ мебошанд. Ҳамагуна маблағгузориҳои асосӣ ба лоиҳаҳои сармоягузорӣ, ҳамон вақт амалӣ мегардад, ки вай ба ноил гаштани мақсадҳои гузошташуда мусоидат кунад. Асосан бо мақсадҳои иқтисодӣ, яъне корхона, ширкат ё ин ки соҳибкор дар мӯҳлати муайян на танҳо сармояи ба гардиш мондаашро барқарор мекунад, инчунин фоидаи муайян ба даст меорад.

Ҳангоми гузоштани воситаҳо дар навбати аввал ба омилҳои асосии истеҳсолот - замин, меҳнат, сармоя аҳамият медиҳанд. Бинобар ин, маблағгузориҳо асосан ба соҳаҳои равона мешаванд, ки мувофиқатии онҳо афзалиятнок бошад. Аз чунин нуқтаи назар аз ҳама бештар соҳаи сарфақорона ин соҳаи савдо ба ҳисоб меравад, чунки қувваи қори арзон ва дар ҷаъолати савдо маблағқунҷоиши кам аст, назар ба истеҳсолот. Аз ин рӯ, ширкатҳои савдо дар мамлакат бисёранд [3, с.440].

Яке аз шаклҳои сиёсати иқтисодии давлат – ин сиёсати сармоягузорӣ ба шумор меравад, ки он танзими ҳамаҷонибаи ҷараёни инвестисионӣ буда, андоза, сохтор, сарчашма ва самаранокии сармоягузориҳо дарбар мегирад. Дар давраи гузариш ба иқтисодӣ бозоргонӣ бояд тақсмоти марказонидашудаи захираҳои сармоягузорӣ ба шакли сармоягузори бозоргонӣ гузаронида шавад ва ҷаъои сармоягузориҳо хуб ба роҳ мондан, мувофиқи мақсад аст. Зеро ҷаъои сармоягузорӣ ин маҷмӯи омилҳои ҳуқуқӣ, иқтисодӣ сиёсӣ ва иҷтимоӣ, инчунин ҳафви сармоягузориҳо ҳар як давлат ба шумор меравад, ки диққатҷалбии давлатро барои сармоягузориҳои хориҷӣ ва ватанӣ муайян мекунанд.

Аз нуқтаи назари фарҳанги энциклопедии молиявӣ мафҳуми ҷаъои сармоягузорӣ хубтар шарҳ дода шудааст онҳо ҷаъои сармоягузориҳо ҳамчун маҷмӯи шароитҳои сиёсӣ, иҷтимоӣ-фарҳангӣ, молиявӣ-иқтисодӣ ва ҳуқуқӣ таркибёфтаи ин ё он давлат, ки сифати инфрасохтори соҳибқорӣ, самаранокии сармоягузорӣ ва дараҷаи эҳтимолияти ҳавфҳоро ҳангоми маблағгузориҳои асосӣ муайян мекунанд. Дар ин ҳолат муносибат бо хусусияти ҷаъои сармоягузорӣ бояд аз чунин омилҳои баҳодиҳӣ иборат бошад .

1. Баҳодиҳӣ ба омилҳои, ки сармоягузориҳо ҷалб мекунанд.
2. Баҳодиҳӣ ба ҳавфҳои сармоягузорӣ.

Хулоса, тавозуни (баланс) диққатҷалбқунии сармоягузорӣ ва ҳавфи сармоягузорӣ дар ин ё он давлат ҷаъои сармоягузориҳо ташкил медиҳад.

Асоси диққатҷалбии сармоягузорӣ- ин самаранокии маблағгузориҳои асосӣ мебошад.

Сармоягузориҳо дар навбати аввал ба он минтақаҳои ҷалб мешаванд, ки онҳо барои сармоягузорон самарави дилхоҳро таъмин менамоянд. Бинобар ин, баҳодиҳӣ ба ҷаъои сармоягузорӣ дар асоси баҳодиҳӣ ба иқтисоди самаранокии сармоягузорӣ тартиб дода мешавад.

Баҳодиҳии ғайриқаноатбахш ба ҷаъои сармоягузорӣ аз рӯи баҳодиҳии ҳавфҳои сармоягузорӣ дода мешавад.

Омилҳои асосӣ ки сармоягузориҳо ҷалб мекунанд инҳоянд:

1. Иқтисоди баланди бозори дохилӣ.
2. Меёри баланди даромад.
3. Сатҳи пасти рақобатнокӣ.
4. Мӯътадили системаи андоз.

5. Арзиши пасти захираҳо (ашёи хом, меҳнатӣ, молӣ).

6. Дасгирии самаранокии давлат.

Омилҳое, ки ба воридшавии сармоягузориҳо монеъ мешаванд ва фазои сармоягузориҳо дар давлат бад мекунад инҳо мебошад:

1. Номӯзтадилии сиёсӣ дар мамлакат.

2. Шидатнокии иҷтимоӣ (корпатоӣ, ҷанги сохторҳои ҷинойткор, ҷанҷолҳои динӣ).

3. Сатҳи баланди таваррум.

4. Сатҳи баланди қарзҳои дохила ва беруна.

5. Қасри бучет ва ғайра.

Дар ҳоҷагии ҷаҳони муосир тағйиротҳои кулӣ ба вучуд омада истодааст. Ин тағйиротҳо дар навбати худ аз шиддатнокшавии илмӣ ҷамъияти ҷаҳон дар доираи ҳоҷагии ҷаҳон далел мебошад. Бо назардошти муҳимии фарқи ҷи иқтисодӣ, ҷи сиёсӣ байни давлатҳои гуногун, равшан нишон додани афзалияти ин ё он ҷанбаҳои амалкунандаи иқтисоди миллӣ аксар вақт мушкил аст.

Барои давлатҳои бо гузариши иқтисодӣ ва давлатҳои ривҷёфтаи стода бисёр вақт усули «Бери-индекса» истифода бурда мешавад, яъне нишондиҳандаи синтетикӣ. Ин усул суммаи ҳолҳои экспертони ҷудогона, ки аз рӯи он диққатҷалбии сармоягузорӣ ё ин, ки фазои сармоягузориҳо тартиб медиҳанд, ифода мекунад.

Баъди баҳодиҳии экспертони давлатҳоро мувофиқи ҳолҳои гирифташон ба тартиб мебарорад. Албатта, ин усул фикри субъективии экспертони аст. Махсусан, ин усул ба ҳавфҳои гуногун яъне ба ҳавфҳои сиёсӣ тааллуқ дорад. Бо масъалаҳои баҳодиҳӣ ба ҳавфҳои сиёсии давлатҳо, бисёр мақомотҳо машғуланд, дар байни онҳо ташкилоти таҳассусӣ бо номи «Политикал риск сервис груп», ки дар Нью-Йорк ҷойгир аст, ҷои махсусро ишғол мекунад. Вай ҳар сол маълумотнома бо номи «**Итернатионал Контри Риск Гайд**» аз ҷоп мебарорад. Аз тарафи онҳо ҳавфи сиёсиро аз баҳодиҳӣ ба муътадилии сиёсӣ ва хусусияти демократидоштаи системаи сиёсии онҳо муайян карда мешавад [2, 278].

Ба баҳодиҳии фазои сармоягузорӣ низ ширкатҳои машҳури консалтингӣ (машваратдиҳӣ) машғуланд. Яке аз ин ширкатҳо бо номи «А.Т.Керни» мебошад, ки ҳар сол индекси боварии сармоягузориҳо (FDI Confidtnce Index) аз ҷоп мебарорад. Барои муайян кардани ин нишондиҳандаҳо онҳо пурсиши 10000 компанияҳои калонтарини ҷаҳонро, ки дар 41 давлати ҷаҳон ҷойгиранд ва 24 соҳаи иқтисодии ҷаҳонро пешниҳод мекунанд, инчунин маҷмӯи даромади солонаи онҳо 18 трлн долларро ташкил медиҳад, истифода мебаранд [5, 448].

Сармоягузорӣ ба дараҷае пайдоиши мураккаби ҷамъиятиро ифода мекунад. Онҳо анвои васеи муносибатҳои ташкил ва молиякунониро фаро гирифтаанд, ки дар ҷараёни гуногуни иқтисод инъикос мегарданд. Бо вучуди ягонагии моҳияти муносибатҳои молиявӣ дар онҳо элементи алоҳидае ҷудо мешавад, ки аломат ва ҳосияти ҳоси ҳудро дорад. Дар таъмини муътадил кор кардани ҳар як системаи иқтисодии муосир нақши давлат муҳим аст. Давлат дар тӯли ҳамаи таърихи мавҷудияти худ дар қатори вазифаҳои ниғаҳдоштани тартибот, қонуният, ташкили мудофияи миллӣ, инчунин вазифаҳои муайянро дар самти сармоягузорӣ низ иҷро мекард. Ин вазифаҳоро давлат дар ҷорҷӯбаи сиёсати молиявӣ ва шакли услубҳои молиякунонии сармоягузорӣ низ иҷро мекунад.

Ҳамин тариқ, бо мақсади ба як кишвари индустриалӣ мубаддал кардани Тоҷикистон ва бо дарназардошти афзоиши ҳиссаи саноат дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ва бо дарназардошти аҳамияти соҳаи саноат дар ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ ва таъсиси ҷойҳои корӣ саноатикунонии босуръати кишвар ҳадафи ҷоруми миллӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон эълон карда шуд [1].

Барои иҷрои ин мақсадҳо ҷалби сармоягузорӣ, алалхусус сармоягузориҳои ватанӣ ҳеле муҳим аст, зеро онҳо инъикоскунандаи шакл ва усули истифодабарии аниқи лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар иқтисодиёт мебошанд. Гуногуншаклии вазифаҳое, ки назди

давлат истодааст дар иқтисодиёти бозоргонӣ, вазифаҳои сиёсати сармоягузорию давлатро муайян мекунад.

Адабиёт

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ аз 26.12.2018.
2. Ивасенко А. Г. Иностранные инвестиции: учеб. пособие для студентов по специальности "Финансы и кредит" / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - М. КНОРУС, 2015. - 272 с. - (Гр. УМО).
3. Инвестиции. Учебник для студентов вузов экон. специальностям / под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В. А. Ляпина. - М. Велби: Проспект, 2015. - 440 с. - (Гр. УМО).
4. Шарп У.Ф. Инвестиции. Учебник для студентов вузов по экон. специ-альностям / Нац. фонд подготовки финансовых и упр. кадров (НФПК); пер. с англ. - М. ИНФРА-М, 2015. - 1028 с. -
5. Н.В. Игошин Инвестиции. Организация, управление и финансирование : учебник для студентов вузов по специальности 060000 экон. и упр.-3- е изд., перераб. и доп. - М. ЮНИТИ – ДАНА, 2014. - 448 с.

Хочаева М.,
доценти кафедраи назарияи иқтисодӣ,

Ҷаборов Ғ. Н.
сармуаллими кафедраи кори бонкӣ

МУАММОҶО ВА САМТҶОИ АҶЗАЛИЯТНОКИ ТАШАККУЛИ БОЗОРИ СУҶУРТАИ ҶУМҶУРИИ ТОҶИКИСТОН

Соли 1991 пас аз сохибиштиқлол гаштани Ҷумҳурии Тоҷикистон Саридораи идораи суғуртаи назди Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Ширкати давлатии суғурта ва соли 2001 ба КВД «Тоҷиксуғурта» табдил дода шуд.

Муносибатҳои иқтисодиёти бозоргонӣ бозори озодаи суғуртаро ба миён овард, ки дар натиҷа то ҳол 19 ташкилоти суғурта пайдо шудаанд ва онҳо дар бозори суғурта оид ба ҳамаи намудҳои суғурта фаъолият менамоянд. Аз рӯзе, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон суғуртаи давлатӣ арзи вучуд намуд, беш аз 90 сол сипарӣ шуд. Ҳанӯз соли 1924 тибқи қарори ҳукумати инқилобии ҷумҳурии Мухтори Шӯравии Сотсиалистӣ дар Тоҷикистон Комиссариати халқии молия (дар ҳайати Ҷумҳурии Ёзбекистон) таъсис ёфт ва дар сохтори он идораи суғуртаи давлатӣ низ ташкил шуда буд. Замона тақозо мекард, ки дар баробари тағйироти сохторҳои сиёсӣ иқтисодӣ, муносибатҳои ҷамъиятӣ ва ҳолати иҷтимоии сокинони кишвар, ба соҳаи суғурта низ тағйирот ворид карда шавад. Соли 1991 бо қарори Девони Вазирони ҷумҳурӣ Саридораи суғуртаи давлатии Вазорати молия ба созмони тичоратии суғуртаи давлатии Тоҷикистон табдил дода шуд. Ин қарор бо мақсади пешбинӣ намудани кафолатҳои иҷтимоии шаҳрвандони ҷумҳури, таъмини хифзи суғуртавии манфиатҳои давлатӣ, ҷуброни саривақтии талафот, ки аз офатҳои табиӣ, фочиаҳо ва дигар ҳодисаҳои фавқулода ба амал меоянд, қабул карда шуд. Баъдтар бо назардошти он, ки ташкилотҳои суғурта ба тичорат сару кор надоранд, ҳукумати ҷумҳурӣ ба қарори худ аз 18 августи соли 1994 Созмони тичоратии суғуртаи давлатии Тоҷикистонро ба Ширкати давлатии суғуртаи Тоҷикистон табдил дод. Ҳамин тавр, идораи суғуртаи давлатӣ муассисаи мустақил гардид. Соли 2010 бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ширкати давлатии «Тоҷиксуғурта» ба КВД «Тоҷиксуғурта» табдил дода шуд.

**Нишондиҳандаҳои асоси дар бозори суғуртаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳолати 01
январӣ соли 2019 (млн.смон.)**

Ҷадвали 2.2.1

№	Номгӯи ташкилоти суғурта	Дороиҳо	Ўҳдадориҳо	Фонди оинномавӣ
1	КВД «Тоҷиксуғурта»	56 703,8	50 142,1	5, 2
2	КВД «Тоҷиксармоягузор»	33 620,7	13 349,3	15, 6
3	ҶДММ «Спитамен-Суғурта»	93 651,5	2 477,4	87,7
4	ҶДММ «СО «Муин»	15 075,8	10 557,8	2,4
5	ҶДММ «Страхование 21 века»	13 691	10 585	1,2
6	ҶСШП «СО «Кафил»	1 528	479	1,0
7	ҶСШП «СО «М-Полис»	1 095	24	1,0
8	ҶДММ «СО «Суғуртаи аввалини миллӣ»	128 393,4	83 764,1	0,5
9	ҶДММ «СО Бима»	13 438,3	12 408,8	0,5
10	ҶДММ «СО «Лидер Иншуранс»	2 607,1	913,9	0,5
11	ҶДММ СО «Эсхата - Суғурта»	2 389,9	977,6	0,5
12	ҶДММ СО «Боварӣ»	2 309,5	1 511,6	0,5
13	ҶДММ «СО «Меҳнат»	1 774,4	1 011,5	0,5
14	ҶДММ «СО Итминон»	1 743,4	579,5	0,5
15	ҶДММ «Суғуртаи Шарқ»	1 735,3	720,7	0,5
16	ҶДММ «СО Сипаҳр»	508,4	20,6	0,5
17	ҶДММ «Страхование Таджикистан и Китай»	287,6	275	0,5
18	ҶСШП «СО Лондон - Душанбе»	153	0	0,5
19	ҶДММ «Центр поддержки взаимного страхования»	1 248,8	1 165,6	15,6
Ҳамагӣ		371 954,9	190 963,5	119 762,76

Дар асоси ҳисоботи солонаи Бонки миллии Тоҷикистон барои соли 2018 аз тарафи муаллиф тартиб дода шудааст. E-mail: info@nbt.tj

Дар ҷадвали боло қайд карда шудааст, ки ҳамагӣ 50% ширкатҳои суғурта фонди оинномавиашон аз 1 млн. сомонӣ зиёд мебошад, боқимонда ширкатҳои суғуртавӣ фонди оинномавиашон ҳамагӣ 500 000 сомонӣ ташкил медиҳад. Дороиҳои ширкати «Тоҷиксуғурта» 56 703,8 ўҳдадориҳо бошад 50 142,1 сомонӣ, ширкати «Тоҷиксармоягузор» дороиҳо 33 620,7 сомонӣ ўҳдадориҳо бошад 13 349,3 сомониро ташкил додааст. Аз ширкатҳои ғайридавлатӣ бошад ҶДММ «СО«Суғуртаи аввалини миллӣ» дороиҳо 128 393,4 сомонӣ ва ўҳдадориҳо бошад 83 764,1 сомониро ташкил додааст. ҶДММ «СО Бима» дороиҳо 13 438,3 сомони ўҳдадориҳо бошад 12 408,8 сомониро ташкил додааст.

**Динамикаи рушди бозори суғуртаи
Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳолати 01 январи соли 2019**

Ҷадвали 2.2.2

Намуди суғурта	Миқдори шартномаҳо			
	2018	2017	Фарқ	%
Суғуртаи ҳатмии давлатӣ	2 540	2 602	- 62	- 2,4
Суғуртаи ҳатмӣ	458 045	458 953	-908	- 0,2
Суғуртаи ихтиёрӣ	1 375 648	1 340 916	34 732	2,5
Ҳамагӣ	1 836 233	1 802 471	33 762	1,8

Дар асоси ҳисоботи солонаи Бонки миллии Тоҷикистон барои соли 2018 аз тарафи муаллиф тартиб дода шудааст. E-mail: info@nbt.tj

Чи хеле, ки дар ҷадвал қайд карда шудааст, миқдори шартномаҳои баста шуда дар соли 2018 1 836 233 ададро ташкил дода, нисбати соли 2017 33 762 адад зиёд шудааст. Намудҳои суғуртаи ҳатмӣ давлатӣ 62 адад кам ва суғуртаҳои ҳатмӣ бошад 908 адад кам шудааст, суғуртаҳои ихтиёрӣ бошад 34 732 адад зиёд шудааст.

**Воридоти пардохтҳои суғуртавӣ дар бозори суғуртаи
Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳолати 01 январи соли 2019**

Ҷадвали 2.2.3

Намуди суғурта	Воридот			
	2018	2017	Фарқ	%
Суғуртаи ҳатмии давлатӣ	1 048,6	987,7	60,9	5,8
Суғуртаи ҳатмӣ	60 891,2	54 960,5	5 930,7	9,7
Суғуртаи ихтиёрӣ	172 262,8	179 896,5	- 7 633,7	- 4,4
Ҳамагӣ	234 202,6	235 844,7	- 1 642,1	- 0,7

Дар асоси ҳисоботи солонаи Бонки миллии Тоҷикистон барои соли 2018 аз тарафи Муаллиф тартиб дода шудааст. E-mail: info@nbt.tj

Дар соли 2018 миқдори шартномаҳои суғуртавӣ зиёд шуда бошад ҳам воридоти пардохтҳои суғуртавӣ дар маҷмӯъ 1642,1 сомонӣ кам шудааст, аз он ҷумла суғуртаи ҳатмӣ давлатӣ 60,9 сомонӣ зиёд ва суғуртаи ҳатмӣ 5 930,7 сомонӣ зиёд ва суғуртаи ихтиёрӣ бошад 7 633,7 сомонӣ кам маблағ ворид шудааст.

**Маблағҳои ба азнавсуғуртакуни додашуда бозори суғуртаи Ҷумҳурии Тоҷикистон
ба ҳолати 01 январи соли 2019**

Ҷадвали 2.2.4

Намуди суғурта	Маблағҳои ба азнавсуғуртакуни додашуда			
	2018	2017	Разница	%
Суғуртаи ҳатмии давлатӣ	-	-	-	-
Суғуртаи ҳатмӣ	-	-	-	-
Суғуртаи ихтиёрӣ	82 508,5	111 393,1	- 28 884,6	- 35
Ҳамагӣ	82 508,5	111 393,1	- 28 884,6	- 35

Дар асоси ҳисоботи солонаи Бонки миллии Тоҷикистон барои соли 2018 аз тарафи муаллиф тартиб дода шудааст. E-mail: info@nbt.tj

Дар бозори суғуртаи Ҷумҳурии Тоҷикистон хушбахтона аз ҳисоби зиёд шудани дороиҳои ширкатҳои суғуртавӣ маблағҳои ба азнавсуғуртакунии додасуда, нисбати соли 2017 ба маблағи 28884,6 сомонӣ кам шудааст.

Талофии суғуртавӣ дар бозори суғуртаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳолати 01 январӣ соли 2019

Ҷадвали 2.2.5

Намуди суғурта	Талофии суғуртавӣ			
	2018	2017	Фарқ	%
Суғуртаи ҳатмии давлатӣ	150,2	197,2	- 47	- 31,3
Суғуртаи ҳатмӣ	1 435,9	2 832,1	- 1 396,2	- 97,2
Суғуртаи ихтиёрӣ	9 032,1	8 522,3	509,8	5,6
Ҳамагӣ	10 618,2	11 551,6	- 933,4	- 8,8

Дар асоси ҳисоботи солонаи Бонки миллии Тоҷикистон барои соли 2018 аз тарафи Муаллиф тартиб дода шудааст. E-mail: info@nbt.tj

Дар соли 2018 дар бозори суғуртаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамагӣ 10 618,2 сомони маблағи суғурта пардохт карда шудааст, ки аз он 150,2 сомонӣ барои суғуртаи ҳатмии давлатӣ 1 435,9, суғуртаи ҳатмӣ ва 9 032,1 сомонӣ барои шартномаҳои басташудаи суғуртаҳои ихтиёрӣ пардохт карда шудааст.

Бахши суғурта яке аз бахшҳои муҳими иқтисодиёти миллий ва хоҷагии ҳамаҷониба ба ҳисоб меравад. Рушди устувори бахши суғурта дар иқтисодиёти миллий, ҳимояи суғуртавии манфиатҳои молу мулкӣ шаҳрвандон ва субъектҳои хоҷагидорӣ ва ҷаброни саривақтии талафотро таъмин менамояд, ки ба фаъолияти мунтазами корхонаҳо, барқарор намудани моликияти хусусӣ, даромад, саломатӣ ва сатҳи зиндагии шаҳрвандон мусоидат менамояд. Суғурта яке аз қисмҳои таркибии робитаҳои иқтисодии байни одамон дар чараёни истеҳсолот, тақсирот, мубодила ва истеъмоли неъматҳои моддӣ ба ҳисоб рафта, тавассути он товони зарар, ки дар рафти фаъолияти хоҷагӣ ва ҳаёти одамон ба вучуд меояд, кафолат дода мешавад.

Бо мақсади таъмини назорат аз болои иҷрои стратегияи фаъолияти ширкатҳои суғуртавӣ муайян намудани вазифа ва ӯҳдадорӣҳои шахсони барои идоракунии ва амалигардонии назорат масъул, ӯҳдадорӣҳои ҳуқуқӣ ва ҳуқуқи аз номи ширкати суғуртавӣ ва дар қадом ҳолатҳо амал намудан мувофиқи мақсад мебошад. Ҳамзамон, ширкатҳои суғуртавӣ ӯҳдадор ҳастанд, ки нисбати расмиёти қабули қарорҳо ва андешидани тадбирҳо талаботи муайяноро муқаррар намоянд. Аз ҷумла ин талабот ба омода намудани ҳуҷҷатгузорӣ, ки барои қабули қарорҳои муҳими молиявӣ зарур буда, мантиқан асоснок карда мешаванд, дахл дорад. Лозим аст, ки дар раёсат ва роҳбарияти ширкатҳои суғуртавӣ интиқоли иттилоот оид ба идоракунии, роҳбарият ва амалигардонии назорат ва инчунин андешидани тадбирҳои саҳеҳкунанда/ислоҳкунанда барои риоя нагардидани қонун ва ё назорати ғайрисамаранок, назорат ва ё идоракунии таъмин карда шаванд. Аз ин лиҳоз, зарур аст, ки нисбати ӯҳдадорӣҳои ширкати суғуртавӣ талаботи мушаххасе, ки ба ПАС ҷавобгӯ мебошад, дар қонунгузории суғурта сабт карда шавад. Муайян намудани вазифа ва ӯҳдадорӣҳои шахсони барои идоракунии ва амалигардонии назорати ширкати суғуртавӣ масъул, бо нишон додани шахсони мушаххас, ки ӯҳдадорӣҳои ҳуқуқӣ ва ҳуқуқи аз номи ширкати суғуртавӣ ва дар қадом ҳолатҳо амал намуданро доранд;

- муқаррар намудани талабот нисбати расмиёти қабули қарорҳо ва андешидани тадбирҳо, аз ҷумла омода намоеи ҳуҷҷатгузории барои қабули қарорҳои муҳим ва ё молиявӣ зарур бо асосноккунии мантиқӣ;

- таъмини интиқоли иттилоот ба раёсат ва роҳбарияти ширкати суғуртавӣ оид ба идоракунии, роҳбарият ва амалигардонии назорат дар ширкати суғуртавӣ;

- таъмини андешидани тадбирҳои саҳеҳкунанда/ислоҳкунанда барои риоя нагардидани қонун ва ё назорати ғайрисамаранок, назорат ва ё идоракунии.

Марҳалаи нави рушди иқтисодиёти миллий ва ҷомеа дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин тамоюлҳои иқтисодиёти ҷаҳонӣ, равандҳои ҳамгирӣ дар назди бахши миллии суғурта мақсад ва вазифаҳои нав мегузоранд. Таъминоти нокифояи ширкатҳои суғуртавӣ бо сармояи асосӣ ва оинномавӣ боиси ба хориҷи кишвар қорӣ гардидани ҳиссаи назарраси маблағҳои ҷамъовардаи ҳаққи суғуртавӣ мешавад. Илова бар ин, як қатор масъалаҳои ҷойдоштаи низомии суғуртаи ҳатмӣ имконияти ба пуррагӣ истифода бурдани тамоми иқтидори онро намериданд, ки ба қатори онҳо пеш аз ҳама, сатҳи нокифояи ташкили назорати давлатии риоя намудани қонунгузории суғуртаи ҳатмӣ аз ҷониби суғуртакунандагон ва номукамалии қонунгузории амалкунанда дохил мешаванд. Ҳамин тариқ, мақсад ва вазифаҳои асосии рушди бозори суғурта инҳоянд:

1. Таҳия ва амалӣ намудани тадбирҳо оид ба қонун гардонидани талабот ба ҳифзи суғуртавии шаҳрвандон, шахсони ҳуқуқӣ ва давлат, ҷалби захираҳои дарозмуддати сармоягузорӣ барои рушди иқтисодиёти мамлакат;

2. Баланд бардоштани эътимоди аҳоли ба ширкатҳои суғуртавӣ ва фарҳанги суғуртавии ҳамаи субъектҳои муносибаҳои суғуртавӣ;

3. Такмили назорати суғурта дар асоси таҷрибаи бехтарини ҷаҳонӣ.

Тавре аз таҳлили вазъи ҷорӣ соҳаи суғурта ва пешниҳодҳо бармеояд, самтҳои асосии рушди бахши суғуртаи мамлакат дар давраи дарозмуддат инҳо мебошанд:

- таъмини шароит барои рушди рақобати озод дар бозори суғурта;

- пурзӯр намудани назорат ва такмили низомии идоракунии бахши суғурта;

- такмили қонунгузории бахши суғурта мутобиқи талаботи принципҳои асосии суғурта;

- баланд бардоштани рақобатпазирии ширкатҳои суғуртавӣ;

- ташаққули низомии муносири азнавсуғуртақунонӣ бо ҷалби ширкатҳои суғуртавии ватанӣ;

- аз ҷониби ширкатҳои суғуртавӣ мунтазам гузаронидани маркетинги бозори хизматрасонии суғуртавӣ;

- бехтар намудани сифати хизматрасонии суғуртавӣ ба аҳоли, аз он ҷумла суғуртаи иҷтимоӣ ва тиббӣ;

- васеъ намудани номгӯи хизматрасониҳои суғуртавӣ;

- тақвияти фаъолияти ташвиқоту тарғиботии ширкатҳои суғуртавӣ;

- ташкили низомии муносири суғуртақунонӣ;

- тақвият бахшидани фаъолияти сармоягузории ширкатҳои суғуртавӣ.

