**ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ АКАДЕМИИ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**«Инновационные идеи и проекты Республики Таджикистан – 2020»**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта(до 20 слов) |  |
| Отрасль |  |
| Описание проекта (до 1000 слов) |
|  |
| Описание продукта/услуга (до 1000 слов) |
|  |
| Актуальность, новизна, практическая значимость (до 800 слов) |
|  |
| Основные покупатели продукта/услуги (до 800 слов) |
|  |
| Объект продажи |

|  |  |
| --- | --- |
| [ ] изделие[ ] отчет[ ] технология[ ] оборудование[ ] компьютерная программа[ ] новый материал | [ ] проектная документация[ ] техническая документация[ ] организационно-методическая  документация[ ] патент[ ] инжиниринг |
| [ ] другое, а именно |  |

|  |
| --- |
| Конкурентные преимущества и конкуренты (до 800 слов) |
|  |
| Область применения научного продукта |

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]Государственно-административная структура[ ] Бытовое обслуживание[ ] Торговля[ ] Финансовый и банковский сектор[ ] Энергетика[ ] Индустриальный центр[ ] Агропромышленный комплекс[ ] Связь и телекоммуникации[ ] Информационные технологии | [ ] Гостиничное хозяйство[ ] Туризм [ ] Дизайнерская деятельность[ ] Научно-исследовательский сектор[ ] Транспорт[ ] Образование[ ] Медицина[ ] Строительство[ ] Реклама и маркетинг[ ] Издательская деятельность и полиграфия |
| [ ] другое, а именно |  |

|  |
| --- |
| Описание Бизнес-Модели (до 800 слов) |
|  |
| Потребность в инвестициях (указать общая сумма (сомони)) |  |
| Сроки, необходимые для доведения разработки до коммерческого предложения |  |
| Календарный план и ожидаемые финансовые показатели |
| № Этапа | Наименование работ по основным этапам | Сроки выполнения работ | Стоимостьэтапа (сомони) | Форма и вид отчетности |
| [ ] месячный [ ] квартальные [ ] годовой |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| n |  |  |  |  |
| **Итого:** |  |
| Руководитель/автор проекта  |
| ФИО |  |
| Ученый степень |  |
| Ученое звание |  |
| Место работы/учебы  |  |
| Должность |  |
| Адрес |  |
| Телефон |  |
| E-Mail |  |
| Дата |  |
| Подпись |  |

**МАРКАЗИ РУШДИ ИННОВАТСИОНИИ ИЛМ ВА ТЕХНОЛОГИЯЊОИ НАВИ АКАДЕМИЯИ ИЛМЊОИ ЉУМЊУРИИ ТОЉИКИСТОН**

 **«Идеяњо ва лоињањои инноватсионии Љумњурии Тољикистон - 2020»**

|  |  |
| --- | --- |
| Номи лоиња(то 20 калима) |  |
| Соња  |  |
| Маълумоти умумї (то 1000 калима) |
|  |
| Маълумот оид ба мањсулот/хизматрасонї (то 1000 калима) |
|  |
| Муњимият, навгонї, ањамияти амалї (то 800 калима) |
|  |
| Мизољони асосии мањсулот/хизматрасонї (то 800 калима) |
|  |
| Объекти савдо |

|  |  |
| --- | --- |
| [ ] мањсулот[ ] њисобот[ ] технология[ ] таљњизот[ ] барномаи компютерї[ ] маводи нав | [ ] њуљљати лоињавї[ ] њуљљати техникї[ ] њуљљати ташкилию-методї[ ] патент[ ] инљиниринг |
| [ ] дигар: |  |

|  |
| --- |
| Раќобатпазирї ва раќибон (то 800 калима) |
|  |
| Соњаи истифодабарии мањсули илмї |

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]Сохторњои давлатї[ ] Хизматрасонии маишї[ ] Савдо[ ] Бахши бонкдорї ва молия[ ] Энергетика[ ] Марказњои индустриалї[ ] Комплекси агросаноатї[ ] Алоќа ва телекоммуникатсия [ ] Технологияи иттилоотї  | [ ] Мењмонхонадорї [ ] Сайёњат[ ] Фаъолияти дизайнерї [ ] Илмї-тадќиќотї[ ] Наќлиёт[ ] Маориф[ ] Тиб[ ] Сохтмон[ ] Реклама ва маркетинг[ ] Нашриёт ва полиграфия |
| [ ] Дигар: |  |

|  |
| --- |
| Бизнес-Модел (то 800 калима) |
|  |
| Эњтиёљ ба сармоягузорї (маблаѓи умумиро бо сомонї нишон дињед |  |
| Муњлати зарурие, ки то ба даст овардани мањсули нињої лозим аст |  |
| Наќшаи таќвимї ва нишондоди молиявї |
| № Сатњ | Номгўи корњо дар сатњи асосї  | Муњлати иљрои кор  | Маблаѓи зарурї (сомонї) | Шакл ва намуди њисобот  |
| [ ] моњона [ ] чоряк [ ] солона  |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| n |  |  |  |  |
| **Њамагї:** |  |
| Роњбар/муаллиф лоиња  |
| НННп |  |
| Дараљаи илмї |  |
| Унвони илмї |  |
| Љои кор/тањсил |  |
| Вазифа  |  |
| Суроѓа  |  |
| Телефон |  |
| E-Mail |  |
| Сана  |  |
| Имзо  |  |