Адабиёт

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи фаъолияти суғурта" - Душанбе, 2016. - № 1349.
2. Александрова Т.Г., Мещерякова О.В. Коммерческое страхование. Справочник. М, Институт новой экономики, 1996.
3. Алякринский А. Л. Правовое регулирование страховой деятельности в России, М, 1994.
4. Глушенко В. В., Глушенко И. И. Финансы. г. Железнодорожный, Московской области, ТОО, НПЦ "Крылья", 1998.
5. Дробозиной Л. И. Финансы денежное обращение и кредит. Учебник. М, ЮНИТИ-2002.
6. Ефимов С.Л. Деловая практика страхового агента и брокера. Учебное пособие М,

- Страховой полис ЮНИТИ, 1996.*
7. *Низомнома оид ба сугуртаи давлатии иҷтимоӣ (30 06 2003, №41).*
 8. *Мирзоев И. Сугуртаи давлатӣ дар Тоҷикистон. Душанбе, Ширкати давлатии сугуртаи Тоҷикистон, 2001с.*
 9. *Оймаҳмадов Г. Н. Молия. – Душанбе, 2005.*
 10. *Сафаров М. С. Сугуртаи давлатӣ дар Тоҷикистон. – Душанбе, 2002.*
 11. *Сафаров М. С. Мавқеи сугуртаи давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2005.*
 12. *Акобиров Х. Сугурта. – Душанбе, 2007.*
 13. *Шахов В. В. Введение в страхование. – М., Финстат, 1992.*
 14. *Шахов В. В. Словарь страховых терминов. – М., Финстат, 2000.*

Абдулазизов Р. А.,
к. э. н., старший преподаватель

РОЛЬ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ САДОВОДСТВО В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В современных условиях устойчивого развития отрасли садоводства является одним из важнейших и ведущих направлений развития агропромышленного комплекса Республики Таджикистан. Особенно в Согдийском регионе способна обеспечить занятость населения, растущие потребности рынка конкурентоспособными продуктами, перерабатывающие предприятия сырьем и повышение экспортного потенциала региона, в том числе республики высококачественными товарами. Дальнейшая устойчивость развития отрасли садоводства в регионе непосредственно зависит от привлечения притока инвестиций с целью внедрения новой технологии, обновления инфраструктурной базы, оптимизации размещения, интенсификации и специализации, создания плодопитомниководческих хозяйств, обеспечивающих садоводческие хозяйства высококачественными и высокоэффективными саженцами, в том числе улучшение сортового состава при использовании отечественной селекции для ведения интенсивных форм садоводства.

С целью устойчивого развития отрасли садоводства, решения проблемы продовольственной безопасности страны, обеспечения потребности внешнего и внутреннего рынка за счет увеличения объема производства конкурентоспособной продукции на базе ведения интенсивных садов и увеличения площади, Правительством Республики Таджикистан была принята «Программа развития садоводства и виноградарства в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы» [1,4-6].

На этом плане выдвигая садоводство как ведущую отрасль обеспечивающей регион высоким объемом производства продукции, важно определить ее место в структуре всего агропромышленного подкомплекса с учетом эффективного распределения между ними земельных ресурсов и других ресурсов развития отрасли. Многолетние исследования показывают, что природно-климатическая структура районов региона является благоприятной для ведения садоводства, особенно косточкового и позволяют внедрению интенсивных садов за счет высокоэффективных сортов отечественной селекции с использованием прогрессивных технологий с целью увеличения экспортного потенциала региона.

Устойчивое развитие садоводства как одно из ключевых отраслей агропромышленного подкомплекса региона, прежде всего, зависит от ряда факторов почвенно и природно-климатических условий, уровня солнечной радиации, количества осадков, производственные и управленческие структуры, наличие ресурсов региона и др. Кроме того, необходимо отметить, что в Согдийском регионе площади садов расположены на огромной территории с различными природно-климатическими

параметрами, плодородия земли, уровень развития социальной и производственной инфраструктуры, трудовыми, земельными, водными ресурсами и т.д.

В рыночных условиях одним из ключевых направлений устойчивого развития садоводства на региональном уровне является его интенсификация, при системе ведения садоводства на базе научно-технического прогресса и эффективного использования инновационных технологий с целью увеличения объема производства плодов с единицы площади, рост производительности труда и уменьшение затраты в процессе производства.

По нашему мнению, одним из основных и ключевых факторов устойчивого развития садоводства в каждом регионе является наличие ресурсов, особенно земельных, пригодных для садоводства. В Согдийском регионе в основном, земли долинных, горных и предгорных зонах, где обеспечены благоприятными природно-климатическими условиями и наличием ресурсов. В настоящее время в этом регионе насчитывается более 300 тыс. гектаров. Исходя из этого, каждый год в регионе происходит процесс изучения и мер по улучшению использования земель, в результате чего увеличиваются площади садов в стране.

Следует отметить, что с целью обеспечения растущей потребности внутреннего рынка садоводческими продуктами, увеличение экспортного потенциала региона и дальнейшего развития отрасли каждый год увеличиваются площади садов. За период 2010-2017 гг. в регионе общие площади садов составляют более 66759 га.

Анализ исследования показывают, что площади садов на период 2010-2017 годы увеличились более чем в 1,2 раза. Необходимо отметить, что с целью устойчивого развития отрасли садоводства, правительством Республики Таджикистан было финансировано несколько проектов, за счет чего возведены новые сады интенсивного типа и обновлены существующие. В связи с этим площади основных отраслей садоводства имеют тенденцию к росту (Табл. 1).

Таблица 1

**Динамика площади плодовых садов во всех категориях хозяйств
в Согдийской области за 2010 -2017 годы, тыс. га.**

Годы	Всего плодовых садов		Косточковые		Другие плодовые сады	
	всего	%	Всего	%	всего	%
2010	54700	100,0	43587	80,0	11113	22,0
2011	57328	100,0	45435	79,3	11893	20,7
2012	57990	100,0	46142	79,6	11848	20,4
2013	60654	100,0	48553	80,1	12101	19,9
2014	62232	100,0	50750	81,5	11482	18,5
2015	63218	100,0	50908	80,5	12310	19,5
2016	66133	100,0	53040	80,2	13093	19,8
2017	66759	100,0	50526	75,7	16233	24,3

Рассчитано по: Площадь садов и виноградников, валовый сбор и урожайность плодоносящих деревьев и виноградников Республики Таджикистан // Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2018. - С.8-11.

Как показывают анализы, в структуре регионального садоводства важное место занимает косточковое садоводство, что по размещению площади садов составляет более 75,7% из общей площади садов региона. Косточковое садоводство в регионе было организовано еще в дореволюционное время, как одна из важнейших народнохозяйственных и высокорентабельных отраслей обеспечивающих потребности рынка высококалорийными и высокосахаристыми сортами. Уникальность природно-климатических условий региона и исторический опыт садоводов обеспечило развитие отрасли, получившей не только внутригосударственное, но и мировое признание по производству высококачественных сухофруктов как курага, кайса и урюк. Исходя из

этого, можно отметить, что эти же причины явились одним из ключевых факторов развития садоводства в регионе, расширение площади садов и оптимизация размещения в благоприятных по природно-климатическим условиям районов.

Следует отметить, что другим фактором развития садоводства в регионе и интенсификация отрасли является внедрение интенсивных форм садоводства с применением новой схемы размещения садов. Последние годы, ведущие садоводческие хозяйства региона, используя мировой опыт размещения садов, достигли высокого урожая и устойчивого развития. В связи с этим на региональном уровне видение интенсивных садов увеличивается, и ежегодно в сельхозпредприятиях закладываются более тысячи гектаров таких садов. Урожайность суперинтенсивных и интенсивных садов по сравнению с существующими садами увеличивается более 3-4 раза.

При закладке интенсивных и суперинтенсивных садов в регионе необходимо выделить особое внимание на факторы развития этого типа садоводства. Как показывает мировой опыт ведения интенсивных и суперинтенсивных садоводств одним из важнейших факторов развития является капельное орошение и подбор низкорослых насаждений. Исходя из этого, можно отметить, что ведение эффективной системы капельного орошения в интенсивные сады, обеспечивает каждое насаждение по отдельности минеральными удобрениями и экономить поливную воду. Кроме того, полный переход отрасли на этот вид садоводства с использованием низкорослых насаждений позволяет, увеличить объем производства продукции и устойчивого развития в регионе.

Необходимо отметить, что с целью дальнейшего и устойчивого развития отрасли садоводства в республике впервые в 2011 году под руководством профессора Гулова С.М. на учебно-опытном хозяйстве Таджикского аграрного университета им. Ш. Шотемур на площади 1,7 гектар организован опытный суперинтенсивный сад. Опыт показал, что в суперинтенсивных садах можно размещать более 2500 саженцев. При такой закладке на один гектар урожайность увеличивается на 3-4 раза, и плодоношение садов начинается уже во второй год [4,9-10].

В Согдийской области во время закладки интенсивных абрикосовых садов специалисты уделяют особое внимание на почвенно и природно-климатические условия зоны, подбор высокоэффективных сортов, расстоянию между деревьями и др. В связи с этим, как показывает анализ в орошаемых местах расстояние между саженцами больше, чем в местах, испытывающих недостаток воды. При этом уровень урожайности в хозяйствах региона отличается зависимо от использования современного метода посадки деревьев, форм хозяйствования и условий зоны размещения.

Таким образом, одним из ключевых направлений устойчивого развития садоводства в регионе является интенсификация отрасли. Важнейшим фактором интенсификации в отрасли садоводства считается подбор сортовых культур и метод посадки деревьев. В интенсивных садах от подбора сортового состава зависит плодоношение саженцев, урожайность, период эксплуатации деревьев, время хранения, срок реализации и др.

В современном мире и в условиях развития научно-технического прогресса использование инновационной технологии, активизации инвестиционной и кадровой политики, государственной поддержки и внедрение прогрессивных технологий имеет огромное значение для достижения устойчивого развития отрасли садоводства. В том числе, особую роль играют исследователи и ученые с практикой и опытами, без их наличия нереально проведение научных экспериментов и поддержки садоводства.

Литература

1. *Программа развития садоводства и виноградарства в Республике Таджикистан на 2016 - 2020 годы.* - Душанбе, 2015. - С.4-6.
2. *Мадаминов А.А. Проблемы устойчивого развития аграрного сектора Таджикистана/Монография.* - Душанбе, 2006. - С.34-35.

3. Куликов И.В., Минаков И.А. Развитие садоводства в России: тенденции, проблемы, перспективы. *Аграрная наука Евро-Северо-Восток*, 2017. - № 1(56). – С.9-15.
4. Гулов С.М. Эффективность интенсивных садов в условиях Таджикистана//*Кишоварз*. - Душанбе, 2013. - №3(59). - С.9-10.
5. *Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан*. – Душанбе, 2017. – С. 115-130.

Бабаева П. М.,
ст. преподаватель кафедры банковское дело

КАЧЕСТВО И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ РЕФОРМ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Основой жизнедеятельности человека является потребление товаров (услуг). Развитие сферы бытовых услуг имеет важное значение в удовлетворении растущих потребностей людей, в решении социально-экономических проблем общественного развития.

В изменяющейся рыночной ситуации, усилении конкуренции одним из важных условий повышения социально-экономической эффективности является повышение качества обслуживания на предприятиях сферы бытовых услуг.

В качестве объекта исследования нами выбраны в частности, стрижка, и окраска волос, маникюр, педикюр, макияж, солярий, татуаж и другие предприятия, имеющие относительно одинаковый перечень услуг, численность персонала, организационную структуру управления. Среди посетителей проведен опрос по определению критериев выбора салона.

По результатам опроса приоритеты потребителей по выбору салона распределились следующим образом (таблица 1):

Таблица 1.

Распределение потребительских приоритетов по выбору салона (в %)

№ п/п	Признаки	Удельный вес %
1.	Цена	25,7
2.	Советы друзей, знакомых	25,6
3.	Ассортимент услуг	10,2
4.	Срок и опыт работы предприятия на потребительском рынке	8,5
5.	Профессионализм сотрудников	7,9
6.	Рейтинг салона	5,5
7.	Месторасположение	4,2
8.	Реклама	3,1
9.	Интерьер	2,8
10.	Другие признаки	1,6

Составлено автором

Как свидетельствуют результаты опроса, приоритеты отданы таким критериям как цена и советы друзей и знакомых.

Следующий этап – оценка степени удовлетворенности посетителя от предоставляемой услуги, т.е. ожидания от восприятия услуги. Данный процесс является сложным, т.к. посетитель участвует в этом процессе и воспринимает результат услуги.

На наш взгляд, наиболее оптимальной методикой при оценке качества предоставляемых услуг, является методика SERVQUAL¹. Данная методика даёт возможность определить качество услуги непосредственно потребителем и определить факторы, отрицательно влияющие на её качество.

Отбор критериев в анкетной форме, имеющих наибольшее значение, был проведён путём экспертной оценки, где в качестве экспертов выступали сами потребители бытовых услуг. Потребителями (300 реципиентов) была дана оценка каждому предложенному критерию по степени важности. Это позволило автору определить перечень критериев, включающих 20 наименований, объединённых в следующие группы:

1. Профессиональный уровень сотрудников.
2. Этика поведение персонала.
3. Условия обслуживания.
4. Поведение персонала после оказания услуги.
5. Качество и возможности предприятия по оказанию услуг.

Группировка критериев позволяет дать оценку качеству обслуживания по отдельным группам и выявить влияние каждого критерия на общий для разработки соответствующих мероприятий по улучшению качества обслуживания.

Модификация методики SERVQUAL сводится к следующему:

1. Экспертами являются потребители услуг
2. Максимальным значением, с которым идёт сравнение полученных результатов по оценке качества услуг, является ожидание потребителя от качества обслуживания.
3. Показатель оценки «ожидания» и оценки «восприятие» определяется как средний балл всех участников опроса.

Достоинство методики SERVQUAL в том, что базируясь на оценках потребителей, охватывает как технологические, так и технические аспекты функционирования предприятия.

За последние годы на потребительском рынке увеличился спрос на такие виды бытовых услуг как техобслуживание и ремонт автомобилей, фотоателье, парикмахерских и косметических салонов.

Используя указанную методику, произведём оценку качества обслуживания в наиболее крупных салонах красоты города Худжанда.

В городе Худжанде по оказанию парикмахерских и косметических услуг населению функционирует 52 предприятия (салонов), в которых занято 1207 человека.

Цель исследования заключается в оценке развития определённых видов бытовых услуг, выявление слабых сторон и положительного опыта работы, разработка мероприятий по повышению качества обслуживания.

Для оценки качества обслуживания исследуемых предприятий целесообразно провести анализ «зоны толерантности», которая представляет разрыв между оценками «ожидаемого» и «минимально приемлемого» качества обслуживания. Зона толерантности отражает диапазон «терпимости» потребителя к качеству обслуживания. Для каждого параметра она рассчитывается как разность значений соответствующих оценок согласно анкеты SERVQUAL.

Нами в работе рассмотрены три салона красоты города Худжанда, имеющих наибольший удельный вес на рынке бытовых услуг:

- Салон № 1 «Олиха»;
- Салон № 2 «Шабнам»;
- Салон № 3 «Фея».

В процессе исследования для каждого предприятия рассчитаны ошибки репрезентативности. На основе числа посетителей за год установлен объём генеральной совокупности. В качестве респондентов использованы выборочно посетители салонов.

Для расчёта ошибки репрезентативности использована формула:

¹ Parasuraman A., Zeithaml, V.A. SERVQUAR: //Journal of Retailing, Vol. 1998. – с. 145.

$$M = \sqrt{\frac{\sigma^2}{n}} \left(1 - \frac{n}{N}\right), (2.1)$$

где: M – ошибка репрезентативности
 σ^2 – среднее квадратическое отклонение
N – объём генеральной совокупности
n – объём выборки

Генеральная совокупность для салона № 1 «Олиха» составила – 1250 человек, № 2 «Шабнам» – 1060 человек, № 3 «Фея» – 980 человек. Объём выборки по Салону № 1- 200 человек, № 2 – 180 человек, № 3 – 150 человек. Ошибка репрезентативности опроса соответственно составила: 4,82%, 4,76%, 4,89%.

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что в целом работу салона №1 можно оценить положительно (общий индикатор качества минус 0,53). В разрезе критериев самые низкие индикаторы качества по группе «квалификация и компетентность работников». Общие индикаторы качества по салонам №2 и №3 находятся приблизительно на одном уровне и соответствуют оценке «удовлетворительно», (соответственно -0,80; -0,78), но при этом качество обслуживания в салоне №1 относительно более высокое, о чём свидетельствуют результаты анкетирования. Слабыми моментами в работе салонов являются такие составляющие как квалификация кадров, владение информационными материалами (см. таблица 2.).

По результатам оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности салона «Олиха» можно сделать следующие выводы.

Объём услуг, оказанных салоном, возрос за анализируемый период на 13,4 %, прибыли – на 32,4%, что повлияло на рост эффективности использования основных фондов 1,09. Фондоотдача возросла на 3,7%, фондорентабельность на 21,2%, фондОВОоруженности – на 3,9%, что свидетельствует об эффективности использования основных фондов и росту оснащенности ими предприятия.

Сумма оборотных средств за год возросла на 7,1% и составила 765,0 тыс. сомони. Скорость обращения оборотных средств увеличилась на 0,11 оборота, время обращения сократилось на 11,8 дней, что способствовало освобождению оборотных средств на 46,9 тыс. сомони. Рентабельность средств увеличилась на 7,1 %.

В 2017 году в салоне увеличился объём услуг на одного работника на 7,8%, на 1 сомони ФОТ – на 7,1 %. Положительный рост указанных показателей способствовал тому, что интегральный показатель эффективности ФОТ вырос на 0,35. Полученные результаты свидетельствуют об эффективном использовании экономических ресурсов салона. В результате чего интегрированный показатель оценки эффективности всех сторон хозяйственной деятельности увеличился на 0,06 (+6,3%).

Таблица 2.

Основные показатели финансово - хозяйственной деятельности салона красоты «Шабнам» города Худжанда за 2016 - 2017 гг.

№ пп	Показатели	2016	2017	2017 в % к 2016 г.
1.	Объём реализации услуг, тыс. сомони	1434,2	1612,0	112,4
2.	Себестоимость услуг, тыс. сомони	968,9	1009,5	104,2
3.	Прибыль от реализации, тыс. сомони	465,3	602,5	129,5
4.	Фонд оплаты труда, тыс. сомони	183,2	192,0	104,8
5.	Среднесписочная численность работников, чел.	21	23	109,5
6.	Средняя величина основных фондов, тыс. сомони	1122,5	1218,0	108,5

7.	Среднегодовая сумма оборотных средств, тыс. сомони	1086,6	1154,0	106,2
8.	Фондоотдача, сомони/сомони	1,27	1,32	103,9
9.	Фондоемкость, сомони	0,78	0,75	96,2
10.	Фондовооруженности, тыс. сомони	53,5	52,9	98,9
11.	Фондорентабельность, %	41,5	49,5	+8,0
12.	Интегральный показатель эффективности использования основных средств	7,26	8,1	111,6
13.	Скорость обращения, количество оборотов	1,32	1,40	106,1
14.	Время обращения, дн.	273	257	94,1
15.	Рентабельность средств, %	42,8	52,2	+9,4
16.	Объём услуг на одного работника, тыс. сомони	68,3	70,1	102,6
17.	Объём услуг на 1 сом. фонда заработной платы, сом.	7,83	8,40	107,3
18.	Прибыль от реализации на 1 сомони фонда заработной платы, сомони	2,54	3,14	123,6
19.	Интегральный показатель эффективности использования ФЗП	4,46	5,1	114,3
20.	Комплексный показатель оценки эффективности хозяйственной деятельности, сомони	0,60	0,63	105,0
21.	Комплексный показатель оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности, сомони	0,19	0,23	121,1
22.	Комплексный показатель оценки эффективности трудовой деятельности, сомони	4,46	5,14	115,2
23.	Интегральный показатель оценки эффективности всех сторон хозяйственной деятельности, сомони	0,84	0,93	110,6

Расчёты автора

Источник: Статистическая отчетность салона «Шабнам»

Анализ финансово-хозяйственной деятельности по салону «Шабнам» дал следующие результаты (таблица 2).

Темп прироста объема реализации услуг на 12,4%, прибыли на 29,5% способствовали повышению эффективности использования основных фондов на 0,84. При этом показатели фондоотдачи увеличились на 3,9%, фондорентабельности на 19,3%. Однако фондovoоруженность снизилась на 3,8%, что свидетельствует о снижении технической оснащенности труда работников салона.

Объем оборотных средств возрос на 6,2% и составил 1154,0 тыс. сомони. Скорость обращения увеличилась на 0,08 оборота, что позволило сократить время обращения на 16 дней. Положительным моментом в работе салона явился и рост рентабельности средств на 9,4%. Сумма высвобожденных средств составила 71,6 тыс. сомони.

Интегральный показатель оценки эффективности всех сторон хозяйственной деятельности рассчитываются по формуле:

$$\Xi = V_p * V_{\text{фот}} * \text{Пфог}$$

где:

V_p – объем услуг на 1 работника, тыс. сомони.

$V_{\text{фот}}$ – объем услуг на 1 сомони ФОТ

Пфог – прибыль реализации на 1 сомони фот, сомони. [1, с. 58]

Увеличился по салону объем услуг на одного работника на 2,6%, на 1 сомони фонда оплаты труда на 7,3%. Положительное изменение указанных показателей способствовало росту интегрального показателя эффективности использования ФОТ на 0,64 (+10,6%).

В целом интегральный показатель эффективности всех сторон хозяйственной деятельности салона «Шабнам» возрос на 0,09, что свидетельствует об эффективности использования экономических ресурсов. Произведем оценку показателей интенсификации и экономического развития салонов «Олиха», «Шабнам», «Фея».

Если темп интенсификации ниже 100,0%, то наблюдается тенденция ухудшения использования ресурсов, но так как по всем салонам данный показатель выше 100%, можно утверждать, что ресурсы используются эффективно.

Темп экономического развития наиболее высокий по салону «Олиха» (104,3%)

На основании приведённых данных произведём рейтинговую оценку экономической эффективности салонов за 2017 год (таблица 3).

Таблица 3.
Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности салонов за 2017 год

	Объём реализован- ных услуг тыс. сомони	Стоимост ь оборотны х средств тыс. сомони	Стоимост ь основных фондов тыс. сомони	Себе- стоимост ь тыс. сомони	Численност ь работников чел.	Прибыл ь тыс. сомони
Салон «Олиха»	1430,5	765,0	840,0	920,6	20	509,9
Салон «Шабнам »	1612,0	1154,0	1218,0	1009,5	23	602,5
Салон «Фея»	1215,0	907,6	1014,0	903,0	16	312,0

Расчеты автора

На основании методики рейтинговой оценки эффективности экономической деятельности проведём ранжирование предприятий с целью определения рейтинга. Для этого используем систему показателей, представленную в таблице 2.19, и построим матрицу (таблица 2.20).

Сравнительная оценка эффективности экономической деятельности даёт возможность ранжировать показатели и определить место каждого предприятия на основе матрицы представленных выше данных. По результатам расчётов первое место занял салон №1 «Олиха», второе - №2 «Шабнам», третье - №3 «Фея», в рейтинге салонов со средними баллами соответственно: 2,18; 2,10; 1,84 (табл. 2.21) Это свидетельствует о продуманной стратегии предприятия направленной на удовлетворение потребностей посетителей салона, обеспечение высокого уровня обслуживания и обеспечение укрепления позиций на рынке бытовых услуг в условиях усиливающейся конкуренции.

Для комплексной оценки экономической эффективности и качества обслуживания салонов г. Худжанда рассчитаем интегральный показатель по каждому салону.

По итогам таблицы оценки экономической эффективности и качества обслуживания следует вывод, что наиболее сильные позиции по экономическим показателям и качеству обслуживания имеет салон «Олиха» (интегральный показатель 3,02). Соответственно другие салоны имеют значения интегрального показателя: «Шабнам» - 2,89, «Фея» - 2,60.

Несмотря на положительные тенденции в развитии анализируемых салонов красоты по результатам финансово-хозяйственной деятельности, в их работе имеются и определенные недостатки: узкий спектр услуг для детей, эксклюзивных услуг, отсутствие возможности обслуживания клиентов на выезде, слабо поставленная маркетинговая работа и т.д.

В целом, совокупность анализа вышеприведённых показателей свидетельствует о том, что эффективность хозяйственной деятельности предприятий бытового обслуживания и поток посетителей зависит от основного критерия – качества обслуживания.

Литература

1. *Восколович Н.А. Экономика платных услуг. Учеб.пособие. – М.: ЮНИТА ДАНА – 2009. – С. 58.*
2. *Климович Л.К. Региональные аспекты развития сферы услуг. – Труды БГТУ, Экономика и управление №7, 2016 г. – С. 35.*
3. *Супян В.Б. Экономика США. – Спб. Питер, 2010. – С. 125.*
4. *Управление и организация в сфере услуг. Теория и практика. К. Хаксевер и др. – С-Пб. Питер, 2002. - 752с.*
5. *Шаинян Б.Р. Организация комплексного бытового обслуживания населения шаговой доступности (на примере г. Москвы). Автореферат дисс...канд.экон.наук/08.00.05-Б.Р. Шаинян. – М.: 2007. – 27с.*
6. *Ходыревская С.В. Управление рисками в сфере услуг / С.В. Ходыревская, А.В. Маякова // Вопросы философии – М.: 2013. - № 1. 32-36с.*

Каримова М.И.,
*старший преподаватель кафедры
банковское дело*

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях проблемы повышения национальной конкурентоспособности Таджикистана являются часто обсуждаемым вопросом среди экономистов, политиков и специалистов разного уровня. Дело в том, что конкурентоспособность каждой страны определяет её статус, место и роль в мировой экономике. Исходя из этой позиции, вновьобразованные на постсоветском пространстве государства, в том числе Таджикистан, в качестве одной из приоритетных целей ставят обеспечение собственной конкурентоспособности среди стран мира.

Действительно, сегодня от уровня национальной конкурентоспособности зависит благосостояние населения, степень противостояния кризисным ситуациям, уязвимость от внешних угроз, укрепление экспортного потенциала, а также повышение импортозамещающего производства и т.д. Важность повышения национальной конкурентоспособности особо отмечается почти во всех выступлениях Основателя мира и национального единства, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона. Существуют мнения, где конкурентоспособность национальной экономики рассматривается как сфера экономических знаний. Так, в ежегоднике «Всемирный ежегодник по вопросам конкурентоспособности» Международного института менеджмента под конкурентоспособностью национальной экономики понимается: сфера экономических знаний, анализирующая факты и политику, обеспечивающие создание дополнительную стоимость со стороны предприятий и более высокий уровень благосостояния населения.

Группа консультантов по конкурентоспособности (CiampiGroup), первый доклад для председателя Европейской комиссии, премьер-министров и глав государств (1995г.):

конкурентоспособность включает элементы производительности, эффективности и прибыльности. Однако сами по себе они не являются исчерпывающими и не задают конечной цели. Это мощные средства для достижения роста уровня жизни и материального благосостояния, т.е. инструмент для решения задач. В глобальном масштабе конкурентоспособность представляет собой основу для увеличения заработков населения не инфляционным путем.

Конкурентоспособность национальной экономики - это сравнительная характеристика, содержащая комплексную оценку состояния важнейших показателей экономики относительно внешних параметров в силу этого конкурентоспособность национальной экономики проявляется в международной конкуренции [1. с. 4]. Ее изменения характеризуются такими показателями, как темп роста ВВП, темп роста производительности труда, заработной платы, доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в стране, расходы на образование, фундаментальную науку, НИОКР в процентах к ВВП, доля в экспорте страны сырьевых и трудоемких отраслей, капиталоемких отраслей, отраслей высоких технологий, доля в мировом экспорте и т.д.

Международная конкуренция относится не только к внешним рынкам, но и в равной степени к внутренним рынкам стран с открытой экономикой, где национальные производители конкурируют с иностранными производителями в пределах национальных границ. Поэтому основное понятие конкурентоспособности национальной экономики подразумевает способность национальных компаний производить товары и услуги по ценам и качеству не уступающим их аналогам зарубежного производства, и удовлетворяющих как внешних, так и внутренних потребителей.

По мнению профессора Малкина М. под конкурентоспособностью национальной экономики понимается ее способность: [2. 529-537]

- 1) обеспечивать высокие темпы экономического роста и растущий уровень жизни в стране;
- 2) поддерживать спрос на отечественные товары и услуги на международных рынках;
- 3) достигать высокой эффективности использования производственных ресурсов;
- 4) обеспечивать экологическую безопасность производимой продукции.

Относительно существующих определений понятия конкурентоспособности объекта, следует отметить, что в словаре экономических терминов содержатся следующие его толкования: [3. 306]

- совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, обеспечивающая его преимущество на рынке перед товарами-конкурентами в удовлетворении конкретной потребности;

- способность товара быть первым, купленным на рынке товаров – конкурентов;
- отношение полезного эффекта от потребления (использования) товара к затратам на его приобретение и эксплуатацию (цена потребления);
- важнейший критерий целесообразности выхода предприятия на национальные и мировые товарные рынки.

Анализируя все вышеперечисленные определения, уместно отметить, что практически все ученые и экономисты выделяют следующие черты в конкурентоспособности национальной экономики:

- способность производить товары и услуги в соответствии с международным спросом;
- способность государства обеспечивать высокий уровень занятости;
- обеспечение высоким уровнем доходов населения и тем самым повышать благосостояние народа;
- способность выдерживать международную конкуренцию.

Под понятием конкурентоспособность экономики Урунов А.А. [7.86] подразумевает степень готовности отечественных товаров реализовываться на внутреннем и мировом рынке без препятствий и с достаточно высоким уровнем

рентабельности (нормой прибыли). Другими словами, под конкурентоспособностью понимают характеристику продукции, которая отличается от товара-конкурента как по степени соответствия конкурентной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение.

Оценка конкурентоспособности продукции основывается на исследовании потребностей покупателей и требований рынка. Чтобы товар удовлетворял потребности покупателей, он должен соответствовать определенным параметрам. В частности, параметрами товара могут быть:

- технические (свойства товара, область его применения и назначения);
- эстетические, т.е. внешний дизайн продукции;
- нормативные - соответствие товара существующим нормам и стандартам;
- эргономические, т.е. соответствие товара свойствам человеческого организма;
- экономические.

Конкурентоспособность теоретически можно рассчитать как отношение суммарной стоимости только товаров, реализованных на мировом рынке, к общей стоимости. В реальной жизни этот способ расчета не дает точных данных, так как найти суммарную стоимость объема экспорта только товаров без учета стоимости реализованных услуг, в рамках национальной экономики, крайне трудно.

Показатель конкурентоспособности экономики $\dot{\epsilon}_{\text{кон}}$ в условиях России автор [7. с. 86] предлагает определить выражением

$$\dot{\epsilon}_{\text{кон}} = [(\sum C_{\text{экс}} - \sum C_{\text{сыр.отр.экс}}) / \sum C_{\text{экс}}] \cdot 100\%$$

где $\sum C_{\text{экс}}$ - суммарная величина стоимости объема экспорта товаров, млрд. руб;
 $\sum C_{\text{сыр.отр.экс}}$ - суммарная величина стоимости объема экспорта сырьевых отраслей (газ, нефть, черный металл, лес.), млрд. руб.

Следует различать конкурентоспособность товара на мировом рынке и на рынке СНГ. Сегодня они пока представляют собой, судя по предъявляемым качествам к товару, различные рынки. В силу сохранившейся взаимозависимости товаропроизводителей определенный перечень готовых товаров или отдельных агрегатов реализуется на рынке СНГ. К сожалению, эти товары с таким же успехом реализовать на мировом рынке не представляется возможным, так как они не отвечают качеству.

Развитие рыночной экономики и обеспечение равной конкуренции требует проведения целенаправленной и последовательной государственной политики по обеспечению экономической свободы.

Модификация конкурентных преимуществ в конкурентоспособность становится более убедительной и очевидной, когда рассматриваются их источники. Таковыми традиционно являются выгодное географическое положение, обладание богатыми природными ресурсами, относительно низкие цены на основные факторы производства.

Поскольку конкурентоспособность не является чем-то данным, а ее требуется создавать, то прежние преимущества, если они остались, то продолжают использоваться, но определяющими источниками конкурентоспособности выступают уже другие факторы: управление добавленной стоимостью; качество жизни основной массы населения; обладание новейшими технологиями; экономическая среда, способствующая технологическому лидерству и выработке успешной глобальной конкурентной стратегии.

М. Портер к источникам конкурентоспособности в глобальной экономике относит четыре фактора:

- 1) технологические мощности;
- 2) доступ на крупный, интегрированный и богатый рынок;

3) разницу между производственными издержками у производящей стороны и ценами на целевом рынке;

4) политические возможности национальных и межнациональных институтов управлять стратегиями роста стран и регионов, находящихся под их юрисдикцией [5].

Мировой опыт показывает, что ключевое место в повышении уровня конкурентоспособности национальной экономики играет качество образования, степень развития рыночных институтов, способность государственных органов управлять социально-экономическими процессами и т.д. Для Республики Таджикистан, которая все еще находится на стадии переходной экономики важно учесть эти аспекты.

Литература

1. *Белаш Т. «Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности национальной экономики» - Автореферат на соискание ученой степени к.э.н. – М.: 2000.*
2. *Малкина М.Ю. Особенности измерения и способы повышения конкурентоспособности российской экономики// Вестник Нижегородского университета им. Лобачевского Н.И., 2010, - №3. – С. 529-537.*
3. *Нерсисян Т.Я. Предпринимательство: слов.-справ./ Т. Я. Нерсисян – Москва: Анкил, 2007.*
4. *Переходная экономика: теоретические аспекты, российские проблемы, мировой опыт. / Отв. ред. В.А.Мартынов, В.С. Автономов, И.М. Осадчая. М.: Экономика, 2004.*
5. *Портер М. Международная конкуренция. – М.: Междунар. отношения, 1993.*
6. *Саидмурадов Л.Х., Солиев А.А. Открытая экономика Республики Таджикистан: макроэкономическое равновесие в условиях внешнего инвестирования. – Душанбе: Ирфон, 2004.*
7. *Урунов А.А. Интеграция и экономический рост. М. ИД Грааль, 2003.-424с.*
8. *Фатхудинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М. Инфра-М., 2000.*

Насимова М. А.,

ассистент кафедры экономической теории

ОЦЕНКА НЕКОТОРЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВРП СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Республика Таджикистан как независимая страна в последние 20 лет добилась значительного успеха во многих сферах жизни. В экономической сфере примером могут быть развитие различных отраслей народного хозяйства, таких как легкая и тяжелая промышленность, сельское хозяйство, строительство, сфера услуг и многие другие сферы. Рост перечисленных сфер отразилась в социальной сфере, стимулировавшая усилению сферы образования и науки. С другой стороны, развитие первого стало причиной увеличения доли экспорта отечественной продукции.

Согдийская область РТ, как одна из высокопотенциальных территорий страны, достигшая положительных результатов за последние три десятилетия, привлекает значительный интерес. Несмотря на это, нестабильная экономическая ситуация при рыночной экономике становится причиной возникновения проблем и умедления роста некоторых показателей. В связи с этим, прогнозируя состояние сегодняшнего дня, необходимость предоставления мер по усилению темпа роста экономических показателей увеличивается.

Одним из важнейших экономических показателей состояния страны является ВВП. Как экономический данный показатель характеризует конечную стоимость произведенной продукции в стране для конечного потребления.

ВВП включает в себя всю совокупную годовую стоимость товаров и услуг, произведенных во всех отраслях экономики государства для потребления, экспорта и накопления, то есть это суммарная ценность всех товаров и услуг, произведенных, собственно, на территории какой-либо страны [1].

Суть важности данного показателя заключается в том, на сколько экономика страны имеет потенциал производства конечной продукции, способствующий удовлетворению рыночного потребительского спроса. Следует отметить, что состояние ВРП Согдийской области имеет не утешающую характеристику. Данный показатель в 2017 году составил 16676,8 млн сомони и этот показатель возрос в три раза по сравнению с 2010 годом (рис. 1).



Приведенная характеристика отражает положительную динамику роста показателя ВРП Согдийской области. Однако показатели анализируемых годов показывают, что доля ВРП Согдийской области в ВВП Республики Таджикистан остаются низкими. Примером могут быть данные 1 таблицы:

Доля показателя ВРП в общем объеме по производстве ВВП РТ

№	Макроэкономические показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1.	ВВП РТ	30071,1	36163,1	40525,5	45606,6	48401,6	54479,1	61093,6
2.	ВРП по Согдийской области (млн. сомони)	7179,3	8961,2	10439,9	11530,5	11597,2	13876,0	16676,8
3.	доля ВРП в показателях ВВП по РТ в %	23,9%	24,8%	25,7%	25,3%	23,9%	25,5%	27,3%

Статистический ежегодник Согдийской области, стр 12-2018 год.

Приведенные табличные данные отражают не столь высокую долю ВРП Согдийской области в показателях РТ в целом, составляя более четверть процента от общей суммы. Так если в 2011 году объем ВРП по показателю ВВП страны составляет 23,9%, то данный показатель в 2017 году составил 27,3%/ Несмотря на это в Согдийской области в последние годы можно заметить развитие различных отраслей народного хозяйства.

Согдийская область рассматривается как интенсивно развивающаяся область Республики Таджикистан. Она богата как трудовым так и природным потенциалом и положительным природным климатом. Примером могут быть показатели действующих отраслей Согдийской области:

Общий объем производства продукции по отраслям Согдийской области

№	Отрасли	Объем производства продукции (млн сомони)						
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	ВРП, в том числе:	7179,3	8961,2	10439,9	11530,5	11597,2	13876,0	16676,8
	Промышленность в целом:	2437,4	3667,6	3907,8	3785,8	4902,1	7085,7	10073,9
1.	Обрабатывающая промышленность	1479,7	2444,5	2608,9	2415,8	3376,7	4342,3	5678,3
2.	Добывающая промышленность	820,3	1068,5	1114,5	1154,3	1285,8	2506,8	4050,0
3	Прочие отрасли промышленности	0,3	0,8	1,9	11,1	7,9	7,2	7,5
4	Поиз-во и расп-ние элект,газа и воды	137,1	153,7	182,4	204,5	231,6	299,3	338,1
5	Сельское хозяйство	4668,5	5139,2	5404,1	5710,2	5329,6	5837,5	7116,4
6	Строительство	517,6	1372,1	855,6	621,8	1247,3	1360,1	1455,7
7	Транспорт	28,3	30,4	29,1	30,8	26,5	27,3	26,1
8	Услуги	203,5	249,7	273,4	287,5	300,1	313,7	333,5

Статистический ежегодник Согдийской области, 2018 год.

Табличные данные характеризуют положительную динамику в некоторых подотраслях показателя ВРП. За период январь-декабрь 2017 года в промышленной отрасли Согдийской области было произведено продукция на сумму 10073,9 млн сомони, которая в 2016 году составляла 7085,7 что с учетом индекса цен составила 142,2% от общего объема. Под воздействием определенных факторов наблюдаются значительные изменения в различных отраслях и подотраслях экономики региона. Кроме того, в 2017 году доля промышленной отрасли в показателях ВРП Согдийской области составила 60,4% , показатель который в 2011 году составлял 33,9 %. Это явление может быть важной предпосылкой увеличения доли промышленной отрасли в показателях ВРП Согдийской области, ее положительную динамику.

В 2011 году в показателях промышленной отрасли доминирует обрабатывающая промышленность, составляющая 1479,7 млн. сомони, показатель который в 2017 году приравнялся 4342,3 млн.сомони. Следовательно, анализ показывает, что если данный показатель в общем объеме по промышленной отрасли в 2011 году составлял 60,7%, то в 2017 году составил 56,4%.

Особый интерес представляет добывающая промышленность, которая за период 2011 по 2017 года возросла почти что в 5 раза. Это явление характеризует наличие потенциала и имеющиеся возможности, способствующих развитию страны и тем самым увеличению доли показателя ВРП Согдийской области РТ.

Таким же примером может быть сельскохозяйственная отрасль, которая имеет наиболее стабильную динамику роста за рассматриваемый период. Так если в 2011 году доля сельского хозяйства в показателях ВРП составляла 65%, то данный показатель в 2017 году составила 42,7%. Это явление характеризует, что несмотря на положительную динамику роста по годам, доля сельскохозяйственной отрасли в ВРП снижается. На сегодняшний день заметен рост количества как дехканских так и сельхозпредприятий в области. Суммарное выражение произведенной продукции в подотраслях данной сферы тоже имеет положительный результат, что доказывает высокое значение продукции сельского хозяйства в регионе. Строительную отрасль можно рассматривать как стремительно и динамично развивающую отрасль. Примером может быть строительство высокоэтажных домов на территории региона.

От эффективного функционирования строительного комплекса во многом зависят как темпы выхода от кризиса, так и конкурентоспособность отечественной экономики [4].

По анализируемым данным в 2011 году строительная отрасль составляет около 21,2%, который в 2017 году составила 14,4% по показателю ВРП Согдийской области. По приведенным данным доля строительной отрасли в показателях ВРП Согдийской области в 2017 году составила 8,7%, показатель который в 2011 году составлял 7,2%. Это явление характеризует низкий показатель динамики и небольшую долю данной под отрасли в показателях ВРП региона.

Определенное значение в развитии экономики региона играют показатели услуги населению, включающую как государственной так и негосударственной собственности, образовательные, жилищно-коммунальные и банковские услуги, имеющую тенденцию к росту. Сфера услуг представляет собой одну из важнейших областей общественной жизни и оказывает заметное влияние на все стороны нашей деятельности [5].

В 2017 году по Согдийской области величина оказанных населению платных услуг составила 333,5 млн. сомони, показатель который повысился на 6,3% по сравнению с показателями данного периода прошлого года. По соотношению доли услуг в показателях ВРП региона в 2017 году составляет 1,9% от общего объема.

Проведенный анализ показывает, что в под отраслях экономики региона наблюдается положительная динамика, доля которой за анализируемый период значительно не изменилась. Следовательно они требуют разработки и реализации мер по повышению доли анализированных показателей в общем объеме ВРП Согдийской области Республики Таджикистан. В результате можно добиться увеличения доли ВРП Согдийской области в показателях ВВП Республики Таджикистан.

Литература

1. Евсюкова А.Ю., Афиногенова И.Н. Валовый внутренний продукт – основной показатель развития экономики. *Территория науки* №3, 2015.-С. 90-93.
2. *Статистический ежегодник Согдийской области*, 2016.-С.11.
3. *Статистический ежегодник: Таджикистан: 25 лет государственной независимости*, 2016.-С.13.
4. Анпилов С.М. Развитие строительной отрасли в системе факторов развития экономики РФ. *Вестник Сам ГУ. № 7 (98)*, 2012,-С.1-9.
5. Бреславцева Н.А. Тенденции и проблемы управления в сфере услуг. *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика*, 2012, -С. 1-7.

Обидова М.Р.,

старший преподаватель кафедры финансы и кредит

ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕНЕНИЯ МОНЕТАРНЫХ ПРОПОРЦИЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА В КРИЗИСНЫХ ПЕРИОДАХ

Как известно, кризис процесс, который включает множественные компоненты, могут проявиться различно, отличающиеся по природе. Поэтому, почти во всех странах его проявление несет потенциальный характер и невозможно конкретно выявить его компоненты. Однако, все страны в данном процессе предпринимают те или иные меры для предупреждения его возникновения. Разновидности кризиса, которые сопровождаются в большинстве случаев под воздействием экономических причин, могут быть политическими, социальными, экономическими, фондовыми, банковскими, валютными, долговыми, финансовыми и др. Каждые из перечисленных кризисов имеет свои особенности, как например, причинами проявления экономического кризиса является диспропорции совокупного спроса и совокупного предложения, в котором совокупные расходы не соответствует совокупному предложению. Или, финансовый

кризис, основой которого является падение стоимости финансовых инструментов, приводит к резкой диспропорции денежно-кредитной системы, то есть к падению валютных курсов, к повышению процентных ставок, изъятие депозитов со стороны кредитных учреждений, ограничения средств по счетам, разрушение системы расчетов при помощи финансовых инструментов, неравновесие денежного обращения, увеличение долговых обязательств страны и т.п. Однако, не зависимо от того, что под ядром финансового кризиса все таки остается монетарный сектор, симптомы кризиса распространяются во всю экономику страны в целом. Именно поэтому, самым важным его компонентом все таки считается монетарные пропорции.

Как отметил М.Фридман, «Я не знаю ни одной серьезной депрессии, ни в какой стране и ни в какие времена, которая бы ни была связана с резким сокращением запаса денег, и в то же время ни одного сильного сокращения запаса денег, который бы не сопровождался серьезной депрессией».

Основой принятия управленческих решений по вопросам денежно-кредитной политики и базой для разработки прогнозов и программ является анализ текущего состояния экономики в целом и денежно-кредитной сферы в частности. Поэтому нужно постоянно учесть состояние денежной сферы экономики, обобщать статистические данные об изменениях денежной политики, включая механизм регулирования денежной насыщенности экономики в целом. При обобщении показателей денежной сферы появляется необходимость диагностики следующих изменений:

- природу несбалансированности экономики, то есть конкретные направления для разработки мер регулирования денежной обеспеченности экономики (причины проявления данного явления, выявление структур, возможности изменения мер по регулированию и дальнейшей его разработки);

- источник несбалансированности (определение денежной насыщенности реального сектора экономики и его влияние на процесс регулирования денежной обеспеченности, определение факторов насыщенности реального сектора экономики и их взаимосвязь с политикой органов регулирования денежной обеспеченности)

- масштабы несбалансированности (конкретное выявление угроз денежной демонетизации экономики, определение его масштабов и разработка стратегических мер денежных органов по устранению проблем).

Именно поэтому многие аналитики и исследователи пристально наблюдают за изменением монетарных пропорций, особенно во время влияния кризисов. Общеизвестно, что состав денежной массы имеет изменяющийся характер, т.е. денежные агрегаты постоянно меняются. Исходя из этого, органами регулируются та денежная масса, с помощью которых определяется уровень монетизации экономики и важные задачи денежно-кредитной политики страны.

Следует подчеркнуть, что в отчете Национального банка Таджикистана в монетарном обзоре при определении уровня монетизации берется показатель широкой денежной массы, что не соответствует теории расчета данного коэффициента². Следовательно, если рассматривать статистические данные банковских бюллетеней Национального банка Таджикистана начиная с 2000 года до 2004 года широкая денежная масса³ увеличилась до 1,9% . То есть, в 2001 году относительно 2000 года на 0,6%, в 2002 году – на 0,11%, в 2003г. – на 0,5%, и в 2004 году анализируется увеличение денежной массы (M_2) относительно к 2003 году на 1,0%, но при этом скорость оборота денег снизилась на 0,8 раза в 2004 году относительно предыдущего года (таблица 2.1.1).

² Как уже было подчеркнуто выше, в международной практике для расчета коэффициента монетизации в большинстве случаев берется показатель денежной массы (M_2), т.е. так называемый коэффициент Маршалла.

³ По данным Банковского статистического бюллетеня НБТ от декабря 2004/12 (113) в качестве широкой денежной массы было принято денежный агрегат M_3 , в состав которого входят денежная масса в национальной валюте – наличные деньги вне банков и депозиты в национальной валюте, а также депозиты в иностранной валюте. В данном сборнике приведены денежные агрегаты M_0 , M_1 , M_2 и широкая денежная масса

Анализ показывает, что коэффициент монетизации в 2000 году составил 8,13%, а в 2001 году масса денег увеличилась до 0,6%, т.е. в связи с денежной реформой и из-за выпуска в обращение новых денежных знаков, уровень монетизации экономики Таджикистана достиг 9,75%. При этом, скорость оборота денег (M_2) показывает 18,2 раза в год, что ниже чем скорость оборачиваемости M_0 на 4,5 раза. Это говорит о том, что основная масса денег находится в наличном обороте. Как видно из диаграммы 2.1.1, начиная с 2000г. по 2004г. замечается спад уровня монетизации до 7,12%, что на 1,01% ниже отчетного года, при этом скорость оборота денег (M_2) достиг 22,4 раза годовых, намного ниже чем скорость оборота наличных денег на 12,7 раз. Из данных таблицы отслеживается, что уровень монетизации экономики страны за период 2000-2004 гг. в среднем составил 8,37% доли ВВП обеспечивающее производство и потребление денежными средствами, однако скорость оборота денег (M_2), которая постоянно увеличивалась, в среднем достигла 27,3 раза. В том числе, в 2004 году скорость денежного оборота составила 35,1 раза в год, а уровень монетизации экономики снизился до 7,12%. Это говорит о том, что в связи с увеличением скорости оборота денег (в основном намечается увеличение скорости оборота наличных денежных единиц – агрегата M_0 до 35,1 раза в год), их количество в обслуживании экономики уменьшилось.

Прогноз динамики спроса на деньги за данный анализируемый период показывает, что в 2004 году с замедлением скорости денежного оборота и увеличением денежной массы, количество денег в обращении не обеспечивало потребление, что и говорит о снижении уровня монетизации экономики Республики Таджикистан.

Следует подчеркнуть, что для точного анализа изменения инструментов монетарной политики нами было группированы периоды кризисных ситуаций. По данному банковского бюллетеня Национального банка Таджикистана начиная с 2005 года до 2009 года широкая денежная масса увеличилась до 4,1%. Однако, в промежутке анализируемого периода в 2008 году денежная масса (M_2) снизилась на 18,0%, причиной которого стало возникновение мирового экономического кризиса, в результате чего наблюдался дисбаланс мировой торговли, движение капиталов, а также кредитная экспансия. Анализ показывает, что коэффициент монетизации Таджикистана в 2005 году составил 14,3%, в 2006 году – 20,1%, в 2007г. – 20,0%, а в 2008 году, по причине проявления кризисных явлений уровень монетизации снизился. Но, в 2009 году данный показатель достиг 20,4% относительно предыдущего года. Как видно из данной диаграммы уровень монетизации экономики страны за период 2005-2009гг. в среднем составил 18,5% доли ВВП обеспечивающее производство и потребление денежными средствами. Но при этом скорость оборота денег уменьшилась от 10,8 раза в 2005 году до 8,1 раза в 2009 году [2, 109]. Не смотря на то что показатель монетизации экономики увеличился до двузначной цифры, уровень обеспеченности экономики страны все-таки оставляли желать лучшего, так как при увеличении скорости оборота денежной массы (M_0 – 12,5% и M_2 – 9%), уровень насыщенности экономики страны упал до 18% (таблица 1).

Таблица 1.

Показатели денежной обеспеченности экономики Республики Таджикистан за 2005-2009гг.

Показатели/годы	2005	2006	2007	2008	2009
Широкая денежная база, млн.сом.	1027,5	1864,5	3326,7	3175,8	4212,7
ВВП (реальный), млн.сом.	7201,1	9272,2	12780	17610	20623
Уровень монетизации, %	14,3	20,1	20	18	20,4
Денежная масса (M_2), млн.сом.	669,2	1026,9	1409,8	1955	2539,7

Денежная масса (M0), млн.сом.	536,6	824,5	1019,4	1402,9	1768,4
Скорость оборота денег (M2), в разax	10,8	9	9,1	9	8,1
Скорость оборота денег (M0), в разax	13,4	11,5	12,5	12,5	11,7

Следует отметить, что во время кризиса 2008 года по предварительным оценкам Международного валютного фонда темпы роста реального ВВП в странах СНГ также имел тенденцию к спаду, в том числе темпы роста реального ВВП Таджикистана в 2008 году составил 7,9%, в Армении – 6,8%, в Грузии – 2%, на Украине – 2,1%, в Узбекистане – 9,0%, в Кыргызстане – 7,6%, в Молдове – 7,2% [6].

Итак, в результате анализа уровня обеспеченности экономики на промежуточном периоде 2010-2017 гг. также наблюдается цикличное его снижение. Проведенный анализ показывает, что в 2010 по 2014 года степень обеспеченности экономики деньгами в среднем составил 18-19% при нормальном его значении 60-70%. Данный анализ показывает, что инструменты денежно-кредитной политики страны функционируют слабо, тем самым денежно-кредитная политика регулирующего органа не предпринимает никаких мер по регулированию обеспеченности экономики и его уровня монетизации.

Последние годы, согласно предварительным анализам НБТ в стране в 2010 по 2011 гг. наблюдался низкий уровень монетизации экономики. Последние годы по статистическим данным степень обеспеченности деньгами начинал подниматься до уровня 19-20%.

При отслеживании данных таблиц можно сделать вывод, что несмотря на относительный рост уровня монетизации экономики по сравнению с предыдущими годами, скорость оборота широкой денежной массы (в среднем 5%) по сравнению со скоростью обращения денежной массы M_0 – в среднем 10,9%, или M_1 - 9,1% все таки низкая. Остается тот факт, что наличная денежная база по отношению широкой массы наибольшее, что и говорит о проявлении факторов инфляции спроса [5, 147].

Следующие периоды – интервал 2015-2017, период обострения финансового кризиса и его рецессии нам показал высокий уровень денежной обеспеченности относительно 2014 года. Но нельзя забывать о том, что увеличение денежной массы, в результате чего рассчитывается высокий уровень монетизации от 22,2 до 29,5% (а также падение скорости оборота денег от 7,4 до 4,4 раза годовых) привело к инфляции, снижению курса национальной валюты и расформированию пунктов обмена валют, нехватка иностранной валюты, сокращение денежных переводов трудовых мигрантов, увеличению процентных ставок, усилению теневой экономики и т.п., связанное с изменениями монетарных пропорций (таблица 2).

Таблица 2.

Динамика уровня монетизации экономики Таджикистана в 2015-2017гг.[3, 105]

Показатели / годы	2015	2016	2017
Широкая денежная масса, млн.сом.	10790	14788	18018
Денежная масса (M2), млн.сом.	6535	10238	13962
Денежная масса (M0), млн.сом	4591	7586	10950
ВВП (реальный), млн.сом.	48402	54471	61094
Уровень монетизации, %	22,2	27,1	29,5
Скорость оборота денег (M2), в разax	7,4	5,3	4,4

Скорость оборота денег ($M0$), в разах	10,5	7,2	5,6
--	------	-----	-----

По анализам профессора Х.Умарова из-за политики НБТ поддерживается низкий уровень денежной обеспеченности экономики [4].

В этом контексте можно сделать вывод, что в условиях глобализации экономики и трансферте иностранной валюты данный метод особо не эффективен. Поэтому монетарным органом следует переходить на современные методы реализации денежно-кредитной политики.

В заключении исследования методов анализа взаимосвязи денежно-кредитных и макроэкономических показателей можно привести выводы и предложения совокупность которых сформулирована автором в следующем порядке:

1. В трансформационной экономике взаимосвязь денежно-кредитных и макроэкономических показателей, безусловно, существует и на эти процессы сильно воздействуют факторы эндогенного и экзогенного характера;

2. Проанализированные методы анализа, выявляющие взаимосвязь денежно-кредитных и макроэкономических показателей необходимо применять, комплексно выработав общие системные методологические подходы к теоретическим дефинициям данных денежно-кредитных категорий.

3. Применение методов анализа способствует для выявления эффективности конкретных инструментов и механизмов, способствующих к регулированию денежно-кредитного обращения и развитие национальной экономики и республики в целом.

Литература

1. Закон РТ «О Национальном банке Таджикистана». №722 от 18.06.2011г.
2. Банковский статистический бюллетень Национального банка Таджикистана – декабрь, 2009/12 (173).
3. Статистические данные НБТ. Банковский статистический бюллетень Национального банка Таджикистана, 2017/12 (269)
4. Умаров Х. Доллар слезам не верит. Как нам спасти сомони? www.asia-plus.tj
5. Обидова М. Сравнительные интерпретации методов анализа взаимосвязи денежно-кредитных и макроэкономических показателей. Номаи Донишгоҳ, №4
6. World Economic Outlook Database IMF, April, 2009.

Юсупов Д.С.,

к.э.н., доцент, заведующей кафедрой банковское дело

Тошматова Р.К.,

ассистент кафедры менеджмента

Джаббарова М.И.,

студентка 4-го курса специальности банковское дело

ПУТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЙ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В современных условиях прямые иностранные инвестиции стали ключевым источником роста во многих странах с переходной экономикой. В связи с этим одной из целей инвестиционной политики многих развивающихся стран является привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в экономику страны.

Привлекая прямые иностранные инвестиции, страны с переходной экономикой рассчитывают на приток капитала для финансирования развития экономики.

Оценивая позиции Таджикистана как страны-реципиента прямых иностранных инвестиций в перспективе, можно сделать вывод о том, что при обилии природных

ресурсов, в стране недостаточно развита инфраструктурная обеспеченность, повышены специфические риски. Динамично развивающаяся в течение последних нескольких лет экономика Таджикистана, обладает большим потенциалом для привлечения иностранных инвестиций, в особенности прямых, в условиях дефицита внутренних инвестиций, дающих возможность доступа к новым технологиям и повышения конкурентоспособности продукции.

Наряду с ростом притока иностранных вложений возникает проблема «качества» инвестиций, то есть привлечения инвестиций, направленных на создание и развитие новых эффективных производств, перенаправления инвестиционных потоков от добывающего сектора в сектор производств с высокой добавленной стоимостью и высокотехнологичных отраслей, повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Необходимым условием укрепления конкурентных позиций страны и расширения притока прямых иностранных инвестиций является улучшение инвестиционного климата, диверсификация форм привлечения ПИИ и оптимизация их использования.

К настоящему времени Правительством Таджикистана разработана и утверждена Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года (далее - НСР-2030) на основе положений Конституции Республики Таджикистан, Закона Республики Таджикистан «О государственных прогнозах, концепциях, стратегиях и программах социально-экономического развития Республики Таджикистан» и в соответствии с долгосрочными целями и приоритетами развития страны, указанными в посланиях Основателя мира и национального согласия – Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, уважаемого Эмомали Рахмона в посланиях Маджлиси Оли Республики Таджикистан в 2014 и 2015 годах. Данный документ определяет основные направления социально-экономического развития страны до 2030 года.

В частности на этом документе в сфере стимулирования притока капиталов на перспективе определено следующее: «Мировая экономика вступает в период замедления роста, которое затрагивает крупнейших торговых, экономических и инвестиционных партнеров Таджикистана. Происходит изменение траектории их развития, что создает новые проблемы и открывает дополнительные возможности для дальнейшего развития экономики Таджикистана. В этих условиях сохранение устойчивых темпов экономического роста, обеспечение диверсификации и конкурентоспособности национальной экономики предстают наиважнейшими задачами. В то же время, сегодня страна нуждается в новой модели развития, основанной на стимулировании инвестиций и новых технологий в реальный сектор экономики (РСЭ), политики продуктивной занятости, ресурсообразующей финансовой системы и, самое главное, адекватного инвестиционного климата. Именно эти сектора в ближайшие годы будут определять качество будущего роста и направления структурных реформ, направленных на повышение эффективности использования национального богатства, представленного человеческим, природным, физическим и финансовым капиталом. Новая модель развития должна обеспечить ускоренный рост промышленности, сельского хозяйства и финансового сектора, создать условия для выхода на новые экспортные рынки, ограничить неэффективный потребительский импорт и снизить зависимость от денежных переводов мигрантов» [1].

В целях обеспечения успешного перехода от политики стабилизации к политике устойчивого долгосрочного социально-экономического развития страны особую актуальность приобретает разработка обоснованной стратегии развития реального сектора национальной экономики, отражающей качественно новое состояние управленческой культуры и общественного сознания в целом и гарантирующей применение эффективных превентивных мер в ответ на вызовы современности. Устойчивое, согласованное и превентивное функционирование и развитие всех сегментов РСЭ является гарантом обеспечения энергетической, продовольственной, транспортной и коммуникационной и, как следствие, экономической безопасности

страны. Реализации стратегических задач в реальном секторе экономики создаст материальные основы для продуктивной занятости, диверсификации производства и экспорта, повысит доступность и качество социальных услуг для всех категорий населения, что прямо связано с уровнем реализации всех задач ЦУР в Таджикистане. Развитие реального сектора национальной экономики предполагает эффективное использование национального богатства, представленного человеческим, природным и физическим капиталом, а также расширение инновационной деятельности.

Несмотря на достигнутые успехи в восстановлении и развитии РСЭ ряд проблем сохраняют свою актуальность и масштабность, что увеличивает риски перехода к высокотехнологичным и эффективным отраслям реального сектора, и создает предпосылки появления новых вызовов и угроз энергетической, продовольственной, транспортной и, как следствие, экономической безопасности страны. Недостаточный уровень развития РСЭ не дает возможности Таджикистану позиционировать себя в рейтинге глобальной конкурентоспособности даже на уровне перехода от конкуренции на основе ресурсов к конкуренции на основе производительности. Наиболее значимыми общими и специфическими проблемами РСЭ, сохраняющими свою актуальность и масштабность, являются: [2].

- сохраняющиеся трудности периода радикальных рыночных преобразований;
- неэффективность управления природными ресурсами, выражающаяся в росте природоемкости производства, загрязнении компонентов окружающей среды и высоком уровне непроизводительных потерь продукции, прежде всего, электрической энергии;
- дефицит электроэнергии в осенне-зимний период из-за ограниченных возможностей для сбора воды в этот период;
- в начальной фазе перехода к интегрированному управлению водными ресурсами;
- увеличение отрицательного влияния на окружающую среду предприятий горнодобывающей промышленности;
- сохраняющаяся техническая и технологическая отсталость, высокая степень физического и морального износа промышленного и сельскохозяйственного оборудования и объектов инфраструктуры в условиях роста цен на энергоносители и другие материально-технические средства;
- недостаточная инвестиционная привлекательность РСЭ (за исключением производства алюминия, электроэнергии и хлопка, горнорудной промышленности, транспортных коммуникаций);
- отраслям РСЭ свойственен низкий уровень инновационной деятельности, они не создают спрос на новые знания и технологии, что не стимулирует активную деятельность научных и образовательных учреждений, как составной части национальной инновационной системы, исключительная роль государства и международных фондов в поддержке научно-исследовательской сферы не обеспечивает должной динамики инновационного роста экономики;
- сохраняется тенденция роста объема накопленных промышленных выбросов и загрязнения земельно-водных ресурсов в промышленных регионах, отрицательного влияния на окружающую среду предприятий горнодобывающей промышленности;
- низкий уровень развития, недостаточная конкурентоспособность и слабая диверсификация обрабатывающей промышленности;
- сохраняется недостаток квалифицированных специалистов, как топ-менеджеров, так и руководителей среднего звена, вызванный проблемами образования и продолжающейся миграцией квалифицированных кадров;
- слабая координация деятельности государственных органов по управлению и регулированию РСЭ в целом, и его сегментами в частности, по координации деятельности отраслевых подсистем ТЭК, сельских товаропроизводителей и перерабатывающих предприятий, что приводит к неэффективному использованию топливно-энергетических ресурсов, неразвитой системе переработки продукции

сельского хозяйства, сбоям в поставках сырья и низкому его качеству. АПК перерабатывает лишь 20% продукции сельского хозяйства страны;

- отсутствие учёта прогнозов изменения климата в среднесрочной и долгосрочной перспективе и его влияния на устойчивое развитие страны и отраслей экономики в будущем.

Также стоит отметить что, сложные и непрозрачные административные процедуры, которым должны следовать предприниматели при создании и ведении бизнеса, излишне обременительны для них. Высокие издержки деловой активности возникают в связи:

- с отсутствием ясной законодательной основы, регламентирующей систему выдачи разрешений,

- с противоречиями в нормативных правовых актах и недостаточным исполнением законов,

- отсутствием разграничений полномочий органов, выдающих разрешительные документы,

- с отсутствием прозрачности и ограниченным доступом предпринимателей к нормативной базе.

В этой связи для решения данных проблем в сфере развития бизнес-среды и инвестиционного климата можно выделить следующие основные направления:

- совершенствование законодательства в области инвестиций, международной торговли и внедрение международных стандартов качества и безопасности продукции;

- совершенствование механизмов ориентации и целенаправленного привлечения внешней помощи на национальные, секторальные и региональные приоритеты на основе расширения и лучшего использования информационной системы управления внешней помощи;

- разработка и реализация программ, концепций и стратегий по развитию предпринимательства с учетом гендерного фактора, инвестиций и экспорта;

- совершенствование Налогового кодекса Республики Таджикистан с целью упрощения налогового администрирования и снижения налогового бремени субъектов предпринимательства;

- реализация политики поощрения прямых иностранных инвестиций как одного из основных условий индустриально-инновационного развития экономики;

- совершенствование защиты прав предпринимателей, как на уровне судебной власти, так и посредством создания института Омбудсмана по защите прав предпринимателей;

- последовательная реализация политики снижения административного бремени введения бизнеса и формирования системы административного сопровождения средних и крупных инвестиционных проектов частного сектора по принципу «единого окна»;

- развитие малого бизнеса в сельской местности и горных районах республики на основе использования местного сырья и комплексной переработки сельхозпродукции;

- формирование и развитие полноценного фондового рынка.

Литература

1. *Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.* -Душанбе, 2016.
2. *Бочаров В. В. Инвестиции: Учебник /В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2009. – 384 с.*
3. *Деева, А.И. Инвестиции: учебное пособие / А.И. Деева. — М., Экзамен, 2009. – 436 с.*
4. *Ивашковский С.Н. Экономика: микро и макроанализ: учеб.-практ. пособие / С.Н. Ивашковский. – М. Дело, 2009. – 360 с*
5. *Иголина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Л.Л. Иголина; Под ред. В.А. Слепова. — М. Юрист, 2012. — 480 с.*
6. *Инвестиции: учебное пособие / Под ред. В.В. Ковалева.- М. Проспект, 2008. – 360 с.*
7. *Инвестиции: Учеб. пособие /Под ред. М.В. Чиненова. – М. КноРус, 2011. – 368 с.*

8. Меркулов, Я.С. *Инвестиции: учебное пособие* /Я.С. Меркулов.- М. ИНФРА-М, 2010. – 420 с.

Абдуллаева М.,
старший преподаватель кафедры
мировой экономики

Абдувохидов С.,
магистрант 2-го курса ТГУПБП
специальности 1-25 01 03
мировая экономика

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЦЕНТРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

Обеспечение ускоренного экономического роста в экономике тесно связано с характеристикой крупных, средних, а также малых городов, их производственно-технической специализации, экспортного потенциала предприятий функционирующих в этих городах, наличия градообразующих предприятий, особенности развития сельскохозяйственного производства вокруг «промышленных городов», «крупных промышленных предприятий» а также особенности развития территорий находящихся между различными центрами экономического роста.

Характеристики ЦЭР, их взаимосвязь и взаимодействия отражают результат реализованной в ретроспективе политики размещения и развития производительных сил, выражающийся в становлении и развития отраслевой и территориальной структуры экономики.

Теория размещения и развития производительных сил берет начало с трудов И.Тюнена, где на примере изолированного от мирового хозяйства государство он доказывает возможность разработки схемы размещения сельскохозяйственного производства в форме концентрических кругов «поясов» вокруг городов с разными диаметрами. Эти пояса размещаются вокруг городов в зависимости от урожайности производимых сельскохозяйственных культур, чем выше урожайность последних, тем ближе они должны находиться к городу, с другой стороны, чем дороже этот продукт тем дальше от города должен находиться этот пояс. В результате чего интенсивность ведения хозяйства в этом поясе снижается. Схема размещения сельского хозяйства И.Тюнена состоит из шести поясов. Работа И.Тюнена интересно и значимо тем, что в ней использованы абстрактные и математические модели и теории пространственной экономики. Методологическая ценность этой работы заключается в том, что ее идеи, в современной практики реализовываются с использованием средств линейного программирования для оптимизации размещения сельхозпредприятия.

Задачам нахождения оптимальных решений размещения отдельного предприятия относительно источников сырья и рынков сбыта продукции посвящена работа В. Лаунхардта [2,19]. Для решения задачи оптимизации размещение промышленного предприятия В. Лаунхардт разработал метод весового треугольника. По его мнению, решающим фактором размещения предприятий является транспортные издержки. Для минимизации транспортных издержек строится «весовой» треугольник связывающий источник сырья, промышленные предприятия производители продукции и потребители. Точка, где транспортные расходы будут минимальными будет тем местом где будет построено завод.

В теории промышленного штандарта А. Вебера задача в отличие от теории В. Лаунхардта ставится шире, то есть минимизировать не только транспортные издержки но и общие издержки. Иными словами А. Вебер разработал многофакторную теорию размещения промышленного предприятия опирающийся на методы количественного пространственного анализа. Таким образом, пространственная

теория размещения производительных сил начавшийся с задач оптимизация размеров сельхозпредприятия И.Тюнена, минимизация транспортных издержек по доставке продукции, продолжалось количественной оценкой транспортных издержек для размещения промышленного предприятия, исходя из определенности источников сырья и пунктов потребления продукции. Многофакторная теория размещения промышленного предприятия А.Вебера создала предпосылки определения политики организаций производство товаров первой необходимости, на которых имеется повседневный спрос и производство товаров длительного пользования.

Теория центральных мест В. Кристаллера является логическим продолжением подходов рассмотренных выше. Действительно, если И.Тюнен, В.Лаунхардт и А.Вебер рассматривали минимизацию затрат на производство и сбыт сельскохозяйственной и промышленной продукции, то В.Кристаллер сформулировал задачу более качественного уровня. Речь идет не об абстрактном предприятии, которая должна быть размещена для обеспечения потребностей конкретных населенных пунктов сельхоз продукцией и промышленными товарами, а об населенных пунктах, которые развиваются вместе с углублением и расширением потребностей на их продукцию. В результате этого формируются связанные между собой прямоугольные шестиугольники «пчелиные соты» образуя кристалловидную решетку. В центре этой пчелиной сотки находится шестиугольник, который играет ведущую роль в формировании всей этой решетки. Это происходит потому, что товары и услуги производятся в зависимости от характера их потребления в каждом населенном пункте – продукты первой необходимости, другие (обувь, бытовые услуги) в средних городах, третьи (роскоши, театры, музеи) только в крупных городах.

Теория пространственной экономики берет начало с трудов Леша, которая базируется на два фактора организации территориального разделения труда: эффект концентрации производства и транспортные затраты по перемещению сырья и готовой продукции. Сочетание этих факторов в различных отраслях дает различные результаты. Таким образом, представители классической школы хотя и были сторонниками первичности природно-климатических условий и характера расселения населения в достижение эффективности территориального хозяйства, однако не исключали роль немаловажных факторов- инфраструктурного и логистического.

Таким образом, пространственная теории размещения производительных сил, начавшиеся с решения задач и оптимизации размеров сельхозпредприятий И.Тюнена, (минимизации транспортных издержек по доставке продукции) продолжалось количественной оценкой транспортных издержек для размещения промышленного предприятия, исходя из определенности источников сырья и пунктов потребления продукции. Многофакторная теория размещения промышленного предприятия А.Вебера создало предпосылки определения политики организации производства товаров первой необходимости, на которых, имеются повседневный спрос и товаров длительного пользования, на которых не имеется повседневный спрос.

Необходимость и ценность второго фактора в развитии экономики регионов исследовалась в теориях использования пространства, теории региональной специализации, учений о пространственной организации производства, которые характеризуют собой более полное теоретическое представление пространственной организации хозяйства, которая получила дальнейшее развитие в трудах Дж. Бортса, Х.Зиберта, Д.Р.Солоу, Ф.Перру, Т.Будвиля, П.Потье, Х.Р.Ласусьена, Х.Ричардсона, Дж.Фридмена, В.Лаунхардта, Р.Вебера, И.Тюнена, В. Кристаллера, Т.Свона, Г.Мюрдаля, А.Хиршмана, М.Фуджити, П.Кругмана, Т.Мори, А.Гранберга, А.Сухарева, А.Новоселова, Г.Лаппо, Т.О.Лашевой, Г.В.Гутмона, Р.А.Мироедова, С.В.Федина, Н.П.Федоропко, Т.А.Федорова, А.Б.Алаева, А.С.Молчан, Н.Баранского, А.Колосовой и другие. Труды названных учёных направлены на выявление движущих сил регионального развития, и служат методологической базой проводимого исследования, потому что в них заложены основы теории регионального развития, и закономерности пространственной организации производство строятся на их базе.

Теории размещения, теории регионального роста и теория экономического роста за счёт конкурентных преимуществ региона, выступают как самостоятельные направления в теории региональной экономики и позволяют объяснять тенденции, закономерности, охарактеризовать специфику совокупности факторов среды функционирования региональных систем.

Практика индустриально - развитых стран показывает, что территории с «развитой экономикой» чаще всего обладают способностью самофинансирования развития, которая возникает в результате эффективного функционирования транснациональных компаний (где расположена материнская компания и ведущие предприятия) на данной территории и производимого ими «внешнего эффекта», которая оказывает позитивное влияние не только на характер развития предпринимательства (малого и среднего) на данной территории, но и играет значительную роль в формировании бюджетов территории. В таких территориях, как правило, возникают условия, когда субъекты хозяйствования тесно общаясь с подобными себе и с технологически или социально связанными фирмами, существующими для их обслуживания, удовлетворяют свои изменяющиеся потребности различного характера, совместно используя пространство, труд, материалы и услуги.

Резюмируя, можно отметить, что они могут выиграть от существования внешних эффектов.

Возникающие эффекты являются внешними в том смысле, что они появляются благодаря сторонним источникам, и являются экономичными в том смысле, что фирма может удовлетворить свои изменяющиеся потребности, при более низких затратах, чем могло бы удовлетворить их за счёт внутренних источников. В свою очередь, внешний источник может находиться в выигрышной ситуации, поскольку он, помимо частичного удовлетворения потребностей данной фирмы, удовлетворяет ещё и потребности других фирм.

Таким образом, ЦЭР будучи объектом исследования со стороны отдельных ученых или группы ученых представлялось в различных организационно-экономических формах. На ряду с этим оставалось не измененной ее сущность – ЦЭР это социально – экономический комплекс (крупное промышленное предприятие, малый или средний классический город, совокупность взаимосвязанных предприятий, территория между двумя и более населенными пунктами служащий транспортным узлом), где производительность труда совокупного работника на данной территории дошла до уровня конкурентоспособности на мировом масштабе (предприятия поставляют на мировой рынок готовую продукцию), которая характеризуется как высокая по отношению к остальным территориям.

Литература

1. Абалкин Л.И. *Логика экономического роста.* -М., 2002. - 228 с.
2. Балацкий Е. *Экономический рост и технологические ловушки // Общество и экономика, 2003. -№11.- С.53-76.*
3. Лапыгин Ю. Н., Крылов В. Е., Чернявский А. П. *Экономическое прогнозирование: учеб. пособие/ Ю. Н. Лапыгин, В. Е. Крылов, А. П. Чернявский. -М. Эксмо, 2009. - 256 с.*

ЗООМОРФИЗМЫ «МЕДВЕДЬ» И «ВОЛК», ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЧЕЛОВЕКА И ФРАГМЕНТЫ ОКРУЖАЮЩЕГО ЕГО МИРА

Язык есть собственность нераздельная целого народа. ...Народ выражает себя всего полнее и вернее в языке своём [5, 19]. Именно в языке отражаются исторически сложившиеся в обыденном сознании народа представления о мире, об организации жизни, о системе ценностей. Глубинное изучение языка - его лексикона, структуры, речевого поведения носителей языка - позволяет описать самобытность мышления и психики этноса, своеобразие его национальной культуры. Каждый представитель этноса как носитель языка является и носителем культуры. Поэтому «языковые знаки приобретают способность выполнять функцию знаков культуры и тем самым служат средством представления основных установок культуры» [2, 63].

Ярким репрезентантом языковой картины мира, национально-культурного опыта того или иного этноса является фразеология национального языка. Именно во фразеологизмах запечатлена народная мудрость, выражаются ценностные ориентиры этноса.

В рамках данного исследования рассмотрены фразеологические единицы (далее ФЕ, фраземы), в состав которых входят компоненты-зоонимы *медведь* и *волк*, именующие животных, определяемых как культурные феномены русского этноса.

Медведь выступает как типичный представитель фауны России, встречающийся почти повсеместно и хорошо знакомый представителям, как русского этноса, так и других этносов полиэтнического государства. Русские отличают в медведе следующие черты: это крупный зверь, обладающий большой силой, неуклюжий, неповоротливый. В представлении русских медведь ленив (всю зиму проводит в спячке в своей берлоге, при этом сосёт лапу), незлобив (никогда не нападает первым), однако умеет постоять за себя: рассерженный медведь способен разрушить все преграды и одолеть любого противника. Такие особенности животного импонируют русским людям, они видят в медведе анималистический образ, воплощающий в себе ряд национальных черт русских людей. Очевидно, поэтому медведь часто воспринимается как символ России [4, 120].

Медведь относится к числу русских мифологических образов. В прошлом - это тотемный зверь многих восточнославянских племён, которые занимались охотничьим промыслом. Образ медведя является одним из главных фольклорных образов; медведь часто становится героем русских сказок и басен. В фольклорных произведениях медведь представляется как большой, неповоротливый, медлительный зверь, своей неловкостью разрушающий предметы, обстановку (сказка «Теремок») - в этом случае подчёркиваются внешние качества животного. В сказках и баснях проявляются и его внутренние качества: медведь может быть жадным, глуповатым, часто становится жертвой обмана (см. сказки «Вершки и корешки», «Маша и медведь», «Кот Котофеевич»). Тем не менее, несмотря на отрицательную оценку, медведь не воспринимается как агрессивное либо страшное животное, его отрицательные черты вполне «безобидны», и отношение к этому сказочному персонажу скорее насмешливое, ироничное, иногда - сострадательное, нежели негодующее, презрительное. Также следует заметить, что медведь - единственный из анималистических персонажей русских сказок, имеющий полное человеческое имя - Михаил Иванович (Потапович) Топтыгин, а также прозвище Косолапый, связанное - опять же - со своеобразной походкой медведя.

Слово медведь употребляется в речи как зооморфная метафора - для характеристики человека. При этом обращает на себя внимание актуализация внешних черт, присущих животному и человеку. Медведем называют человека крупного, сильного, но неуклюжего («- Ты что, не можешь по нормальному пройти? Стул опять уронил, стол сдвинул, лампа упала. Ну медведь!» (разг.); человека грубого,

малокультурного, неделикатного, не умеющего вести себя в обществе («- Я не желаю разговаривать с нахалами!... Вы грубый медведь!») (Чехов. Медведь).

Лексема медведь (и её производные) входит в состав нескольких фразеологических единиц в качестве компонента: медведь на ухо наступил, медвежий угол, медвежья услуга, делить шкуру неубитого медведя.

Фразеологизм *медведь на ухо наступил* употребляется для характеристики человека, не имеющего слуха, музыкальных способностей, фальшивящего при пении. Медведь воспринимается как существо большое, тяжёлое, грузом собственного тела невольно производящее необратимые разрушения; уничтожая человеческий орган слуха - ухо, медведь лишает человека способности слышать, в частности, звуки, улавливать тональность, ритм и др. и правильно воспроизводить мелодию. Вновь обращает на себя внимание тот факт, что в компоненте-зоониме актуализированы, в первую очередь, внешние признаки животного. Медведь в образной основе данной ФЕ выступает как стереотипный образ существа, имеющего большой вес, способного своим большим телом невольно уничтожить что-либо более мелкое.

Фразеологическая единица *медвежья услуга* содержит производный компонент медвежья; во фразеологическом образе находит отражение зооморфная метафора: действия и поступки человека уподобляются действиям и поступкам, соответствующим типичному (стереотипному) образу животного. Медвежьей называют услугу, помощь 'неумелую, неуместную, способную навредить, приносящую неприятности человеку, которому она оказывается'. Компонент медвежий в данном фразеологизме является ключевым в семантическом плане, то есть несёт основную смысловую нагрузку. Этот компонент не подлежит окказиональным трансформациям, фразеологизм функционирует в речи в узуальном виде, так как замена компонента приведёт к дефразеологизации сочетания слов (*неумелая услуга, *неуместная услуга, *вредная услуга).

Фразеологизм *делит шкуру неубитого медведя* не относится к собственно русским, первоисточником ФЕ является басня Ж. Лафонтена «Медведь и два товарища». Однако далеко не все носители русского языка, употребляя фразеологизм в речи, знают о его литературном источнике. Тем не менее, прозрачность образа и мотивированность значения фразеологизма обуславливают относительную частотность и широту употребления ФЕ.

Фразеологизмы с компонентом медведь (медвежий) активно функционируют в речи, актуализируя элементы значения и фразеологического образа, связанные со стереотипными представлениями носителей языка о поведении, внешнем виде медведя, условиях его обитания.

Волк так же, как и **медведь**, относится к группе типичных русских мифологических образов, однако в представлении русского человека волк своими чертами существенно отличается от других представителей биологического мира, близких русскому этносу. На первый план в образе волка выходят внутренние качества, тогда как внешние черты, поведение остаются малозначимыми.

В представлении русских волк - это, в первую очередь, хищник, умный, жестокий и беспощадный, признающий только силу. Это враг, агрессор, способный напасть на другое животное, на человека и умертвить его. Волк вызывает в человеке страх, поэтому в большинстве своём образ этого зверя сопряжён с негативной оценкой. Вместе с тем образ **волка** неоднозначен: он может связываться с представлением о независимости и свободе. В русских народных бытовых сказках, в сказках о животных, в баснях волк предстаёт глупым, жадным, голодным, он часто становится жертвой обмана (сказки «Волк и лиса», «Кот Котофеевич»). Из внешних черт подчёркивается окрас шерсти - серый волк, однако какой-либо особой значимости этот внешний признак не получает [4, 64].

Слово волк, так же как и слово - медведь, употребляется в речи как зооморфная метафора - для характеристики человека. Главное внимание уделяется внутреннему сходству человека и животного, проявлениям в человеке звериной сути. Волком

называют человека злого, жестокого, кровожадного: «Чеченские дети видели более страшных волков, чем четвероногие. Они видели двуногих волков, живущих по волчьим законам» (НТВ, «Сегодня», 2008).

Лексема волк (и её производные) употребляется в качестве компонента ряда ФЕ: волк в овечьей шкуре, смотреть волком, волчьи законы, старый волк, морской волк, одинокий волк, голоден как волк, волком выть. В семантике и образах устойчивых единиц, характеризующих в основном человека, ярко проявляются черты стереотипного образа волка.

ФЕ *волк в овечьей шкуре* имеет значение 'жестокий, свирепый человек, притворяющийся кротким, безобидным'. Фразеологизм восходит к евангельскому тексту о лжепророках; в образе волка находят отражение древнейшие мифологические представления об оборотничестве [4, 133]. В составе фразеологизма имеется также компонент овца, и вся ФЕ построена на противопоставлении, антагонизме двух образов. При этом волк выступает как символ хищности, жестокости и агрессивности, а овца - как символ кротости и смирения. Данный фразеологизм в речи широко подвергается окказиональным преобразованиям, однако трансформации затрагивают в основном синтаксическую структуру оборота: происходит расширение компонентного состава, замена глагольного компонента натягивать, субстантивного компонента шкура, синтаксические модификации ФЕ; может быть существенно изменён смысл фраземы (при ролевой инверсии), но два компонента-антагониста неизменно присутствуют в окказиональных вариантах и окказиональных фразеологизмах. См. ряд трансформов - иллюстраций активного преобразовательного потенциала оборота с компонентами волк - овца и их производными: волк под овчиной; надев овцы наряд, волки рыскают; обрядить волка в овечью шкуру; овечью шкуру на свою волчью шерсть не напяливать; выволочь волков из овечьей шкуры; под овечьей шкурой спрятаны волчья шерсть и волчьи зубы; волчий хвост вылезает из-под овечьей шерсти; овца, натягивающая на себя шкуру волка [3, 120]. Во ФЕ *смотреть волком* ('глядеть на кого-либо со злобой, агрессией') также мотивирующим признаком значения становятся внутренние качества волка. Компонент волком репрезентирует качества, характеризующие стереотипный образ волка как зверя злобного, агрессивного. «Гляжу на него - человек вроде как человек. Фуражка красивая, бритый, одеколоном от него пахнет, а сам на меня волком смотрит» (В. Астафьев. Дикий лук).

Волк вызывает в человеке, помимо страха, уважение к внутренней силе - стойкости, воле. Представления о волке как звере-воителе, переживающем в схватках много трудных моментов и выходящем победителем, обусловили появление в русском языке фразеологизмов травленный волк ('человек, перенёсший всяческие трудности, невзгоды; обладающий большим жизненным опытом; искушённый в жизненных испытаниях'), *старый волк* ('человек, обладающий большим жизненным опытом'), *морской волк* ('опытный, бывалый моряк'). Данные фразеологизмы, имея сходные семы в значениях, являются синонимами и в процессах речевой реализации часто функционируют в трансформированном виде, объединяя посредством контаминации-расширения свой компонентный состав: старый травленный волк, старый морской волк, травленный морской волк.

Каждый компонент репрезентирует значимые в семантике фразеологизмов семы. Так, в компоненте волк имплицитно проявляются семы, репрезентирующие качества волка, - силу, бесстрашие, способность противостоять трудностям. Значимость компонента волк проявляется при окказиональной трансформации фразеологизмов посредством замены этого компонента. Окказиональный компонент-заместитель должен содержать семы, называющие свойства (человека или животного), сходные с качествами волка. Компоненты-заместители могут входить в тематическую группу «Человек [какой-либо] профессии», причём профессии должны быть связаны с определёнными трудностями, возможным риском для жизни: политик, моряк, военный: «Я старый политик, и не нужно учить меня прописным истинам» (novprol.ru). Возможна замена компонента волк окказиональным компонентом человек (гиперо-

гипонимические отношения слов), однако в этом компоненте не проявляется необходимых для актуализации фразеологического значения сем, поэтому контекстное окружение фразеологизма должно актуализировать семы 'опытный', 'много переживший': «Знаешь, я человек травленный. И смерть видел, и побегать по жизни пришлось, и деньги были, и в тюрьму чуть не загремел. Всякого повидал. Тебе такой жизни не пожелаю» (Т/ф «Менты-2»). При замене компонента волк окказиональным компонентом-зоонимом в последнем также должны быть актуализированы характеристики, сходные с чертами, отмечаемыми носителями языка у волка, -умением, пусть разными способами, преодолевать трудности.

Фразеологические единицы *хоть волком вой* ('тосковать, испытывать чувство безысходности') и голоден как волк ('испытывать большое чувство голода') основываются на представлении о поведении и состоянии волка как анималистического образа: вой волка вызывает в человеке беспокойство, страх, тоску; голодный волк поглощает большое количество убитой добычи - так и голодный человек способен съесть много пищи, не разбираясь в её качестве. При этом оба фразеологизма содержат в коннотации отрицательную оценку, обусловленную негативной реакцией человека на поведение волка.

Медведь и волк - как типичные анималистические образы - являются неотъемлемой частью языковой картины мира русского народа. Изучение особенностей семантики и функционирования лексем-компонентов «медведь» и «волк» в русском языке, несомненно, способствует глубокому проникновению в национально-культурные основы русского этноса.

Литература

1. *Большой фразеологический словарь русского языка. Значение. Употребление. Культурологический комментарий / отв. ред. д-р филол. наук В.Н. Телия. -М. АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2006. - 784 с.*
2. *Маслова В.А. Лингвокультурология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М. Академия, 2001. - 208 с.*
3. *Мелерович А.М., Мокиенко В.М. Фразеологизмы в русской речи. Словарь. - М. Русские словари, 1997. - 684 с.*
4. *Русское культурное пространство: лингво-культурологический словарь: Вып. 1 / И.С. Брилёва, Н.П. Вольская, Д.Б. Гудков, И.В. Захаренко, В.В. Красных. - М.: Гнозис, 2004. - 318 с.*
5. *Срезневский И.И. Мысли об истории русского языка. - М. Либроком, 2007. - 136 с.*
6. *Словарь русских народных говоров. -Вып. 1. - М. Л.; СПб.: Наука, 1965.*
7. *Словарь русского языка XI-XVII вв. -Вып. 1. - М. Наука, 1997.*
8. *Словарь русского языка XVIII в. - Вып. 1. -СПб.: Наука, 1984.*
9. *Словарь современного русского литературного языка. - Т. 1-17. - М. Л.: Наука, 1950-1965.*
10. *Срезневский И.И. Материалы для Словаря древнерусского языка. - Т. 1, 2. - СПб.: Гос. изд-во иностр. и национальн. словарей, 1958.*
11. *Шапиро А.Б. Очерки по синтаксису русских народных говоров. Строение предложения. - М. Изд. АН СССР, 1953. - 318 с.*
12. *Этимологический словарь славянских языков. Праславянский лексический фонд. - Вып. 1. -М. Изд. АН СССР, 1974.*

Хомитов Д. Ш.,
ст. преподаватель кафедры
автоматизированные системы управления

Бабаджанова Д.Ш.,
ассистент кафедры русского языка

ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА (НА МАТЕРИАЛЕ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ РТ)

Ведущей антропологической идеей гуманистического воспитания является категория свободы. В исследованиях последнего десятилетия (О.С. Газман) гуманистическое представление о человеке предполагает рассмотрение его как существа природного (биологического), социального (культурного) и экзистенциального (независимого, самосущего, свободного). Ключевая характеристика экзистенциального измерения — свободоспособность, понимаемая как способность к автономному, неконформистскому существованию, к самостоятельному и независимому строительству своей судьбы и отношений с миром, реализации подлинного жизненного предназначения. Сущность проблемы свободы в педагогике — гармонизация отношений человека, стремящегося к личному счастью, и общества.

Путь к достижению гармонии древние (например, Сократ) видели в совершенствовании человека. В истории гуманистической педагогики выделяют три ведущие идеи: идею свободного развития ребенка (педагогика эпохи Возрождения, Просвещения, социалисты-утописты); идею отношения к ребенку как к цели, а не как к средству (И. Кант); идею приспособления воспитательного процесса к природе ребенка (Ж.Ж. Руссо, Л.Н. Толстой). В XX в. идея свободы ребенка становится все более популярной. Например, Э. Кей писала, что самой грубой ошибкой является подход к ребенку с шаблонной меркой, что необходимо предоставление природе ребенка свободы помогать самой себе, не ускоряя эту помощь, а лишь поддерживая ее, что свобода необходима для личностного роста ребенка, раскрытия его неповторимости и своеобразия.

Главное право ребенка — это право на собственную жизнь. «Ребенок, жизнь которого не управляется постоянно взрослыми, рано или поздно добивается в жизни успеха», — писал А. Нейдл. Педагогическая система Я. Корчага, например, строилась на убеждении, что ребенок способен организовать собственную жизнь, на вере в ребенка и уважении к его личности. Важную роль придавал Корчак праву ребенка на самостоятельное приобретение опыта, имея при этом в виду, что только знания, добытые самостоятельно и пережитые ребенком, становятся средством его развития.

Педагоги-гуманисты подчеркивали, что абсолютизация целей воспитания, педагогических требований, дисциплины отнимает у ребенка способность к внутреннему росту, что свобода ребенка есть выражение его потребностей и интересов, в том числе потребности в общении, самоутверждении, проверке своих сил, творческих способностей. Именно свобода позволяет ребенку удовлетворить свои потребности, дает ему возможность творческого самораскрытия и активности; требует от ребенка соотнесения своих потребностей с интересами других людей, с их свободой [1, 234].

В современном мире в значительной степени меняется не только форма, но и зачастую смысл продуктивной деятельности человека. Технократические тенденции, оказывавшие влияние на представления о творчестве в конце XIX — начале XX в., а также гуманистические, наиболее интенсивно влиявшие на них во второй половине XX в., в настоящее время уступают место информационным. Это прежде всего связано с лавинообразным развитием компьютерных и коммуникационных технологий, что позволяет говорить о возможности появления в недалёком будущем глобальной виртуально-коммуникационной среды [2, 136].

Поэтому одной из важнейших задач современной педагогической науки является построение таких педагогических систем, где эти системы могли бы быть детерминированы и имели бы четкую модель. Конечно, математическая модель здесь не подразумевается, но алгоритмы, описывающие этот процесс, четко структурированы.

Один из главнейших признаков, по которому различаются все педагогические технологии, — мера её ориентации на ребёнка, подход к ребёнку. Либо технология исходит из могущества педагогики, среды, других факторов, либо она — личностно ориентирована, признаёт главным действующим лицом ребёнка.

Термин «подход» более точен и более понятен: он имеет практический смысл. Термин «ориентация» отражает преимущественно идейный аспект.

В центре внимания личностно ориентированных технологий — уникальная целостная личность растущего человека, которая стремится к максимальной реализации своих возможностей (самоактуализации), открыта для восприятия нового опыта, способна на осознанный и ответственный выбор в разнообразных жизненных ситуациях. Ключевые слова личностно ориентированных технологий образования — «развитие», «индивидуальность», «свобода», «самостоятельность», «творчество». Это понятие разбирается в гуманистической психологии (К. Роджерс, А. Маслоу, Дж. Фабр), основанной на понимании человека как целостной личности, взаимодействующей со своим окружением, на декларации веры в человека как в высшее существо, способное воспринимать и конструировать мир, принимать решения и формировать жизненные стратегии, изменяться при наличии определённых позитивных условий.

Своеобразие парадигмы личностно ориентированного образования заключается в ориентации на имманентные свойства личности, её развитие не по чьему-то заказу, а в соответствии с природными способностями, в претворении идеи субъект-субъектных отношений учителя и ученика в педагогическую технологию.

Такая ориентация достигается с помощью:

- обращения к субъектному опыту ребёнка, соединения его с обучением, согласования со всеми субъектами воспитания;
 - учёта психологических закономерностей;
 - применения гибкой системы активного стимулирования учащихся к образовательной деятельности;
 - структурирования, дидактического преобразования материала учебника.
- Личностно-ориентированные технологии пытаются найти методы и средства обучения и воспитания, соответствующие индивидуальным особенностям каждого ребёнка: берут на вооружение психодиагностические методики, изменяют отношения и организацию деятельности детей, применяют разнообразные средства обучения (в том числе и компьютер), перестраивают суть образования.

Личностно ориентированный подход — это методологическая ориентация в педагогической деятельности, позволяющая посредством опоры на систему взаимосвязанных понятий, идей и способов действий обеспечить и поддержать процессы самопознания, самостроительства и самореализации личности ребёнка, развитие его неповторимой индивидуальности [3].

Содержание и методы образования представляют собой среду, в которой происходит становление и развитие личности ребёнка. Если эти условия обращены к человеку, им свойственна гуманистическая направленность, то личностная ориентация педагогического процесса становится гуманно-личностной.

Гуманистическая направленность образования выражается идеями:

- современное образование исходит из общечеловеческих ценностей и основано на их согласовании с конкретными ценностями разных социокультурных сообществ;
- цель образования становление и развитие самореализующейся личности, для которой характерна гуманистическая направленность её ценностей;

- развитие личности происходит целостно, в единстве разума и чувства, души и тела;
- все права человека, в том числе и его право на свободный выбор содержания образования, находятся под защитой;
- групповая работа в школе сочетается с индивидуальной, причём особое внимание уделяется развитию индивидуального стиля деятельности ребёнка;
- образование как деятельность личности основано на внутренней мотивации, также на полноценном общении учителя и учащихся, причём участие школьников в совместном принятии решений уважается и поощряется;
- наиболее успешно образование осуществляется в обстановке заботы, внимания, сотрудничества, а не формального руководства.

Гуманно-личностно ориентированные технологии противостоят авторитарному, обезличенному и обездушенному подходу к ребёнку в технологии традиционного обучения, создают атмосферу любви, заботы, сотрудничества, условия для творчества и самоактуализации личности [4].

Цели и их иерархия определяют в свою очередь содержание обучения – иными словами, совокупность того, что должен освоить учащийся в период обучения неродному языку, а именно: педагогически адаптированную систему языковых, лингвокультурных и социокультурных знаний, коммуникативно-речевых навыков, умений, компетенций.

Система взаимодействия преподавателя и учащихся, в ходе которого решаются задачи обучения и общего развития учащихся, называется в дидактике процессом обучения. В обучении русскому языку как неродному основные функции преподавателя реализуются в ходе урока – ключевой организационной единицы процесса обучения – и во внеаудиторной работе. При этом педагог ищет оптимальные пути и способы соотношения индивидуального и коллективного в обучении, активизирует учащихся в их познавательно-практической деятельности на изучаемом языке, предусматривает выполнение ими разнообразных тренировочных и творческих заданий, которые ставят учащихся перед необходимостью совершения речевого действия в условиях, максимально приближенных к реальному общению: респонсивные, ситуативные, репродуктивные, описательные, композиционные, инициативные упражнения [5].

Педагогикой обосновывается применение в обучении, в том числе русскому языку как неродному, ряда методов: методов преподавания (показ, объяснение, организация тренировки, практика, коррекция, оценка) и методов учения (ознакомление, осмысление, участие в тренировке, практика, самооценка, самоконтроль). Определяющими для методики обучения неродному языку являются общедидактические принципы обучения (наглядность, сознательность, доступность, посильность), впервые сформулированные Яном Коменским в XVI веке. Так, принцип системности и последовательности проецируется на обучение неродному языку в следующей системе рекомендаций: а) от простого к сложному; б) от легкого к трудному; в) от известного к неизвестному; г) от близкого к далекому. Вместе с тем получили обоснование и разработку специальные методические принципы, такие как коммуникативность и функциональность, устная основа обучения, опора на родной язык учащихся, взаимосвязанное обучение видам речевой деятельности, ряд других. К примеру,

- принцип коммуникативности и функциональности означает, что обучение должно быть организовано в условиях, максимально приближенных к естественным, в связи с этим на занятиях используются учебные, в том числе проблемные, ситуации, коллективные формы работы;

- принцип концентрической организации материала предполагает его распределение по циклам-концентрам; в каждом последующем центре предусматривается расширение материала на основе изученного и овладение новым (например, при введении винительного падежа целесообразно усвоить винительный

падеж неодушевленного объекта мужского рода: читать текст, он совпадает по форме с именительным падежом; затем перейти к винительному падежу неодушевленного объекта женского рода: читать книгу, после этого ввести винительный падеж одушевленного объекта: *Я вижу сестру, Я знаю Анну*); - принцип учета родного языка свидетельствует о такой организации учебного

процесса (система упражнений; отбор материала, предупреждающего интерференцию), при которой учитывается опыт учащихся в родном языке. Важно помнить, что языковые явления в родном и изучаемом языках могут совпадать полностью, частично либо не совпадать. Наибольшую учебную проблему представляют частично совпадающие явления. Явное или латентное, скрытое сопоставление в таком случае необходимо, поскольку анализ воспринятой «неродной» речи происходит на категориальной основе родного языка, равно как и высказывание на «новом» языке строится по модели родного языка или языка-посредника;

- принцип минимизации ограничивает содержание и объем учебного материала в соответствии с целями, задачами, этапом, профилем обучения. Минимум учебного материала представляет собой функциональную систему, адекватно отражающую систему языка в целом;

- принцип комплексности и дифференцированности реализуется в параллельном усвоении фонетики, лексики, грамматики и развитии устной речи, чтения, письма с самого начала обучения; при этом учитывается специфика работы над каждым отдельно взятым языковым или речевым аспектом.

Деятельность обучающегося и ее эффективность зависят от мотивации, интересов, потребностей, индивидуализации процесса обучения, максимального учета особенностей личности обучающегося, от собственной активности учащихся, гибкого, творческого подхода педагога к отбору материала, способам его введения и закрепления.

В задачу преподавателя русского языка как неродного входит:

- определение объема и содержания необходимого для усвоения материала и ориентиров (правил, инструкций) для оперирования им;
- организация учебных действий учащихся таким образом, чтобы они давали наилучший результат;
- побуждение учеников к деятельности, ее мотивирование;
- осуществление контроля за эффективностью учебной деятельности обучающихся по усвоению неродного языка.

Обучение русскому языку как неродному – сложный, многоаспектный процесс передачи и усвоения знаний, навыков, умений, способов познавательной деятельности, формирования коммуникативной компетенции. Это двусторонний процесс, в котором в совместной деятельности участвуют преподаватель / обучающий и ученик / обучающийся. Деятельность обучающегося и ее эффективность зависят от мотивации, интересов, потребностей, индивидуализации процесса обучения, максимального учета особенностей личности обучающегося, от собственной активности учащихся, гибкого, творческого подхода педагога к отбору материала, способам его введения и закрепления.

Поэтому хотелось бы, чтобы в задачу преподавателя русского языка в начальных классах с таджикским языком обучения входило:

- определение объема и содержания необходимого для усвоения материала и ориентиров (правил, инструкций) для оперирования им;
- организация учебных действий учащихся таким образом, чтобы они давали наилучший результат;
- побуждение учеников к деятельности, ее мотивирование;
- осуществление контроля за эффективностью учебной деятельности обучающихся по усвоению неродного языка.

Для решения педагогических задач преподавателю необходимы а) методические знания (система ориентиров, лежащая в основе его обучающих действий, и факторов: общепедагогических, психологических, этнопсихологических, физиологических, лингвистических и т.д., позволяющих педагогу принять в каждом конкретном случае оптимальное решение); б) умение выбрать нужные методические решения; в) умение реализовать эти решения на практике.

Сказанное выше свидетельствует о том, что качество управления процессом обучения русскому языку как неродному базируется не только на принципах и закономерностях методики обучения неродному языку, но и на основных положениях смежных с ней наук.

Литература

1. Коджаспирова Г.М. Педагогическая антропология: Учебное пособие. — М.:Гардарики, 2005.- 287 с.
2. Яголковский, С. Р. Психология инноваций: подходы, модели, процессы [Текст] / С. Р. Яголковский ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. Изд. дом Высшей школы экономики, 2011.-270 с.
3. Протосов Е.Ю. Многоязычие в детском возрасте/Е.Ю.Протасова, Н.М.Родина.-СПб. Златоус, 2005.-272 с.
4. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий. Т. 1. Серия «Энциклопедия образовательных технологий». М. НИИ школьных технологий, 2006. - 816 с.
5. Скалкин В.Л. Основы обучения устной иноязычной речи. -М. Русский язык, 1981. – 248 с.

Атоева М.М.,
доцент кафедры русского языка

Дадобоева Р.С.,
старший преподаватель кафедры
русского языка

ИДИОМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА

В каждом языке есть свои идиомы, звучащие совершенно бессмысленно для всех, кроме тех людей, у которых они на слуху с детства.

ИДИОМА (от греческого *idios* — «собственный», «свойственный») — лингвистический термин, обозначающий выражение (оборот речи), употребляющееся как некоторое целое, не подлежащее дальнейшему разложению и обычно не допускающее внутри себя перестановки своих частей. Ср. «спустя рукава» (3, 221).

Характерным для идиомы является то, что значение ее не равно значению ее составных элементов: значение выражения «спустя рукава» не связано со значениями отдельных слов «спустить» и «рукава» (1,66).

Будучи всегда достоянием одного только языка (исключение составляют так называемые «кальки». Выделяется несколько типов идиом – лексическая (сочетание слов: сделать ноги – убежать, орать во всю ивановскую – громко кричать), морфологическая (слово, части которого утратили смысловую функцию: чернила от чёрный, бельё от белый) и синтаксическая (конструкция, значение которой определяется только в целом: Ну и народу! Проси хоть не проси).

Идиомы возникают при частом употреблении сочетания, из-за утраты связей между компонентами. Обычно идиомы имеют слитное значение и в целом реализуют общую тенденцию языка к образованию простых знаков на основе составных.

К слову идиомы синонимы: идиом, идиоматизм, идиоматическое выражение, идиотизм, непереводаемая игра слов, словосочетание, фразеологизм.

Следует отметить, что идиома является важнейшим элементом экспрессивной лексики. К примеру: «железная дорога» — особый тип коммуникации с рельсами для поезда, шпалами и т. п., а не буквально дорога, вымощенная железом. Как правило, грамматические формы и значения идиом не регламентируются нормами и реалиями современного им языка, то есть такие сращения могут являться лексическими и грамматическими архаизмами. Так, например, идиомы «бить баклуши» — «бездельничать» (в исходном значении — «раскалывать полено на заготовки для выделки бытовых деревянных предметов») и «спустя рукава» — «небрежно» отражают реалии прошлого, отсутствующие в настоящем (в прошлом им была присуща метафоричность).

В выражениях «от мала до велика», «все, без ограничения в возрасте» сохранены архаичные грамматические формы. Или же **от мала до велика** имеет знач. все без различия возраста; абсолютно все. С сущ. со знач. совокупности лиц: люди, жители, население... от мала до велика — все без изъятия, и стар и млад, в полном составе, стар и млад, все до единого, все до одного, все без исключения, все и вся, все и каждый, все подряд, все, старый и малый, и старый и малый, все на свете, повально, поголовно, или **от мала до велика** — Разг. Экспрес. Абсолютно все независимо от возраста. Он содрогался при мысли, что весь город, все, от мала до велика, знают уже об его намерениях от мала до велика. Например: Опять наступили дни томительного ожидания, и опять все волновались от мала до велика (Д. Мамин-Сибиряк). Был тенистый просторный сад. Ухаживали за ним все – от мала до велика (Л. Радищев). Пластов перерисовал жителей своей Прислонихи от мала до велика... (М. Алексеев.). Мала, велика – старые формы родительного падежа кратких (именных) прилагательных мал (малый) и велик (великий).

Следует отметить, что выражение «от мала до велика», имеет множество синонимов: в полном составе, все, все без изъятия, все без исключения, все до единого, все до одного, все и вся, все и каждый, все на свете, все подряд, и стар и млад, и старый и малый, повально, поголовно, стар и млад, старый и малый и т. д.

Особенностью идиом в русском языке является то, что они синтаксически выступают в качестве единого члена предложения. Иногда у них могут быть потеряны внутренние синтаксические связи между компонентами («себе на уме», «была - не была») (3, 67).

Объединяясь в единую лингвистическую конструкцию в составе идиомы, слова теряют первоначальный семантический смысл, поэтому, объединившись в идиому, они начинают приобретать новый смысл и содержание. Но данное новое содержание не бывает связано не с объединенным значением смыслов отдельно взятых слов. Но необычно, и не имеет ничего общего с первичными значениями слов, создающих идиому. Слова, объединившие в идиому, приобретают своеобразное новое, но главное единое значение.

Семантика идиомы не состоит из простой суммы входящих в ее состав слов, так как идиома не состоит из лингвистически объединенных «свободных» и «независимых» слов, а сочетаний слов, «отдавших свободу ради создания значения и цельной структуры идиомы», «несвободных» слов.

Идиома – является сочетанием слов, не повторяющих отдельно взятые значения этих слов, идиома не адекватна обобщенному значению, включивших в его состав слов и словосочетаний.

В качестве общелингвистического явления идиомы делятся на внутриязыковые и международные.

Существуют следующие лингвистические особенности идиом: идиома состоит из нескольких слов и сочетаний этих слов; слова в составе идиомы теряют свою лингвистическую и семантическую самостоятельность; слова в составе идиомы составляют цельное лингвистическое и семантическое единство и эту цельность нельзя разрушить; в составе идиом каждое слово имеет строго свое место в данной лингвистической единице и эту последовательность и порядок нельзя разрушить;

идиома имеет цельный единый семантический смысл; идиомы имеют в языковой структуре цельную функциональность. Видно, что идиомы являются своеобразной особенностью русского языка и важное значение приобретает изучение и исследование идиом с лингвистической, семантической и структуральной точек зрения.

Приведем, к примеру, семантическое значение нескольких идиом:

1. Откуда взялись выражения «шапочное знакомство» и «прийти к шапочному разбору»? Согласно традиции, мужчины на Руси при входе в церковь снимали шапки и складывали их у входа, а по окончании службы разбирали их обратно. Тот, кто опоздал, приходил уже к шапочному разбору, и с тех пор это выражение закрепилось в значении «прийти куда-либо слишком поздно, когда всё уже кончилось». А выражение «шапочное знакомство», означающее поверхностное и беглое знакомство с кем-либо, тоже связано со старым обычаем. Когда встречались знакомые или приятели, они в знак приветствия приподнимали шляпы, и только друзья пожимали друг другу руки.

2. Откуда взялось выражение «попасть впросак»? Просаком раньше назывался специальный станок для плетения канатов и верёвок. Он имел сложную конструкцию и настолько сильно скручивал пряжи, что попадание в него одежды, волос, бороды могло стоить человеку жизни. Именно от подобных случаев произошло выражение «попасть впросак», что сегодня означает оказаться в неловком положении.

3. Почему про аристократов говорят, что у них голубая кровь? Испанская королевская семья и дворянство гордились тем, что ведут свою родословную от вест-готов и никогда не смешивались с маврами, проникшими в Испанию из Африки. В отличие от смуглокожих простолудинов, на бледной коже представителей высшего сословия выделялись синие вены, и поэтому они называли себя «sangre azul», что значит «голубая кровь». Отсюда это выражение для обозначения аристократии проникло во многие европейские языки, в том числе и в русский.

4. Откуда взялось выражение «зарыть талант в землю»? Первоначально талантом называлась самая крупная весовая и денежно-счётная единица в Древней Греции, Вавилоне, Персии и других областях Малой Азии. Из евангельской притчи о человеке, который получил деньги и закопал их, побоявшись вложить в дело, произошло выражение «зарыть талант в землю». В современном русском языке это выражение приобрело переносный оттенок в связи с новым значением слова талант и употребляется, когда человек не заботится о развитии своих способностей.

5. Откуда взялось выражение «проходить красной нитью»? По приказу английского адмиралтейства с 1776 года при производстве канатов для военного флота в них должна вплетаться красная нить, чтобы её нельзя было удалить даже из небольшого куска каната. По всей видимости, эта мера была призвана сократить воровство канатов. Отсюда происходит выражение «проходить красной нитью» о главной мысли автора на протяжении всего литературного произведения, а первым его употребил Гёте в романе «Родственные натуры».

6. «7 пятниц на неделе». В старину пятница была базарным днем, в который было принято исполнять различные торговые обязательства. В пятницу товар получали, а деньги за него договаривались отдавать в следующий базарный день (в пятницу следующей недели). О нарушителях подобных обещаний говорили, что у них семь пятниц на неделе.

Но и это не единственное объяснение! Пятница считалась раньше свободным от работы днем, поэтому подобной фразой характеризовали бездельника, у которого каждый день — выходной.

Из приведенных примеров видно, что существует в языкознании целый раздел, изучающий идиомы. Идиомы — это выражения, смысл которых не равен смыслу составляющих их слов. Если переводить идиомы дословно, получится бессмыслица.

Если в незнакомом тексте вы понимаете каждое слово, но не можете понять смысл, ваши затруднения вероятно вызваны идиоматическими выражениями. Идиомы обычно не могут быть изменены.

В русском языке, например, “лабух” вместо “эстрадный музыкант”- это просто слэнг, а “вешать лапшу на уши”- это слэнговая идиома. И еще. Идиому, на первый взгляд, можно спутать с метафорой.(5, 44)

Метафора - это нечто, взятое из реальной жизни, некоторая идея, перенесенная в другие жизненные условия. Например, метафора корзины. Мусор выбрасывают в корзину. Ненужные файлы и ярлыки тоже выбрасывают в корзину. Идиома отличается от метафоры. Идиома - это некоторый элемент, работа с которым не может быть понятна интуитивно, однако, когда пользователь несколько раз попробовал, как работает та или иная идиома, он уже знает основной принцип ее использования. Например – «полоса прокрутки» или «выпадающее меню», это идиомы. Как их не изображай, а если они хоть немного похожи на стандартный элемент, пользователь поймет, как ими пользоваться. Вспомните хотя бы яркие, переливающиеся, стилизованные элементы типа закрытия окна или выбора из списка, используемые в интерфейсе компьютерных игр. Кнопки могут быть изображены в виде глаз дракона, но это не мешает вам понять, что это кнопки.

Чем лучше вы знаете язык, тем больше вы употребляете идиом. И наоборот. Чем больше идиом в вашей речи, тем лучше вы знаете язык, на котором говорите.

Таким образом, идиомы – это фразеологические единицы, являющиеся абсолютно неделимыми, неразложимыми, их значение совершенно не зависит от лексического состава, от значений их компонентов и так же условно и произвольно, как значение немотивированного слова-знака. Они не мотивированы значениями компонентов и непроизводны. В некоторых идиомах наблюдаются слабые признаки семантической раздельности компонентов. Нередко внутренняя замкнутость идиом создается специализацией экспрессивного значения: *держи карман шире* – «не жди, не надейся на что-либо»: семантическая целостность фразеологизма основана на иронии; *карман* (устар.) – мешок; *час от часу не легче* – «в добавление к старым возникли новые неприятности, неожиданные затруднения» и т.п.

Литература

1. *Артемова А.Ф. Мотивация как основание экспрессивности идиом.// Фразеологическая параметризация в машинном фонде русского языка. -М., 1990.*
2. *Баранов А.Н., Добровольский Д.О. Структуры знаний и их языковая онтологизация в значении идиом.//Ученые записки Тартуского университета. Вып.903. Исследования по когнитивным аспектам языка. –Тарту, 1990.*
3. *Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия. — М. Росмэн, 2006.*
4. *Учебный фразеологический словарь. Е. А. Быстрова, А. П. Окунева, Н. М. Шанский. –М, 1997.*
5. *Русские фразеологизмы в картинках. Художник В.И.Тильман. -Москва. 1987 год.*

Ишматова Ш.А.,
доцент кафедры русского языка

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

В современных условиях модернизации образования, конкуренции на рынке труда, уменьшающейся количественной потребности педагогических кадров дополнительная подготовка студентов, с одной стороны, расширяет возможности в предоставлении образовательных услуг; с другой стороны, предъявляет дополнительные требования к педагогическим учебным заведениям.

Сегодня современное общество ждет нового учителя - активную личность, способную самостоятельно определять и реализовывать цели, выходящие за пределы стандартных требований. Необходимы личности, которыми освоены образовательные программы с дополнительной квалификацией. Успех и эффективность обучения, воспитания и профессиональной подготовки все больше находятся в прямой зависимости от способности педагогов качественно выполнять свои педагогические функции, увлечь учеников процессом познания, научить самостоятельно, добывать знания, творчески мыслить и решать учебные задачи. Работодатели заинтересованы в работниках, которые готовы в оптимальные сроки создать и реализовать тот или иной проект, направленный на решение проблем образования или развития.

Несмотря на имеющийся опыт по подготовке конкурентоспособных специалистов в педагогических учебных заведениях среднего и высшего профессионального образования, остаются, злободневными следующие направления взаимодействия с работодателями наиболее оптимальной формой представления моделей образовательно-профессиональной компетентности педагогов будет трехуровневая модель, включающая следующие компоненты:

1) Характеристика базового уровня компетенции, соответствующего общей ориентировке выпускника в будущей деятельности, знанию основных нормативов и требований, а также - наличию общих представлений об образовательной ситуации в Таджикистане и в мире. Соответственно, базовая компетенция определяется по отношению к объектам (законодательным актам, научным текстам и пр.), при этом используются следующие показатели:

- воспроизведение основных идей документов, знание ориентировочных сроков и субъектов, ответственных за их реализацию;
- соотнесение информации - с источником (т.е. знание того, где соответствующая информация может находиться);
- комментирование текстов (т.е. соотнесение нормативов - реальным событиям, выявление проблем и противоречий и др.).

2) Характеристика промежуточного уровня компетенции, соответствующего правильным действиям в некоторых типовых, стандартных ситуациях. Соответственно, для определения промежуточного уровня вводится представление о критериях (т.е. обобщенных формулах действий) и показателях (т.е. материализованных продуктах действий). Показателями сформированности соответствующих критериев являются:

- уточнение смысла отдельных понятий и терминов, объяснение их применения в практических ситуациях;
- решение практических задач преподавательской деятельности;
- решение теоретических задач в связи с профессиональной деятельностью;
- элементарный анализ и самоанализ деятельности, в том числе, написание отчетов, коррекция ошибок в документации, помощь коллегам при разрешении спорных ситуаций.

3) Характеристика профессионального уровня компетенции, соответствующего морально-психологической (мотивационной), интеллектуальной и коммуникативной готовности к профессиональной деятельности. С этой точки зрения, выделяются следующие критерии:

- обсуждение профессиональных проблем и уточнение задач профессиональной деятельности;
- прогнозирование основных затруднений и проблем, возникающих в процессе решения задач;
- проектирование сложных процессов;
- благоприятные отзывы коллег и руководителей практики о сфере жизненных и профессиональных интересов, особенностях индивидуального стиля деятельности и др.

В целом, компетентностная модель специалиста оказывается достаточно сложным многоуровневым образованием, где, например, отдельным знаниям - сопоставлены объекты, критериям практической подготовки - конкретные

материализованные свидетельства, а личностным и профессиональным аспектам - данные психологических тестов, собеседований и др. В последнее десятилетие во всем мире и в том числе в Таджикистане требования к результату общего и высшего образования формулируются в категории компетенции- компетентности. В основе компетентностного подхода два ключевых понятия: «компетенция» и «компетентность», которые в наиболее общем понимании означают:

Компетенция-круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, обладает познаниями и опытом.

Компетентность - (характеризует субъекта деятельности) обладание соответствующими знаниями и способностями, позволяющими человеку обоснованно судить об определенной области и эффективно в ней действовать.(А. В.Хуторской) [16].

Таким образом, современная ситуация общественного развития актуализировала необходимость изучения такого понятия, как «компетентность специалиста» или «профессиональная компетентность».

В структуре профессиональной компетентности учителя А.К. Маркова выделяет четыре блока:

- а) профессиональные (объективно необходимые) психологические и педагогические знания;
- б) профессиональные (объективно необходимые) педагогические умения;
- в) профессиональные психологические позиции, установки учителя, требуемые от него профессией;
- г) личностные особенности, обеспечивающие овладение учителем профессиональными знаниями и умениями» [10; 11; 7].

В более поздней работе А.К. Маркова уже выделяет специальную, социальную, личностную и индивидуальные *виды* профессиональной компетентности [12; 34; 35].

Определений профессиональной компетентности учителя В.А. Адольфа

- осведомленный, авторитетный в какой-то области
- сложное образование, включающее комплекс знаний, умений и навыков, которые обеспечивают вариативность, оптимальность и эффективность построения учебно-воспитательного процесса [2].

Так же Л.М. Митиной было продолжено исследование Л.А. Петровской в плане акцента на социально-психологический (конфликтология) и коммуникативный аспекты компетентности учителя [13;15]. Согласно Л.М. Митиной, ... понятие «педагогическая компетентность» включает «знания, умения, навыки, а также способы и приемы их реализации в деятельности, общении, развитии (саморазвитии) личности» [14;46]. Соответственно, автор выделяет две подструктуры: деятельностьную и коммуникативную. Интерес представляет разработка и собственно социальных компетенций. На материале изучения профессиональной деятельности – социальной работы И.А. Зимняя, предлагает три основания ее рассмотрения. Первое соотносится с собственно личностной характеристикой социального работника. В ней одним из определяющих критериев является соответствие гуманистического потенциала данному роду деятельности. Вторым – *компетентность* социального работника, включающая специальные знания и умения не только в конкретной области работ (например, образование), но и в тех ее сферах, которые прямо или косвенно с ней связаны (например, семейные отношения). Третьим основанием предлагаемого подхода к общей характеристике социального работника является его умение устанавливать адекватные межличностные и конвенциональные отношения в различных ситуациях общения» [7; 13].

Показательно, что понятие компетентность трактуется по разному: и как синоним профессионализма, и как только одна из его составляющих.

Отметим здесь общий большой вклад в разработку проблем компетентности в целом, именно отечественных исследователей Н.В. Кузьминой, Л.А. Петровской, А.К. Марковой, Л.М. Митиной, Л.П. Алексеевой, Н.С. Шаблыгиной и др. [3;9;10;13;15].

Анализируя представленные определения, можно сделать вывод, что профессиональная компетентность-интегральная профессионально-личностная

характеристика учителя, определяющая его готовность, способность выполнять профессионально-педагогические функции, в соответствии с принятыми в социуме в настоящий момент нормами и стандартами.

Профессиональная компетентность интегрирует в себя три аспекта:

- когнитивный (научные, предметные знания);
- операционно - технологический (способы деятельности, умения принимать решения);
- аксиологический (опыт эмоционально- личностного отношения к природе, обществу, человеку).

Дополнительные составляющие профессиональной компетентности на современном этапе: соотнесение своей деятельности с наработками на уровне мировой педагогической культуры, отечественной педагогики; способность продуктивно взаимодействовать с инновационным опытом коллег, обобщать свой опыт; креативность как способ бытия в профессии.

Готовность учителя к профессиональной деятельности в современных условиях предполагает обладание предметной, педагогической и социальной компетенциями. В процессе поиска нестандартных задач происходит профессиональный рост учителя и формирование научно- исследовательской компетенции. В модели появляется творческий уровень.

Компетентностная модель современного учителя представлена на рис. 1

(Г. Л.Абдулгалимов) [1].

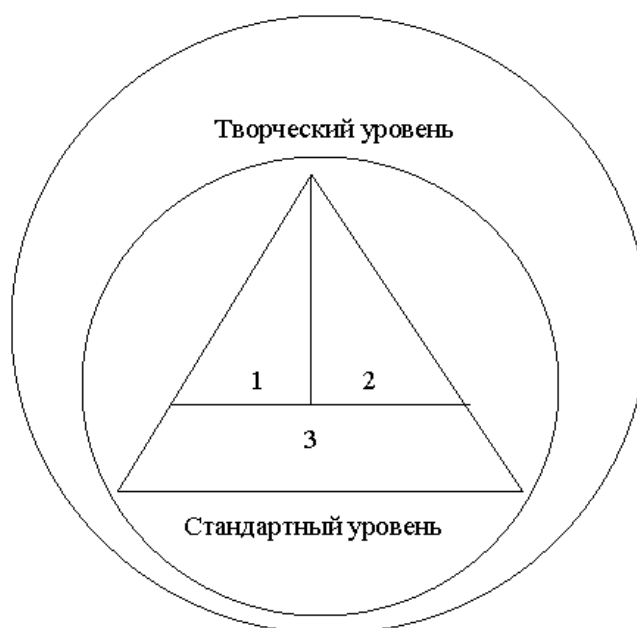


Рис. 1 Компетентностная модель современного учителя

1 – предметная компетентность учителя

2 – педагогическая компетентность учителя

3 – социальная компетентность учителя

Основание модели- социальная компетентность учителя, которая служит основой для предметной и педагогической компетентностей (Г.Л. Абдулгалимов) [1].

Одним из факторов, определяющих качество образования, является содержание предметных компетенций учителя. Рассмотрим, что включает в себя каждая из составляющих.

Когнитивная составляющая:

- знание предмета;
- знание смежных наук;
- знание и обеспечение реализации содержания и структуры учебного плана;

- знание учебных планов и программы по предмету;

Операционно-технологическая:

- умение извлекать информацию и отбирать её по преподаваемой дисциплине;

-самостоятельная работа по накоплению научных материалов, проблем, решений;

- постоянная работа с периодикой;

- умение адаптировать научное знание для достижения учебных целей.

Аксиологическая составляющая:

- глубокое понимание и умение использовать на практике основные ценности, понятия, нормы, достоинства, решения;

- готовность и желание познавать, учиться.

Так же следует отметить:

- использование компетентного подхода в образовании предполагает изменения в профессиональном сознании учителя, его деятельности;

- компетентность в контексте педагогической деятельности- это комплексный профессионально- личностный ресурс, обеспечивающий возможность эффективного взаимодействия в образовательном пространстве;

- уровень сформированности профессиональных компетенций учителя должен быть достаточным для создания такой образовательной развивающей среды, в которой возможно формирование ключевых компетенций учащихся.

Таким образом, можно отметить, что педагогическая профессия, является одновременно преобразующей и управляющей. А для того чтобы управлять развитием личности, нужно быть компетентным. Понятие профессиональной компетентности педагога, поэтому и выражает его теоретическую и практическую готовности к осуществлению педагогической деятельности и характеризует его профессионализм.

Педагогическое мастерство - это сплав личностно-деловых качеств и профессиональной компетентности учителя-воспитателя, учителя-мастера выгодно отличает от других прежде всего характер конструктивной деятельности с учетом как ближних, так и дальних перспектив. Таким образом, необходимо стремиться обогащать рынок труда профессионально компетентными педагогами, новаторами своего дела.

Литература

1. Абдулгалимов Г.Л Модель готовности современного учителя к профессиональной деятельности. //Стандарты и мониторинг в образовании. №5, 2009.
2. Адольф В. А. Формирование профессиональной компетентности будущего учителя.//Педагогика.- №1,1998.
3. Алексеева Л.П., Шаблыгина Н.С. Преподавательские кадры: состояние и проблемы профессиональной компетентности. – М., НИИВО, 1994.
4. Болонский процесс: нарастающая динамика и многообразие / Под науч. ред. В И. Байденко. М., Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2002.
5. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования// Высшее образование сегодня. 2003, № 5.
6. Зимняя И. А Труды методологического семинара «Россия в Болонском процессе: проблемы, задачи , перспективы» М., -Исследовательский центр проблем подготовки специалистов, 2004.
7. Зимняя И.А. Социальная работа как профессиональная деятельность//Социальная работа/Отв. ред. И.А. Зимняя. Вып. №2. – М., 1992.
8. Козырева О. А. Феноменология профессиональной компетентности учителя.//Образовательные технологии и общество. 11(2),2008.
9. Кузьмина Н.В. (Головко-Гаршина). Акмеологическая теория повышения качества подготовки специалистов образования. – М., 2001.

10. Маркова А.К. Психологический анализ профессиональной компетентности учителя//Советская педагогика, 1990. № 8.
11. Маркова А.К. Психология труда учителя. – М., 1993.
12. Маркова А.К. Психология профессионализма. – М., 1996.
13. Митина Л.М. Психология профессионального развития. – М., 1998
14. Равен Джон. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация. – М., 2002. (англ. 1984).
15. Петровская Л.А. Компетентность в общении. – М., 1989.
16. Центр «Эйдос» WWW/eidos.ru/news/compnet/htm.
17. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты. Доклад на отделении философии образования и теории педагогики, -РАО, 23 апреля 2002. (26.01.2014).

Негматова М.М.,
ст. преподаватель кафедры
русского языка

ТЕКСТ КАК ПРОДУКТ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Речевая деятельность представляет собой сложный речемыслительный процесс, наблюдение за которым, за его структурой и содержанием возможно лишь на основе результатов этой деятельности. Продукт речевой деятельности - текст - является предметом изучения лингвистики текста. Лингвистика текста в своем развитии прошла несколько этапов, и в ней произошла значительная эволюция как самого понятия «текст», так и подхода к тексту.

Первый этап развития лингвистики текста датируется концом 40-х и 50-ми годами. Понятие «текст» в это время развивается в рамках теории синтаксиса как учение о сложном синтаксическом целом.

В 60-х годах лингвистика текста выделяется в самостоятельную лингвистическую дисциплину и единицей синтаксиса принимается высказывание, что знаменует собой новый этап в развитии лингвистики текста. Несмотря на то, что в сферу анализа включается более сложная единица языка и осознается тот факт, что «только в виде текстов и в функции текстов язык служит средством коммуникации между людьми» (Hartmann P. Textle als linguistisches objekt. - In : Beitragezur Textlinguistik. Mmichen, 1971, S. 17), разработка вопросов теории лингвистики текста ведется в том же направлении, что и в предшествующие годы. Предметом исследования по-прежнему является замкнутая цепочка предложений, трактуемая как единица языка, как элемент системы языка, а не целое речевое произведение.

Внимание лингвистов переключается к целому тексту лишь в 70-е годы, которые можно отнести к третьему этапу в развитии лингвистики текста. Этот период характеризуется развитием таких отраслей языкознания, ориентированных на человека и его деятельность, как теория коммуникации, социолингвистика, психолингвистика, лингвистическая прагматика, функциональная стилистика и таких направлений, как теория речевого акта. Теория референции, теория деятельности. Лингвистика текста становится в ряд с названными лингвистическими и нелингвистическими дисциплинами, изучающими текст. Текст становится объектом изучения всех этих дисциплин, что и определяет новое понимание текста и новый подход к тексту.

В отличие от прежнего понимания текста как ССЦ – понятия синтаксического, целое речевое произведение - это явление социально- речевое. Это - высшая коммуникативная единица, которая обслуживает все сферы жизни общества. Порождение речевого высказывания представляет собой сложный социально и ситуативно обусловленный вид человеческой деятельности, сопровождающий все другие виды человеческой деятельности.

Итак, на первый план выступает целый текст, целое речевое произведение. Лингвистика текста, предметом изучения которой является построение связной речи, оказывается перед фактом наличия двух объектов изучения: 1) сложного синтаксического целого, или микротекста, как объекта, в настоящее время достаточно полно изученного и как бы второстепенного; 2) целого речевого произведения - макротекста, объекта первостепенной важности, однако не только малоизученного, но и такого, к которому недостаточно определился и научный подход [5]. Научное представление о необходимости разграничивать понятия язык и речь позволило лингвистам подойти к тексту не только как к готовому продукту речевой деятельности, но и как к процессу. Лингвистические исследования направляются на изучение социо-коммуникативной природы текста, условий коммуникации.

Язык понимается как система знаков (орфографических, грамматических, лексических и т.д.), составляющая важнейшую часть речевой деятельности, но не совпадающую с ней. «Язык не деятельность говорящего», - писал Фердинанд де Соссюр. Тогда как для понятия речи существенным является представление о речевой деятельности, в процессе которой происходит функционирование языковых структур. Речь как «индивидуальный акт воли и разумам говорящих предполагает, с одной стороны, «комбинации, в которых говорящий использует код (code) языка с целью выражения своей мысли» и, с другой стороны, «психофизический механизм, позволяющий ему объективировать эти комбинации» [5]. Таким образом, определяются два понимания, два подхода к тексту. Изенберг, автор многочисленных работ по лингвистике текста, определяет их как: 1) пропозициональный, рассматривающий текст как статическую нерасчлененную во времени единицу, к которой можно подходить с мерками

предложения и 2) динамический, для которого текст - это коммуникативная единица, рассматриваемая с позиций деятельностного подхода и создаваемая цепочкой расчлененных во времени речевых действий. По мнению ученого, эти два подхода являются альтернативными (Isenberg H. <Text> versus <Salz>. - In: *Studia grammatica*, XVIll. Berlin, 1977.),

На существование двух подходов к тексту указывал и Д.Фивегер. По утверждению ученого, первый подход к тексту порождает пропозициональную модель текста, в основе которой лежит описание текста

с позиций системы языка, второй - коммуникативную деятельностную модель (Viehweger D. *Methodologische Probleme der Textlinguistik*. - *Zeitschrift für Germanistik*, 1980). Эти две модели имеют следующие различия: 1)

пропозициональная модель представляет текст как нерасчлененную во времени единицу, коммуникативная - как цепочку последовательных речевых действий; 2) первая объясняет закономерности текста правилами грамматики, она же определяет единицы анализа, вторая коммуникативными принципами, основные единицы анализа определяются коммуникативно-прагматически; 3) пропозициональная модель абстрагируется от условий коммуникации, главный ее предмет - микроструктура текста, коммуникативная модель описывает текст в его связи с конкретными деятельностными ситуациями.

Характеризуя коммуникативный деятельностный подход к тексту, Д.Фивегер пишет: «Решающее значение для новой ориентации лингвистики

имели многочисленные импульсы, полученные от смежных дисциплин, в особенности от теории речевого акта, различных психологических теорий

деятельности и прагматики. После многолетнего засилья «системного» описания языка с этого времени в качестве единственной темы лингвистики

постулируется исследование языка в аспекте социальной деятельности, причем в качестве центральной рассматривается задача выявления связи между речевой деятельностью и другими, невербальными видами деятельности» (там же, с. 12). Хотя исследователь отдает предпочтение коммуникативной модели текста, не считает эти два подхода альтернативными.

Исследуя данный вопрос, О.И.Москальская высказывает точку зрения, согласно которой «подлинно диалектический, свободный от односторонности подход к явлениям языка и речи предполагает соединение и совмещение системного и коммуникативного подходов к тексту» [2,161].

Подход к тексту как к единице языка и речи, установление наличия текстообразующих единиц и текстового уровня явились важнейшим шагом в завершении построения общей модели языка, и в решении проблемы взаимоотношения языка и речи. На современном этапе состояние языкознания в области изучения текста характеризуется разнообразием идей, концепций, подходов. В своей работе мы остановимся на теоретических вопросах, являющихся, на наш взгляд, существенными для определения лингвистической базы экспериментальной методики совершенствования речевой деятельности учащихся башкирской школы при работе с текстом. Современная лингвистика текста ставит перед собой цель описать текстуальную компетенцию, т.е. способность человека продуцировать и понимать последовательность предложений как акт речи с единой коммуникативной нагрузкой.

Ученые выделяют несколько основных направлений развития современной лингвистики текста:

- изучение текста как области существования языковых фактов, которые и находятся в центре ее внимания;
- изучение суперсинтаксических единиц, образующихся в самом тексте;
- изучение текста как готового продукта, как результата речемыслительного процесса.
- изучение текста как системы высшего ранга, основными признаками которой являются целостность и связность;
- построение типологии текстов по коммуникативным параметрам и соотношенным с ними лингвистическим признакам (понимаемым широко в единстве плана выражения и плана содержания);
- выявление особых текстовых категорий;
- определение качественного своеобразия функционирования языковых единиц различных уровней под влиянием текста, в результате их интеграции с текстом;
- изучение межфразовых связей и отношений [4].

Разноаспектность понятия текст приводит к тому, что на сегодняшний день в языкознании (как в отечественном, так и в зарубежном) существуют различные определения данного понятия.

В зависимости от того, что интересует исследователя в описании текста, в той или иной степени акцентируется внимание на различные стороны его изучения: на внутреннюю организацию текста, на его функции на содержательную сторону, на психологические параметры и т.д. Отсутствие исчерпывающего определения текста требует уточнения данного понятия.

В своем исследовании мы будем исходить из определения текста, предложенного И.Р.Гальпериным, согласно которому текст «представляет собой снятый момент языкового творческого процесса, представленного в виде конкретного произведения, обработанного в соответствии со стилистическими нормами данного типа письменной (устной) разновидности языка; произведение, имеющее заголовок, завершенное по отношению к содержанию этого заголовка, состоящее из взаимообусловленных частей и обладающее целенаправленностью и прагматической установкой» [2]. В данном определении текст представлен как продукт речевой деятельности в единстве его семантических, структурных и прагматических свойств, что соответствует коммуникативной направленности обучения русскому языку как второму. В дефиниции перечислены основные признаки текста, которые выделяются и многими другими исследователями:

1) связность, целостность содержания, полнота, законченность, наличие или возможность заголовка (Золотова Г.А., Москальская О.М., Степанова В.В.);

2) структурная целостность, проявляющаяся в наличии разнообразных внешних сигналов связи элементов текста (Гальперин И.Р., Зарубина Н.Д., Москальская О.М., Солганик Г.Я.);

3) коммуникативная целостность или актуальное членение текста - наличие в текстах коммуникативной преемственности (тема-рематической прогрессии) (Матезиус А., Распопов И.П., Ковтунова И.И., Золотова Г.А.);

4) общая модальность - отношение говорящего к предмету речи, выраженное лексико-грамматическими и интонационными средствами

(Слюсарева И.А., Одинцов В.В.);

5) принадлежность текста к определенному функциональному стилю речи (Виноградов В.В., Кожина М.М., Одинцов В.В., Крылова О.А.);

6) соответствие языковых средств экстралингвистическим факторам: ситуации, целям, задачам общения (Леонтьев А.А., Пассов Е.И., Зимняя И.А.).

Данные признаки текста как единицы общения осуществляют связь между речевым произведением и объективной действительностью.

Литература

1. Гальперин И.Р. Грамматические категории текста. (Опыт обобщения) - Изв. АН СССР. - /Серия литературы и языка/, т. 36, 1977, №6.-С. 524.
2. Москальская О.И. Текст - два понимания и два подхода. В сб.: Русский язык. Функционирование грамматических категорий текст и контекст | Отв. ред. Н.Ю.Шведова. - М., Наука, 1984. - С. 154-162.
3. Новиков А.И. Семантика текста и ее формализация. - М., Наука, 1983. -215с.
4. Тураева З.Я. Лингвистика текста: / Текст: структура и семантика/ Учебное пособие для студентов пединститута по специальности №2103- «Иностранный язык. - М., Просвещение, 1986. - 127 с.
5. Фердинанд де Соссюр. Курс общей лингвистики // Труды по языкознанию. - М., 1977.

Юсупова З.М.,
старший преподаватель
кафедры русского языка

ТЕКСТ КАК ИСТОЧНИК ОБОГАЩЕНИЯ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ ТАДЖИКСКОЙ ШКОЛЫ

Вопрос по обогащению словарного запаса современного школьника сегодня очень актуален. В условиях научного прогресса в обиход входят все новые и новые слова, многие из которых трудны и непонятны. Поэтому первостепенной задачей учителя русского языка является работа над обогащением и уточнением словарного запаса школьников: чем большим количеством слов владеет человек, тем точнее реализуется коммуникация между людьми, как в устной, так и в письменной форме.

Исследование знаний, умений и навыков младших школьников показало, что словарный запас учащихся продолжает оставаться ограниченным, это приводит к нарушению таких требований к речи, как богатство и точность. Малое количество синонимов, имеющих в арсенале ребенка, не позволяет точно выразить оттенки мыслей и чувств. Ограниченность употребления в речи младших школьников синонимов, антонимов, омонимов, слов с переносным значением, метафор, эпитетов, сравнений, олицетворений свидетельствует об отсутствии эмоциональности, выразительности речи. Вследствие неправильного словоупотребления нарушается логичность речи. В связной речи допускаются многочисленные лексико-семантические и лексико-стилистические ошибки.

Уровень речевой культуры младших школьников также остается низким. Использование учащимися жаргонов, просторечий, обилие «модных» заимствованных слов, употребляемых порой неоправданно, порождает «стилистическую неряшливость, ошибочное словоупотребление» [1].

Несмотря на наличие значительного количества работ по теме исследования, проблема остаётся актуальной и в теоретической, и в практической отношениях. По мнению опытных методистов, обогащение словарного запаса учащихся младших классов в школе уделяют и доныне мало внимания, нередко она носит случайный, эпизодический характер, отчего и речь учащихся формируется и выправляется медленнее, чем хотелось бы.

Эффективность словарной работы зависит от того, проводится ли она планомерно и систематически на протяжении всех лет обучения или носит случайный характер, и насколько целесообразно она построена [2].

Текст во все времена был, есть и будет самым удобным средством передачи информации. Без существования текста не было бы книг, учебников, словарей, справочников или вообще какой-либо документации. Без написания текста невозможна никакая профессиональная деятельность, обучение и даже повседневная домашняя жизнь. Сегодняшние технологии готовы предоставить современному пользователю действительно безграничные функциональные возможности для работы с текстом, значительно отличающиеся от тех, которыми пользовались наши предки.

Цель исследования – определить оптимальные пути, методы, приемы работы с текстом, разработать научно-обоснованную систему практических упражнений.

В настоящее время текст как объект изучения привлекает специалистов разных областей знания, в том числе лингвистов, сосредоточивших внимание на функционально-коммуникативных качествах языка, средства, выражения которого и составляют текстовую ткань.

Текст представляет собой сложный феномен, выполняющий самые разнообразные функции: это и средство коммуникации, и способ хранения и передачи информации, формирования и выражения мысли, и отражение психической жизни индивида или общественного сознания, и продукт определенной исторической эпохи, и форма существования культуры. Все это обуславливает множественность описаний и определений текста. В широком понимании текст есть осмысленная последовательность любых знаков, любая форма коммуникации, в том числе обряд, танец, ритуал. В более узком смысле текстом признается некое образование, возникшее, существующее и развивающееся в письменном варианте литературного языка. Текст трактуется и как максимальная единица языка, и как произведение речи, и как продукт речемыслительной деятельности, основная единица дискурса, и как высшая коммуникативная единица. Все эти определения характеризуют текст как некий результат, как данность. Но вслед за И.Р. Гальпериным нельзя не признать, что «текст обладает двойственной природой - состоянием покоя и движения» [3,19].

Текст не существует вне нашего сознания, вне процессов порождения и восприятия. Следовательно, он по своей природе динамичен. С этой точки зрения текст есть продуцирование речи, или текстообразование. Кроме вышеперечисленных функций текст также выполняет огромную роль в обогащении словарного запаса учащихся, особенно начальных классов.

В данной статье мы представим приёмы словарно-фразеологической работы на основе текста. В настоящее время основным приёмом проведения словарно-фразеологической работы в школе является механическое запоминание графического облика слова. Но этот приём не активизирует мыслительную деятельность учащихся и потому он малоэффективен. Учащиеся совершают ошибки в "трудных" словах и в начальной, и в средней школе. Сделать процесс усвоения слов более эффективным - задача сложная и трудоёмкая, требующая от современного учителя большой творческой работы.

«Ученик должен видеть в учителе умного, знающего, думающего, влюбленного в знания человека. Чем глубже знания, чем шире кругозор, всесторонняя научная образованность учителя, тем в большей степени он не только преподаватель, но и воспитатель» [4].

Кому из учителей не известно, что чем богаче активный словарный запас человека, тем содержательнее, доходчивее, грамотнее и красивее его устная и письменная речь. Однако словарной работе в школе уделяют и доныне мало внимания, нередко она носит случайный, эпизодический характер, отчего и речь учащихся формируется и выправляется медленнее, чем того хотелось бы. «Словарная работа – это не эпизод в работе учителя, а систематическая, хорошо организованная, педагогическая целесообразная построенная работа, связанная со всеми разделами курса русского языка, ведётся она с 1 по 10 класс»- писал известный ученый - методист Текучев А.В. [5].

В. А. Добромислов отмечал, что учеников нужно обучать умению раскрывать «смысл слова», точно понимать его значение, а для этого нужны знания приёмов в толковании.

Овладеть словом – значит усвоить его значение и нормы употребления в речи. Хорошо поставленная словарная работа, во-первых, обеспечивает своевременное умственное и речевое развитие детей, во-вторых, способствует глубокому усвоению программного материала; в-третьих, служит средством идейного и нравственного воспитания учащихся.

Работа по обогащению лексического запаса учащихся возможна лишь при наличии словарного перечня по годам обучения, который позволит учителю организовать планомерную, целенаправленную пропедевтическую работу над словом.

В таджикской начальной школе практическое овладение русским языком невозможно без знания определённого количества слов. Следовательно, при первоначальном обучении учащихся русской речи одно из главных мест занимает словарная работа. Ученик должен уметь выбрать необходимое слово и правильно употребить его в речи в соответствии с высказываемой мыслью. Для этого, прежде всего, необходимо поднять преподавание русского языка на новый качественный уровень, соответствующий условиям и потребностям обучения русскому языку, повысить эффективность каждого урока.

Самый надёжный источник обогащения словаря и речи учащихся - это художественная литература. В учебных книгах для чтения представлены подлинные произведения А.С. Пушкина и М.Ю. Лермонтова, Н.А. Некрасова и И.С. Тургенева, Л.Н. Толстого и А.П. Чехова, Ф.И. Тютчева и А.А. Фета и многих других мастеров русского слова. Это огромное достоинство нашей системы обучения русскому языку: школьники усваивают русский язык на высокохудожественных образцах.

Работа со словарём при чтении текста не новая практика, особенно послетекстовые задания, которые тоже способствуют пополнению словарного запаса учащихся, или список слов с переводом, данные после каждого текста, многие из которых известны учащимся. При словарно-фразеологической работе, следует учитывать возможности, уровень знания, восприятие и словарный минимум учащихся начальных классов.

Мы хотим предложить несколько приёмов работы с текстом.

При ознакомлении с текстом учитель предупреждает учащихся быть внимательными при слушании нового текста. После образцового чтения текста учитель предлагает несколько заданий по тексту (послетекстовые задания). Например:

1. Назовите запомнившиеся вам слова из текста. (Это задание прививает внимательность)
2. Кто какие предложения из текста может цитировать? (Это задание укрепляет память, прививает внимательность, быстроту реакции)
3. Кто обобщит вышеперечисленные предложения? (Это задание прививает ..
4. Прочитайте текст самостоятельно и внимательно (по абзацу, по предложению, и т.д.)

5. Выпишите слова, смысл которых вам не понятны. (это задание прививает самостоятельность, помогает запоминанию слов, предложений.

6. Прочитайте предложение или отрывок, который вам понравился.(умение различать слова от предложений, предложения от абзацев..)

7. Кто озаглавит текст по-другому?

8. Встречаются ли фразеологизмы в тексте?

Именно такого рода задания помогают обогащению словарного запаса учащихся начальных классов таджикской школы. Мы считаем, что устные задания больше способствуют пополнению словаря школьников.

Необходимо выработать у учащихся стремление самостоятельно пополнять свой лексический запас, чтобы при встрече с незнакомым словом они обращались за разъяснением к толковому словарю. Активное владение словарём-минимумом предполагает усвоение норм литературного произношения, написания, словоизменения, сочетаемости слов в предложении, а также стилистических возможностей отдельных слов и словосочетаний. Это является важным условием для развития навыков связной речи.

Литература

1. Тимофеева Ю.А. Работа над словом в процессе анализа текста на уроках развития речи в начальной школе: дис. канд. пед. наук.-2007.
2. Купров В.Д. Словарная работа на уроках русского языка. //Начальная школа. 1990, №3.
3. Гак В.Г. Высказывание и ситуация / В.Г. Гак // Проблемы структурной лингвистики. 1972: Сб. статей. М., Наука, 1973. - С.349-372.
4. Абрамов А., Бим-Бад, Б., Громыко, Ю. Что такое базовый компонент [Текст] / А.Абрамов, Б. Бим-Бад, Ю. Громыко // Учительская газета.– 1988. – 17 дек. (№149) – С. 2.
5. Текучев А. В. Методика русского языка в средней школе.-М., 1970.-С. 435.
6. Кохичко А.Н. Этимологический анализ как методический приём при обучении орфографии // Начальная школа. – 1998, - № 1. - С.55-60.
7. Мешкова Т. В. Методическая разработка на тему «Эффективность словарной работы на уроках русского языка» МОУ Гимназия № 1 г. Чебоксары. – 2010.-С.8-14.

Юсупова М.И.,
преподаватель кафедры
русского языка

ОБРАЗ ХОДЖИ НАСРЕДДИНА В ЛИТЕРАТУРЕ НАРОДОВ АЗИИ

Образ Ходжи Насреддина в литературе народов Средней Азии занимает специальное место, особенно на мусульманском Востоке. Его имя вспоминают и в дружеских беседах, и в политических речах, и в научных спорах. Вспоминают по разным поводам, так как Ходжа побывал во всех мыслимых и немыслимых ситуациях, в которых только может оказаться человек: обманывал и обманывался, хитрил и выкручивался, был безмерно мудрым и сумасшедшим .

И он вот уже почти тысячу лет все шутит и издевается над человеческой глупостью, корыстью, самодовольством, невежеством. Истории, в которых реальность идет рука об руку со смехом и необычностью, почти не располагают к серьезным разговорам. Ходжа Насреддин считается фольклорным персонажем, вымышленным, легендарным, но никак не исторической личностью. Однако как семь городов спорили за право называться родиной Гомера, так втрое больше народов готовы назвать своим Насреддина.

Ученые разных стран доискиваются: существовал ли такой человек в действительности и кем он был? Турецкие исследователи считают, что лицо это историческое, и настояли на своей версии, хотя оснований у них было не намного больше, чем у ученых других народов. Просто решили так, и все. Вполне в духе самого Насреддина...

Родился Насреддин в семье почтенного имама Абдуллы в турецкой деревне Хорто в 605 году хиджры (1206 год) рядом с городом Сиврихисар провинции Эскишехир. Однако десятки селений и городов на Ближнем Востоке готовы поспорить насчет национальности и места рождения великого хитреца. В мактабе, начальной мусульманской школе, маленький Насреддин задавал своему учителю — домулле — хитроумные вопросы. На многие из них домулла просто не мог ответить. Затем Насреддин учился в Конье, столице Сельджукского султаната, жил и работал в Кастамону, потом в Акшехире, где и умер. В Акшехире до сих пор показывают его могилу, а еще там с 5 по 10 июля проводится ежегодный Международный фестиваль Ходжи Насреддина.

С датой смерти еще большая путаница. Можно предположить, что если человек непонятно где родился, то он непонятно где и умер. Однако могила и даже мавзолей есть — в районе турецкого города Акшехир. И даже дата смерти на могильной плите гробницы указана — 386 год хиджры (993). Но, как замечает крупный российский тюрколог и академик В.А. Гордлевский, по ряду причин «дата эта абсолютно неприемлема». Потому что получается, что умер Ходжа за двести лет до своего рождения! Было высказано предположение, пишет Гордлевский, что у такого шутника, как Насреддин, и надмогильная надпись должна читаться не как у людей, а задом наперед: 683 год хиджры (1284/85)! В общем, где-то в этих столетиях и затерялся наш герой.

Исследователь К.С. Давлетов относит зарождение образа Насреддина к VIII-XI векам, эпохе арабских завоеваний и борьбы народов против арабского ига: «Если искать в истории Востока период, который мог бы послужить колыбелью образа ходжи Насреддина, который мог бы породить такое великолепное художественное обобщение, то, безусловно, можно остановиться только на этой эпохе».

С категоричностью такого утверждения трудно согласиться; образ Насреддина, каким он дошел до нас, складывался веками. Среди прочего К.С. Давлетов ссылается на «смутные» сведения о том, что «во времена халифа Гаруна ар-Рашида жил известный ученый Мохаммед Насреддин, учение которого оказалось противоречащим религии. Он был приговорен к смерти и, чтобы спастись, притворился сумасшедшим. Под этой маской он стал затем высмеивать своих врагов».

Турецкий профессор-историк Микаил Байрам провел обширное исследование, результаты которого показали, что полное имя реального прототипа Насреддина — Насир уд-дин Махмуд аль-Хойи, он родился в городе Хой иранской провинции Западный Азербайджан, получил образование в Хорасане и стал учеником знаменитого исламского деятеля Фахра ад-дина ар-Рази. Багдадский калиф отправил его в Анатолию, чтобы организовать сопротивление монгольскому нашествию. Он служил в качестве кади, исламского судьи, в Кайсери, а затем стал визирем при дворе султана Кей-Кавуса II в Конье. Он успел побывать в огромном количестве городов, познакомился с множеством культур и славился своим остроумием, так что вполне возможно, что он и был первым героем забавных или поучительных историй о Ходже Насреддине.

Правда, кажется сомнительным, чтобы этот образованный и влиятельный человек разъезжал на скромном ослике и ссорился со своей сварливой и некрасивой женой. Но что не может позволить себе вельможа, вполне доступно герою забавных и поучительных анекдотов. Впрочем, существуют и другие исследования, которые допускают, что образ Ходжи Насреддина на добрых пять столетий старше, чем принято считать в современной науке. Академик В.А. Гордлевский полагал, что образ Насреддина вышел из анекдотов, созданных у арабов вокруг имени Джухи, и перешел к

сельджукам, а позднее к туркам как его продолжение. Интересную гипотезу выдвинули азербайджанские ученые. Ряд сопоставлений позволил им предположить, что прообразом Насреддина был известный азербайджанский ученый Хаджи Насиреддин Туси, живший в XIII веке. Среди доводов в пользу этой гипотезы говорит, например, факт, что в одном из источников Насреддин так и назван этим именем — Насиреддин Туси.

В Азербайджане Насреддина зовут Молла — возможно, это имя, как считают исследователи, представляет собой искаженную форму имени Мовлан, которое принадлежало Туси. У него было еще одно имя — Хасан. Подтверждает эту точку зрения и совпадение некоторых мотивов из произведений самого Туси и анекдотов о Насреддине (например, высмеивание предсказателей и астрологов). Соображения интересные и не лишены убедительности.

Таким образом, если начать искать в прошлом человека, похожего на Насреддина, то очень скоро станет ясно, что историчность его граничит с легендарностью. Однако многие исследователи считают, что следы Ходжи Насреддина нужно искать не в исторических хрониках и могильных склепах, попасть в которые, судя по его характеру, он никак не хотел, а в тех притчах и анекдотах, которые рассказывали и до сих пор рассказывают двадцать три народа Ближнего Востока и Средней Азии, да и не только они. Народная традиция рисует Насреддина воистину многоликим. Иногда он предстает некрасивым, неказистым человеком в старом, поношенном халате, в карманах которого, увы, слишком много дыр, чтобы там что-то залеживалось. Да что там — иногда его халат просто засален от грязи: долгие странствия и бедность берут свое. В другой раз, напротив, мы видим человека с приятной наружностью, небогатого, но живущего в достатке. В его доме есть место праздникам, но бывают и черные дни. И тогда Насреддин искренне радуется вора в своем доме, ведь найти что-нибудь в пустых сундуках — настоящая удача.

Ходжа много путешествует, но непонятно, где же все-таки его дом: в Акшехире, Самарканде, Бухаре или Багдаде? Таджикистан, Узбекистан, Турция, Азербайджан, Афганистан, Казахстан, Армения, Греция, Болгария готовы приютить его. Имя его склоняют на разных языках: Ходжа Насреддин (таджикский), Джохан Наср-эт-дин, Мулла, Молла (азербайджанский), Афанди (узбекский), Эпенди (туркменский), Насыр (казахский), Анасратин (греческий). Повсюду его ждут друзья и ученики, но врагов и недоброжелателей тоже хватает. У Ходжи есть жена, сын и две дочери. Жена — верный собеседник и вечный оппонент. Она сварлива, но порой гораздо мудрее и спокойнее своего супруга. Его сын совершенно не похож на отца, а иногда он такой же хитрец и возмутитель спокойствия. У Ходжи много профессий: он земледелец, торговец, лекарь, знахарь, он даже промышляет воровством (чаще всего неудачно). Он очень религиозный человек, поэтому односельчане внимают его проповедям; он справедлив и хорошо знает закон, поэтому становится судьей; он величественен и мудр — и вот уже великий эмир и даже сам Тамерлан хотят видеть его ближайшим советником. В других же историях Насреддин глупый, недалекий человек со множеством недостатков и даже порой слывет безбожником.

Создается такое впечатление, что Насреддин — это проявление человеческой жизни во всем ее многообразии, и каждый может (если захочет) открыть для себя своего Насреддина. Его с лихвой хватит на всех, да еще и останется! Случись Ходже жить в наше время, он наверняка бы ездил на «мерседесе», подрабатывал на стройке, побирался в переходах метро... и все это одновременно!

Для арабской традиции Насреддин не случайный персонаж. Совсем не секрет, что каждая небылица или анекдот о нем — это кладезь древней мудрости, знаний о пути человека, о его предназначении и способах обретения подлинного существования. И Ходжа не просто чудака или идиот, а тот, кто с помощью иронии и парадокса пытается передать высокие религиозные и этические истины. Можно сделать смелый вывод, что Насреддин — настоящий суфий!

Суфизм — внутреннее мистическое течение в исламе, развивавшееся наряду с официальными религиозными школами. Однако сами суфии говорят, что это течение не ограничено религией пророка, а является зерном всякого подлинного религиозного или философского учения. Суфизм — это стремление к Истине, к духовному преображению человека; это иное мышление, другой взгляд на вещи, свободный от страхов, стереотипов и догм. И в этом смысле настоящих суфиев можно найти не только на Востоке, но и в западной культуре.

Ходжа Насреддин постоянно напоминает нам, что мы ограничены в понимании сути вещей, а значит, и в их оценке. И если кого-то называли глупцом, нет смысла обижаться, потому что для Ходжи Насреддина подобное обвинение было бы высшей из похвал! Насреддин — величайший учитель, его мудрость давно перешагнула границы суфийской общины. Но таким Ходжу знают немногие. На Востоке есть легенда, которая гласит, что если рассказать семь историй о Ходже Насреддине в особой последовательности, то человека коснется свет вечной истины, дарующий необычайную мудрость и могущество. Сколько было тех, кто из века в век изучал наследие великого пересмешника, остается только гадать. Вся жизнь может уйти на поиски этой магической комбинации, и как знать, не является ли эта легенда еще одной шуткой несравненного Ходжи?

Поколения сменяли поколения, сказки и анекдоты передавались из уст в уста по всем чайным и караван-сараям Азии, неистощима народная фантазия добавляла к собранию историй о Ходже Насреддине все новые притчи и анекдоты, которые распространились на огромной территории. Темы этих историй стали частью фольклорного наследия нескольких народов, а различия между ними объясняются многообразием национальных культур. Большинство из них изображает Насреддина небогатым деревенским жителем и не имеет абсолютно никаких отсылок ко времени повествования — их герой мог жить и действовать в любые времена и эпохи.

Впервые истории о Ходже Насреддине подверглись литературной обработке в 1480 году в Турции, будучи записаны в книге под названием «Салтукнамэ», и чуть позднее, в XVI веке, писателем и поэтом Джами Рума Ламии (умер в 1531 году), следующая рукопись с историями о Насреддине датируется 1571 годом. Позднее было написано несколько романов и повестей о Ходже Насреддине («Насреддин и его жена» П. Миллина, «Четки из черешневых косточек» Гафура Гуляма и др.).

Ну, а XX век перенес истории о Ходже Насреддине на киноэкран и театральную сцену. Сегодня истории о Ходже Насреддине переведены на многие языки и давно уже стали частью мирового литературного наследия. Так, 1996-1997 год был объявлен ЮНЕСКО Международным годом Ходжи Насреддина.

Основная черта литературного героя Насреддина — выходить из любой ситуации победителем с помощью слова. Насреддин, виртуозно владея словом, нейтрализует любое свое поражение. Частые приемы Ходжи — притворное невежество и логика абсурда.

Русскоязычному читателю истории о Ходже Насреддине известны не только по сборникам притч и анекдотов, но и по прекрасным романам Леонида Соловьева «Возмутитель спокойствия» и «Очарованный принц», объединенным в «Повесть о Ходже Насреддине», Тимура Зульфикарова «Книга детства Мушфики», «Первая любовь Ходжи Насреддина», «Возвращение Ходжи Насреддина», также переведенную на десятки иностранных языков.

Создавая образ Ходжи Насреддина, Т. Зульфикаров пояснял: «В отличие от моего замечательного учителя, блаженного Леонида Соловьёва, я не доил Вечную благодатную Корову Фольклора, а попытался сотворить новый Фольклор, нового Насреддина, скорей печального суфийского мудреца, чем суетливого, весёлого остро слова, коих нынче развелось тараканье множество». Т. Зульфикаров не выбивается из общего течения, так как во все времена широкое проникновение фольклора в художественную ткань произведения было характерно для таджикско-персидской литературы. Джалол Икромии в соавторстве С. Хабибом Назаровым

написал дилогию «Приключения Сафара Махсума» (1971) и «Сафар Махсум в Бухаре» (1982). Главный герой – реальный человек, живший в Гиссарской области Таджикистана. Однако этот главный герой имеет ярко выраженные фольклорные черты. Облик персонажа, его удивительные приключения, весь жизненный материал произведения пропитаны духом устного народного творчества и средневековой персидско-таджикской народной прозы. Авторы этой дилогии вводят нас в мир народной мудрости и острословия, в мир сказки, пословиц и поговорок, афоризмов и классической любовно-философской лирики. В дилогии характер образности основан на народных легендах, представлениях и тому подобном, что даёт возможность создать яркие народные характеры, воплощающие народные традиции.

В России появление Ходжи Насреддина связано с публикацией «Истории Турции» Дмитрием Кантемиром (молдавский господарь, бежавший к Петру I), куда вошли первые исторические анекдоты о Насреддине (Европа познакомилась с ним гораздо раньше).

У арабов есть очень похожий персонаж Джохы, у армян — Пулу-Пуги, у казахов (наряду с самим Насреддином) — Алдар Косе, у каракалпаков — Омирбек, у крымских татар — Ахмет-акай, у таджиков — Мушфики, у уйгуров — Салая Чаккан и Молла Зайдин, у туркмен — Кемине, у евреев-ашкенази — Гершеле Острополер (Хершеле из Острополя), у румын — Пэкалэ, у азербайджанцев — Молла Насреддин. В Азербайджане именем Насреддина был назван сатирический журнал «Молла Насреддин», который издавал Джалил Мамедкулизаде.

Конечно, утверждать, что истории о Ходже Насреддине повлияли на появление подобных сюжетов в других культурах, сложно. Где-то для исследователей это очевидно, а где-то видимых связей обнаружить не удастся. Но сложно не согласиться с тем, что есть в этом что-то необычайно важное и притягательное. Ничего не зная о Насреддине, мы также ничего не знаем о нас самих, о тех глубинах, которые возрождаются в нас, живем ли мы в Самарканде XIV века или в современном европейском городе. Воистину, безмерная мудрость Ходжи Насреддина переживет всех нас, и наши дети будут так же смеяться над его проделками, как когда-то смеялись над ними наши деды и прадеды. А может, и не будут... Как говорят на Востоке, на все воля Аллаха!

Анекдот о Ходже Насреддине приводится даже у Льва Толстого. Насреддин за небольшую плату обещает одному купцу сделать его сказочно богатым посредством магии и волшебства. Для этого купец должен был всего лишь просидеть в мешке с рассвета до заката без пищи и питья, но главное: в течение всего этого времени он должен ни разу не подумать об обезьяне, иначе — все насмарку. Нетрудно догадаться, стал ли купец сказочно богатым...

В итоге на настоящий момент не существует подтвержденных сведений или серьезных оснований говорить о конкретной дате или месте рождения Насреддина, поэтому вопрос о реальности существования данного персонажа остается открытым. Словом, родился Ходжа или не родился, жил или не жил, умер или не умер, не очень-то понятно. Сплошное недоумение и необычное явление. И не посмеяться и не поплакать — просто пожать плечами. Доподлинно известно лишь одно, что до нас дошло много мудрых и поучительных историй о Ходже Насреддине. Поэтому в заключение несколько самых известных.

Однажды на базаре Ходжа увидел, как толстый чайханщик тряс нищего бродягу, требуя у него платы за обед.

— Но я же только понюхал твой плов! — оправдывался бродяга.

— Но запах тоже стоит денег! — отвечал ему толстяк.

— Подожди, отпусти его — я заплачу тебе за все, — с этими словами Ходжа Насреддин подошел к чайханщику. Тот отпустил беднягу. Ходжа вынул из кармана несколько монет и потряс их над ухом чайханщика.

— Что это? — изумился тот.

— Кто продает запах обеда, тот получает звон монет, — невозмутимо ответил Ходжа.

Следующая история, одна из самых любимых, приведена в книге Л.В. Соловьева «Возмутитель спокойствия» и в снятом по книге фильме «Насреддин в Бухаре».

Насреддин рассказывает, что как-то раз поспорил с эмиром бухарским, что научит своего ишака богословию так, что ишак будет знать его не хуже самого эмира. На это нужен кошелек золота и двадцать лет времени. Если он не выполнит условия спора — голова с плеч. Насреддин не боится неминуемой казни: «Ведь за двадцать лет, — говорит он, — или шах умрет, или я, или ишак сдохнет. А тогда поди разбирайся, кто лучше знал богословие!».

Можно сделать вывод, что Ходжа Насреддин — это как бы другой взгляд на жизнь, и если некоторых обстоятельств не избежать, как ни старайся, то у них всегда можно чему-нибудь научиться, стать немного мудрее, а значит, и намного свободнее от этих самых обстоятельств! А может, при этом получится и кого-то другого научить... или проучить.

Литература

1. *Двадцать четыре Насреддина. Сост. и вступ. статья М. С. Харитонов.* -М., Наука, 1986.
2. *Ходжа Насреддин — статья из Большой советской энциклопедии.*
3. *Анекдоты о Ходже Насреддине. Пер. с тур. В. А. Гордлевского. Изд. Восточной литературы, -М., 1957.*
4. *Молла Насреддин. Пер. с перс. и предисл. Н. Османова. Наука, 1970.*
5. *Давлетов К.С. О происхождении образа Ходжи. -Томск, 1962.*
6. *Анекдоты о Ходже Насреддине / Пер. с тур. В. А. Гордлевского. — М., Изд. Восточной литературы, 1957.*
7. *Привалов Б. Весёлый мудрец. — М.: Изд. Детской литературы, 1958.*
8. *Соколова Г.Б. Эволюция художественных исканий в творчестве Тимура Зульф리카рова.* - Душанбе, 2006.

Юсупова М.И.,
преподаватель кафедры
русского языка

ПРИТЧЕВАЯ УСЛОВНОСТЬ И ОБРАЗ ДЕРВИША В ТВОРЧЕСТВЕ ТИМУРА ЗУЛЬФИКАРОВА

Творчество Тимура Зульф리카рова – пример взаимодействия мусульманской и христианской картин мира, взаимовлияния поэтики суфизма и русской поэзии. Образ дервиша у Зульф리카рова отражает реальную фигуру исламского мистика, выполняющего зикры, или радения, и живущего подаянием, и раскрывается в поликультурном слове как параллель к образу юродивого, несет коннотацию поэта и мудреца. Дервиш в картине мира Зульф리카рова – поликультурный герой, воззрения которого имеют параллели и в буддийской мудрости, и в христианском учении.

Широкую известность приобрели его романы о легендарном Ходже Насреддине, Омаре Хайяме, Иване Грозном, Амире Тимуре и монументальное повествование о жизни и загробных хождениях современного поэта – «Земные и небесные странствия поэта». Это сочинение было отмечено премией «Коллетс» (Англия) как «Лучший роман Европы-93». В 2004 г. Зульфикаров был награжден премией «Ясная поляна» за «Выдающееся художественное произведение русской литературы» (книга «Золотые притчи Ходжи Насреддина»). В 2005 году за роман-миф «Коралловая Эфа» писатель получил Национальную премию «Лучшая книга года – 2005».

Творчество Тимура Зульф리카рова своеобразно и по форме, и по содержанию. Оно представляет собой поликультурное и синкретическое единство стиха и прозы,

пророчества и песни. Каждое его произведение – своеобразный синтез стиха и прозы: «...поэма Тимура Зульфикарова насыщена стихами, а прозаические части напоминают персидско-таджикский садж – рифмованную, ритмически организованную прозу».

По точному замечанию Э.И. Абуталиевой, произведениям Зульфикарова «сложно давать видовые и жанровые обозначения, так как каждое из них, даже самое небольшое, оказывается включенным в сложный контекст творчества художника». Исследователь К. Султанов отмечает, что творчество Тимура Зульфикарова создает впечатление «яркой творческой импровизации, спонтанного художественного самовыражения». Следом автор замечает, что в основе структуры художественного образа Тимура Зульфикарова лежит мотив «“циклической пульсации”, вечного возвращения, неистребимости надличностных ценностей, идеалов Красоты, Добра, Истины, каким бы социальным потрясениям они не подвергались».

Т. Зульфикаров в предисловии к своему сочинению сообщает о преданности мировой классике: «фантастическому или магическому реализму», представленному «бессмертными поэмами Гомера, Фирдоуси, Данте, Шекспира, Свифта, Гёте, Гоголя, а в наши дни Кафки, Булгакова и Маркеса – эти живо огненные традиции, – заявляет он, – вдохновляли и поддерживали меня в моем многолетнем труде». В творчестве Зульфикарова нашли отражение образы поэтов древности, Средних веков и Возрождения, пророков Библии и персо-таджикских поэм-дастанов, газелей и многое другое. Вместе с тем, как верно подмечает Э.И. Абуталиева, «на художественную систему Зульфикарова решающее значение, по-видимому, оказали традиции прежде всего суфийской литературы ... в которой важнейшим формальным и идейным моментом является “хал” – экстатическое озарение». Именно экстатическое озарение «становится идейным и формообразующим ядром произведений Зульфикарова». Читатель имеет все основания рассматривать произведения Зульфикарова как единый текст, с единой стилистикой и синтаксисом, различающийся лишь тематикой и героями: «Создано, по сути вещей, одно огромное полотно, находящееся в пограничном состоянии между поэзией и прозой». Структура его произведений сложна, но, как правило, это лирическое повествование в притчевой форме, погружающее читателя в поэтический мир русского и азиатского Средневековья: в своих исторических поэмах писатель «прибегает к условности, проявляющейся на всех уровнях художественной структуры произведения». Герои Тимура Зульфикарова, по точному замечанию Султанова, «одержимы высшим интересом», их душевному состоянию близко «чувство бездомности». Будь это дервиш, пророк, поэт, мудрец, проповедник и др. – все они «сближаются как носители великой традиции, тайнознания». В тематике прозы Зульфикарова выделяются темы тирании и ее разоблачения, поиска духовного призвания, объединения культурных традиций, тема любви в ее разных аспектах. Тематика духовного поиска, странствия, любви концентрируется в ключевом для творчества Зульфикарова образе дервиша. Дервиши под различными именами действуют в его текстах, автор задумывается над их культурной ролью и дает им поэтические определения.

В творчестве Зульфикарова мы встречаем такое определение дервишества: «...что есть дервиш? Просеянная земля, а на нее полита водица: ни подошве от нее никакой боли, ни на поверхности ноги от нее никакой пыли...». Дервиш может скрывать за собой ангела: «В Книге сказано: Не забывай о странноприимстве, ибо под видом дервишей бродят по Аллаховой земле ангелы!». Таким образом, автор выделяет две важнейшие черты дервишества как явления: смирение (на дервише, как на влажной земле, отпечатываются следы судьбы) и странничество. Легкость дервиша – свойство, также роднящее его с ангелическим началом: «Все люди из плоти а я из пыли ... В старости я стану таким сухим и легким, что ветер неслышно возьмет снимет унесет меня с весеннего мятного тавильдаринского сквозистого холма». Не отягощенный грехами и имуществом, легко покидает дервиш как различные страны, так и землю.

Причина странничества, по Зульфикарову, более чем поэтична. Дервиш – это как бы всечеловек, мистик-космополит, тоскующий по всем родинам и землям равно:

«Человек – это смертная конечная тоска по дому, по семье, по языку, по родине своей... Дервиш – это цыганская бездонная кочевая ненасытная тоска по всем людям, по всем очагам, по всем языкам...».

Вместе с тем понимание фигуры дервиша неоднозначно. Зульфикаров показывает сложный статус дервиша: над ним могут смеяться и считать его просто сумасшедшим. Так с юным Ходжой Насреддином говорит Талгат-бей: «А ты святой?.. Дервиш-суфий?.. Может, ты хорезмский святой Султан Вайс, который потребовал у Аллаха отдать ему души всех грешников на исправление? Ха-ха!.. Может, тебе подарить дервишскую шапку-кулох, посох и сосуд-кашкюль для сбора подаянья?..». Все атрибуты дервишества могут представлять объект насмешки со стороны сильных и богатых мира сего.

Дервиш не только смешон; он опасен для тирана, и тиран старается выставить дервиша сумасшедшим, как Тимур в повести «Возвращение Ходжи Насреддина»: «Иди, сумасшедший... Эй, наденьте на него хиркумухаммадий – рубище блаженного дервиша-безумца и желтый кулох-колпакахмадий... Для сумасшедших у меня воля!.. Пусть идет по дорогам моей необъятной державы и кричит: Амир Тимур мясник народов!..». Дервишество здесь понимается и как инакомыслие; думается, Средневековье и дервишество Зульфикарова являются в его поэмах, написанных на излете советского времени, аллегориями тоталитарного государства и инакомыслия.

Автор показывает также, что дервишество родственно и другим социальным явлениям и может быть в чем-то сближено с ними: «Кто заходится, ликует, пьянеет в крике?.. Или это захожий божий дервиш – суфий?.. Иль это курильщик опиума, анаши-банга?.. Или это нищий каландар, блаженный, сумасшедший, забредший в кишлак с Великого Шелкового Пути?..». Всех названных роднит одно: опьянение; но у дервиша это опьянение Богом и истиной, в то время как другие придавлены гнетом собственной жизни. Зульфикаров настойчиво проводит параллели между дервишеством и другими мистическими способами постижения истины, в частности, традицией юродства. Дервиш, как и христианский святой, может вести себя как юродивый: «Пришлось бы мне, как святому дервишу, каландару Девонаи Бурху, сорок лет стоять на одной ноге в знак протеста против того, что Аллах создал ад!.. И за это сами же грешники побили его камнями!..».

Образ дервиша в творчестве Зульфикарова многолик. Один из божьих странников – Диловар-Дурды-бай, «...дервиш-бродяга. Каландар из Ходжента». Ангел Последнего Дня Исафил сказал ему о Дне Суда, но запретил рассказывать другим под угрозой страшной смерти: «Дервиш немой пророк – павлин без хвоста иль ночное небо без письмен Аллаховых плеяд! ... Так он и ушел навек с Великой Тайной своей... О Азья моя! Сколько немых пророков бродит по тебе в немой жгучей тоске?..».

Образ немого пророка, которому запрещено говорить о грядущем, является грозным предупреждением человечеству и ярким, запоминающимся образом духовного богатства и словесной бедности, образом невыразимости истины.

В повести Зульфикарова «Книга детства Мушфики» герой встречает дервиша Хотам-ходжу, кладбищенского нищего. Дервиш так рассказывает о себе: «раздавленный мной муравей лежал на дороге. Я остановился и склонился над мертвым муравьем. Из глаз моих на золотую дорожную пыль полились слезы. Так я впервые увидел смерть... С тех пор я стал дервишем муджавиром, живущим при кладбищах». Подобно юному Будде, дервиш преисполнился сострадания к живущим и ушел с их дорог. Однако сам дервиш призывает героя не быть аскетом и отшельником, но странствовать: «Не плачь над мертвым муравьем, а устремляйся к муравейнику!.. Иди... Свирель и посох позовут тебя в назначенный срок!».

Отшельничество, удаление от людей – не тот путь, который подходит героям Зульфикарова. Даже дервиши у него – прежде всего мудрые наставники, а не просто отшельники. Образ дервиша-мудреца довольно ярок в повести Зульфикарова «Первая любовь Ходжи Насреддина», которая является своего рода «художественным ответом» на произведение Л. Соловьева «Повесть о Ходже Насреддине»: «Оба автора отошли от канон образа фольклорного героя, но, в отличие от своего наставника, Т. Зульфикаров

пытается по-иному воссоздать этот народный образ». Зульфикаров объясняет: «Я не доил истрепанную корову фольклора, а попытался создать нового, суфийского Насреддина – скорее печального мудреца, чем беззаботного остролова. Я хотел сотворить новый фольклор».

Описание дервиша в повести вполне реалистично: «По кишлачной дороге бредет слепой дервиш-каландар. На маленькой усохшей его голове едва держится дервишский остроконечный колпак-кулох. В руках у него сосуд-кашкюль для сбора подаянья и грушевый почерневший посох с металлическими кольцами. Кольца тихо и печально позвякивают, как колокольцы прохожего каравана...». Старик был Муджавир – обитающий при мазаре (гробнице) святого, живущий на средства от подаяний (садака).

Писатель в своих произведениях рассматривает прежде всего нравственно-этические проблемы двух народов, имеющих многовековые культурные и литературные традиции. При этом осмысливает их как человек, обладающий своеобразным видением мира, живущий в конце века, насыщенного социальными катаклизмами. Он пытается выявить внутренний мир героя, нравственные конфликты, возникающие на протяжении всего его жизненного пути.

Как отмечают исследователи, тематика его творчества необычайно широка, «...он вторгается в глубины Бытия, в простую человеческую жизнь с тысячами проблем – от рождения до смерти, за которой Ад или Рай. Поэтическое толкование истории и реальности, её постижение через Мудрость, Глупость, Слово. Сам Тимур Зульфикаров говорит, что его интересует одна тема: Поэт и Империя, Великая власть и ничтожный человек – муравей, ползущий по пирамиде Хеопса. Он и себя называет варзобским муравьём. И ещё одна тема – Любви, которая идёт от многомудрого и жаркого Востока, Великой Любви. В его творчестве диалог двух стихий: Аллах выше гор и Христос с зажжённой свечой; крестьянин и дервиш».

Свойственный таланту Т.Зульфикарова романтический пафос пронизывает образную ткань его поэм «Первая любовь Ходжи Насреддина», «Возвращение Ходжи Насреддина» и «Книга откровений Омара Хайяма», расцветивая выразительными историко-литературными и мифологическими параллелями его язык. Эти произведения вышли в первом сборнике под названием «Поэмы странствий». Как показывает анализ вышеприведённых произведений, Т. Зульфикаров умело следует традициям древних литератур мира, совмещая колорит прошлого с современностью. Именно изучение народных сказаний, легенд, афоризмов помогают ему создать свою концепцию мира и личности с позиции человека XX века.

В поэме «Книга детства Мушфики» главный герой – Мушфики – показан в момент его юношеского расцвета, его нравственных исканий. Однако народный Мушфики резко отличается от образа, созданного Т.Зульфикаровым. Как отмечают исследователи, по сведениям исторических источников, Мушфики родился и провёл жизнь в Бухаре, а у Т.Зульфикарова его родина – далёкий от столицы, нищий кишлак Чептура. Каждая глава «Книги детства Мушфики» – это важный эпизод из жизни героя, который, будучи подростком, вынужден искать выход из сложнейших жизненных ситуаций.

Смысл поэмы в том, что «юность – не длительный период в жизни человека, но в то же время наиболее значительный, так как именно в это время закладываются основы будущего мироощущения, которые затем трансформируются в осмысленную жизненную позицию». В поэме показано, что разочарование Мушфики в первой мимолётной любви, осложняется ещё большим горем – смертью отца, сыгравшего немаловажную роль в выборе жизненного пути юноши, пытаюсь предостеречь сына от ошибок. Но духовным наставником юноши становится дервиш-муджавих Хотам-ходжа, кладбищенский нищий. Встреча с ним была для Мушфики судьбоносной, она во многом определила дальнейший жизненный путь одинокого юноши. В конце поэмы судьба сводит Мушфики с престарелым Ходжой Насреддином.

Получив жестокие уроки в юности, Мушфики благодарно принимает советы мудреца, который пророчит Мушфики быть шутом, говорящим всем Великую Мудрость.

В 1976 году публикуется «Первая любовь Ходжи Насреддина» Т.Зульфикарова. Однако Ходжа Насреддин Т.Зульфикарова, юный герой поэмы «Первая любовь Ходжи Насреддина», иной: отрекающийся от своей первой любви, чтобы избрать путь борьбы со злом, борьбы за счастье обездоленных.

В этой поэме Насреддин стоит на том возрастном рубеже детства и юности, когда формируется личность с её индивидуальным нравственным и духовным миром. Действия и поступки Насреддина свидетельствуют о том, что он верен своему намерению помочь людям. Как и в предыдущем произведении, у Насреддина происходит встреча с первой любовью – Сухейль. Но в отличие от Мушфики, Насреддин смел, уверен в силе своей любви и не стесняется проявлять свои чувства. В своих поэмах Т.Зульфикаров показывает, что жизненные невзгоды закаляют юных героев, «Мушфики и Насреддин на своём личном опыте убеждаются, что в мире постоянно противостоят добро и зло, и самостоятельно выбирают дорогу, на которой они смогут творить добро, борясь со злом». Исследователи также отмечают, что несмотря на внешнее сходство двух поэм, герои отличаются друг от друга: «Мушфики – романтик, Ходжа Насреддин – реалист, он смел и дерзок, готов вступить в борьбу со злом. Героев сближает то, что они находятся на пути зрелости и им предстоит выбор своего будущего. Странствия героев Т.Зульфикарова приводят их на Великий Путь, Путь поиска ответов на вечные вопросы, волнующие человечество».

Образ Ходжи Насреддина – доброго, умудрённого жизненным опытом старца – позднее возникнет в поэме «Возвращение Ходжи Насреддина». Здесь он будет противопоставлен своему брату – кровожадному полководцу Тимуру, с которым не только вырос в одном кишлаке, но даже вскормлен одной женщиной. Т.Зульфикаров посвятил одно из произведений широко известному восточному поэту – Омару Хайяму, который в поэме «Книга откровений Омара Хайяма» предстаёт не только как великий поэт, учёный, философ, но и как великий гуманист своего времени, борец против невежества, ханжества, религиозного фанатизма, хранитель и умножатель народной культуры. Когда ученики спросили его на смертном одре о смысле жизни, мудрец ответил: «Отдай последнее людям, последнюю рубаху, последнюю лепёшку...». Сам Т. Зульфикаров ставит себя в один ряд с такими великими поэтами, в связи с чем особого внимания заслуживают «Притчи дервиша Ходжи Зульфикара девоны».

Как подчёркивает исследователь Томилова Н.А., «Образ дервиша у Зульфикарова отражает реальную фигуру исламского мистика, выполняющего зикры, или радения, и живущего подаванием, и раскрывается в поликультурном слове как параллель к образу юродивого, несёт коннотацию поэта и мудреца. Дервиш в картине мира Зульфикарова – поликультурный герой, воззрения которого имеют параллели и в буддийской мудрости, и в христианском учении».

В начале этой повести-поэмы история Ходжи Зульфикара мифологизируется: он становится архетипическим вечным странником: «Бродил во времена амира Абдуллахата и Алимхана по Туркестану блаженный дервиш Ходжа Зульфикар Девона вместе с сыном своим Касымджоном-Стеблем. И поныне бродит Ходжа Зульфикар по дорогам Азии, где и осенняя хладная пыль сладка, как белый бескосточный ходжентский изюм. Ибо для дервиша мудреца нет смерти. Дервиши не умирают, хотя хотят...». Образ нищего странника – мистика приобретает черты героя, вечного волшебного путника. Ходжа Зульфикар в своих притчах вещает о жизни и смерти, о мудрецах и лжепророках («Мудрость», «Мудрец-пророк», «Лжепророки»), о смысле жизни («Стрела. Пуля», «Базар»), о тиранах и мудрецах-поэтах, о сущности человека («Колесо и крыло»), про любовь: «Людие, милосердствуйте, жалеите, прощайте, любите друг друга... Людие, если вас не объединит любовь, вас объединит смерть». Он положительно отзывался о любви мужчины и женщины, это один из источников его поэтического слова: «Много есть на земле яств, но нет ничего лучше

ледяного родника с горячей лепешкой. И нет ничего слаще на земле любви между мужем и женой. И жена – это родник лепетный, а муж – жаркая пышущая лепешка из придорожной чайханы, из горящей печи-танура... да!..». Он говорит о ценности дружбы, объединения людей. Он говорит о ценности дружбы, объединения людей, о важности любви к людям: «Если ты встал ранним утром и почуял, что нет в тебе любви и сострадания к людям – то не выходи из дому». В образе дервиша Т.Зульфикаров объединяет и пророка, и Христа, и народных героев Ходжу Насреддина и Мушфики, и себя, а также постулаты ислама и христианства, народной мудрости, суфизма. И, как отмечает исследователь Томилова Н.А., «дервиш Ходжа Зульфикар не поучает и не становится учителем. Он выбирает путь поэтической притчи и никого своим знанием не принуждает: «Я свои многие язвы и пороки знаю и втуне борюсь с ними и не побеждаю – и что же мне учить иных человек? И что я не вспахал малое свое поле и не собрал сорняки утомительные его, а иду в чужое поле и тут учу?»).

Цель странствий дервиша «является познание Бога через глубокое познание самого себя, мистический порыв, дающей тому, кто отрекается от соблазнов внешнего мира». Таким образом, в творчестве Т.Зульфикарова образы и сюжеты литературы прошлого, а также фольклора, как русского, так и таджикско-персидского, помогают писателю найти ответы на жизненно важные вопросы времени. Традиционные образы становятся мотивом становления новых форм художественного творчества. Поэмы Т.Зульфикарова «Первая любовь Ходжи Насреддина», «Книга откровений Омара Хайяма», «Легенда об Иване Грозном», «Откровения Сергия Радонежского» отличаются более высоким уровнем условности, усложнённой, широким использованием символики, развёрнутых метафор. В них апробируются и выявляются эстетические достоинства таких художественных средств, как временные смещения, неожиданный перенос места действия, символическая зашифрованность. Многочисленные повторы, рефрены, ритмизированные зачины, специфический синтаксис с обилием инверсий, лексика высокого стиля – все это сближает произведения Т.Зульфикарова с образцами так называемой «изящной прозы» («настри фанни») в классической таджикско-персидской литературе.

Литература

1. Пирумишоев Х., Маликов М. Россия – Таджикистан: История взаимоотношений.-Душанбе: РТСУ, 2009.
2. Соколова Г.Б. Эволюция художественных исканий в творчестве Т.Зульфикарова.- Автореферат на соискание уч.степ. к.ф.н.-Душанбе, 2006.
3. Спектор А.Л. Традиции русского исторического романа в литературах государств Средней Азии // Материалы международной научно-практической конференции «Русский язык и литература в государствах Средней Азии» (23-24 ноября 2005 г.).-Душанбе, 2005.-С. 305-315.
4. Спектор А.Л. Роль аналогии в историческом романе. Таджики в древнем Риме // Материалы международной научной конференции «Роль стран-членов Европейского союза в становлении и развитии РТ» (7 июня 2007 г., г. Душанбе).- Душанбе, 2007.- С. 21-30.
5. Спектор А.Л. Жанры приключенческой литературы в русскоязычной литературе Таджикистана // Вестник Университета.-2013.-№2(41).-С.268.
6. Стрюкова В.Д. Исторические жанры в современной русскоязычной литературе Таджикистана.-Авт. дисс.на соискание уч.степ.к.ф.н.-Душанбе, 2009.
7. Султанова Э.В. Фольклорные традиции в творчестве Тимура Зульфикарова // Актуальные проблемы филологии. - Материалы Ежегодной республиканской научно-практической конференции, 28 февраля 2006 г.-Душанбе, 2006.-С. 165-172.
8. Томилова Н.А. Мотив дервишества в русской литературе (на материале творчества Сухбата Афлатуни, Тимура Зульфикарова, Александра Иличевского).-Диссертация на соискание уч.степ. к.ф.н.-М., 2014.
9. Ходжибаева Б.А., Мирзоюнус М. «Голубая родина Фирдуси...» Таджикистан в русской литературе 20-80-х годов XX века.-Худжанд, 2010.
10. Источник: Википедия: Свободная энциклопедия.

МУНДАРИЧА

Раҳимов А.М. Саноатикунонии босуръати кишвар - хадафи чоруми миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	3
Ходжаева М. Дж. Коммуникативно-деятельностный подход при обучении русскому языку в нефилологических вузах Республики Таджикистан.....	7
Шокиров Р.С., Исвалиев С.Дж. Роль домашнего труда в развитии финансов семейной экономики.....	12
Атоева М.М., Дадобоева Р.С. Семантические особенности фразеологических единиц с цифрой девять в таджикском и русском языках.....	17
Алиджанова С.А. Институциональные основы укрепления национальной денежной системы.....	20
Самадов Р.И., Тухтаев Т.М. Региональный рекреационный потенциал в системе факторов социально-экономического развития.....	25
Мирниёзов А.Қ. Андешаи ваҳдати вучуд дар упанишадҳо ва «Маснави Маънавӣ»-и Чалолиддини Балхӣ.....	27
Темиров К. О. Хусусиятҳои ислоҳоти аграрӣ дар мамлакатҳои рӯ ба тараққӣ.....	30
Икромов Ҳ. Ҳ. Марҳилаҳои ташаккули маъмурикунонии андоз дар сиёсати молиявии давлат.....	35
Исматов Х.Х., Бобочонов Д.Р. Баъзе мулоҳизаҳо оид ба танзими буҷетии андозӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	38
Каримова М.Т. Сабабҳои пайдоиши омонимҳо дар забони тоҷикӣ.....	43
Маллаева М. А. Системаи истилоҳоти ҳуқуқи ҷиноятӣ дар забони тоҷикӣ ва тавсифи умумии он.....	45
Назаров Х.С., Назаров З.Х. Устувории молиявии корхона ва роҳҳои таҳлили он дар давраи муосир.....	49
Назаров Х.С., Ҳомидов Ф.М., Бобочонов Т.Т. Саноатикунонии Ҷумҳурии Тоҷикистон: муаммо ва роҳҳо.....	54
Низомаддинова З.Я., Бобоев М.О. Низомии кушодан ва истифодаи ҳисобҳои асбобии мизочони бонкҳои тижоратӣ.....	56
Носирова У. Н. Муаммоҳои асосӣ, самтҳо ва дурнамои такмили маблағгузории буҷавии соҳаи маориф.....	59
Охунҷонова Н.Р. Мазмунсозӣ ва маъниофарӣ дар эҷодиёти Амир Умархон.....	62
Раҳимова Н. Ш., Рачабова М.А. Мафҳуми ҷолибияти сармоягузорӣ ва омилҳои рушди он.....	66
Раҳматова Д.А. Баъзе андешаҳо перомунӣ ашъори сайфи исфараңгӣ.....	68
Машокиров Ш. У., Сайдолимов Ғ. К. Пойдоршавии фаъолияти соҳибкории лизингӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	73
Самадов А.А. Буҷети минтақавӣ ҳамчун нишондиҳандаи муҳими рушди иқтисодию иҷтимоӣ.....	76
Ҳафизова П.А. Сармоягузорӣ омили асосии рушди деҳот, сайёҳӣ ва хунараҳои мардумӣ.....	81
Хочаева М., Ҷаборов Ғ. Н. Муаммоҳо ва самтҳои афзалиятноки ташаккули бозори суғуртаи Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	84
Абдулазизов Р.А. Роль устойчивое развитие садоводство в региональной экономике.....	89
Бабаева П. М. Качество и социально-экономическая эффективность бытового обслуживания в условиях рыночных реформ экономики Таджикистана.....	92
Каримова М.И. Основные этапы развития конкурентоспособности национальной экономики	97

Насимова М. А. Оценка некоторых составляющих показателей ВРП Согдийской области Республики Таджикистан.....	100
Обидова М.Р. Проблемы изменения монетарных пропорций экономики Таджикистана в кризисных периодах.....	103
Юсупов Д.С., Тошматова Р.К., Джаббарова М.И. Пути привлечения прямых иностранных инвестиций и эффективность реального сектора экономики в Республике Таджикистан.....	107
Абдуллаева М., Абдувохидов С. Концептуальные основы центра экономического роста в устойчивом развитии страны.....	111
Абдуалиева З.У. Зооморфизмы «Медведь» и «Волк», характеризующие человека и фрагменты окружающего его мира.....	114
Хомитов Д. Ш., Бабаджанова Д.Ш. Личностно-ориентированное обучение учащихся на уроках русского языка (на материале начальных классов РТ)...	118
Атоева М.М., Дадобоева Р.С. Идиомы русского языка.....	122
Ишматова Ш.А. Профессиональная подготовка специалистов в сфере образования в условиях компетентностного подхода.....	125
Негматова М.М. Текст как продукт речевой деятельности	130
Юсупова З.М. Текст как источник обогащения словарного запаса на уроках русского языка в начальных классах таджикской школы.....	133
Юсупова М.И., Образ Ходжи Насреддина в литературе народов Азии.....	136
Юсупова М.И. Притчевая условность и образ дервиша в творчестве Тимура Зульфикарова.....	141

КОНФЕРЕНСИЯИ
илмӣ –амалии профессорон, омӯзгорон ва муҳаққиқони
ҷавони ДДХБСТ таҳти унвони
«Илм ва инноватсия баҳри иҷрои ҳадафҳои миллӣ»

БАҲШИ МОЛИЯ

III

Муҳаррири масъул:
Шарифзода М.М.

*Ба дурустию саҳеҳии факту далелҳои
мақолаҳо муаллифон масъуланд*

Муҳаррирон:
Файзуллоева М.Ш., Охунҷонова Н.Р.

Муҳаррири техникӣ:
Эшматов Ҷавҳариддин

Ба матбаа 05.05.2019 супорида шуд. Ба чоп 29.05.2019 имзо шуд.
Андозаи қоғаз 60x84 1/16. Чопи офсет. Қоғази «Снегурочка».
Ҷузъи чопӣ 19,0. Ҳуруфи Times New Roman Tj.
Теъдод 100 нусха.

ISBN 978-99975-58-19-0



*Нашириёти «Дабир»,
Матбааи Парки технологии ДДХБСТ
735700, Ҷумҳурии Тоҷикистон, в.Сугд,
ш.Хучанд, маҳаллаи 17*